

# 22徳島県文化観光推進地域計画

## 計画作成・実施体制

協議会：徳島県文化観光推進協議会

自治体：徳島県

中核文化観光拠点施設（設置者）：

徳島県立博物館・阿波十郎兵衛屋敷・大鳴門橋架橋記念館  
(徳島県)、阿波おどり会館(徳島市)、藍の館(藍住町)

文化観光推進事業者：

(一社)イーストとくしま観光推進機構、  
(一社)ツーリズム徳島、(一社)そらの郷

## 計画期間

2020年度～2024年度（5年間）

## 目標

- ・日本人、外国人来訪者の満足度（非常に満足）  
2020年度 23% → 2024年度 25% (1.1倍)
- ・外国人来訪者数  
2019年度1,100千人 → 2024年度1,160千人 (1.1倍)
- ・中核とする文化観光施設・合計来館者数（外国人）  
2019年度 69千人 → 2024年度 101千人 (1.5倍)  
※10年後（2029年度）には140千人（2倍）
- ・徳島県延べ宿泊者数（全体）  
2019年度2,220千人 → 2024年度 3,000千人 (1.4倍)

## 地域文化観光推進事業

### <1.文化資源の魅力の増進>

- ・デジタル技術（AR、VR等）による展示設備・コンテンツの整備

### <2.文化観光に関する利便の増進>

- ・じょうるりクルーズの運行、レンタサイクルの整備

### <3.飲食、販売、宿泊等との連携の促進>

- ・「藍染め」「阿波和紙」体験観光、工芸品「遊山箱」で弁当提供

### <4.国内外への宣伝>

- ・県立博物館ウェブサイトリニューアル、欧米2か国へ人形座派遣

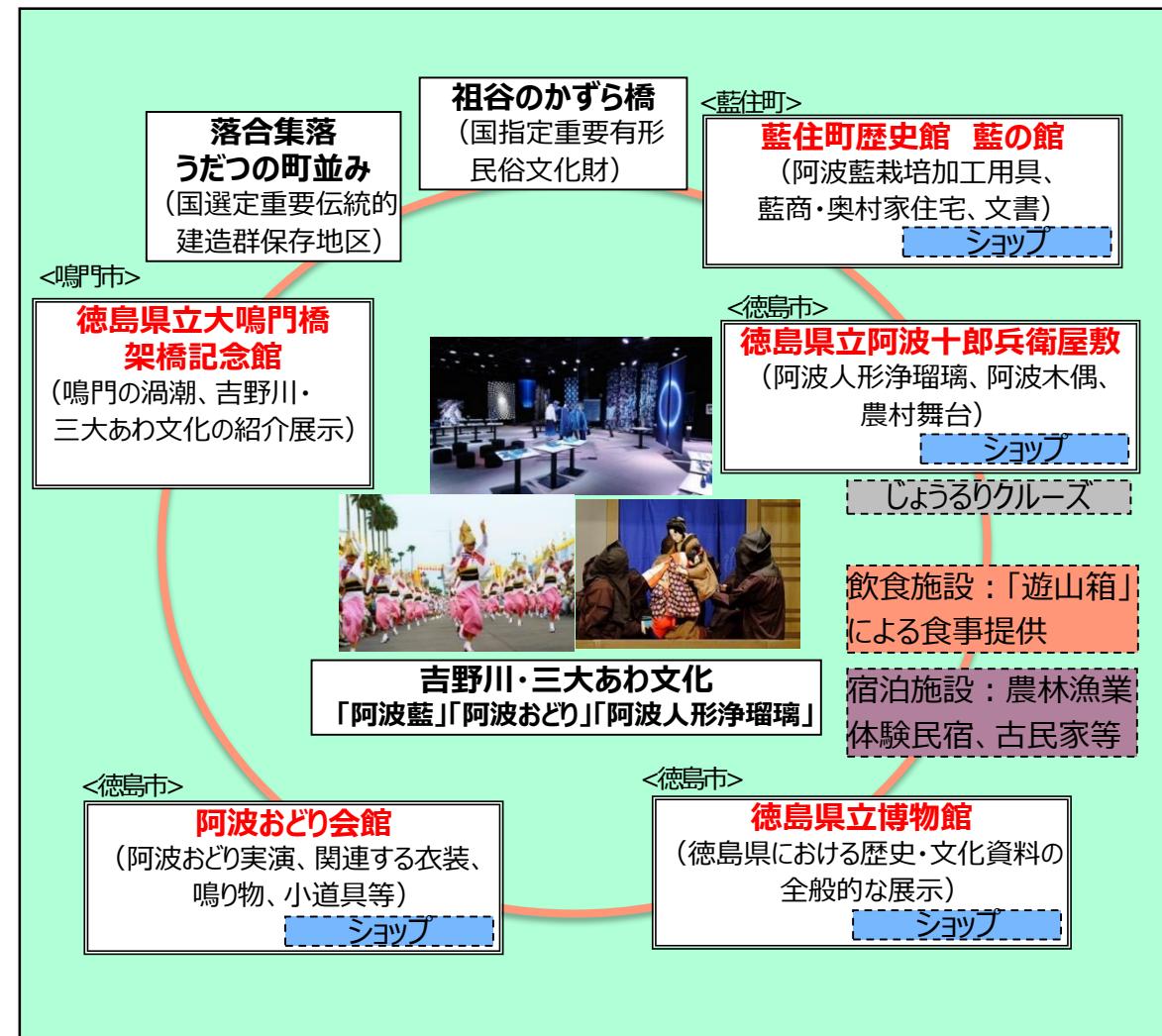
### <5.施設又は設備の整備>

- ・Wi-Fi、キャッシュレス、バリアフリー整備

## 文化クラスター推進事業費（5年間の計画ベース）

373百万円（うち、補助金201百万円）

## 計画区域（徳島県）



中核文化観光拠点施設  
(主要な文化資源)

主要な文化資源  
(文化財等の種類)

飲食施設  
販売施設

宿泊施設  
その他施設