

## 伴走型支援について

### 事例紹介



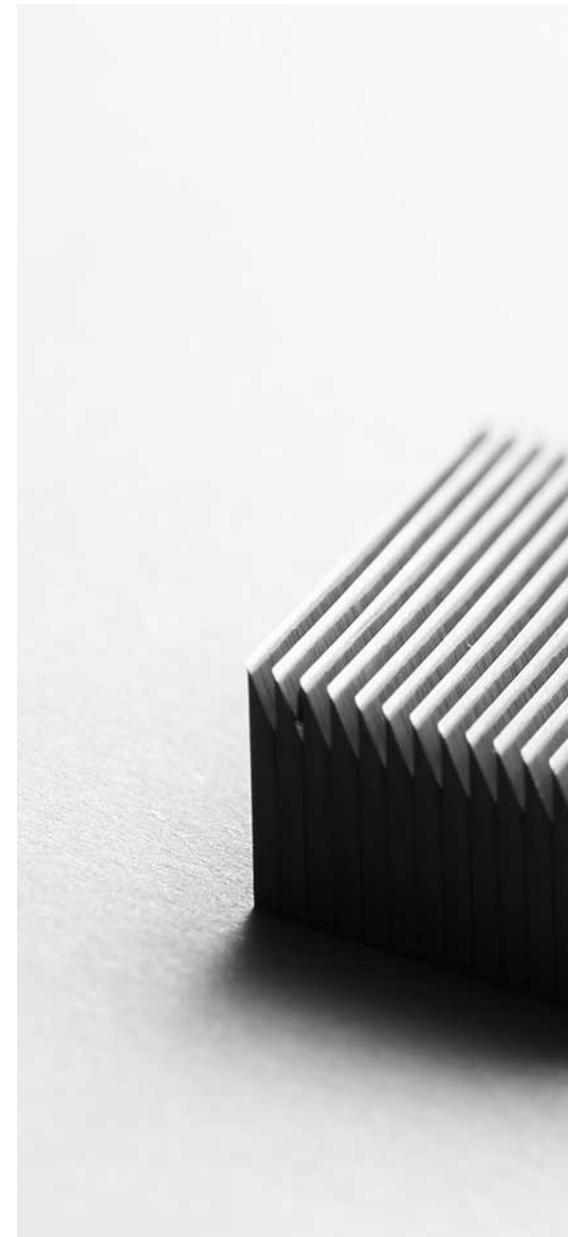
# CERAZIONE

ブランドビルダーとしてブランド構築を支援

経済産業省のJAPANブランド育成支援事業のパートナー  
ジェトロの各種ブランドティング、海外販路開拓のアドバイザー  
民間企業のブランド構築の伴走型支援

1933年創業の文創具「中島重久堂」との取り組み事例を紹介  
(製品: 鉛筆削り)

Copyright 2023 CERAZIONE. All Rights Reserved.



# Case Study 中島重久堂 NJK

## 中島重久堂の取り組み前の課題点

自らの価値観が明文化されていない  
自らの価値観を共有したい相手を設定できていない  
自らの価値観の伝え方を理解されていない

「つくる」で精一杯  
「伝える」まで頭がまわっていない  
「つくる」と「伝える」のバランスをととのえる



# Philosophy MVVの明文化



## MISSION

鉛筆削りを通して文化創造に貢献する

## VISION

真の文創具ブランドであり続ける

## VALUE

もったいない精神、創意工夫、想伝を重んじる

# Targeting MVVを共有するユーザー設定

## ユーザー候補 1

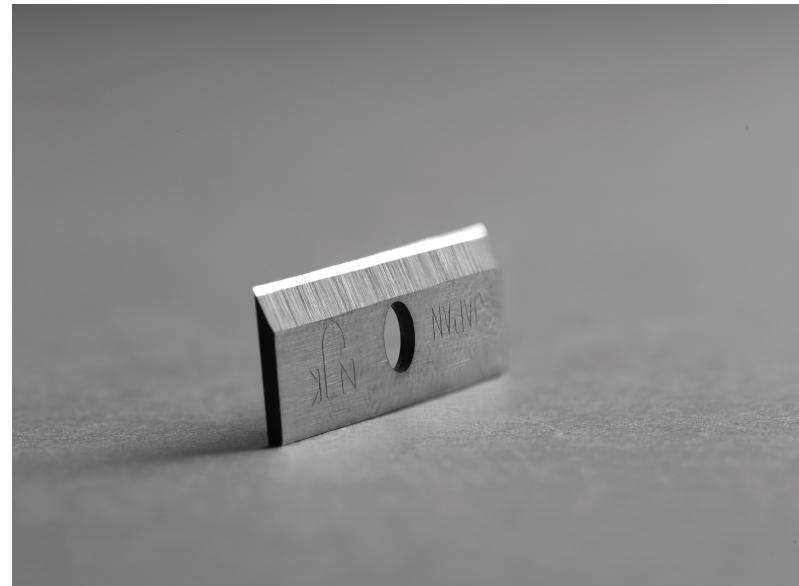
クリエーター・クリエイティブ思考の方

## ユーザー候補 2

子供の教育を真剣に考え取り組んでいる方

## ユーザー候補 3

文具コレクター、蒐集が好きな方



# Targeting MVVを共有するバイヤー



バイヤー候補 1

デザインショップ・ミュージアムショップ

バイヤー候補 2

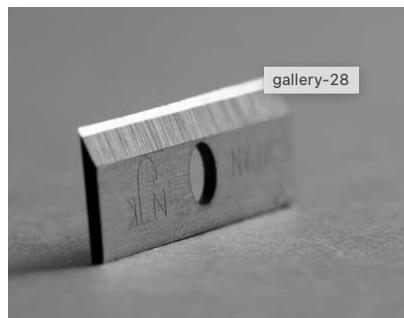
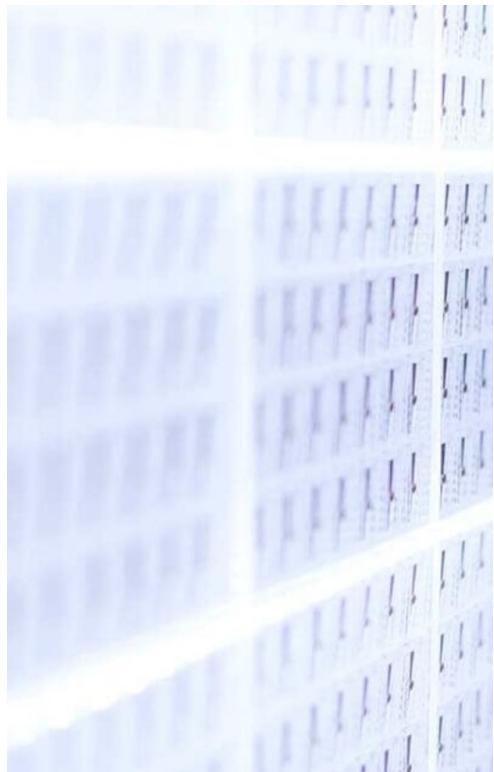
画材店

バイヤー候補 3

ステーショナリーショップ

# Communication MVVの伝え方

刃・鉛筆・キューブ・  
ペンシルフレークをフィーチャー



# Communication MVVの伝え方 MD コレクションの構築



Copyright 2023 CREAZIONE. All Rights Reserved.

# Communication MVVの伝え方 見本市：MAISON&OBJETへの継続出展



Copyright 2023 CREAZIONE. All Rights Reserved.

# Communication MVVの伝え方 コーポレートサイトの再構築 njk-brand.co.jp



# Communication MVVの伝え方 ブランドサイトの構築 njk.osaka

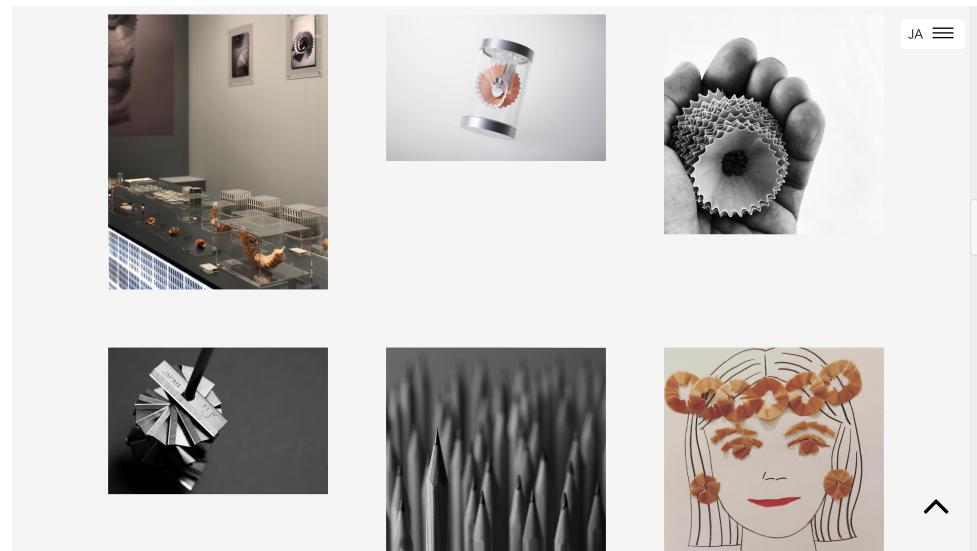
## HAVING HEART FOR PENCIL

We hope to help We hope you enjoy the wonders of drawing with a pencil...

If you listen closely, you can feel the sound and flow of a pencil being sharpened.

In this moment, new ideas are born.

HAVING A HEART FOR PENCILS hopes to share the beauty of the pencil flakes with you.



# Communication

## MVVの伝え方

イベント : Workshop開催



# Communication MVVの伝え方

イベント：DESIGNART参加（個展開催）



# Communication MVVの伝え方

Awardエントリー及び受賞



# Communication

## MVVの伝え方

Movie制作



Copyright 2023 CREAZIONE. All Rights Reserved.

# 支援前後の対象者の変化

ミッションに基づいた経営

伝えることの重要性を理解、実行

経済的価値・社会的価値の向上

# 取引実績



Magasin Sennelier  
Paris depuis 1887



# メディア掲載実績



# 伴走型支援を実施する際の課題点

ミッションの実現を目指して活動する。

代表者をリーダーとするプロジェクトを編成する。

プロジェクト会議には、代表者もしくは、決裁権を有した方が参加する。