

伴走型支援について

事例紹介

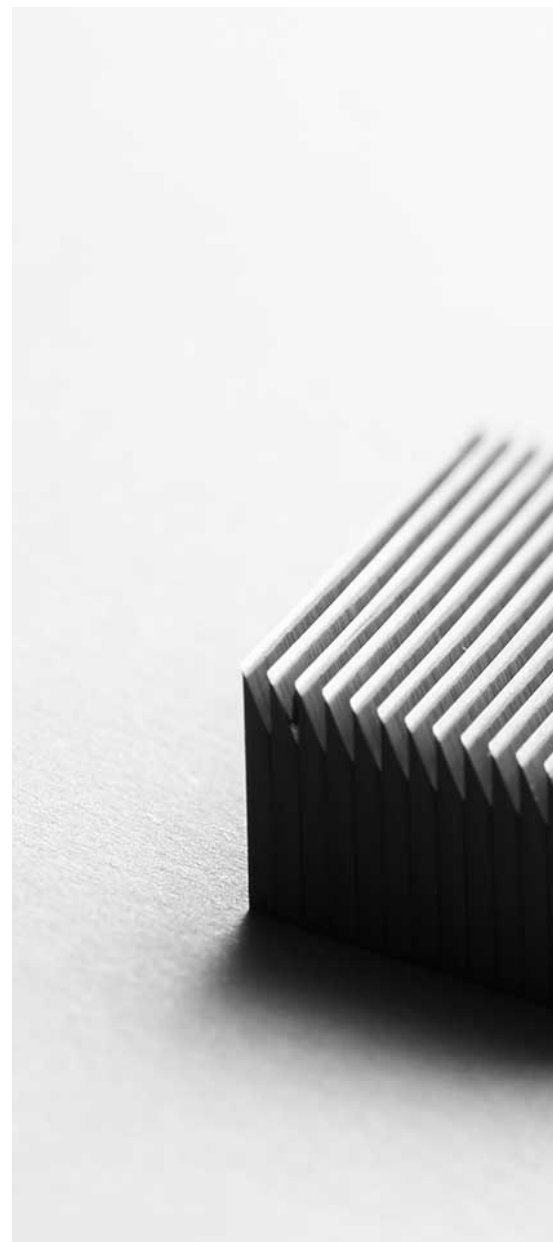


CERAZIONE

ブランドビルダーとしてブランド構築を支援

経済産業省のJAPANブランド育成支援事業のパートナー
ジェトロの各種ブランドディング、海外販路開拓のアドバイザー
民間企業のブランド構築の伴走型支援

1933年創業の文創具「中島重久堂」との取り組み事例を紹介
(製品：鉛筆削り)



Case Study 中島重久堂 NJK

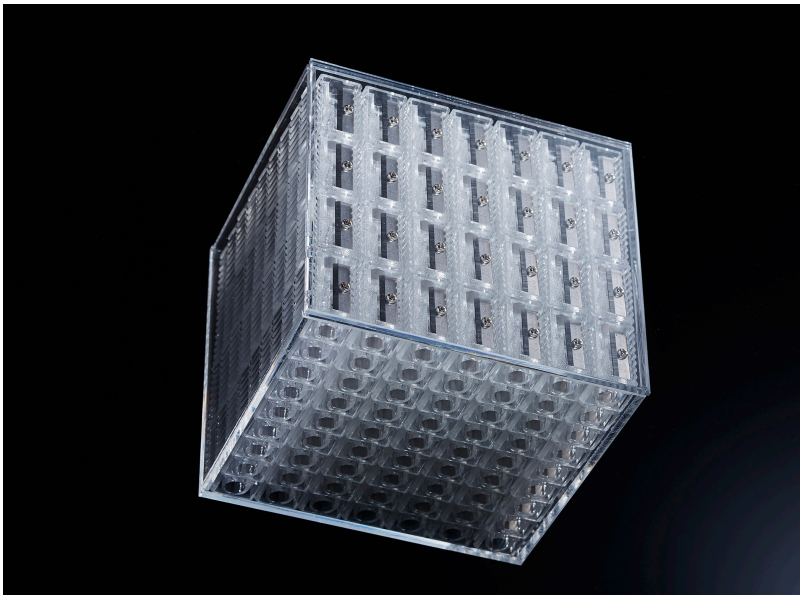
中島重久堂の取り組み前の課題点

自らの価値観が明文化されていない
自らの価値観を共有したい相手を設定できていない
自らの価値観の伝え方を理解されていない

「つくる」で精一杯
「伝える」まで頭がまわっていない
「つくる」と「伝える」のバランスをととのえる



Philosophy MVVの明文化



MISSION

鉛筆削りを通して文化創造に貢献する

VISION

真の文創具ブランドであり続ける

VALUE

もったいないの精神、創意工夫、想伝を重んじる

Targeting MVVを共有するユーザー設定

ユーザー候補 1

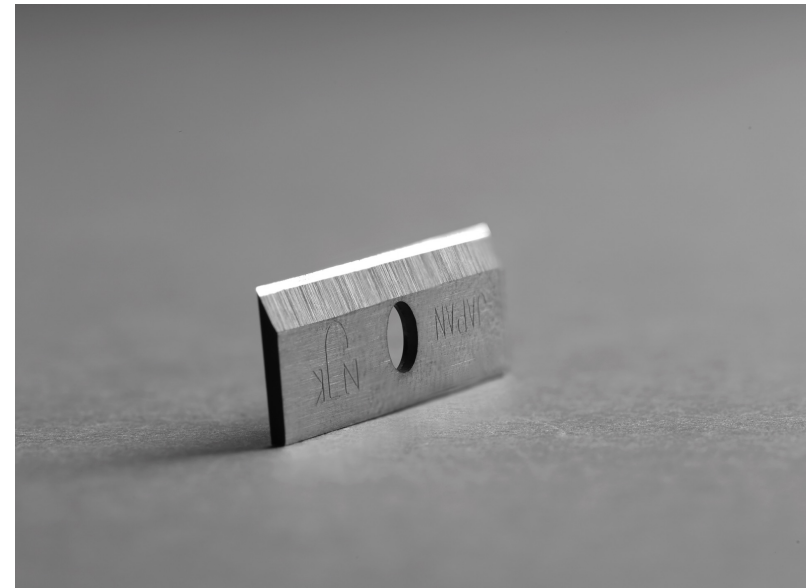
クリエイター・クリエイティブ思考の方

ユーザー候補 2

子供の教育を真剣に考え取り組んでいる方

ユーザー候補 3

文具コレクター、蒐集が好きな方



Targeting MVVを共有するバイヤー



バイヤー候補 1

デザインショップ・ミュージアムショップ

バイヤー候補 2

画材店

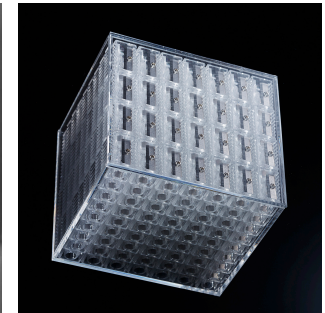
バイヤー候補 3

ステーションナリーショップ

Communication

MVVの伝え方

刃・鉛筆・キューブ・
ペンシルフレークをフィーチャー



Communication

MVVの伝え方

MD コレクションの構築



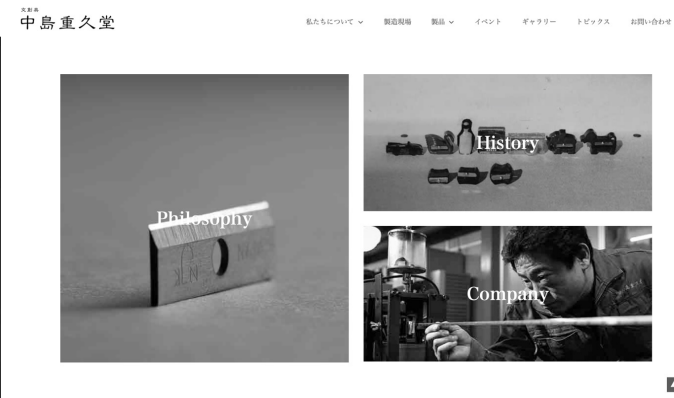
Communication

MVVの伝え方

見本市：MAISON&OBJETへの継続出展



Communication MVVの伝え方 コーポレートサイトの再構築 njk-brand.co.jp



Communication

MVVの伝え方

ブランドサイトの構築

njk.osaka

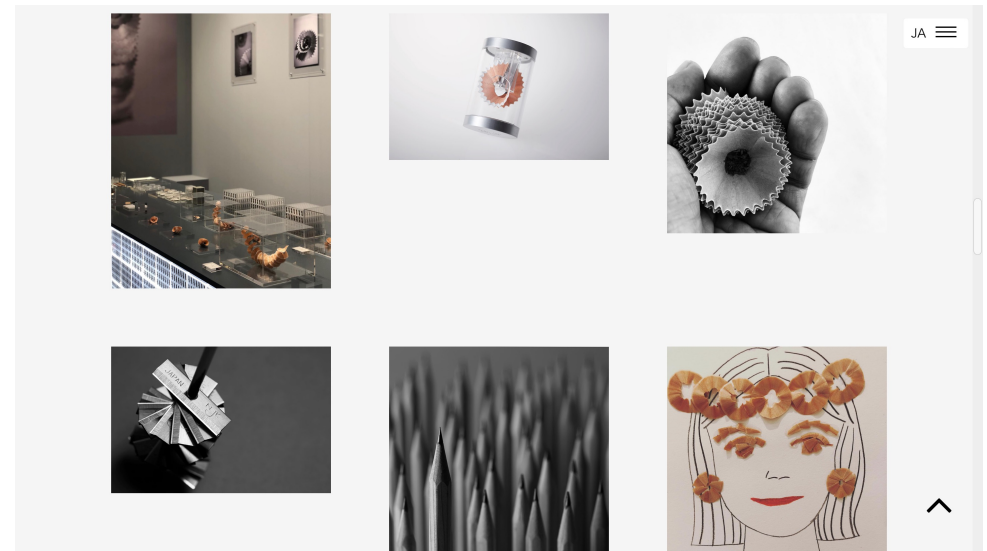
HAVING HEART FOR PENCIL

We hope to help We hope you enjoy the wonders of drawing with a pencil...

If you listen closely, you can feel the sound and flow of a pencil being sharpened.

In this moment, new ideas are born.

HAVING A HEART FOR PENCILS hopes to share the beauty of the pencil flakes with you.



Communication

MVVの伝え方

イベント：Workshop開催



Communication

MVVの伝え方

イベント：DESIGNART参加（個展開催）



Communication MVVの伝え方 Awardエントリー及び受賞



Communication

MVVの伝え方

Movie制作



Copyright 2023 CREAZIONE. All Rights Reserved.

支援前後の対象者の変化

ミッションに基づいた経営

伝えることの重要性を理解、実行

経済的価値・社会的価値の向上

取引実績



メディア掲載実績



伴走型支援を実施する際の課題点

ミッションの実現を目指して活動する。

代表者をリーダーとするプロジェクトを編成する。

プロジェクト会議には、代表者もしくは、決裁権を有した方が参加する。