

⑩阿蘇ジオパークの拠点施設を中心とした文化観光の推進に係る地域計画

計画作成・実施体制

協議会：阿蘇ジオパーク推進協議会

自治体：阿蘇市、南小国町、小国町、産山村、高森町、
南阿蘇村、西原村、山都町

中核文化観光拠点施設（設置者）：

阿蘇火山博物館（公益財団法人阿蘇火山博物館）

文化観光推進事業者：

公益財団法人阿蘇地域振興デザインセンター

その他構成員：

ASO田園空間博物館、阿蘇グリーンストック、熊本大学
阿蘇温泉観光旅館協同組合、阿蘇ネイチャーランド 等

計画期間

2020年度～2024年度（5年間）

目標

・外国人来訪者の満足度

2019年度35%→2024年度45%（大変満足）の割合）（+10%）

・外国人来訪者数

2019年度 801千人→2024年度 1,674千人（約2.1倍）

・外国人宿泊者数

2019年度 267千人→2024年度 558千人（約2.1倍）

※10年後（2029年度）には860千人（約3.2倍）

・日本人宿泊者数

2019年度 681千人→2024年度 1,263千人（1.9倍）

地域文化観光推進事業

<1.文化資源の魅力の増進>

・地域全体を回遊させるストーリーの構築や文化観光推進のため
の中核人材の確保・育成

<2.文化観光に関する利便の増進>

・サイクリングツーリズムの二次交通利用、ユニバーサルデザイン体制

<3.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

・草泊りでの夕食の提供など飲食店等と連携しガストロノミーの提供

<4.国内外への宣伝>

・「阿蘇くじゅう観光圏」を運営する地域連携DMOと連携したマーケティング調査や国内外へのプロモーション活動

<5.施設又は設備の整備>

・VRドームや双方向型デジタルサイネージなどの設置

文化クラスター推進事業費（令和2年度・要望ベース）

3,300万円

計画区域

阿蘇くじゅう観光圏

<阿蘇市>



阿蘇火山博物館

（地学資料や草原文化資料など）



地域の飲食施設



地域の宿泊施設



阿蘇ジオパーク

（ユネスコ世界ジオパーク）

阿蘇の文化的景観 (重要文化的景観)



草千里ジオサイト



米塚ジオサイト



大觀峰カルデラジオサイト



中核文化観光拠点施設 (主要な文化資源)

主要な文化資源 (文化財等の種類)

飲食施設 (販売施設)

宿泊施設 (その他施設)