

世論調査報告書

令和6年度

国語に関する世論調査

[令和7(2025)年3月調査]

文化庁国語課

目 次

I	調査の概要	1
II	調査結果の概要	
	1. 言葉の使い方に対する意識	3
	2. SNSを利用しているか	8
	3. SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響	24
	4. SNSによるコミュニケーションの質を社会全体で高めていく上での課題	32
	5. SNSでのコミュニケーションの質を高めるために気を付けたいと思う点	36
	6. 敬語の必要性	39
	7. 配達人に対して掛ける言葉	44
	8. 仕事後に掛ける言葉	46
	9. 外来語や外国語などのカタカナ語の使用に対する印象	49
	10. 見ることがある片仮名表記か	56
	11. 気になる片仮名表記か	60
	12. 外来語の表記	64
	13. 一般的な外来語の書き方についての考え	74
	14. 使うことがある言葉か	76
	15. 気になる言葉か	80
	16. 慣用句等の意味	84
III	調査票	93
IV	標本抽出方法	109
V	集計表	113

I 調査の概要

調査の概要

1. 調査の目的 現在の社会状況の変化に伴う日本人の国語に関する意識や理解の現状について調査し、国語施策の立案に資するとともに、国民の国語に関する興味・関心を喚起する。
2. 調査項目 下記の点についての意識を調査した。
 (1) 言葉の使い方
 (2) SNSとコミュニケーション
 (3) 敬語
 (4) 外来語の表記
 (5) 慣用句等の意味
3. 調査対象 (1) 母集団 全国16歳以上の個人
 (2) 標本数 6,000人
 (3) 抽出方法 層化2段無作為抽出法
4. 調査時期 令和7(2025)年1月14日～3月4日
5. 調査方法 郵送法
6. 調査実施機関 一般社団法人 中央調査社
7. 回収結果 (1) 調査対象総数 (100.0%) 6,000
 (2) 有効回収数(率) (58.3%) 3,498
 (3) 調査不能数(率) (41.7%) 2,502
 —不能内訳—
 宛先不明による返送 131 未返送 2,168 白票 9
 代理回答・記入不備 122 期間外 18 災害 0
 その他 54

8. 性・年齢別回収結果

性・年齢		標本数	回収数	回収率	性・年齢		標本数	回収数	回収率
				%					%
男 性	16～19歳	97	52	53.6	女 性	16～19歳	106	55	51.9
	20～29歳	324	124	38.3		20～29歳	312	153	49.0
	30～39歳	378	209	55.3		30～39歳	341	202	59.2
	40～49歳	463	247	53.3		40～49歳	431	265	61.5
	50～59歳	558	326	58.4		50～59歳	518	365	70.5
	60～69歳	420	274	65.2		60～69歳	412	289	70.1
	70歳以上	731	456	62.4		70歳以上	909	481	52.9
計		2,971	1,688	56.8	計		3,029	1,810	59.8

[本報告書を読む際の注意]

1. 百分比は、各質問の回答者数（n）を100%として算出し小数第2位を四捨五入したため、合計が100%にならない場合がある（「n」は各質問の回答者数を示す）。内訳とその小計においても同様である。
2. 一つの質問に二つ以上の回答をすることができるもの（調査票で「○は幾つでも」、「○は三つまで」等と二つ以上の回答も可能と示したもの）では、回答率の合計が100%を超えることがある。
3. 「付問」は、前問で特定の回答をした一部の回答者のみに対して続けて行った質問である。
4. 図表等に「-」と表示してあるのは、回答者がいなかった場合である。なお、「0.0」と表示してあるのは、回答者が1人以上いるが、百分比の小数第2位を四捨五入した結果、「0.0」となったものである。
5. 令和2（2020）年度以降の調査は、令和元（2019）年度以前の調査とは調査方法が異なるため、令和元年度以前の調査結果は参考値となる。令和元年度以前の調査は、調査員が質問を読み上げ調査対象者が口答で回答する面接聴取法で実施したが、令和2年度以降の調査では調査票を郵送し、調査対象者が自ら質問を読んで回答を記入する郵送法で実施した。
6. 郵送法による調査実施に当たり、調査票の表記やレイアウトについては、振り仮名を付したり、太字にしたりした箇所がある。Ⅲ章では、調査で使用したとおりの示し方で掲載している。
7. 本調査で用いた都市規模区分は次のとおりである。
大 都 市（東京都区部、政令指定都市）
中 都 市（人口10万人以上の市）
小 都 市（人口10万人未満の市）
町 村
8. 本調査で用いた地域ブロック区分は次のとおりである。
北海道——北海道
東 北——青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関 東——茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
北 陸——新潟県、富山県、石川県、福井県
中 部——山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
近 畿——滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中 国——鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四 国——徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九 州——福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県
9. 調査結果の誤差の計算は、2段抽出法による標準偏差の計算式（信頼度95%）

$$\pm 2 \sqrt{2 \frac{N-n}{N-1} \cdot \frac{P(1-P)}{n}}$$
 で計算できる。

上記の式について、N=母集団数 n=実回収数 P=回答率 である。

なお、 $\frac{N-n}{N-1} \doteq 1$ で計算できる。

10. 調査結果における全体とある層とのパーセントの差の検定式は次のとおりであり、本報告では、主に統計的に有意な差がある部分を取り上げている。（信頼度95%）

全体（総数）の該当者数をm、回答比率をp、特定層の該当者数をn、回答比率をqとすれば、

$$|p-q| \geq 2 \sqrt{p(100-p) \frac{m-n}{mn}}$$

ならば、母集団の二つのパーセントに有意差があり、

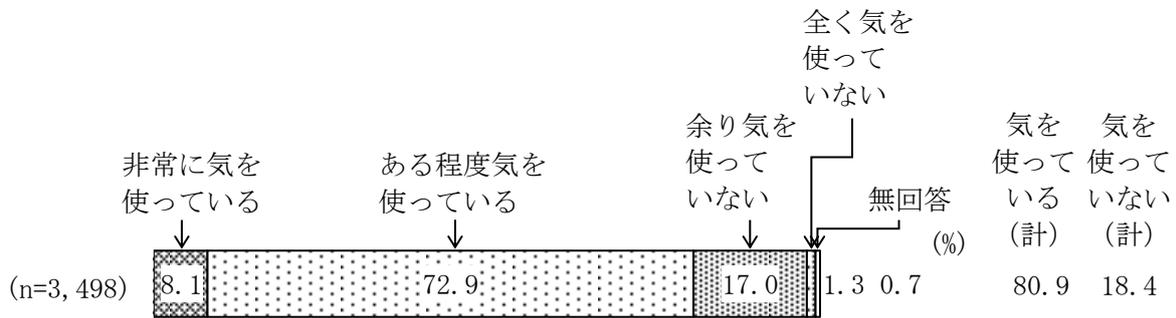
$$|p-q| < 2 \sqrt{p(100-p) \frac{m-n}{mn}}$$

ならば、母集団の二つのパーセントに有意差があるとはいえない。

Ⅱ 調査結果の概要

1. 言葉の使い方に対する意識

問 1 あなたは、ふだん、あなた自身の言葉の使い方について、どの程度気を使っていますか。この中から一つ選んでください。



(参考：過去の調査結果) 表 1 言葉の使い方に対する意識

	n	非常に気を使っている	ある程度気を使っている	余り気を使っていない	全く気を使っていない	無回答	分からない	気を使っている (計)	気を使っていない (計)
令和 6 (2024)	3,498	8.1	72.9	17.0	1.3	0.7		80.9	18.4
令和 4 (2022)	3,579	6.3	74.1	17.7	1.3	0.6		80.4	19.0
平成23(2011) *	2,069	9.8	68.1	19.3	2.7		0.1	77.9	21.9
平成16(2004) *	2,179	9.5	61.0	25.0	4.3		0.1	70.6	29.3
平成 9 (1997) *	2,190	7.9	59.4	29.4	3.3		0.1	67.3	32.6

* 令和元(2019)年度以前の調査結果は面接聴取法によるもの。令和 6 (2024)年度調査 (郵送法) とは調査方法が異なるため、参考値として示している。
表中の斜線の項目は、該当年度の調査では尋ねていない、又は選択肢がないなど、値が存在しないもの。

自分自身の言葉の使い方について、どの程度気を使っているかを尋ねた。

「非常に気を使っている」(8.1%)と「ある程度気を使っている」(72.9%)を合わせた「気を使っている (計)」は80.9%となっている。一方、「全く気を使っていない」(1.3%)と「余り気を使っていない」(17.0%)を合わせた「気を使っていない (計)」は18.4%となっている。

過去の調査結果 (令和 4 (2022) 年度) と比較すると、余り変化は見られない。

【以下、次ページ、図 1 参照】

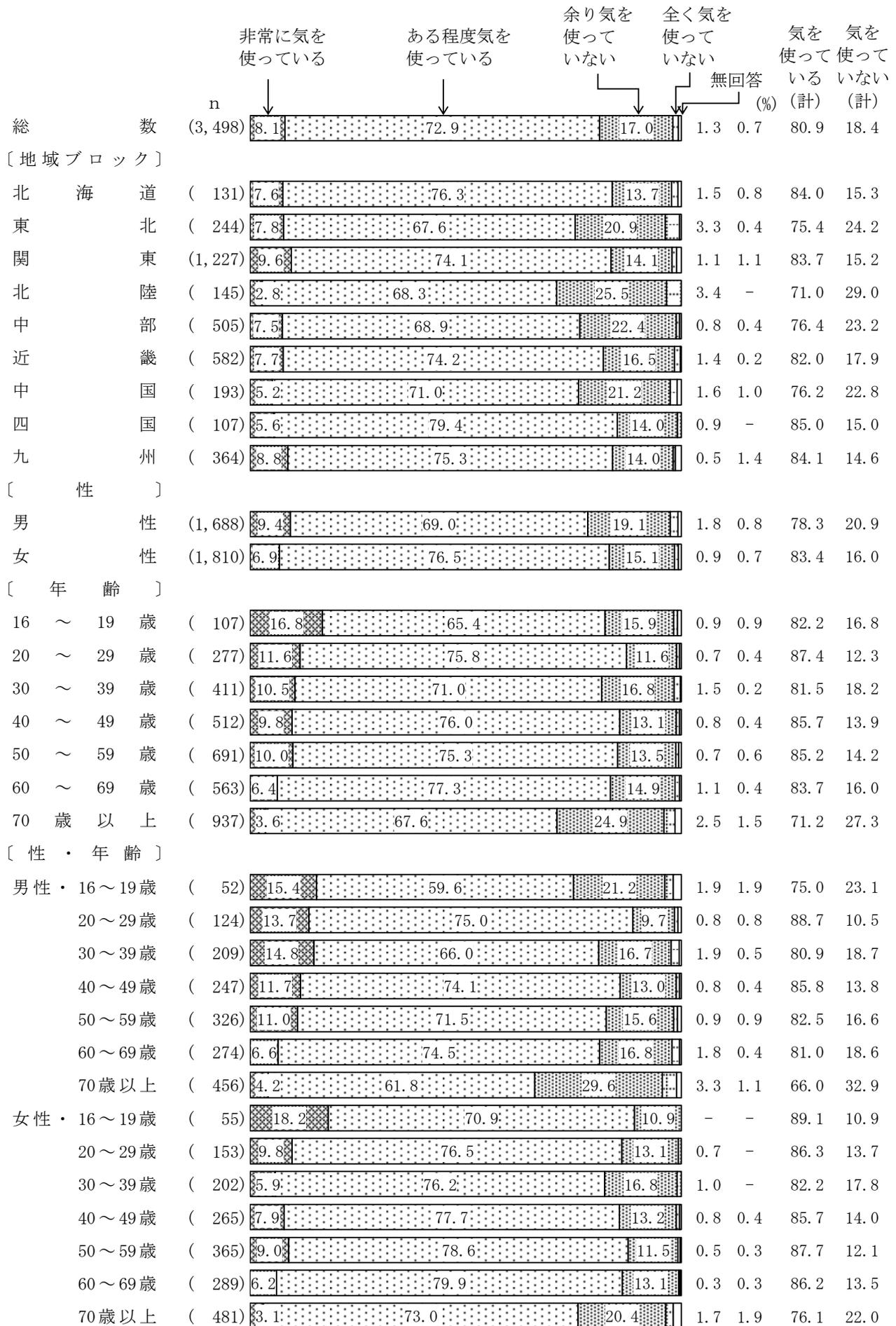
地域ブロック別に見ると、「気を使っている (計)」は、北海道 (84.0%)、関東 (83.7%)、四国 (85.0%)、九州 (84.1%) で他の地域より高く 8 割台半ばとなっている。

性別に見ると、「気を使っている (計)」(男性 78.3%、女性 83.4%) は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「気を使っている (計)」は、20 代、40~50 代で他の年代より高く 8 割台後半となっている。

性・年齢別に見ると、「気を使っている (計)」は、男性の 20 代、40 代と女性の 20 代以下、40~60 代で他の年代より高く 8 割台後半となっている。

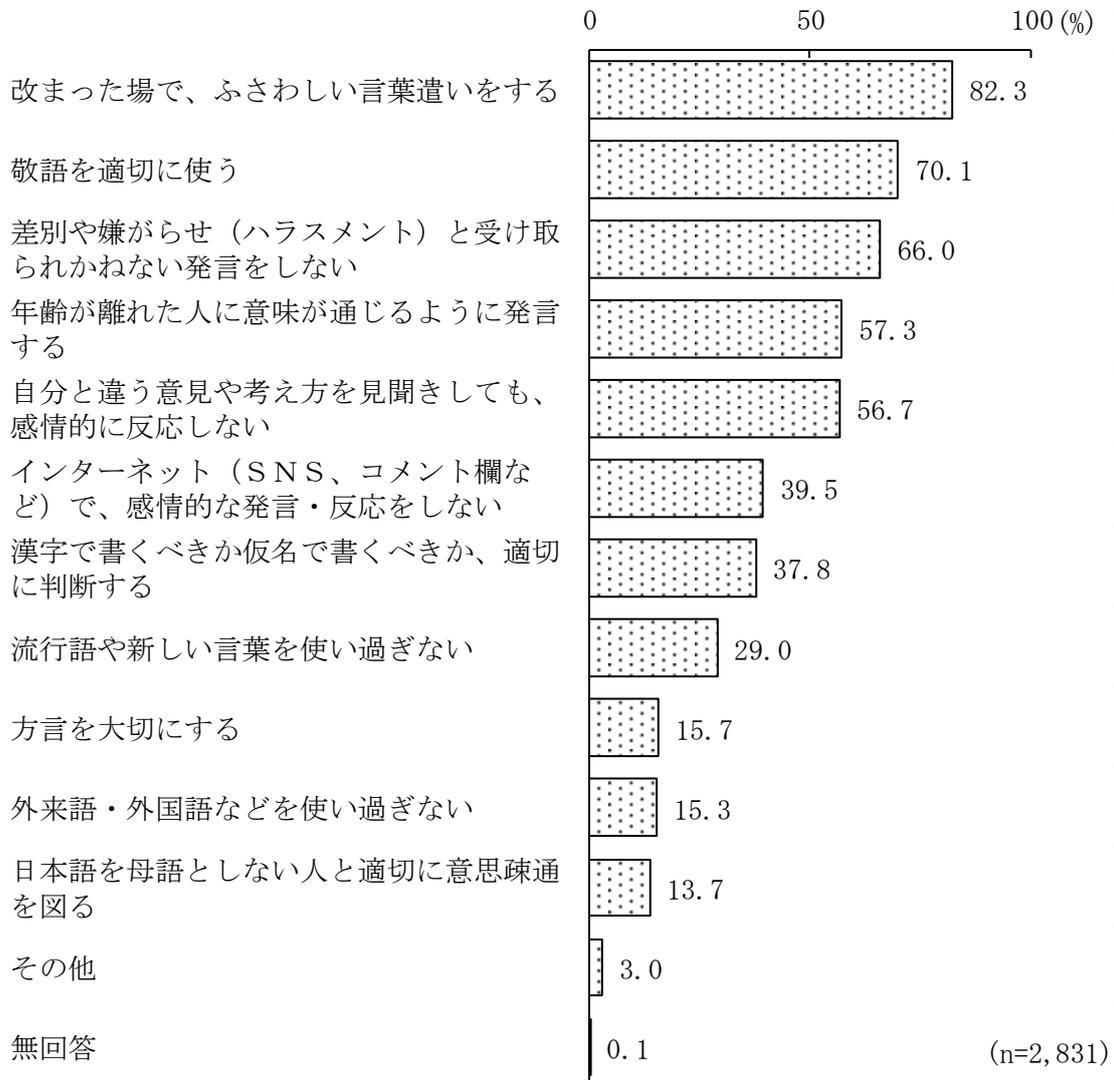
図1 言葉の使い方に対する意識（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別）



どのように気を使っているか

(問1で「非常に気を使っている」「ある程度気を使っている」と答えた人に)

付問 では、ふだん、どのように気を使っていますか。この中から幾つでも選んでください。



(参考：過去の調査結果) 表2 どのように気を使っているか

	n	改まった場で、ふさわしい言葉遣いをする	敬語を適切に使う	差別や嫌がらせ (ハラスメント) と受け取られかねない発言をしない	年齢が離れた人に意味が通じるように発言する	自分と違う意見や考え方を見聞きしても、感情的に反応しない	インターネット (SNS、コメント欄など) で、感情的な発言・反応をしない	漢字で書くべきか仮名で書くべきか、適切に判断する	流行語や新しい言葉を使い過ぎない	方言を大切にする	外来語・外国語などを使い過ぎない	日本語を母語としない人と適切に意思疎通を図る	その他	無回答
令和6 (2024)	2,831	82.3	70.1	66.0	57.3	56.7	39.5	37.8	29.0	15.7	15.3	13.7	3.0	0.1
令和4 (2022)	2,877	82.9	69.8	62.7	57.2	53.9	37.1	38.4	31.7	17.0	16.6	14.4	2.9	0.2

自分自身の言葉の使い方に「非常に気を使っている」「ある程度気を使っている」と答えた人（全体の80.9%）に、どのように気を使っているかを尋ねた（選択肢の中から幾つでも回答）。

「改まった場で、ふさわしい言葉遣いをする」が82.3%で最も高く、以下、「敬語を適切に使う」（70.1%）、「差別や嫌がらせ（ハラスメント）と受け取られかねない発言をしない」（66.0%）、「年齢が離れた人に意味が通じるように発言する」（57.3%）、「自分と違う意見や考え方を見聞きしても、感情的に反応しない」（56.7%）、「インターネット（SNS、コメント欄など）で、感情的な発言・反応をしない」（39.5%）、「漢字で書くべきか仮名で書くべきか、適切に判断する」（37.8%）、「流行語や新しい言葉を使い過ぎない」（29.0%）、「方言を大切にする」（15.7%）、「外来語・外国語などを使い過ぎない」（15.3%）、「日本語を母語としない人と適切に意思疎通を図る」（13.7%）となっている。

過去の調査結果（令和4（2022）年度）と比較すると、「差別や嫌がらせ（ハラスメント）と受け取られかねない発言をしない」「自分と違う意見や考え方を見聞きしても、感情的に反応しない」が3ポイント増加し、「流行語や新しい言葉を使い過ぎない」が3ポイント減少している。

【以下、次ページ、表3参照】

地域ブロック別に見ると、「改まった場で、ふさわしい言葉遣いをする」は、全ての地域で7～8割台で他の選択肢の割合を上回っている。「差別や嫌がらせ（ハラスメント）と受け取られかねない発言をしない」は、関東（68.5%）、北陸（69.9%）、四国（69.2%）、九州（68.0%）で他の地域より高く7割弱となっている。「自分と違う意見や考え方を見聞きしても、感情的に反応しない」は、四国で他の地域より高く71.4%となっている。

性別に見ると、「改まった場で、ふさわしい言葉遣いをする」（男性80.3%、女性84.0%）、「年齢が離れた人に意味が通じるように発言する」（男性52.2%、女性61.7%）、「インターネット（SNS、コメント欄など）で、感情的な発言・反応をしない」（男性36.7%、女性41.9%）、「漢字で書くべきか仮名で書くべきか、適切に判断する」（男性35.3%、女性39.9%）は、女性の方が高く、「外来語・外国語などを使い過ぎない」（男性18.7%、女性12.3%）は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「改まった場で、ふさわしい言葉遣いをする」は、全ての年代で他の選択肢の割合を上回り、中でも16～19歳と30～50代で8割台後半から9割台前半となっている。「敬語を適切に使う」は、16～19歳と50代で他の年代より高く7割台半ばとなっている。「差別や嫌がらせ（ハラスメント）と受け取られかねない発言をしない」「年齢が離れた人に意味が通じるように発言する」は、いずれも40代で他の年代より高くなっている。「インターネット（SNS、コメント欄など）で、感情的な発言・反応をしない」は、年代が低いほど割合が高くなる傾向があり、30～40代で4割台後半、20代以下で6割台前半となっている。「漢字で書くべきか仮名で書くべきか、適切に判断する」は、20代で他の年代より高く45.9%となっている。「流行語や新しい言葉を使い過ぎない」は、70歳以上で他の年代より高く36.4%となっている。「外来語・外国語などを使い過ぎない」は、年代が高いほど割合が高くなり、70歳以上で24.3%となっている。

性・年齢別に見ると、「改まった場で、ふさわしい言葉遣いをする」は、男性の40代と女性の30～40代で他の年代より高く9割弱、女性の16～19歳で98.0%となっている。「差別や嫌がらせ（ハラスメント）と受け取られかねない発言をしない」は、女性の20代以下、40代で他の年代より高く7割台となっている。「年齢が離れた人に意味が通じるように発言する」は、女性の30～60代で他の年代より高く6割台となっている。「インターネット（SNS、コメント欄など）で、感情的な発言・反応をしない」は、男性の20代以下と女性の40代以下で5～6割台となっている。「漢字で書くべきか仮名で書くべきか、適切に判断する」は、女性の20～40代で他の年代より高く4割台半ばから5割台前半となっている。「流行語や新しい言葉を使い過ぎない」は、男性の70歳以上で他の年代より高く41.2%となっている。「外来語・外国語などを使い過ぎない」は、男性の50代以上で他の年代より高く2～3割台となっている。

表3 どのように気を使っているか（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別）

	n	改まった場で、ふさわしい言葉遣いをする	敬語を適切に使う	差別や嫌がらせ（ハラスメント）と受け取られかねない発言をしない	年齢が離れた人に意味が通じるように発言する	自分と違う意見や考え方を見聞きしても、感情的に反応しない	インターネット（SNS、コメント欄など）で、感情的な発言・反応をしない	漢字で書くべきか仮名で書くべきか、適切に判断する	流行語や新しい言葉を使い過ぎない	方言を大切に使う	外来語・外国語などを使い過ぎない	日本語を母語としない人と適切に意思疎通を図る
総数	2,831	82.3	70.1	66.0	57.3	56.7	39.5	37.8	29.0	15.7	15.3	13.7
[地域ブロック]												
北海道	110	80.0	68.2	54.5	57.3	46.4	32.7	39.1	36.4	12.7	16.4	10.0
東北	184	77.2	61.4	57.1	63.6	57.1	30.4	33.2	32.1	22.8	18.5	8.7
関東	1,027	83.6	72.0	68.5	56.3	58.5	42.2	39.8	31.0	12.3	15.6	16.9
北陸	103	78.6	63.1	69.9	59.2	58.3	41.7	34.0	22.3	19.4	15.5	8.7
中部	386	81.9	69.2	65.0	57.5	53.1	42.0	37.3	31.1	13.0	18.1	13.0
近畿	477	81.8	68.6	66.9	55.6	53.7	34.4	36.1	24.1	14.7	13.0	13.0
中国	147	84.4	72.8	59.2	52.4	57.8	34.7	40.1	21.1	20.4	8.2	8.8
四国	91	84.6	79.1	69.2	58.2	71.4	40.7	36.3	25.3	23.1	14.3	8.8
九州	306	82.7	71.6	68.0	60.5	57.5	44.1	36.9	30.4	23.2	15.7	15.0
[性別]												
男性	1,322	80.3	69.3	65.9	52.2	54.9	36.7	35.3	29.5	15.2	18.7	12.3
女性	1,509	84.0	70.8	66.1	61.7	58.2	41.9	39.9	28.6	16.1	12.3	15.0
[年齢]												
16～19歳	88	93.2	75.0	68.2	50.0	58.0	62.5	28.4	17.0	17.0	3.4	12.5
20～29歳	242	83.1	69.8	66.1	55.4	62.0	64.5	45.9	21.5	16.1	6.2	16.9
30～39歳	335	87.2	70.7	66.0	62.1	56.7	49.0	39.7	19.1	14.6	6.3	12.5
40～49歳	439	88.6	71.1	70.8	64.0	56.3	46.0	41.2	30.8	15.5	13.0	15.5
50～59歳	589	85.1	74.9	68.1	59.8	57.9	41.8	38.9	29.5	15.8	15.3	16.8
60～69歳	471	83.4	71.5	67.9	60.3	54.1	36.7	29.9	29.5	14.6	18.0	11.9
70歳以上	667	70.8	63.3	59.2	47.7	55.5	18.1	37.3	36.4	16.6	24.3	10.8
[性別・年齢]												
男性・16～19歳	39	87.2	61.5	59.0	41.0	46.2	59.0	12.8	12.8	12.8	7.7	23.1
20～29歳	110	79.1	64.5	60.0	51.8	62.7	60.0	38.2	20.9	12.7	8.2	14.5
30～39歳	169	85.2	72.2	65.1	55.6	56.8	45.6	34.3	13.6	12.4	4.7	11.8
40～49歳	212	88.2	71.2	69.3	58.0	55.2	38.7	37.7	28.8	12.7	14.6	11.8
50～59歳	269	84.4	75.1	68.8	56.5	61.3	42.4	38.3	30.9	17.1	20.1	14.1
60～69歳	222	80.6	71.2	67.6	53.6	46.8	32.0	31.5	32.0	16.2	22.5	12.2
70歳以上	301	67.8	62.5	63.1	42.9	52.2	17.3	36.2	41.2	17.3	30.6	9.3
女性・16～19歳	49	98.0	88.7	75.5	57.1	67.3	65.3	40.8	20.4	20.4	-	4.1
20～29歳	132	86.4	74.2	71.2	58.3	61.4	68.2	52.3	22.0	18.9	4.5	18.9
30～39歳	166	89.2	69.3	66.9	68.7	56.6	52.4	45.2	24.7	16.9	7.8	13.3
40～49歳	227	89.0	70.9	72.2	69.6	57.3	52.9	44.5	32.6	18.1	11.5	18.9
50～59歳	320	85.6	74.7	67.5	62.5	55.0	41.3	39.4	28.4	14.7	11.3	19.1
60～69歳	249	85.9	71.9	68.3	66.3	60.6	41.0	28.5	27.3	13.3	14.1	11.6
70歳以上	366	73.2	63.9	56.0	51.6	58.2	18.9	38.3	32.5	16.1	19.1	12.0

2. SNSを利用しているか

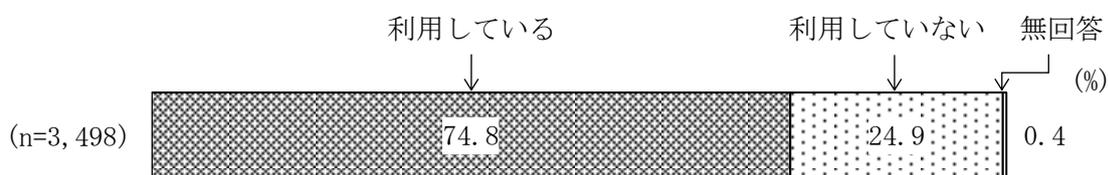
近年、スマートフォンやパソコンなどを用いたSNS（インターネット上で利用者同士が交流するサービス）により、インターネットを通じて、誰とでも交流することが可能なコミュニケーションの手段が普及してきています。

次の問2～5とその付問では、SNSに関する質問をしています。SNSには、例えば次のようなものがあります。

【 LINE（ライン）、X（エックス、旧 Twitter（ツイッター））、
Facebook（フェイスブック）、Instagram（インスタグラム）、等 】

*質問の趣旨が伝わるよう、調査対象者に送った調査票には、このような注意書きが記載されている。

問2 あなたはふだん、スマートフォンやパソコンなどでSNSを利用していますか。それとも、利用していませんか。閲覧のみも利用に含みます。



スマートフォンやパソコンなどでSNSを利用しているか、それとも、利用していないかを尋ねた。「利用している」は74.8%、「利用していない」は24.9%となっている。

【以下、次ページ、図2参照】

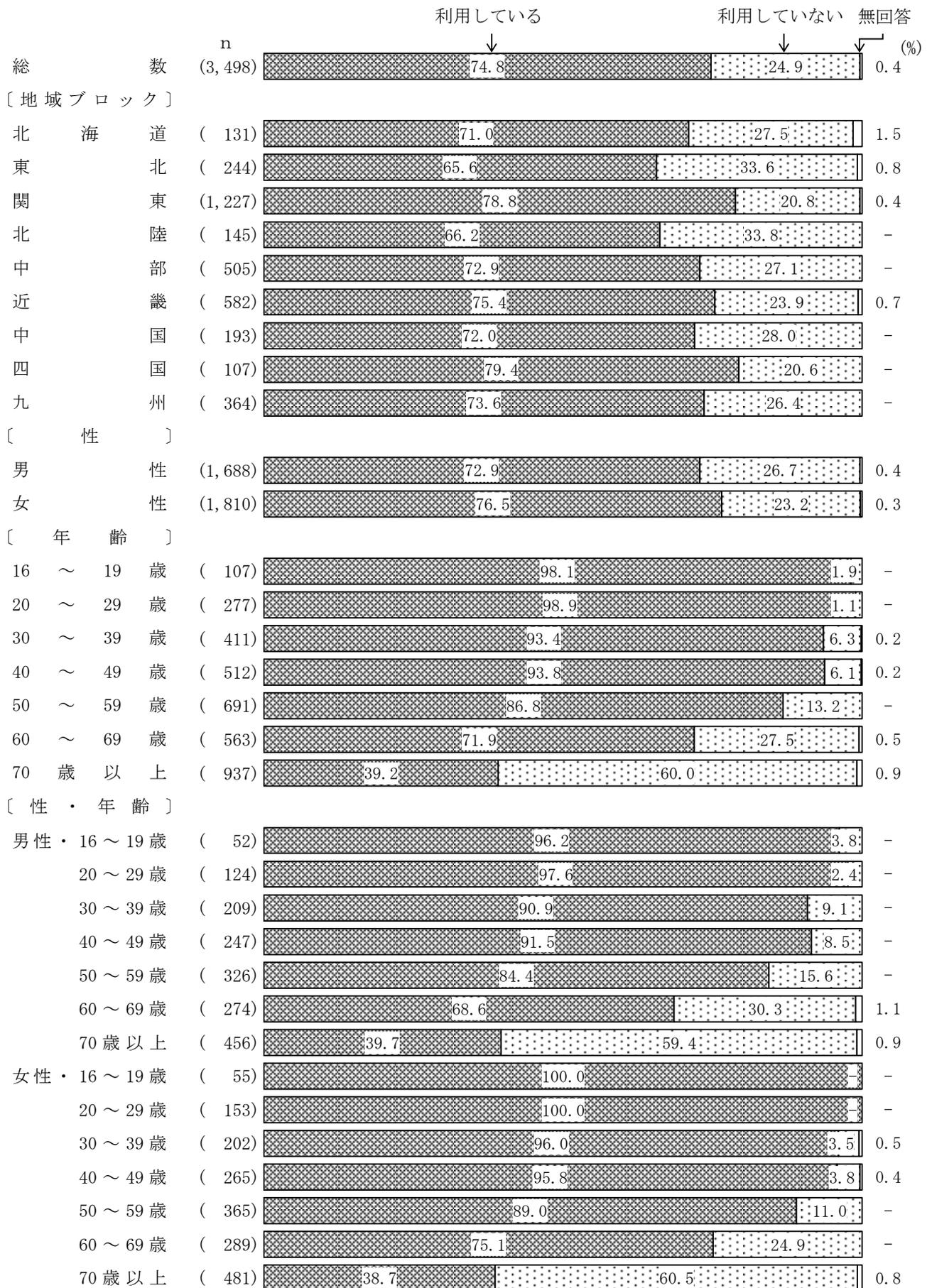
地域ブロック別に見ると、「利用している」は、全ての地域で6～7割台となっており、中でも関東（78.8%）と四国（79.4%）で他の地域より高く8割弱となっている。一方、「利用していない」は、東北（33.6%）と北陸（33.8%）で他の地域より高く3割台前半となっている。

性別に見ると、「利用している」（男性72.9%、女性76.5%）は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「利用している」は、年代が低いほど高くなる傾向があり、70歳以上では39.2%となっているが、60代で71.9%、50代で86.8%、40代以下で9割台となっている。

性・年齢別に見ると、「利用している」は、男女とも年代が低いほど高くなる傾向があり、40代以下で9割を超えている。

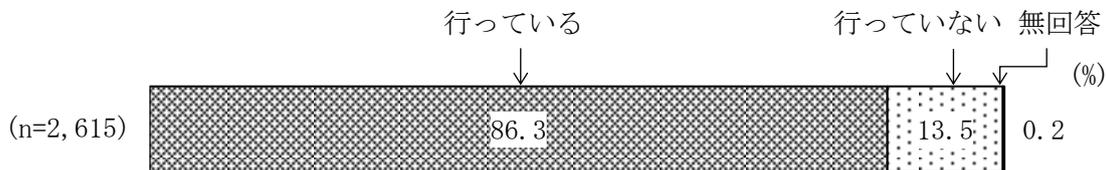
図2 SNSを利用しているか（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別）



SNSでメッセージの送信等を行っているか（一対一又は仲間内）

（問2でSNSを「利用している」と答えた人に）

付問1 あなたはふだん、SNSで、限られた仲間内や、相手と一対一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を行っていますか。それとも、行っていませんか。



SNSを「利用している」と答えた人（全体の74.8%）に、SNSで、限られた仲間内や、相手と一対一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を行っているか、それとも、行っていないかを尋ねた。

「行っている」は86.3%、「行っていない」は13.5%となっている。

【以下、次ページ、図3参照】

地域ブロック別に見ると、「行っている」は、北陸（79.2%）を除いた全ての地域で8割台となっている。

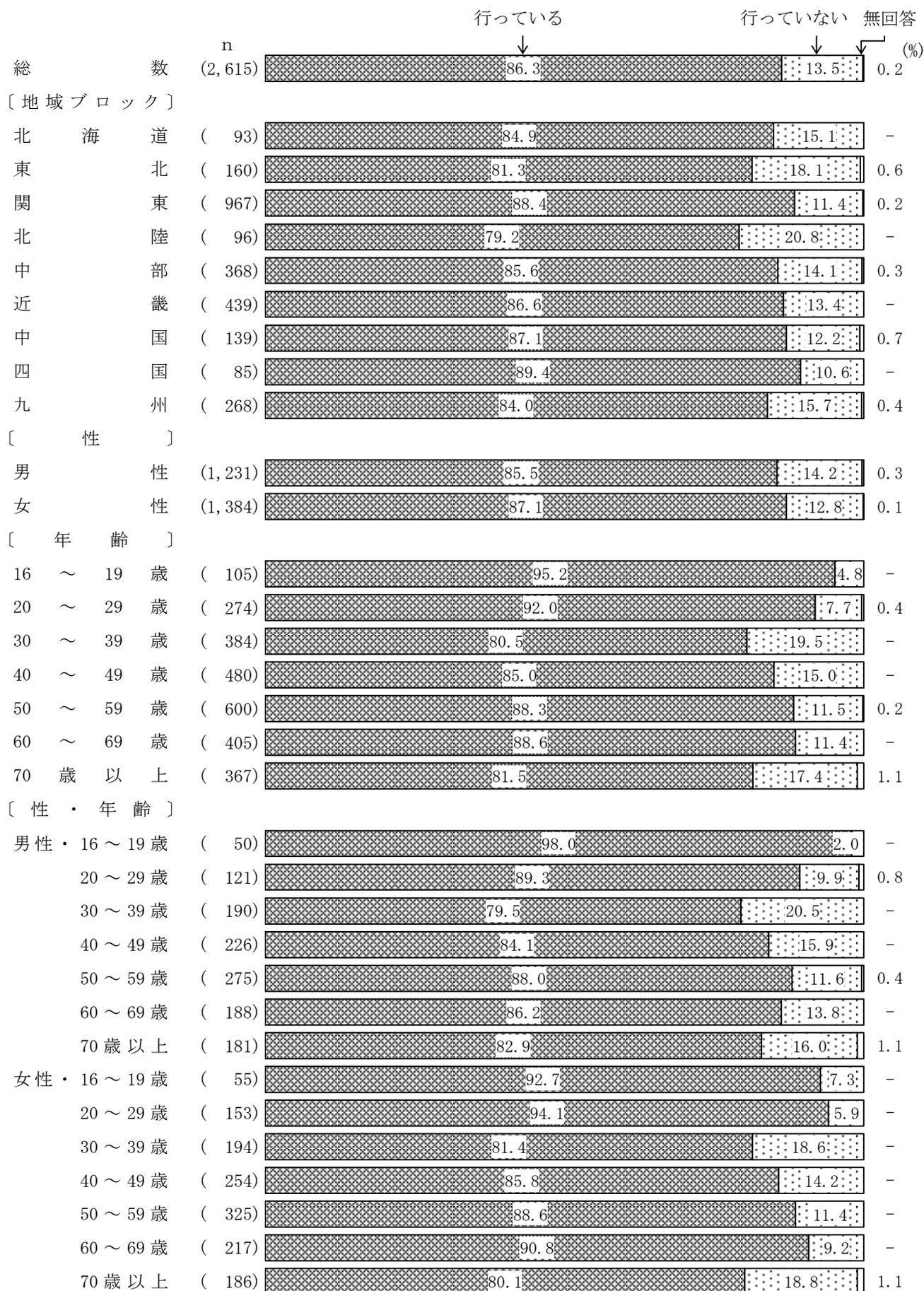
性別に見ると、「行っている」は男女で余り差が見られない。

年齢別に見ると、「行っている」は、20代以下で他の年代より高く9割台となっている。

性・年齢別に見ると、「行っている」は、男性の16～19歳と女性の20代以下、60代で他の年代より高く9割台となっている。

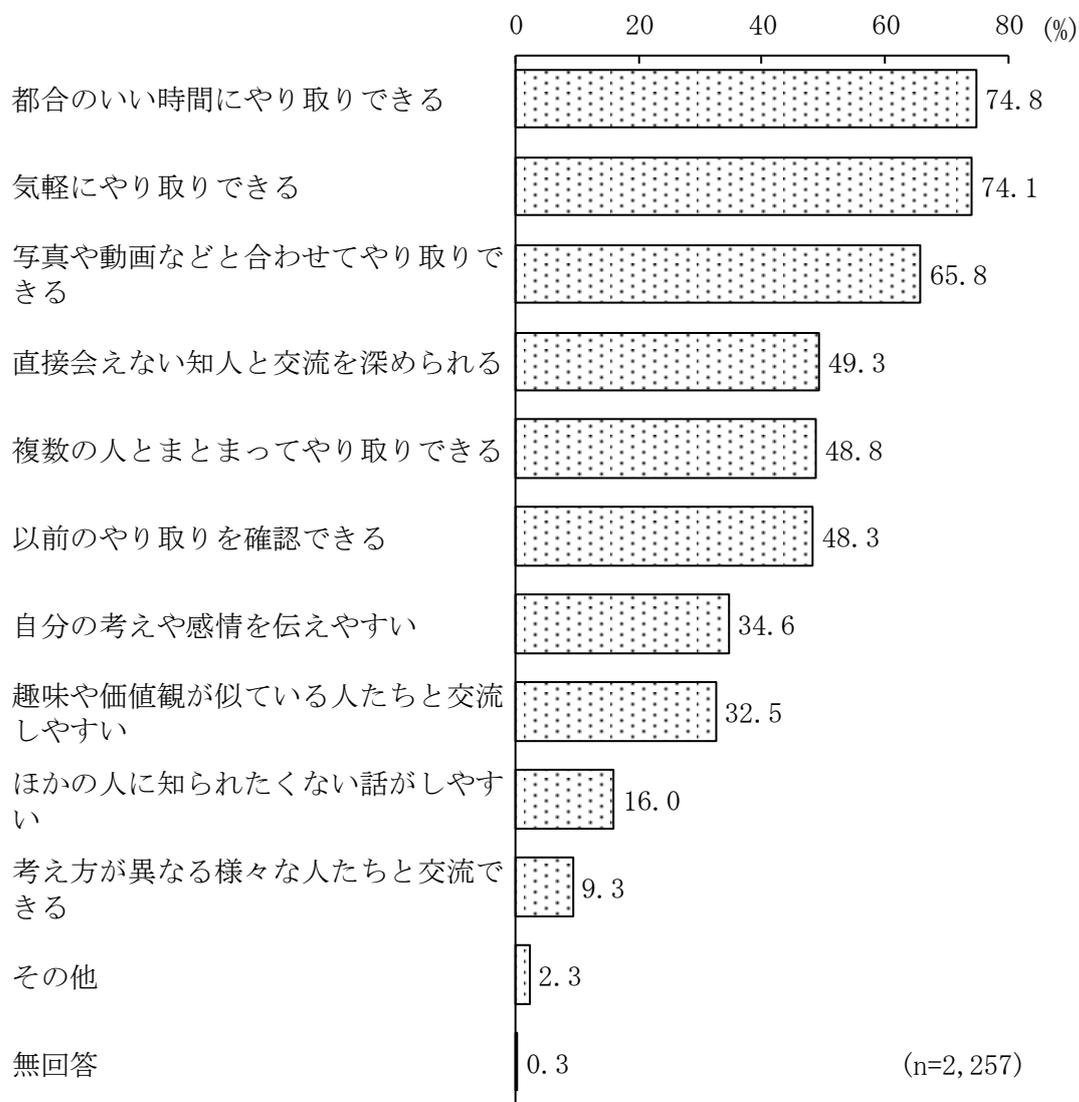
図3 SNSでメッセージの送信等を行っているか（一対一又は仲間内）

（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別）



SNSでのメッセージの送信等で感じる利点（一対一又は仲間内）

（問2付問1で、SNSで一対一又は仲間内でのメッセージの送信等を「行っている」と答えた人に）
 付問2 あなたは、SNSで、限られた仲間内や、相手と一対一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を行うことに、どのような利点を感じていますか。この中から幾つでも選んでください。



SNSで、限られた仲間内や、相手と一対一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を「行っている」と答えた人（SNSを「利用している」と答えた人の86.3%）に、どのような利点を感じているかを尋ねた（選択肢の中から幾つでも回答）。

「都合のいい時間にやり取りできる」が74.8%で最も高く、次いで「気軽にやり取りできる」が74.1%となっている。以下、「写真や動画などと合わせてやり取りできる」（65.8%）、「直接会えない知人と交流を深められる」（49.3%）、「複数の人とまとめてやり取りできる」（48.8%）、「以前のやり取りを確認できる」（48.3%）、「自分の考えや感情を伝えやすい」（34.6%）、「趣味や価値観が似ている人たちと交流しやすい」（32.5%）、「ほかにの人に知られたくない話がしやすい」（16.0%）、「考え方が異なる様々な人たちと交流できる」（9.3%）となっている。

【以下、14ページ、表4参照】

地域ブロック別に見ると、「都合のいい時間にやり取りできる」は、中国（81.0%）と九州（81.3%）

で他の地域より高く 8 割強となっている。「気軽にやり取りできる」「直接会えない知人と交流を深められる」「複数の人とまとまってやり取りできる」は、いずれも関東で最も高くなっている。

性別に見ると、「都合のいい時間にやり取りできる」（男性 71.9%、女性 77.3%）、「写真や動画などと合わせてやり取りできる」（男性 60.7%、女性 70.3%）、「直接会えない知人と交流を深められる」（男性 41.0%、女性 56.5%）、「複数の人とまとまってやり取りできる」（男性 46.1%、女性 51.1%）、「以前のやり取りを確認できる」（男性 44.1%、女性 52.0%）は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「都合のいい時間にやり取りできる」は 60 代で、「気軽にやり取りできる」は 30 代以下で、それぞれ他の年代より高く 8 割台となっている。「写真や動画などと合わせてやり取りできる」は、60 代で他の年代より高く 70.5%となっている。「直接会えない知人と交流を深められる」「以前のやり取りを確認できる」「趣味や価値観が似ている人たちと交流しやすい」は、いずれも 20 代で他の年代より高くなっている。

性・年齢別に見ると、「都合のいい時間にやり取りできる」は、女性の 60 代以上で他の年代より高く 8 割台となっている。「気軽にやり取りできる」は、男性の 16～19 歳、30 代と女性の 20 代以下で他の年代より高く 8 割台半ばとなっている。「写真や動画などと合わせてやり取りできる」「以前のやり取りを確認できる」は、いずれも女性の 20～30 代、60 代で他の年代より高くなっている。「直接会えない知人と交流を深められる」は、女性の 20 代以下、40 代、60 代で他の年代より高く 5 割台後半から 6 割台後半となっている。「複数の人とまとまってやり取りできる」は、女性の 30 代で他の年代より高く 58.9%となっている。「趣味や価値観が似ている人たちと交流しやすい」は、女性の 20 代で他の年代より高く 44.4%となっている。

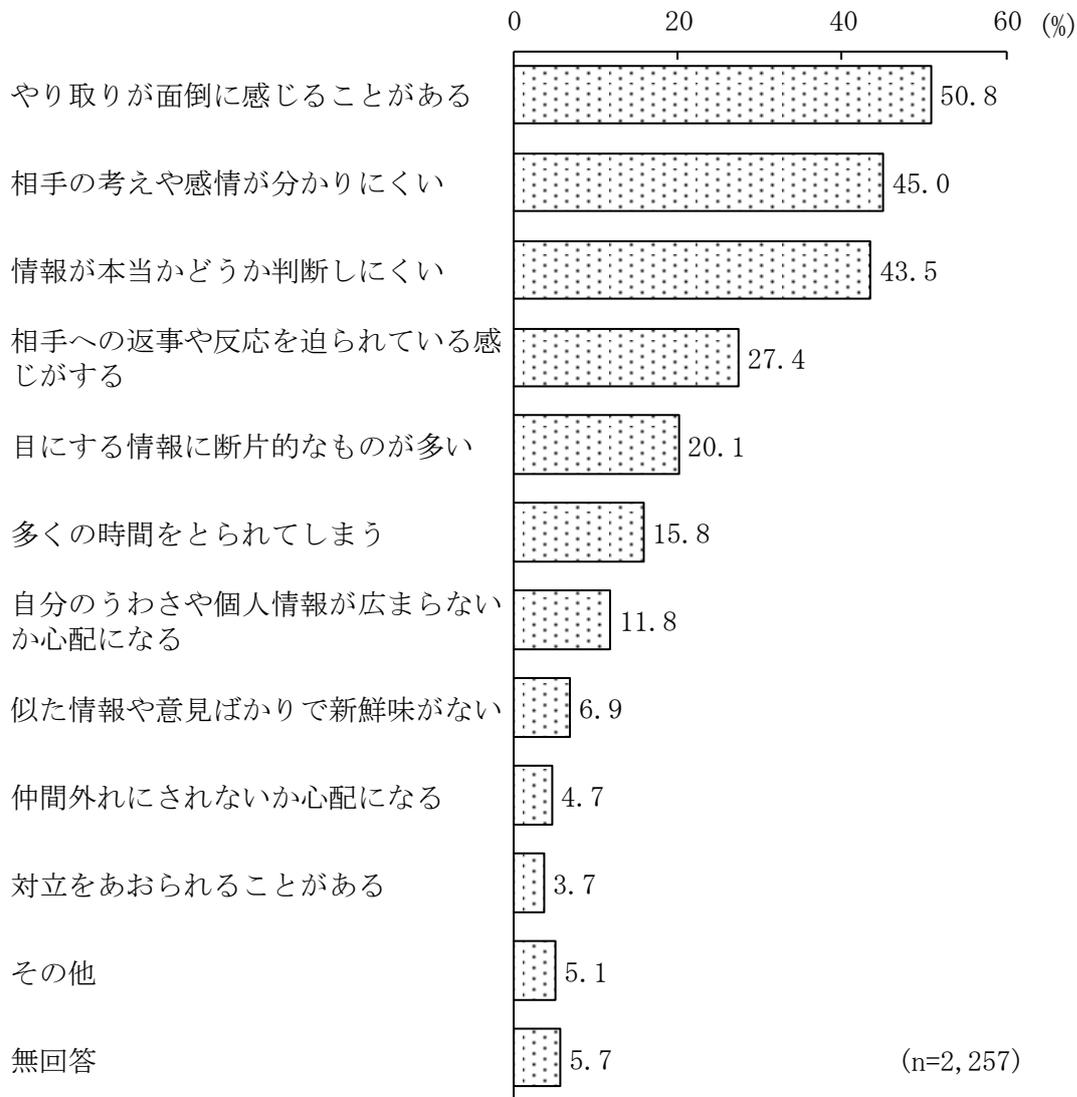
表4 SNSでのメッセージの送信等を感じる利点（一対一又は仲間内）（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別）

	n	都合のいい時間 にやり取り できる	気軽にやり取 りできる	写真や動画な どと合わせて やり取りでき る	直接会えない 知人と交流を 深められる	複数の人とま とまってやり 取りできる	以前のやり取 りを確認でき る	自分の考えや 感情を伝えや すい	趣味や価値観 が似ている人 たちと交流し やすい	ほかの人に知 られたくない 話がしやすい	考え方が異な る様々な人と ちと交流でき る
総数	2,257	74.8	74.1	65.8	49.3	48.8	48.3	34.6	32.5	16.0	9.3
[地域ブロック]											
北海道	79	74.7	64.6	69.6	41.8	43.0	44.3	34.2	39.2	11.4	7.6
東北	130	70.0	69.2	57.7	43.1	36.2	36.9	39.2	19.2	12.3	7.7
関東	855	74.0	76.6	68.1	52.9	51.7	49.2	34.0	34.3	15.7	9.4
北陸	76	69.7	72.4	59.2	32.9	48.7	39.5	36.8	32.9	18.4	5.3
中部	315	75.9	74.3	63.5	47.6	45.1	51.1	33.0	33.3	17.1	9.8
近畿	380	72.6	71.1	63.4	50.0	51.1	49.7	32.4	31.3	17.6	10.8
中国	121	81.0	72.7	71.1	52.1	48.8	47.9	30.6	33.9	15.7	12.4
四国	76	73.7	76.3	57.9	39.5	44.7	44.7	31.6	28.9	15.8	7.9
九州	225	81.3	76.4	70.2	50.2	49.8	50.7	42.2	32.4	16.4	8.0
[性別]											
男性	1,052	71.9	74.9	60.7	41.0	46.1	44.1	32.7	32.2	15.7	10.4
女性	1,205	77.3	73.4	70.3	56.5	51.1	52.0	36.2	32.8	16.3	8.5
[年齢]											
16～19歳	100	75.0	86.0	64.0	56.0	43.0	49.0	27.0	34.0	22.0	12.0
20～29歳	252	72.2	84.1	69.0	62.3	50.0	56.3	37.3	41.7	22.2	15.1
30～39歳	309	72.5	81.6	69.6	49.8	52.8	53.7	39.2	35.9	16.5	10.0
40～49歳	408	70.6	74.3	62.0	52.0	49.0	49.3	33.3	34.1	19.1	11.5
50～59歳	530	74.7	68.9	63.8	47.4	51.9	45.7	27.9	25.8	14.3	8.5
60～69歳	359	80.8	71.0	70.5	45.4	50.4	51.0	38.2	31.8	13.1	5.3
70歳以上	299	77.9	66.9	63.2	39.8	37.8	35.8	39.1	31.4	10.7	6.4
[性・年齢]											
男性・16～19歳	49	75.5	85.7	57.1	51.0	49.0	46.9	26.5	38.8	24.5	16.3
20～29歳	108	66.7	80.6	60.2	54.6	44.4	49.1	38.0	38.0	21.3	14.8
30～39歳	151	70.2	84.1	64.9	48.3	46.4	50.3	37.7	39.7	17.2	10.6
40～49歳	190	69.5	74.7	56.8	45.3	44.7	46.8	30.5	32.6	17.4	12.1
50～59歳	242	73.6	73.6	61.2	38.8	50.8	43.4	25.2	26.9	13.6	11.2
60～69歳	162	74.1	69.1	59.9	32.1	46.9	41.4	35.2	32.7	14.2	4.9
70歳以上	150	74.0	66.7	63.3	28.0	39.3	34.0	38.0	26.0	10.0	7.3
女性・16～19歳	51	74.5	86.3	70.6	60.8	37.3	51.0	27.5	29.4	19.6	7.8
20～29歳	144	76.4	86.8	75.7	68.1	54.2	61.8	36.8	44.4	22.9	15.3
30～39歳	158	74.7	79.1	74.1	51.3	58.9	57.0	40.5	32.3	15.8	9.5
40～49歳	218	71.6	73.9	66.5	57.8	52.8	51.4	35.8	35.3	20.6	11.0
50～59歳	288	75.7	64.9	66.0	54.5	52.8	47.6	30.2	25.0	14.9	6.3
60～69歳	197	86.3	72.6	79.2	56.3	53.3	58.9	40.6	31.0	12.2	5.6
70歳以上	149	81.9	67.1	63.1	51.7	36.2	37.6	40.3	36.9	11.4	5.4

SNSでのメッセージの送信等で戸惑うこと（一対一又は仲間内）

（問2付問1で、SNSで一対一又は仲間内でのメッセージの送信等を「行っている」と答えた人に）

付問3 あなたは、SNSで、限られた仲間内や、相手と一対一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を行うことに、どのような戸惑いを感じていますか。この中から幾つでも選んでください。



SNSで、限られた仲間内や、相手と一対一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を「行っている」と答えた人（SNSを「利用している」と答えた人の86.3%）に、どのような戸惑いを感じているかを尋ねた（選択肢の中から幾つでも回答）。

「やり取りが面倒に感じることもある」が50.8%で最も高く、以下、「相手の考えや感情が分かりにくい」（45.0%）、「情報が本当かどうか判断しにくい」（43.5%）、「相手への返事や反応を迫られている感じがする」（27.4%）、「目にする情報に断片的なものが多い」（20.1%）、「多くの時間をとられてしまう」（15.8%）、「自分のうわさや個人情報が広まらないか心配になる」（11.8%）、「似た情報や意見ばかりで新鮮味がない」（6.9%）、「仲間外れにされないか心配になる」（4.7%）、「対立をあおられることがある」（3.7%）となっている。

【以下、17ページ、表5参照】

地域ブロック別に見ると、「やり取りが面倒に感じることもある」は、四国で他の地域より高く61.8%

となっている。「情報が本当かどうか判断しにくい」は、四国（51.3%）と九州（50.7%）で他の地域より高く5割強となっている。

性別に見ると、「目にする情報に断片的なものが多い」（男性 22.0%、女性 18.4%）は男性の方が高く、「多くの時間をとられてしまう」（男性 13.6%、女性 17.8%）は女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「やり取りが面倒に感じることもある」は20～30代で他の年代より高く6割弱となっている。「相手の考えや感情が分かりにくい」は、70歳以上の22.7%から16～19歳の75.0%に掛けて年齢が低いほど割合が高くなる傾向がある。「情報が本当かどうか判断しにくい」「目にする情報に断片的なものが多い」は、いずれも20代で他の年代より高くなっている。「相手への返事や反応を迫られている感じがする」は、30代で他の年代より高く34.3%となっている。「自分のうわさや個人情報が広まらないか心配になる」「仲間外れにされないか心配になる」「対立をあおられることがある」は、いずれも年代が低いほど割合が高くなる傾向がある。

性・年齢別に見ると、「やり取りが面倒に感じることもある」は、女性の30代以下で他の年代より高く6割台前半となっている。「相手の考えや感情が分かりにくい」は、男性の30代以下と女性の20代以下で他の年代より高く5割を超えている。「情報が本当かどうか判断しにくい」は、女性の20代で他の年代より高く57.6%となっている。「相手への返事や反応を迫られている感じがする」は、女性の30代で他の年代より高く34.8%となっている。「目にする情報に断片的なものが多い」は男女の20代で他の年代より高く約3割となっている。「多くの時間をとられてしまう」は女性の16～19歳で、「自分のうわさや個人情報が広まらないか心配になる」は女性の20代で、それぞれ3割弱となっている。

表5 SNSでのメッセージの送信等で戸惑うこと（一対一又は仲間内）（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別）

	n	やり取りが面倒に感じることがある	相手の考えや感情が分かりにくい	情報が本当かどうか判断しにくい	相手への返事や反応を迫られている感じがする	目にする情報に断片的なものが多い	多くの時間をとられてしまう	自分のうわさや個人情報が広まらないか心配になる	似た情報や意見ばかりで新鮮味がない	仲間外れにされないか心配になる	対立をあらわされることがある
総数	2,257	50.8	45.0	43.5	27.4	20.1	15.8	11.8	6.9	4.7	3.7
[地域ブロック]											
北海道	79	51.9	36.7	44.3	31.6	16.5	15.2	11.4	6.3	1.3	2.5
東北	130	43.1	47.7	40.0	22.3	18.5	7.7	9.2	2.3	6.2	3.8
関東	855	52.6	47.5	41.5	28.1	21.1	17.0	12.5	6.4	5.1	4.2
北陸	76	53.9	35.5	44.7	32.9	17.1	11.8	2.6	3.9	5.3	1.3
中部	315	47.0	44.1	43.8	24.4	21.3	18.4	10.8	5.7	4.8	3.2
近畿	380	49.5	44.2	44.5	29.7	21.3	15.8	12.4	9.7	5.0	4.5
中国	121	57.9	43.0	38.0	28.9	16.5	12.4	19.0	6.6	5.0	3.3
四国	76	61.8	40.8	51.3	36.8	13.2	15.8	11.8	7.9	3.9	5.3
九州	225	46.7	45.3	50.7	20.9	20.0	16.0	10.7	8.9	2.7	2.2
[性別]											
男性	1,052	49.2	43.9	42.6	27.9	22.0	13.6	10.6	7.5	4.3	4.9
女性	1,205	52.1	46.0	44.3	27.1	18.4	17.8	12.9	6.3	5.1	2.7
[年齢]											
16～19歳	100	55.0	75.0	47.0	27.0	21.0	24.0	19.0	6.0	13.0	7.0
20～29歳	252	58.3	62.7	54.4	26.6	29.8	18.3	23.4	3.6	8.3	6.7
30～39歳	309	59.2	51.8	46.9	34.3	18.4	20.4	13.6	6.1	4.5	4.2
40～49歳	408	54.9	42.6	46.8	26.2	20.8	15.0	13.5	6.4	5.9	4.4
50～59歳	530	51.7	48.5	41.5	26.0	18.7	16.0	9.8	7.0	2.8	3.0
60～69歳	359	43.5	34.5	39.8	28.7	17.3	11.7	7.2	8.1	3.3	2.2
70歳以上	299	35.8	22.7	33.1	23.7	18.1	12.0	4.7	9.7	2.3	1.7
[性・年齢]											
男性・16～19歳	49	46.9	69.4	42.9	22.4	22.4	18.4	20.4	8.2	16.3	8.2
20～29歳	108	51.9	59.3	50.0	29.6	31.5	16.7	14.8	3.7	9.3	9.3
30～39歳	151	54.3	53.6	42.4	33.8	19.2	21.2	15.2	5.3	6.0	4.6
40～49歳	190	55.8	39.5	48.9	24.7	22.1	13.7	12.6	7.9	3.7	6.3
50～59歳	242	53.3	47.9	41.7	26.0	23.1	12.4	9.9	7.9	1.7	4.1
60～69歳	162	41.4	32.1	37.7	30.9	17.3	7.4	5.6	8.6	1.9	3.1
70歳以上	150	36.7	26.7	36.0	26.0	20.7	10.7	4.0	10.0	2.7	2.7
女性・16～19歳	51	62.7	80.4	51.0	31.4	19.6	29.4	17.6	3.9	9.8	5.9
20～29歳	144	63.2	65.3	57.6	24.3	28.5	19.4	29.9	3.5	7.6	4.9
30～39歳	158	63.9	50.0	51.3	34.8	17.7	19.6	12.0	7.0	3.2	3.8
40～49歳	218	54.1	45.4	45.0	27.5	19.7	16.1	14.2	5.0	7.8	2.8
50～59歳	288	50.3	49.0	41.3	26.0	14.9	19.1	9.7	6.3	3.8	2.1
60～69歳	197	45.2	36.5	41.6	26.9	17.3	15.2	8.6	7.6	4.6	1.5
70歳以上	149	34.9	18.8	30.2	21.5	15.4	13.4	5.4	9.4	2.0	0.7

SNSでコメントや投稿等を行っているか（不特定多数対象）

（問2でSNSを「利用している」と答えた人に）

付問4 あなたはふだん、SNSで、誰でも見られるような不特定多数に向けたコメントや投稿等を行っていますか。それとも、行っていませんか。



SNSを「利用している」と答えた人（全体の74.8%）に、SNSで、誰でも見られるような不特定多数に向けたコメントや投稿等を行っているか、それとも、行っていかを尋ねた。

「行っている」は22.2%、「行っていない」は76.1%となっている。

【以下、次ページ、図4参照】

地域ブロック別に見ると、「行っている」は、関東（24.4%）と中国（28.1%）で他の地域より高く2割台半ばから後半となっている。

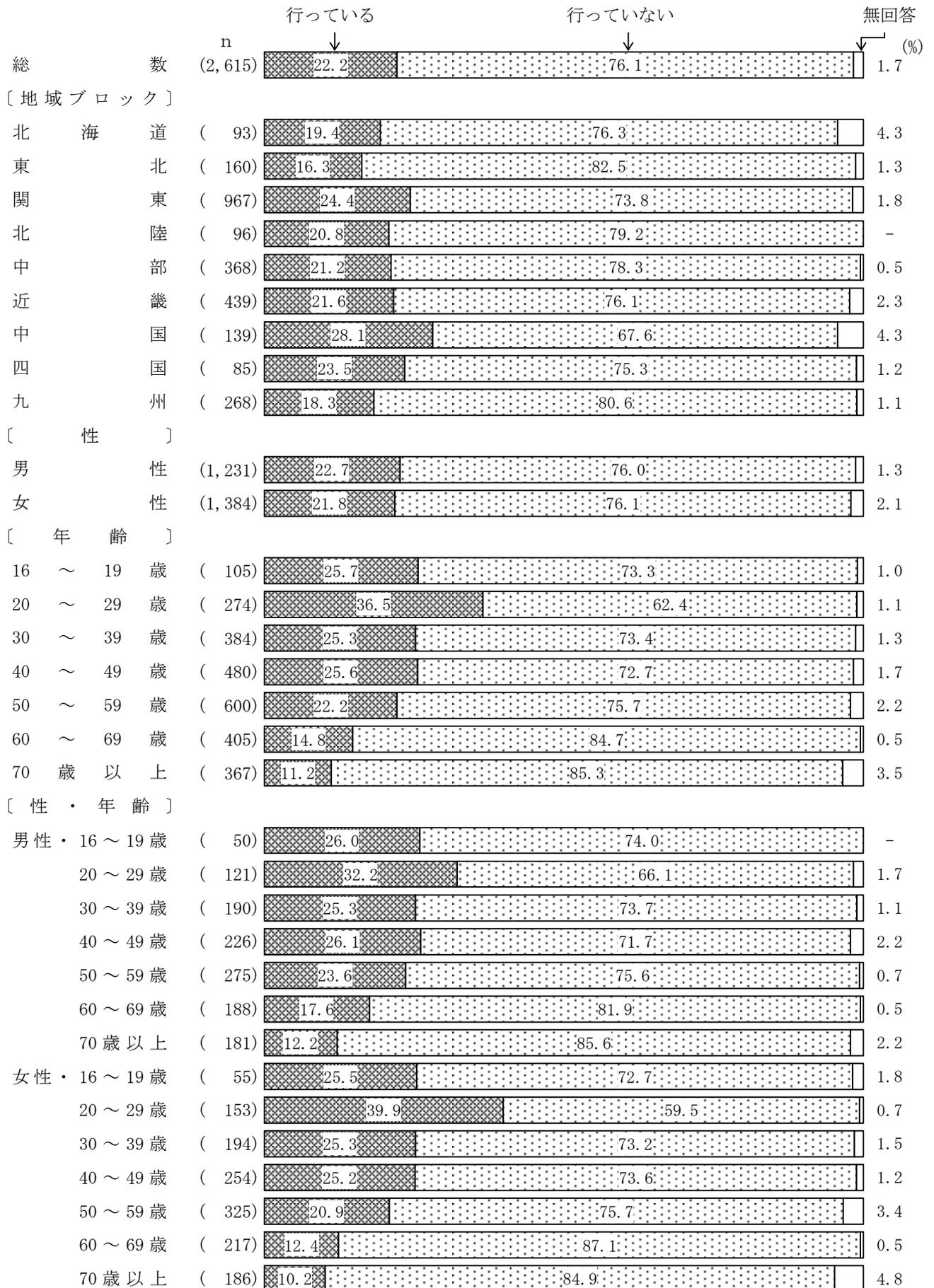
性別に見ると、「行っている」は男女で余り差が見られない。

年齢別に見ると、「行っている」は、20代で他の年代より高く36.5%となっている。

性・年齢別に見ると、「行っている」は、男女の20代で他の年代より高く3割台となっている。

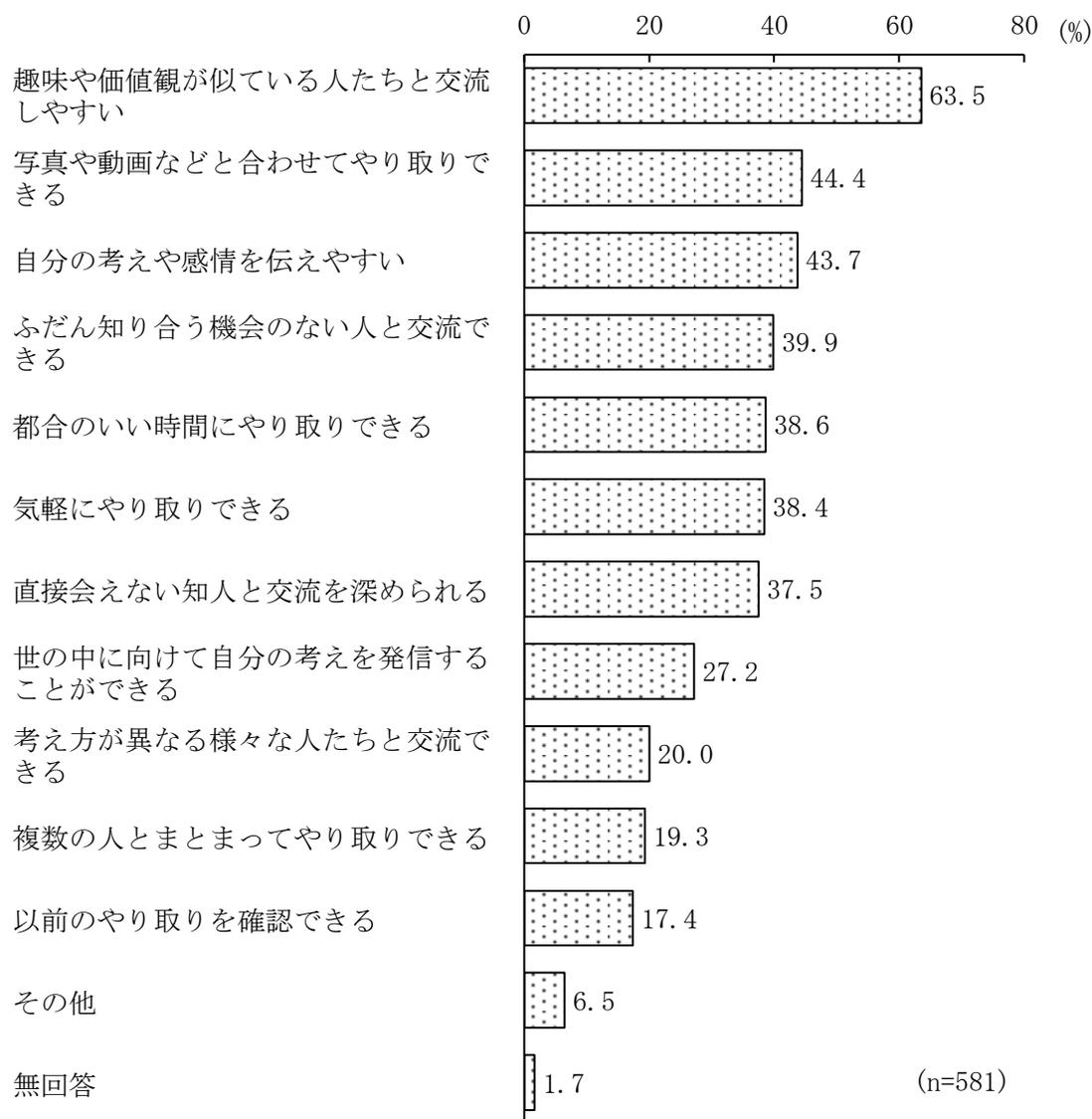
図4 SNSでコメントや投稿等を行っているか（不特定多数対象）

（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別）



SNSでのコメントや投稿等で感じる利点（不特定多数対象）

（問2付問4で、SNSで不特定多数に向けたコメントや投稿等を「行っている」と答えた人に）
 付問5 あなたは、SNSで、誰でも見られるような不特定多数に向けたコメントや投稿等を行う
 ことに、どのような利点を感じていますか。この中から幾つでも選んでください。



SNSで、不特定多数に向けたコメントや投稿等を「行っている」と答えた人（SNSを「利用している」と答えた人の22.2%）に、どのような利点を感じているかを尋ねた（選択肢の中から幾つでも回答）。

「趣味や価値観が似ている人たちと交流しやすい」が63.5%で最も高く、以下、「写真や動画などと合わせてやり取りできる」（44.4%）、「自分の考えや感情を伝えやすい」（43.7%）、「ふだん知り合う機会のない人と交流できる」（39.9%）、「都合のいい時間にやり取りできる」（38.6%）、「気軽にやり取りできる」（38.4%）、「直接会えない知人と交流を深められる」（37.5%）、「世の中に向けて自分の考えを発信することができる」（27.2%）、「考え方が異なる様々な人たちと交流できる」（20.0%）、「複数の人とまとめてやり取りできる」（19.3%）、「以前のやり取りを確認できる」（17.4%）となっている。

【以下、表6参照】

性別に見ると、「趣味や価値観が似ている人たちと交流しやすい」（男性 58.4%、女性 68.2%）は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「趣味や価値観が似ている人たちと交流しやすい」は、40代で他の年代より高く71.5%となっている。

表6 SNSでのコメントや投稿等で感じる利点（不特定多数対象）（性別、年齢別）

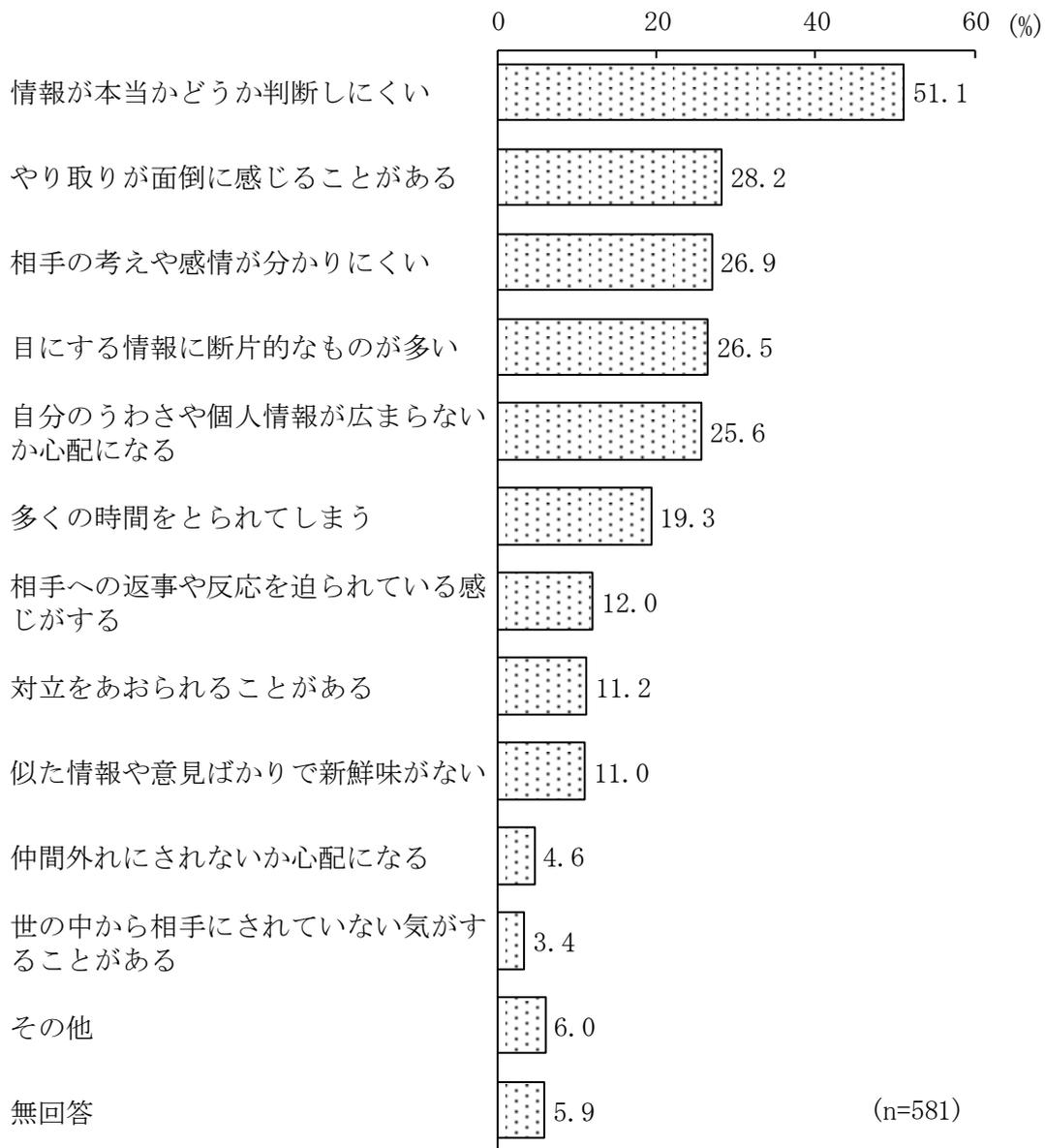
(%)

	n	趣味や価値観が似ている人たちと交流しやすい	写真や動画などと合わせてやり取りできる	自分の考えや感情を伝えやすい	ふだん知り合う機会のない人と交流できる	都合のいい時間にやり取りできる	気軽にやり取りできる
総数	581	63.5	44.4	43.7	39.9	38.6	38.4
〔性別〕							
男性	279	58.4	44.4	44.1	36.9	39.4	41.2
女性	302	68.2	44.4	43.4	42.7	37.7	35.8
〔年齢〕							
16～19歳	27	88.9	29.6	48.1	37.0	25.9	25.9
20～29歳	100	62.0	45.0	47.0	42.0	27.0	41.0
30～39歳	97	66.0	52.6	45.4	46.4	37.1	39.2
40～49歳	123	71.5	44.7	47.2	42.3	37.4	40.7
50～59歳	133	60.2	39.8	37.6	35.3	45.1	35.3
60～69歳	60	56.7	41.7	46.7	45.0	45.0	31.7
70歳以上	41	41.5	51.2	34.1	22.0	51.2	51.2

	n	直接会えない知人と交流を深められる	世の中に向けて自分の考えを発信することができる	考え方が異なる様々な人たちと交流できる	複数の人とまとまってやり取りできる	以前のやり取りを確認できる
総数	581	37.5	27.2	20.0	19.3	17.4
〔性別〕						
男性	279	36.9	28.0	19.7	20.4	19.0
女性	302	38.1	26.5	20.2	18.2	15.9
〔年齢〕						
16～19歳	27	40.7	33.3	22.2	14.8	14.8
20～29歳	100	30.0	26.0	25.0	13.0	11.0
30～39歳	97	43.3	24.7	14.4	18.6	16.5
40～49歳	123	42.3	29.3	25.2	21.1	20.3
50～59歳	133	35.3	30.1	18.0	20.3	18.0
60～69歳	60	33.3	28.3	11.7	20.0	25.0
70歳以上	41	39.0	14.6	22.0	29.3	14.6

SNSでのコメントや投稿等で戸惑うこと（不特定多数対象）

（問2付問4で、SNSで不特定多数に向けたコメントや投稿等を「行っている」と答えた人に）
 付問6 あなたは、SNSで、誰でも見られるような不特定多数に向けたコメントや投稿等を行う
 ことに、どのような戸惑いを感じていますか。この中から幾つでも選んでください。



SNSで、不特定多数に向けたコメントや投稿等を「行っている」と答えた人（SNSを「利用している」と答えた人の22.2%）に、どのような戸惑いを感じているかを尋ねた（選択肢の中から幾つでも回答）。

「情報が本当かどうか判断しにくい」が51.1%で最も高く、以下、「やり取りが面倒に感じることもある」（28.2%）、「相手の考えや感情が分かりにくい」（26.9%）、「目にする情報に断片的なものが多い」（26.5%）、「自分のうわさや個人情報が広まらないか心配になる」（25.6%）、「多くの時間をとられてしまう」（19.3%）、「相手への返事や反応を迫られている感じがする」（12.0%）、「対立をあおられることがある」（11.2%）、「似た情報や意見ばかりで新鮮味がない」（11.0%）、「仲間外れにされないか心配になる」（4.6%）、「世の中から相手にされていない気がする」（3.4%）となっている。

【以下、表7参照】

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「情報が本当かどうか判断しにくい」は、20代と60代で他の年代より高く6割前半となっている。「目にする情報に断片的なものが多い」は20代で他の年代より高く44.0%となっている。「自分のうわさや個人情報が広まらないか心配になる」は、年齢が低いほど割合が高くなっている。「多くの時間をとられてしまう」は、50代で他の年代より高く27.1%となっている。

表7 SNSでのコメントや投稿等で戸惑うこと（不特定多数対象）（性別、年齢別）

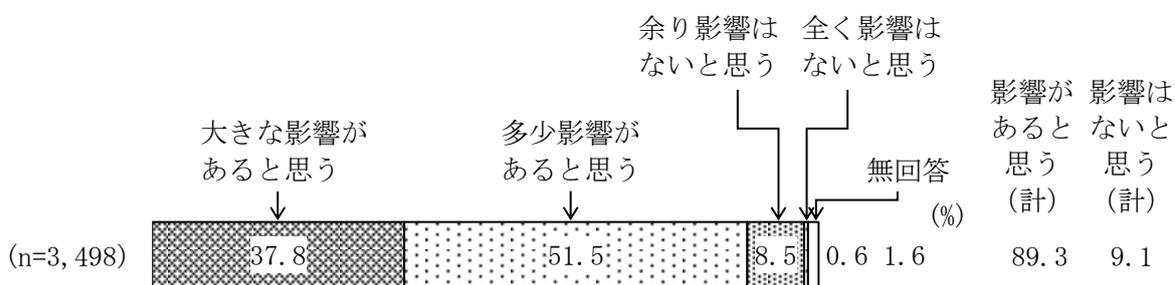
(%)

	n	情報が本当かどうか判断しにくい	やり取りが面倒に感じるこ とがある	相手の考えや感情が分かりにくい	目にする情報に断片的なものが多い	自分のうわさや個人情報が広まらないか心配になる	多くの時間をとられてしまう
総数	581	51.1	28.2	26.9	26.5	25.6	19.3
[性別]							
男性	279	52.0	29.7	26.9	29.7	23.7	19.4
女性	302	50.3	26.8	26.8	23.5	27.5	19.2
[年齢]							
16～19歳	27	40.7	22.2	29.6	11.1	40.7	22.2
20～29歳	100	63.0	19.0	26.0	44.0	38.0	20.0
30～39歳	97	48.5	23.7	28.9	25.8	32.0	15.5
40～49歳	123	44.7	31.7	23.6	28.5	21.1	12.2
50～59歳	133	46.6	30.8	27.8	20.3	20.3	27.1
60～69歳	60	63.3	35.0	30.0	21.7	18.3	20.0
70歳以上	41	51.2	36.6	24.4	17.1	12.2	19.5

	n	相手への返事や反応を迫られている感じがする	対立をあおられることがある	似た情報や意見ばかりで新鮮味がない	仲間外れにされないか心配になる	世の中から相手にされていない気がする
総数	581	12.0	11.2	11.0	4.6	3.4
[性別]						
男性	279	11.5	12.5	11.8	5.0	3.2
女性	302	12.6	9.9	10.3	4.3	3.6
[年齢]						
16～19歳	27	7.4	22.2	11.1	11.1	7.4
20～29歳	100	6.0	16.0	10.0	4.0	5.0
30～39歳	97	11.3	12.4	8.2	4.1	6.2
40～49歳	123	9.8	8.9	8.1	4.1	0.8
50～59歳	133	17.3	10.5	11.3	4.5	3.0
60～69歳	60	18.3	6.7	13.3	3.3	1.7
70歳以上	41	12.2	4.9	24.4	7.3	2.4

3. SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響

問 3 あなたは、SNSの普及によって、社会で使われる文字や語句、また、社会における言葉の使い方に影響があると思いますか。それとも、影響はないと思いますか。この中から一つ選んでください。



SNSの普及によって、社会で使われる文字や語句、また、社会における言葉の使い方に影響があると思うか、それとも、影響はないと思うかを尋ねた。

「大きな影響があると思う」(37.8%)と「多少影響があると思う」(51.5%)を合わせた「影響があると思う(計)」は89.3%となっている。一方、「全く影響はないと思う」(0.6%)と「余り影響はないと思う」(8.5%)を合わせた「影響はないと思う(計)」は9.1%となっている。

【以下、次ページ、図5参照】

地域ブロック別に見ると、「影響があると思う(計)」は、四国で他の地域より高く96.3%となっている。

性別に見ると、「影響があると思う(計)」(男性87.4%、女性91.1%)は、女性の方が高くなっている。

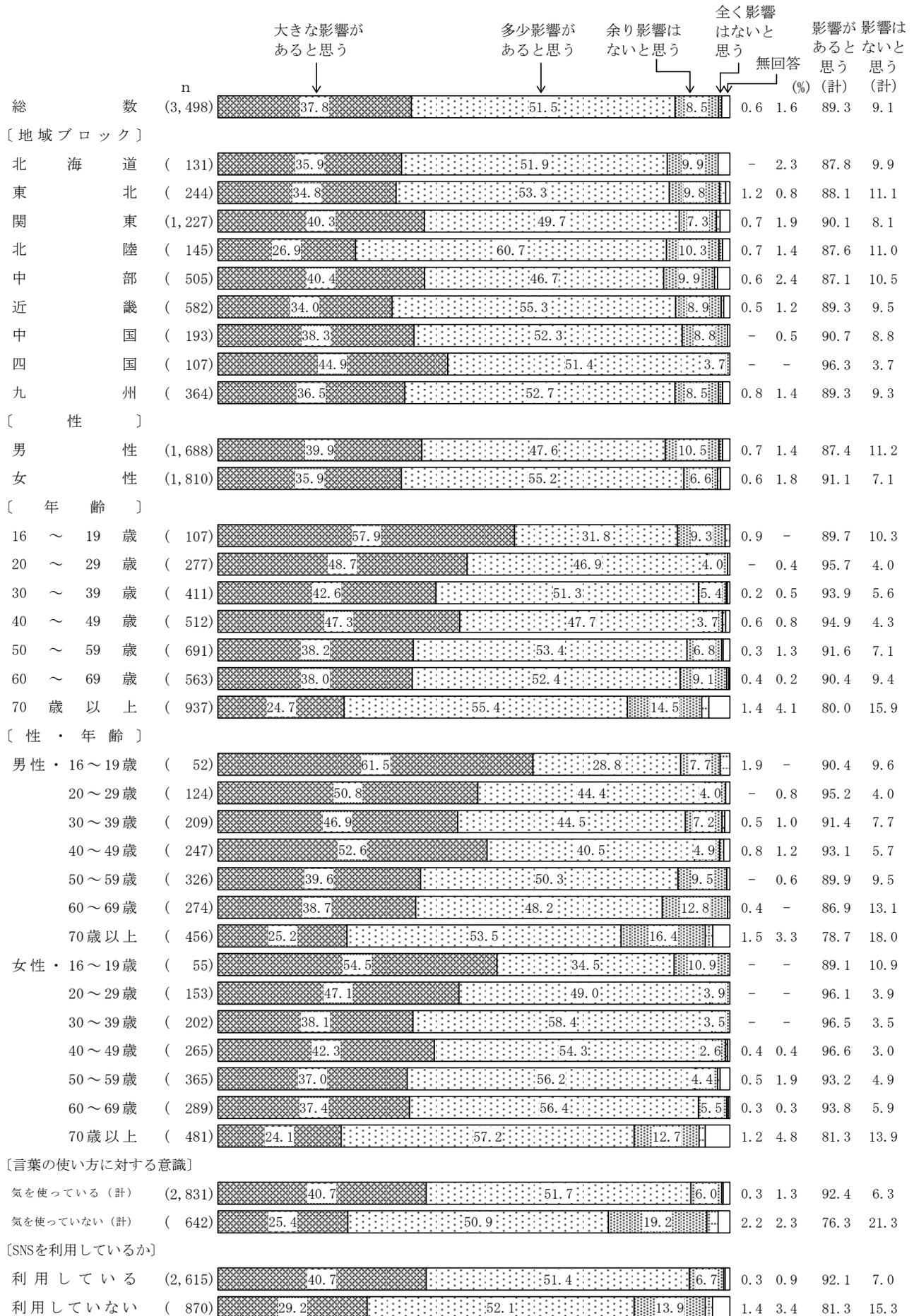
年齢別に見ると、「影響があると思う(計)」は、20代と40代で他の年代より高く9割台半ばとなっている。

性・年齢別に見ると、「影響があると思う(計)」は、男性の20代と女性の20~40代で他の年代より高く9割台後半となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「影響があると思う(計)」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(92.4%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(76.3%)より高くなっている。

SNSを利用しているか別に見ると、「影響があると思う(計)」は、SNSを「利用している」と答えた人(92.1%)の方が「利用していない」と答えた人(81.3%)より高くなっている。

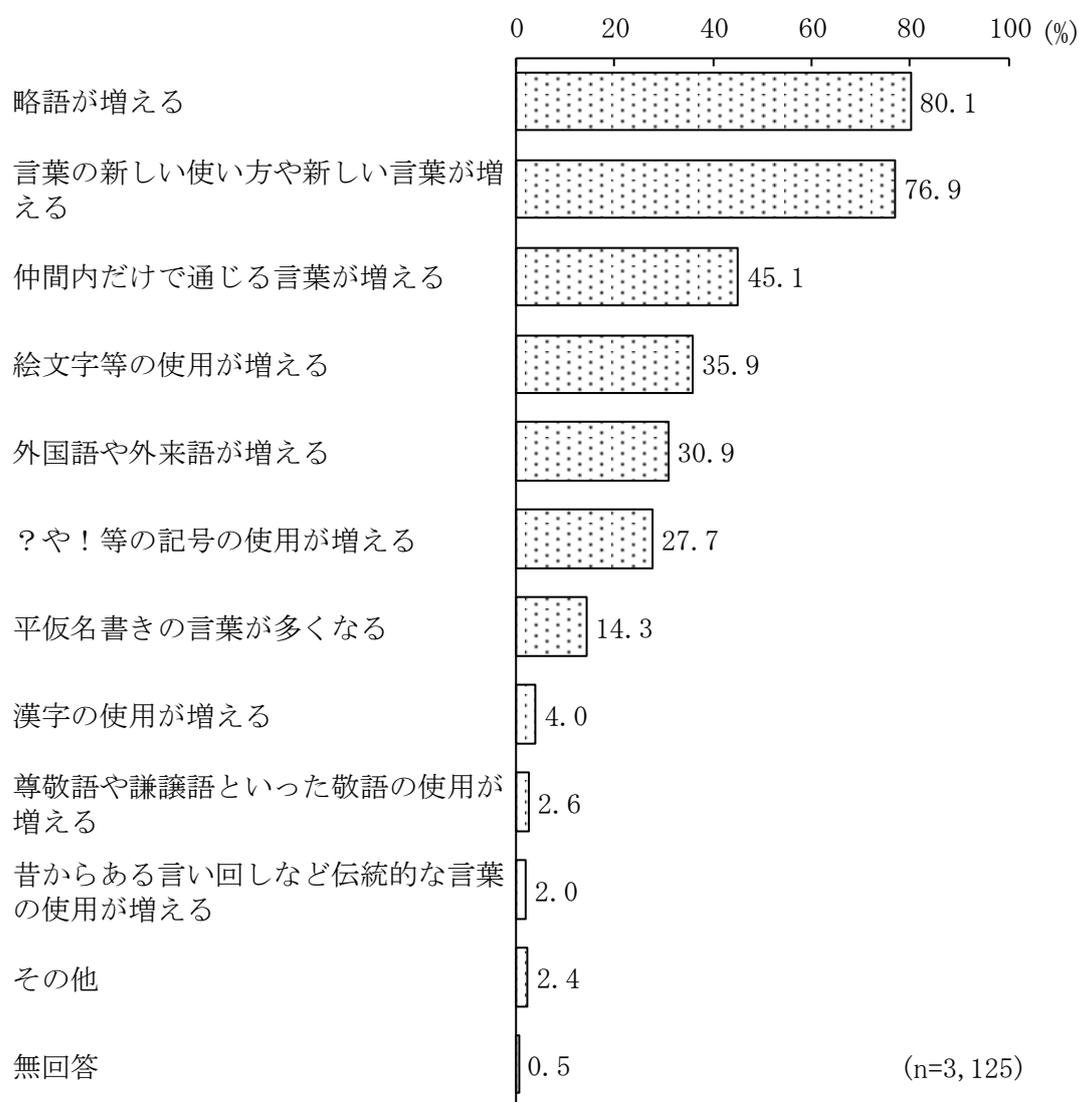
図5 SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響(地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、言葉の使い方に対する意識別、SNSを利用しているか別)



SNSの普及が、社会で使われる文字や語句に及ぼす影響

(問3で「大きな影響があると思う」「多少影響があると思う」と答えた人に)

付問1 そのうち、社会で使われる文字や語句にどのような影響があると思いますか。この中から幾つでも選んでください。



SNSの普及によって、社会で使われる文字や語句、また、社会における言葉の使い方に「大きな影響があると思う」「多少影響があると思う」と答えた人(全体の89.3%)に、社会で使われる文字や語句にどのような影響があると思うかを尋ねた(選択肢の中から幾つでも回答)。

「略語が増える」が80.1%で最も高く、次いで「言葉の新しい使い方や新しい言葉が増える」が76.9%となっている。以下、「仲間内だけで通じる言葉が増える」(45.1%)、「絵文字等の使用が増える」(35.9%)、「外国語や外来語が増える」(30.9%)、「?や!等の記号の使用が増える」(27.7%)、「平仮名書きの言葉が多くなる」(14.3%)、「漢字の使用が増える」(4.0%)、「尊敬語や謙譲語といった敬語の使用が増える」(2.6%)、「昔からある言い回しなど伝統的な言葉の使用が増える」(2.0%)となっている。

【以下、28ページ、表8参照】

地域ブロック別に見ると、「言葉の新しい使い方や新しい言葉が増える」は、関東(80.9%)と四国(83.5%)で他の地域より高く8割台前半となっている。

性別に見ると、「?や!等の記号の使用が増える」(男性31.2%、女性24.6%)は、男性の方が高く

なっている。

年齢別に見ると、「言葉の新しい使い方や新しい言葉が増える」は、年代が低いほど割合が高くなる傾向があり、20代以下で8割台後半となっている。「仲間内だけで通じる言葉が増える」は、20代以下で他の年代より高く5割台となっている。「絵文字等の使用が増える」は60代以上で、「外国語や外来語が増える」は70歳以上で、それぞれ他の年代より高く4割台となっている。「?や!等の記号の使用が増える」は、60代で他の年代より高く34.2%となっている。

性・年齢別に見ると、「言葉の新しい使い方や新しい言葉が増える」は、男女の20代以下で他の年代より高く8割台後半となっている。「仲間内だけで通じる言葉が増える」は、男性の20代以下と女性の16～19歳で他の年代より高く5割台半ばとなっている。「絵文字等の使用が増える」は、男性の60代以上と女性の70歳以上で他の年代より高く約5割となっている。「外国語や外来語が増える」は、男性の16～19歳、70歳以上と女性の70歳以上で他の年代より高く4～5割台となっている。「?や!等の記号の使用が増える」は、男性の60代で他の年代より高く37.4%となっている。「平仮名書きの言葉が多くなる」は、男女の70歳以上で他の年代より高く2割台前半となっている。

SNSを利用しているか別に見ると、「言葉の新しい使い方や新しい言葉が増える」は、SNSを「利用している」と答えた人(79.9%)の方が「利用していない」と答えた人(66.8%)より高くなっている。一方、「仲間内だけで通じる言葉が増える」「外国語や外来語が増える」「平仮名書きの言葉が多くなる」は、SNSを「利用していない」と答えた人の方が「利用している」と答えた人より高くなっている。

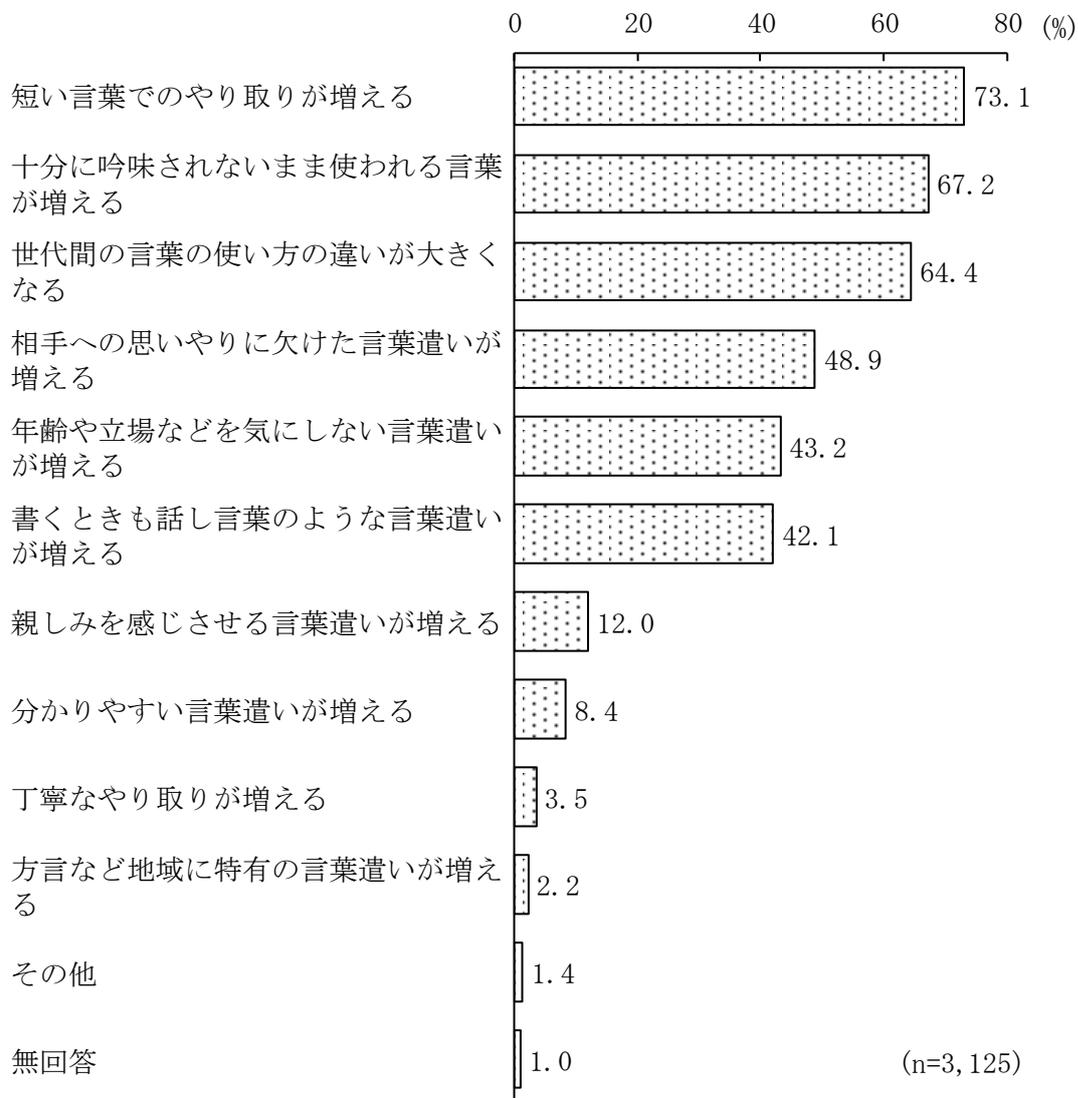
表8 SNSの普及が、社会で使われる文字や語句に及ぼす影響（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、SNSを利用しているか別）

		n	略語が増える	言葉の新しい 使い方や新しい 言葉が増える	仲間内だけで 通じる言葉が 増える	絵文字等の使 用が増える	外国語や外来 語が増える	?や!等の記 号の使用が増 える	平仮名書きの 言葉が多くな る	漢字の使用が 増える	尊敬語や謙讓 語といった敬 語の使用が増 える	昔からある言 い回しなど伝 統的な言葉の 使用が増える
総数		3,125	80.1	76.9	45.1	35.9	30.9	27.7	14.3	4.0	2.6	2.0
〔地域ブロック〕												
北海道		115	76.5	68.7	40.0	39.1	30.4	26.1	14.8	3.5	1.7	-
東北		215	77.7	74.0	48.8	39.5	33.0	28.8	17.7	3.3	2.3	3.3
関東		1,105	80.9	80.9	47.0	35.7	29.8	28.1	12.8	3.2	1.8	2.3
北陸		127	78.7	65.4	42.5	31.5	32.3	19.7	14.2	2.4	2.4	2.4
中部		440	83.0	75.5	42.0	32.3	32.5	28.2	13.6	4.3	2.7	1.6
近畿		520	79.0	75.2	43.1	38.1	29.8	27.9	13.8	5.6	3.5	2.7
中国		175	77.7	73.1	50.3	36.6	32.6	26.3	16.6	5.7	2.3	1.7
四国		103	79.6	83.5	47.6	32.0	23.3	30.1	14.6	4.9	2.9	-
九州		325	79.7	76.9	43.1	36.9	33.8	28.6	17.5	4.3	4.3	1.5
〔性別〕												
男性		1,476	79.3	75.9	44.0	37.5	31.2	31.2	14.6	4.4	3.0	2.4
女性		1,649	80.7	77.7	46.1	34.4	30.6	24.6	14.0	3.7	2.2	1.8
〔年齢〕												
16歳		96	87.5	86.5	55.2	30.2	32.3	30.2	8.3	5.2	-	4.2
20歳		265	81.1	86.4	50.9	28.3	27.2	27.5	9.8	3.0	3.8	2.3
30歳		386	79.0	82.6	45.6	24.1	26.9	22.3	10.9	3.1	1.0	1.3
40歳		486	79.2	82.5	39.3	29.6	22.0	23.0	9.3	3.7	2.7	2.1
50歳		633	83.4	79.8	40.4	29.9	24.5	25.0	11.2	3.3	2.1	1.3
60歳		509	83.3	75.4	47.0	43.8	28.5	34.2	17.3	5.1	2.6	1.6
70歳以上		750	74.8	64.1	48.0	49.1	46.8	31.2	22.3	4.8	3.7	3.1
〔性別・年齢〕												
男性・16歳		47	87.2	87.2	55.3	31.9	44.7	34.0	8.5	8.5	-	6.4
20歳		118	78.8	86.4	55.1	20.3	23.7	24.6	8.5	1.7	4.2	1.7
30歳		191	77.0	80.6	44.5	24.1	27.2	26.7	6.8	4.2	1.6	1.6
40歳		230	81.3	81.7	34.3	35.2	20.0	29.1	10.4	3.5	2.2	2.2
50歳		293	84.0	79.9	40.3	35.5	22.2	31.4	11.6	3.8	3.1	2.0
60歳		238	81.9	68.9	43.7	47.5	28.2	37.4	18.9	5.9	2.5	1.3
70歳以上		359	73.0	66.0	47.9	47.4	50.7	32.6	24.0	5.0	4.7	3.6
女性・16歳		49	87.8	85.7	55.1	28.6	20.4	26.5	8.2	2.0	-	2.0
20歳		147	83.0	86.4	47.6	34.7	29.9	29.9	10.9	4.1	3.4	2.7
30歳		195	81.0	84.6	46.7	24.1	26.7	17.9	14.9	2.1	0.5	1.0
40歳		256	77.3	83.2	43.8	24.6	23.8	17.6	8.2	3.9	3.1	2.0
50歳		340	82.9	79.7	40.6	25.0	26.5	19.4	10.9	2.9	1.2	0.6
60歳		271	84.5	81.2	49.8	40.6	28.8	31.4	15.9	4.4	2.6	1.8
70歳以上		391	76.5	62.4	48.1	50.6	43.2	29.9	20.7	4.6	2.8	2.6
〔SNSを利用しているか〕												
利用している		2,408	80.8	79.9	41.0	35.0	28.2	28.1	12.2	4.2	2.6	1.8
利用していない		707	77.5	66.8	59.3	38.6	39.6	26.4	21.5	3.5	2.5	2.8

SNSの普及が、社会における言葉の使い方に及ぼす影響

(問3で「大きな影響があると思う」「多少影響があると思う」と答えた人に)

付問2では、社会における言葉の使い方にどのような影響があると思いますか。この中から幾つでも選んでください。



SNSの普及によって、社会で使われる文字や語句、また、社会における言葉の使い方に「大きな影響があると思う」「多少影響があると思う」と答えた人(全体の89.3%)に、社会における言葉の使い方にどのような影響があると思うかを尋ねた(選択肢の中から幾つでも回答)。

「短い言葉でのやり取りが増える」が73.1%で最も高く、以下、「十分に吟味されないまま使われる言葉が増える」(67.2%)、「世代間の言葉の使い方の違いが大きくなる」(64.4%)、「相手への思いやりに欠けた言葉遣いが増える」(48.9%)、「年齢や立場などを気にしない言葉遣いが増える」(43.2%)、「書くときも話し言葉のような言葉遣いが増える」(42.1%)、「親しみを感じさせる言葉遣いが増える」(12.0%)、「分かりやすい言葉遣いが増える」(8.4%)、「丁寧なやり取りが増える」(3.5%)、「方言など地域に特有の言葉遣いが増える」(2.2%)となっている。

【以下、31ページ、表9参照】

地域ブロック別に見ると、「世代間の言葉の使い方の違いが大きくなる」は、北海道で他の地域より高く73.0%となっている。「年齢や立場などを気にしない言葉遣いが増える」は、中国で他の地域より

高く 50.9%となっている。「書くときも話し言葉のような言葉遣いが増える」は、関東で他の地域より高く 46.1%となっている。

性別に見ると、「世代間の言葉の使い方の違いが大きくなる」(男性 61.2%、女性 67.3%)は女性の方が高く、「相手への思いやりに欠けた言葉遣いが増える」(男性 51.0%、女性 46.9%)は男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「短い言葉でのやり取りが増える」は、60代以上で他の年代より高く7割台後半となっている。「世代間の言葉の使い方の違いが大きくなる」「書くときも話し言葉のような言葉遣いが増える」は、いずれも16～19歳で他の年代より高くなっている。「相手への思いやりに欠けた言葉遣いが増える」は、70歳以上で他の年代より高く53.9%となっている。「年齢や立場などを気にしない言葉遣いが増える」は、60代以上で他の年代より高く約5割となっている。「親しみを感じさせる言葉遣いが増える」は、年代が低いほど割合が高くなる傾向があり、20代以下で2割台前半となっている。

性・年齢別に見ると、「短い言葉でのやり取りが増える」は、男性の70歳以上で他の年代より高く78.6%となっている。「世代間の言葉の使い方の違いが大きくなる」は、女性の16～19歳で他の年代より高く81.6%となっている。「相手への思いやりに欠けた言葉遣いが増える」は、男性の16～19歳、60代以上で他の年代より高く5割台半ばとなっている。「年齢や立場などを気にしない言葉遣いが増える」は男性の60代以上と女性の70歳以上で、「書くときも話し言葉のような言葉遣いが増える」は男性の16～19歳と女性の20代以下で、それぞれ他の年代より高く5割台前半となっている。「親しみを感じさせる言葉遣いが増える」は、女性の30代以下で他の年代より高く2～3割台となっている。

SNSを利用しているか別に見ると、「書くときも話し言葉のような言葉遣いが増える」は、SNSを「利用している」と答えた人(44.5%)の方が「利用していない」と答えた人(34.4%)より高くなっている。一方、「十分に吟味されないまま使われる言葉が増える」「相手への思いやりに欠けた言葉遣いが増える」「年齢や立場などを気にしない言葉遣いが増える」は、SNSを「利用していない」と答えた人の方が「利用している」と答えた人より高くなっている。

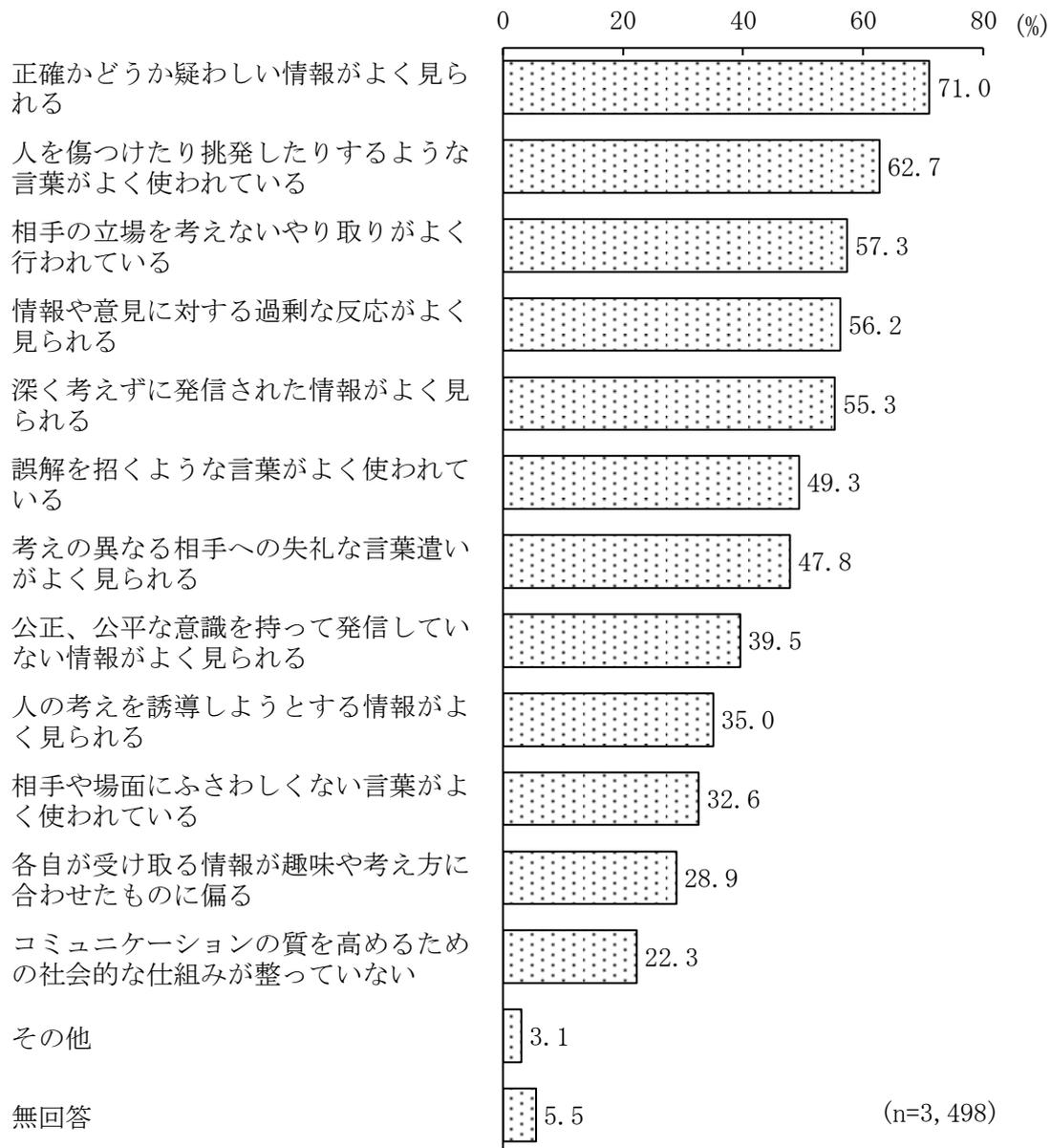
表9 SNSの普及が、社会における言葉の使い方にあげぼす影響（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、性別、年齢別、性・年齢別、SNSを利用しているか別）

(%)

総数	n	短い言葉でのやり取りが増える	十分に吟味されないまま使われる言葉が増える	世代間の言葉の使い方が大きくなる	相手への思いやりが言葉遣いが増える	年齢や立場などを気にしない言葉遣いが増える	書くときも話し言葉のような言葉遣いが増える	親しみを感ぜさせる言葉遣いが増える	分かりやすい言葉遣いが増える	丁寧なやり取りが増える	方言など地域に特有の言葉遣いが増える
[地域ブロック]	3,125	73.1	67.2	64.4	48.9	43.2	42.1	12.0	8.4	3.5	2.2
北海道	115	71.3	65.2	73.0	46.1	47.8	42.6	8.7	4.3	4.3	0.9
東北	215	67.0	67.9	63.7	50.7	47.9	40.0	11.2	7.4	5.1	0.9
関東	1,105	73.6	67.9	66.8	47.5	40.9	46.1	13.4	10.4	2.6	1.9
北陸	127	69.3	63.8	58.3	52.0	36.2	33.9	9.4	3.9	5.5	0.8
中部	440	76.1	67.7	64.1	50.0	45.0	42.0	11.1	7.5	4.3	1.8
近畿	520	72.9	65.0	62.5	48.5	41.0	41.2	11.5	7.3	4.2	2.9
中国	175	76.6	69.7	57.1	49.7	50.9	37.7	15.4	8.0	2.3	2.9
四国	103	77.7	60.2	64.1	51.5	43.7	35.0	14.6	7.8	2.9	3.9
九州	325	70.5	70.2	64.0	49.8	45.5	39.1	9.5	8.6	3.1	3.4
[性別]	1,476	73.2	66.1	61.2	51.0	44.1	40.3	10.6	9.0	4.3	2.2
男性	1,649	73.0	68.2	67.3	46.9	42.3	43.7	13.3	7.8	2.9	2.2
[年齢]	96	71.9	65.6	76.0	49.0	29.2	52.1	21.9	7.3	3.1	6.3
16歳	265	69.8	65.3	60.4	38.5	24.9	47.5	20.0	11.3	4.5	4.5
20歳	386	69.9	65.8	64.8	48.4	38.1	40.2	17.4	9.3	4.1	2.6
30歳	486	72.2	65.6	65.8	47.5	36.0	44.7	11.7	8.6	3.7	2.7
40歳	633	70.9	65.7	62.9	46.3	46.4	39.8	9.0	7.4	2.5	1.3
50歳	509	76.2	69.9	62.7	51.7	49.9	44.4	9.8	6.3	3.5	1.4
60歳	750	76.3	69.2	65.9	53.9	51.3	38.5	9.5	9.1	3.6	1.6
[性・年齢]	47	70.2	61.7	70.2	55.3	29.8	51.1	12.8	10.6	6.4	2.1
男性・16歳	118	65.3	61.9	55.1	38.1	24.6	44.1	17.8	13.6	7.6	0.8
20歳	191	72.3	64.9	60.2	50.3	35.6	37.2	14.1	8.4	4.7	2.6
30歳	230	73.0	63.9	65.2	50.9	41.3	42.2	13.0	8.3	4.3	3.0
40歳	293	69.3	65.5	59.7	49.5	47.4	35.2	7.2	6.8	3.4	2.4
50歳	238	75.6	68.1	57.6	54.2	52.5	45.4	7.6	8.0	3.4	2.1
60歳	359	78.6	69.1	63.8	54.3	50.4	39.0	9.2	10.6	3.9	1.7
70歳以上	49	73.5	69.4	81.6	42.9	28.6	53.1	30.6	4.1	-	10.2
女性・16歳	147	73.5	68.0	64.6	38.8	25.2	50.3	21.8	9.5	2.0	7.5
20歳	195	67.7	66.7	69.2	46.7	40.5	43.1	20.5	10.3	3.6	2.6
30歳	256	71.5	67.2	66.4	44.5	31.3	46.9	10.5	9.0	3.1	2.3
40歳	340	72.4	65.9	65.6	43.5	45.6	43.8	10.6	7.9	1.8	0.3
50歳	271	76.8	71.6	67.2	49.4	47.6	43.5	11.8	4.8	3.7	0.7
60歳	391	74.2	69.3	67.8	53.5	52.2	38.1	9.7	7.7	3.3	1.5
[SNSを利用しているか]	2,408	73.0	66.0	63.6	45.2	39.0	44.5	13.3	8.8	3.2	2.3
利用している	707	73.3	71.3	67.2	60.8	57.3	34.4	7.6	7.1	4.4	1.8
利用していない											

4. SNSによるコミュニケーションの質を社会全体で高めていく上での課題

問 4 SNSにおけるコミュニケーションが社会に様々な影響を及ぼしているという指摘があります。あなたは、SNSによるコミュニケーションの質を社会全体で高めていく上で、どのような課題があると思いますか。この中から幾つでも選んでください。



SNSによるコミュニケーションの質を社会全体で高めていく上で、どのような課題があると思うかを尋ねた（選択肢の中から幾つでも回答）。

「正確かどうか疑わしい情報がよく見られる」が71.0%で最も高く、以下、「人を傷つけたり挑発したりするような言葉がよく使われている」（62.7%）、「相手の立場を考えないやり取りがよく行われている」（57.3%）、「情報や意見に対する過剰な反応がよく見られる」（56.2%）、「深く考えずに発信された情報がよく見られる」（55.3%）、「誤解を招くような言葉がよく使われている」（49.3%）、「考えの異なる相手への失礼な言葉遣いがよく見られる」（47.8%）、「公正、公平な意識を持って発信していない情報がよく見られる」（39.5%）、「人の考えを誘導しようとする情報がよく見られる」（35.0%）、「相手や場面にふさわしくない言葉がよく使われている」（32.6%）、「各自が受け取る情報が趣味や考え方に

合わせたものに偏る」(28.9%)、「コミュニケーションの質を高めるための社会的な仕組みが整っていない」(22.3%)となっている。

【以下、35 ページ、表 10 参照】

地域ブロック別に見ると、「正確かどうか疑わしい情報がよく見られる」は、関東(73.6%)と近畿(74.6%)で他の地域より高く 7 割台前半となっている。「相手の立場を考えないやり取りがよく行われている」「情報や意見に対する過剰な反応がよく見られる」は、いずれも関東で他の地域より高く 6 割強となっている。

性別に見ると、「相手の立場を考えないやり取りがよく行われている」(男性 59.4%、女性 55.4%)、「考えの異なる相手への失礼な言葉遣いがよく見られる」(男性 50.4%、女性 45.5%)、「公正、公平な意識を持って発信していない情報がよく見られる」(男性 42.2%、女性 37.0%)、「人の考えを誘導しようとする情報がよく見られる」(男性 37.5%、女性 32.7%)、「相手や場面にふさわしくない言葉がよく使われている」(男性 36.1%、女性 29.4%)、「コミュニケーションの質を高めるための社会的な仕組みが整っていない」(男性 24.6%、女性 20.2%)は、男性の方が高くなっている。「情報や意見に対する過剰な反応がよく見られる」(男性 54.4%、女性 57.9%)は、女性の方が高くなっている。

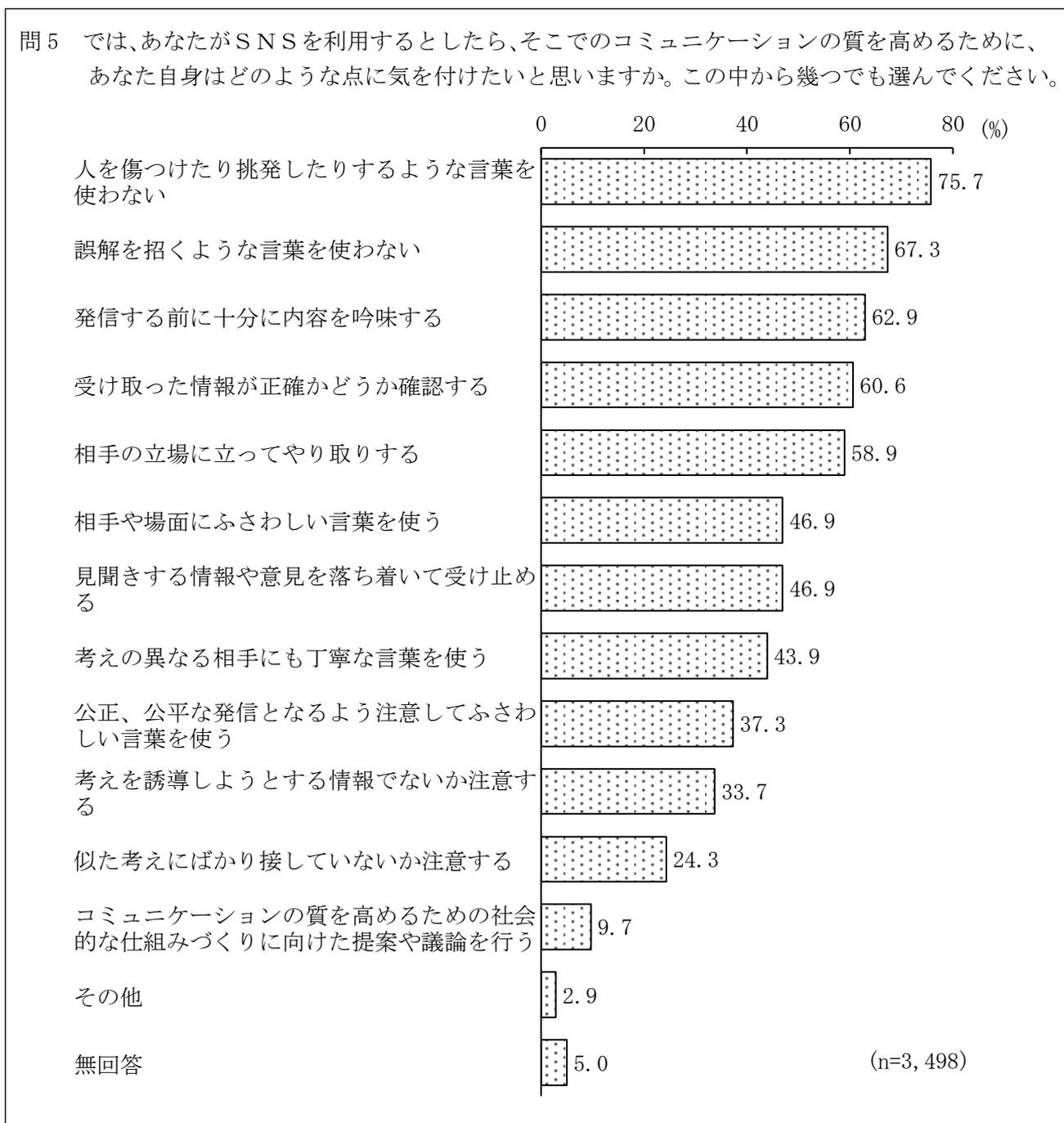
年齢別に見ると、「正確かどうか疑わしい情報がよく見られる」は、30~50 代で他の年代より高く 7 割台後半となっている。「人を傷つけたり挑発したりするような言葉がよく使われている」は、40 代以下で他の年代より高く 7 割台前半となっている。「相手の立場を考えないやり取りがよく行われている」は、20~30 代で他の年代より高く 6 割台半ばとなっている。「情報や意見に対する過剰な反応がよく見られる」は、30~40 代で他の年代より高く 6 割台後半となっている。「深く考えずに発信された情報がよく見られる」「誤解を招くような言葉がよく使われている」「相手や場面にふさわしくない言葉がよく使われている」は、年代が低いほど割合が高くなる傾向がある。「考えの異なる相手への失礼な言葉遣いがよく見られる」「人の考えを誘導しようとする情報がよく見られる」は、70 歳以上から 20 代に掛けて年代が低いほど割合が高くなる傾向がある。「各自が受け取る情報が趣味や考え方に合わせたものに偏る」は、20~40 代で他の年代より高く 3 割台後半から 4 割台前半となっている。「コミュニケーションの質を高めるための社会的な仕組みが整っていない」は、60 代で他の年代より高く 27.0%となっている。

性・年齢別に見ると、「正確かどうか疑わしい情報がよく見られる」は、女性の 30 代で他の年代より高く 83.2%となっている。「人を傷つけたり挑発したりするような言葉がよく使われている」は、男性の 20~40 代と女性の 40 代以下で他の年代より高く 7~8 割台となっている。「相手の立場を考えないやり取りがよく行われている」は男性の 20 代と女性の 30 代で、「深く考えずに発信された情報がよく見られる」は女性の 20 代以下で、それぞれ他の年代より高く 6 割台後半となっている。「情報や意見に対する過剰な反応がよく見られる」は、女性の 30~40 代で他の年代より高く 7 割強となっている。「誤解を招くような言葉がよく使われている」は、男女の 20 代以下で他の年代より高く 6 割台となっている。「考えの異なる相手への失礼な言葉遣いがよく見られる」は、男性の 20~50 代と女性の 30 代以下で他の年代より高く 5 割台後半から 6 割台前半となっている。「公正、公平な意識を持って発信していない情報がよく見られる」は男性の 20 代、40~50 代で、「人の考えを誘導しようとする情報がよく見られる」は男性の 20~30 代と女性の 16~19 歳で、それぞれ他の年代より高く 4 割台後半となっている。「相手や場面にふさわしくない言葉がよく使われている」は、男性の 20 代以下で他の年代より高く約 5 割となっている。「各自が受け取る情報が趣味や考え方に合わせたものに偏る」は、男性の 20~40 代と女性の 30 代以下で他の年代より高く 3 割台後半から 4 割台前半となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、全ての選択肢は、言葉の使い方「気を使っている(計)」と答えた人の方が「気を使っていない(計)」と答えた人より高くなっており、全体で上位 9 つの選択肢は 10 ポイント以上の差が開いている。最も差が大きいのは「考えの異なる相手への失礼な言葉遣いがよく見られる」で、「気を使っている(計)」と答えた人(51.2%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(34.1%)より 17 ポイント高くなっている。

SNSを利用しているか別に見ると、「コミュニケーションの質を高めるための社会的な仕組みが整っていない」を除く全ての選択肢は、SNSを「利用している」と答えた人の方が「利用していない」と答えた人より高くなっている。「正確かどうか疑わしい情報がよく見られる」「情報や意見に対する過剰な反応がよく見られる」「考えの異なる相手への失礼な言葉遣いがよく見られる」「各自が受け取る情報が趣味や考え方に合わせたものに偏る」は、SNSを「利用している」と答えた人の方が「利用していない」と答えた人より10ポイント以上高くなっている。

5. SNSでのコミュニケーションの質を高めるために気を付けたいと思う点



SNSを利用するとしたら、そこでのコミュニケーションの質を高めるために、どのような点に気を付けたいと思うかを尋ねた（選択肢の中から幾つでも回答）。

「人を傷つけたり挑発したりするような言葉を使わない」が75.7%で最も高く、以下、「誤解を招くような言葉を使わない」（67.3%）、「発信する前に十分に内容を吟味する」（62.9%）、「受け取った情報が正確かどうか確認する」（60.6%）、「相手の立場に立ってやり取りする」（58.9%）、「相手や場面にふさわしい言葉を使う」「見聞きする情報や意見を落ち着いて受け止める」（共に46.9%）、「考えの異なる相手にも丁寧な言葉を使う」（43.9%）、「公正、公平な発信となるよう注意してふさわしい言葉を使う」（37.3%）、「考えを誘導しようとする情報でないか注意する」（33.7%）、「似た考えにばかり接していないか注意する」（24.3%）、「コミュニケーションの質を高めるための社会的な仕組みづくりに向けた提案や議論を行う」（9.7%）となっている。

【以下、次ページ、表 11 参照】

地域ブロック別に見ると、「発信する前に十分に内容を吟味する」は、関東 (66.0%)、中国 (65.8%)、四国 (72.0%) で他の地域より高く 6 割台後半から 7 割台前半となっている。「受け取った情報が正確かどうか確認する」「見聞きする情報や意見を落ち着いて受け止める」「考えの異なる相手にも丁寧な言葉を使う」は、いずれも関東で他の地域より高くなっている。

性別に見ると、「人を傷つけたり挑発したりするような言葉を使わない」(男性 73.4%、女性 77.9%)、「誤解を招くような言葉を使わない」(男性 64.7%、女性 69.7%)、「発信する前に十分に内容を吟味する」(男性 59.8%、女性 65.8%)、「見聞きする情報や意見を落ち着いて受け止める」(男性 43.7%、女性 49.9%) は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「人を傷つけたり挑発したりするような言葉を使わない」は、20~50 代で他の年代より高く約 8 割となっている。「誤解を招くような言葉を使わない」は、20 代以下で他の年代より高く 7 割台半ばとなっている。「発信する前に十分に内容を吟味する」は 20~50 代で、「受け取った情報が正確かどうか確認する」は 20~30 代で、「相手の立場に立ってやり取りする」は 20 代以下で、それぞれ他の年代より高く 6 割台後半となっている。「相手や場面にふさわしい言葉を使う」は、20 代以下で他の年代より高く 6 割台前半となっている。「考えの異なる相手にも丁寧な言葉を使う」は、20~40 代で他の年代より高く 5 割台となっている。「似た考えにばかり接していないか注意する」は、年代が低いほど割合が高くなる傾向があり、20 代以下で 3 割台前半となっている。

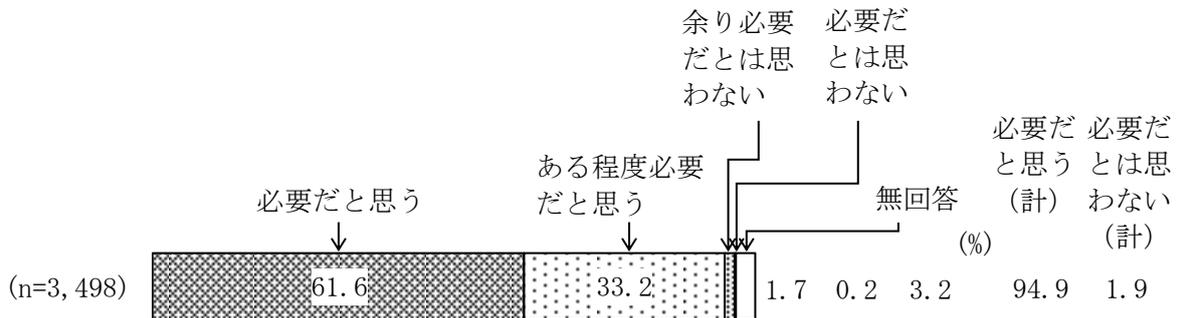
性・年齢別に見ると、「人を傷つけたり挑発したりするような言葉を使わない」は、女性の 20~50 代で他の年代より高く 8 割台となっている。「誤解を招くような言葉を使わない」は、女性の 20 代以下で他の年代より高く約 8 割となっている。「発信する前に十分に内容を吟味する」は女性の 40 代以下で、「受け取った情報が正確かどうか確認する」は女性の 20 代以下で、それぞれ他の年代より高く 7 割台となっている。「相手の立場に立ってやり取りする」は、女性の 20 代以下で他の年代より高く 6 割台後半から 7 割台前半となっている。「相手や場面にふさわしい言葉を使う」は、男女の 20 代以下で 5 割台後半から 6 割台後半となっている。「見聞きする情報や意見を落ち着いて受け止める」は、女性の 30 代、60 代で他の年代より高く 5 割台後半となっている。「考えの異なる相手にも丁寧な言葉を使う」は、男性の 20 代、40 代と女性の 30 代以下で他の年代より高く 5 割台となっている。「似た考えにばかり接していないか注意する」は、男性の 20 代と女性の 16~19 歳で他の年代より高く 3 割台半ばから 4 割強となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、全ての選択肢は、言葉の使い方に「気を使っている (計)」と答えた人の方が「気を使っていない (計)」と答えた人より高くなっており、「コミュニケーションの質を高めるための社会的な仕組みづくりに向けた提案や議論を行う」以外の選択肢は 10 ポイント以上の差が開いている。中でも「相手や場面にふさわしい言葉を使う」「考えの異なる相手にも丁寧な言葉を使う」では、「気を使っている (計)」と答えた人の方が「気を使っていない (計)」と答えた人より 20 ポイント以上高くなっている。

SNS を利用しているか別に見ると、「コミュニケーションの質を高めるための社会的な仕組みづくりに向けた提案や議論を行う」を除く全ての選択肢は、SNS を「利用している」と答えた人の方が「利用していない」と答えた人より高くなっている。「人を傷つけたり挑発したりするような言葉を使わない」「誤解を招くような言葉を使わない」「発信する前に十分に内容を吟味する」「相手や場面にふさわしい言葉を使う」「考えの異なる相手にも丁寧な言葉を使う」は、SNS を「利用している」と答えた人の方が「利用していない」と答えた人より 10 ポイント以上高くなっている。

6. 敬語の必要性

問6 あなたは、今後とも敬語は必要だと思いますか。この中から一つ選んでください。



(参考：過去の調査結果) 表12 敬語の必要性

	n	必要だと思ふ	ある程度必要だと思ふ	余り必要だとは思わない	必要だとは思わない	無回答	分からない	必要だと思ふ (計)	必要だとは思わない (計)
令和6 (2024)	3,498	61.6	33.2	1.7	0.2	3.2	/	94.9	1.9
平成25 (2013) *	2,028	84.5	13.6	1.0	0.4	/	0.5	98.0	1.4
平成15 (2003) *	2,206	67.8	28.3	2.6	0.7	/	0.6	96.1	3.3

* 令和元(2019)年度以前の調査結果は面接聴取法によるもの。令和6(2024)年度調査(郵送法)とは調査方法が異なるため、参考値として示している。
表中の斜線の項目は、該当年度の調査では尋ねていない、又は選択肢がないなど、値が存在しないもの。

今後とも敬語は必要だと思ふかを尋ねた。

「必要だと思ふ」(61.6%)と「ある程度必要だと思ふ」(33.2%)を合わせた「必要だと思ふ(計)」は94.9%となっている。一方、「必要だとは思わない」(0.2%)と「余り必要だとは思わない」(1.7%)を合わせた「必要だとは思わない(計)」は1.9%となっている。

【以下、次ページ、図6参照】

地域ブロック別に見ると、「必要だと思ふ(計)」は、全ての地域で9割台となっている。

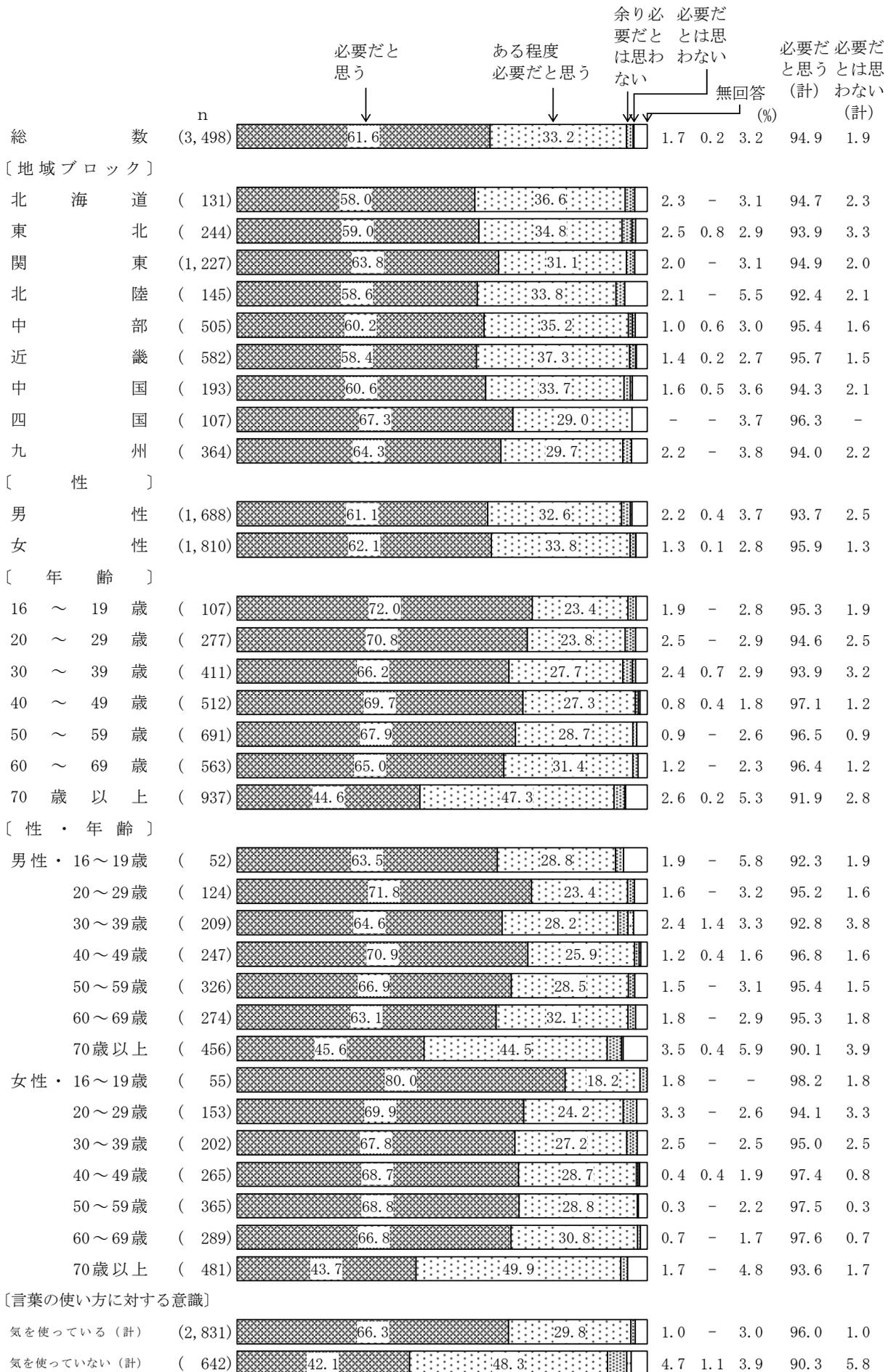
性別に見ると、「必要だと思ふ(計)」(男性93.7%、女性95.9%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「必要だと思ふ(計)」は、40代で最も高く97.1%となっている。

性・年齢別に見ると、「必要だと思ふ(計)」は、女性の16~19歳、40~60代で他の年代より比較的高く97~98%となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「必要だと思ふ(計)」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(96.0%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(90.3%)より高くなっている。

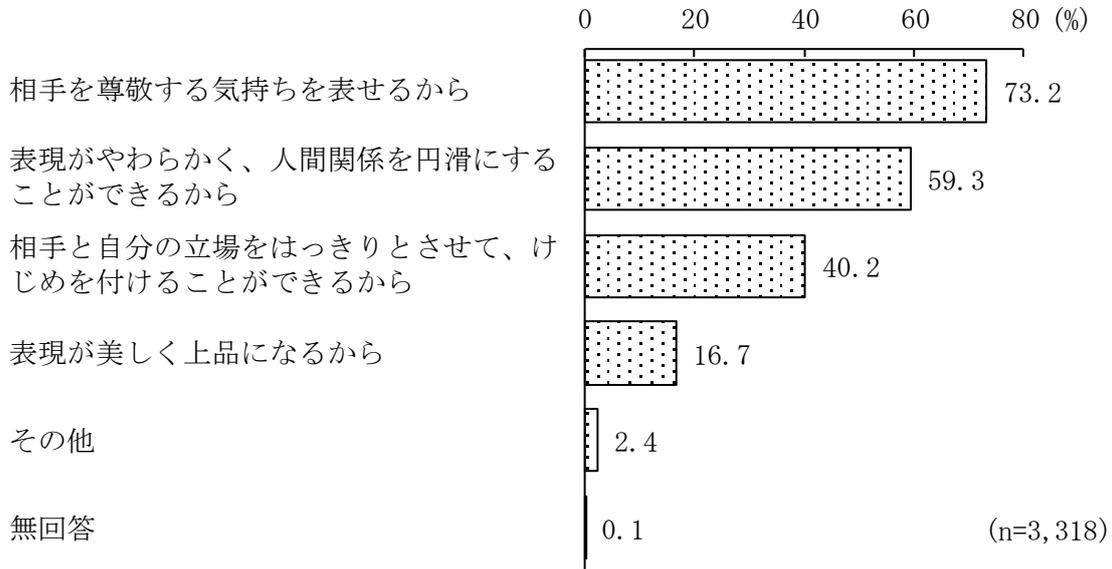
図6 敬語の必要性（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、言葉の使い方に対する意識別）



敬語が必要だと思う理由

(問6で「必要だと思う」「ある程度必要だと思う」と答えた人に)

付問1 敬語が必要だと思うのはどのような理由からでしょうか。この中から二つまで選んでください。



(参考：過去の調査結果) 表13 敬語が必要だと思う理由

	n	相手を尊敬する気持ちを表せるから	表現がやわらかく、人間関係を円滑にすることができるから	相手と自分の立場をはっきりとさせて、はじめを付けることができるから	表現が美しく上品になるから	その他	無回答	分からない
令和6(2024)	3,318	73.2	59.3	40.2	16.7	2.4	0.1	
平成25(2013)*	1,988	70.6	52.2	46.9	11.0	0.2		0.2
平成15(2003)*	2,120	66.8	46.1	50.2	12.6	0.1		0.4

* 令和元(2019)年度以前の調査結果は面接聴取法によるもの。令和6(2024)年度調査(郵送法)とは調査方法が異なるため、参考値として示している。
表中の斜線の項目は、該当年度の調査では尋ねていない、又は選択肢がないなど、値が存在しないもの。

敬語が「必要だと思う」「ある程度必要だと思う」と答えた人(全体の94.9%)に、敬語が必要だと思うのはどのような理由からかを尋ねた(選択肢の中から二つまで回答)。

「相手を尊敬する気持ちを表せるから」が73.2%で最も高く、以下、「表現がやわらかく、人間関係を円滑にすることができるから」(59.3%)、「相手と自分の立場をはっきりとさせて、はじめを付けることができるから」(40.2%)、「表現が美しく上品になるから」(16.7%)となっている。

【以下、次ページ、表14参照】

地域ブロック別に見ると、「相手を尊敬する気持ちを表せるから」は、全ての地域で6~7割台で他の選択肢の割合を上回っている。次いで「表現がやわらかく、人間関係を円滑にすることができるから」が、全ての地域で5~6割台となっている。

性別に見ると、「相手を尊敬する気持ちを表せるから」(男性70.8%、女性75.5%)、「表現が美しく上品になるから」(男性15.0%、女性18.3%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「相手を尊敬する気持ちを表せるから」は、30代以下で6割台、40代以上で7割台となっている。「表現がやわらかく、人間関係を円滑にすることができるから」は、16～19歳の40.2%から70歳以上の70.8%に掛けて、年代が高いほど割合が高くなっている。一方、「相手と自分の立場をはっきりとさせて、けじめを付けることができるから」は、70歳以上の30.4%から16～19歳の55.9%に掛けて、年代が低いほど割合が高くなっている。

性・年齢別に見ると、「相手を尊敬する気持ちを表せるから」は、女性の40代以上で他の年代より高く7割台後半となっている。「表現がやわらかく、人間関係を円滑にすることができるから」は、男女とも年代が高いほど割合が高くなる傾向があり、男女の70歳以上で約7割となっている。「相手と自分の立場をはっきりとさせて、けじめを付けることができるから」は、年代が低いほど割合が高くなる傾向があり、男性の30代以下と女性の20代以下で5割台となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「相手を尊敬する気持ちを表せるから」「表現が美しく上品になるから」は、言葉の使い方「気を使っている（計）」と答えた人の方が「気を使っていない（計）」と答えた人より高くなっている。

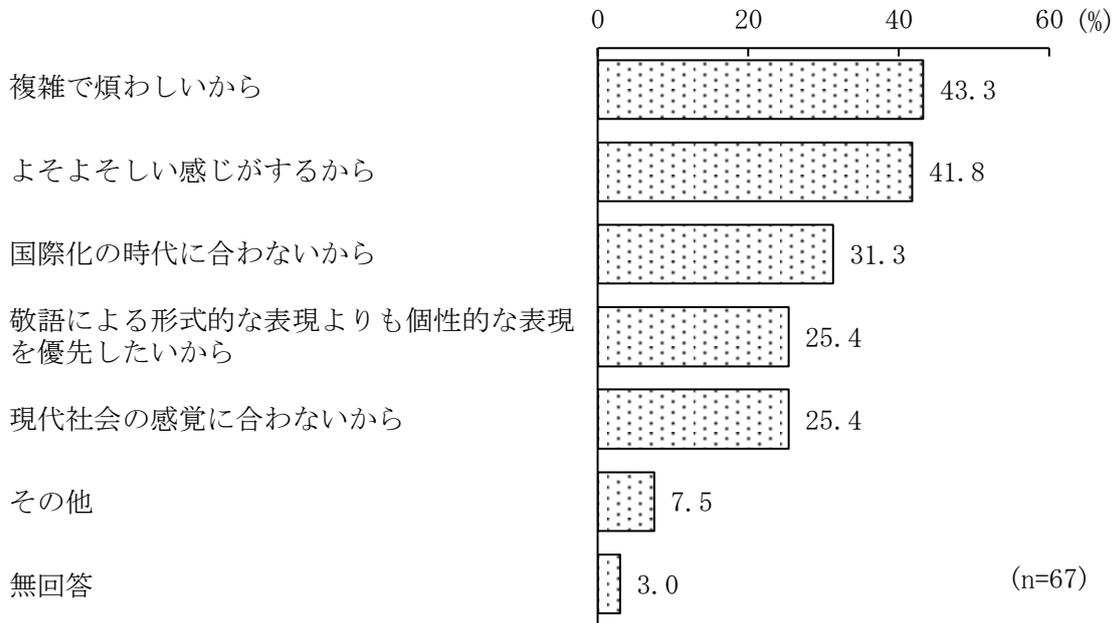
表 14 敬語が必要だと思う理由（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、言葉の使い方に対する意識別）

	n	相手を尊敬する 気持ちを表せる から	表現がやわらか く、人間関係を 円滑にすること ができるから	相手と自分の立 場をはっきりと させて、けじめ を付けることが できるから	表現が美しく上 品になるから
総数	3,318	73.2	59.3	40.2	16.7
[地域ブロック]					
北海道	124	69.4	66.9	37.1	16.9
東北	229	72.5	60.3	43.7	11.4
関東	1,165	73.5	60.1	41.9	17.6
北陸	134	73.9	59.0	33.6	13.4
中部	482	75.9	58.9	36.9	16.0
近畿	557	71.1	59.8	39.3	15.8
中国	182	72.5	53.8	43.4	17.0
四国	103	75.7	59.2	37.9	19.4
九州	342	73.4	56.4	41.2	19.9
[性別]					
男性	1,582	70.8	60.4	42.0	15.0
女性	1,736	75.5	58.4	38.7	18.3
[年齢]					
16～19歳	102	67.6	40.2	55.9	24.5
20～29歳	262	66.4	46.2	54.2	16.8
30～39歳	386	66.8	51.3	49.7	18.9
40～49歳	497	74.6	52.3	43.9	20.9
50～59歳	667	73.9	57.9	39.4	20.8
60～69歳	543	75.1	65.0	37.0	17.9
70歳以上	861	76.3	70.8	30.4	8.4
[性・年齢]					
男性・16～19歳	48	68.8	37.5	52.1	22.9
20～29歳	118	62.7	49.2	51.7	15.3
30～39歳	194	62.4	55.7	52.6	13.9
40～49歳	239	71.5	50.2	46.0	21.3
50～59歳	311	72.3	58.8	42.1	18.6
60～69歳	261	72.0	66.3	40.2	16.1
70歳以上	411	74.9	71.8	31.6	7.3
女性・16～19歳	54	66.7	42.6	59.3	25.9
20～29歳	144	69.4	43.8	56.3	18.1
30～39歳	192	71.4	46.9	46.9	24.0
40～49歳	258	77.5	54.3	41.9	20.5
50～59歳	356	75.3	57.0	37.1	22.8
60～69歳	282	78.0	63.8	34.0	19.5
70歳以上	450	77.6	70.0	29.3	9.3
[言葉の使い方に対する意識]					
気を使っている（計）	2,719	74.0	59.8	40.1	18.4
気を使っていない（計）	580	69.5	57.9	40.5	8.8

敬語が必要だと思わない理由

(問6で「余り必要だとは思わない」「必要だとは思わない」と答えた人に)

付問2 敬語が必要だと思わないのはどのような理由からでしょうか。この中から二つまで選んでください。



(参考：過去の調査結果) 表15 敬語が必要だと思わない理由

	n	複雑で煩わしいから	よそよそしい感じがするから	国際化の時代に合わないから	敬語による形式的な表現よりも個性的な表現を優先したいから	現代社会の感覚に合わないから	その他	無回答	分からない
令和6(2024)	67	43.3	41.8	31.3	25.4	25.4	7.5	3.0	
平成25(2013)*	29	31.0	41.4	17.2	10.3	48.3	6.9		6.9
平成15(2003)*	72	56.9	36.1	9.7	22.2	19.4	1.4		4.2

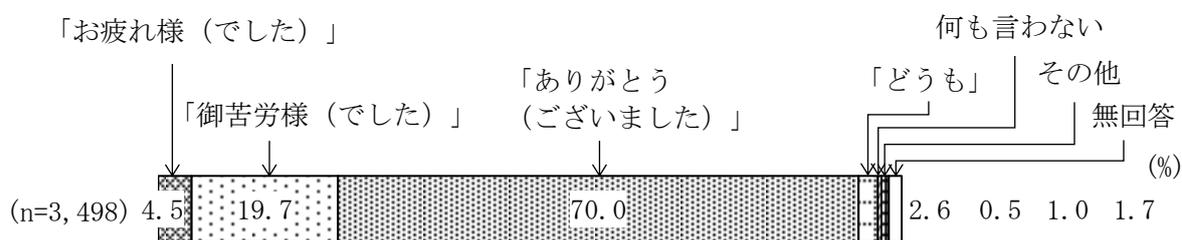
* 令和元(2019)年度以前の調査結果は面接聴取法によるもの。令和6(2024)年度調査(郵送法)とは調査方法が異なるため、参考値として示している。
表中の斜線の項目は、該年度の調査では尋ねていない、又は選択肢がないなど、値が存在しないもの。

敬語が「余り必要だとは思わない」「必要だとは思わない」と答えた人(全体の1.9%)に、敬語が必要だと思わないのはどのような理由からかを尋ねた(選択肢の中から二つまで回答)。

「複雑で煩わしいから」が43.3%で最も高く、以下、「よそよそしい感じがするから」(41.8%)、「国際化の時代に合わないから」(31.3%)、「敬語による形式的な表現よりも個性的な表現を優先したいから」「現代社会の感覚に合わないから」(共に25.4%)となっている。

7. 配達人に対して掛ける言葉

問7 あなたは、注文した品を届けに来てくれた配達の人に対して、配達が終わったときに何と言う言葉を掛けることが一番多いですか。(あなたと配達人は同年輩とします。)



(参考：過去の調査結果) 表 16 配達人に対して掛ける言葉

	n	お疲れ様 (でした)	御苦労様 (でした)	ありがとうございます (ございました)	どうも	何も言わない	その他	無回答	分からない
令和6 (2024)	3,498	4.5	19.7	70.0	2.6	0.5	1.0	1.7	
平成27 (2015) *	1,959	11.2	37.0	48.2	2.3	0.6	0.7		0.1
平成17 (2005) *	2,107	7.1	49.8	36.6	4.6	0.6	1.1		0.2

* 令和元(2019)年度以前の調査結果は面接聴取法によるもの。令和6 (2024)年度調査(郵送法)とは調査方法が異なるため、参考値として示している。
表中の斜線の項目は、該当年度の調査では尋ねていない、又は選択肢がないなど、値が存在しないもの。

注文した品を届けに来てくれた配達の人に対して、配達が終わったときに何と言う言葉を掛けることが一番多いかを尋ねた。

「ありがとうございます(ございました)」が70.0%で最も高く、以下、「御苦労様(でした)」(19.7%)、「お疲れ様(でした)」(4.5%)、「どうも」(2.6%)となっている。「何も言わない」は0.5%である。

【以下、次ページ、図7参照】

地域ブロック別に見ると、「ありがとうございます(ございました)」は、全ての地域で5割を超え、他の選択肢の割合を上回っている。中でも近畿(79.6%)と四国(85.0%)で他の地域より高くなっている。「御苦労様(でした)」は、東北で他の地域より高く31.1%となっている。

性別に見ると、「ありがとうございます(ございました)」(男性63.6%、女性76.0%)は女性の方が高く、「御苦労様(でした)」(男性23.0%、女性16.6%)は男性の方が高くなっている。

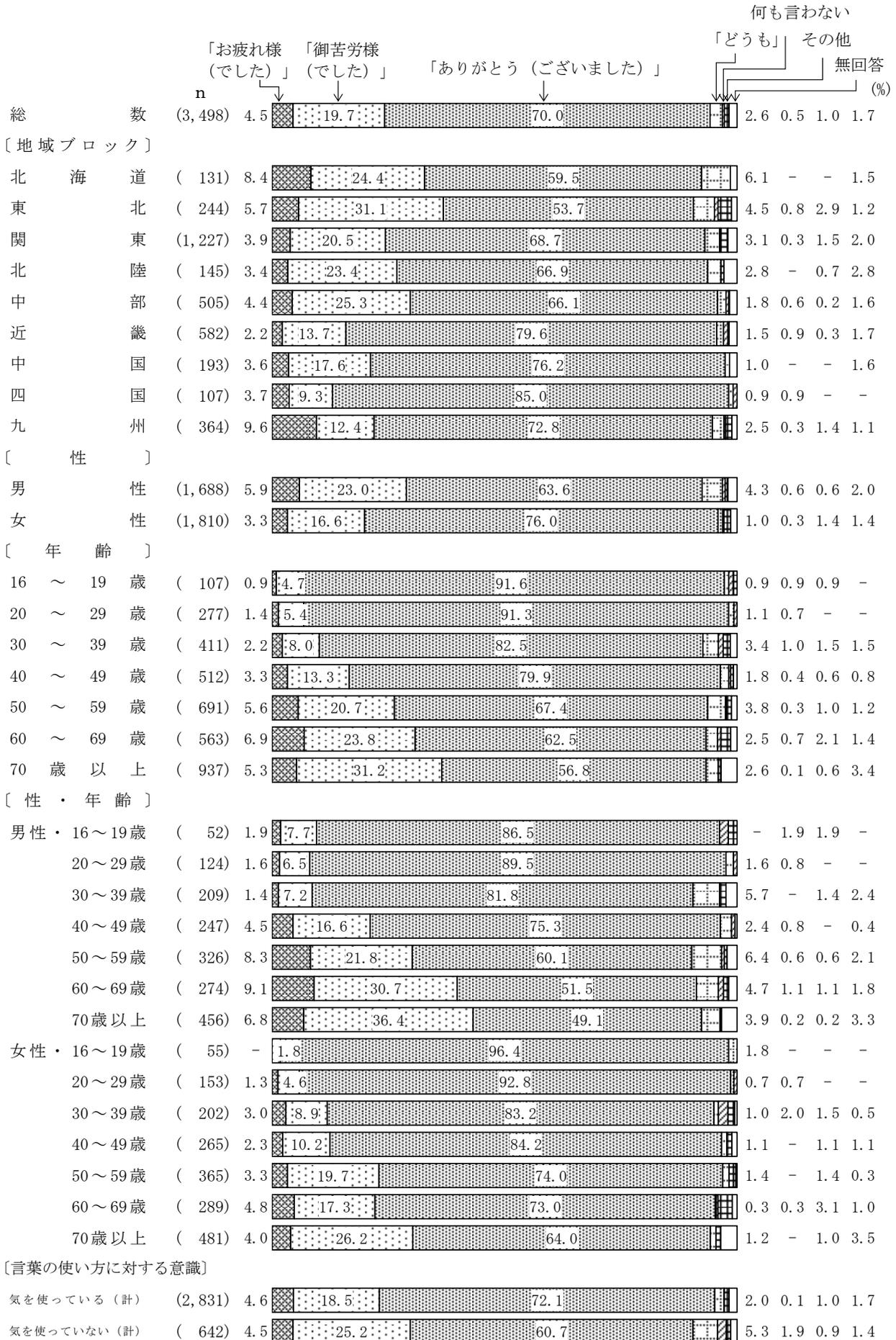
年齢別に見ると、「ありがとうございます(ございました)」は、70歳以上の56.8%から16~19歳の91.6%に掛けて、年代が低いほど割合が高くなっている。一方、「御苦労様(でした)」は、16~19歳の4.7%から70歳以上の31.2%に掛けて、年代が高いほど割合が高くなっている。

性・年齢別に見ると、「ありがとうございます(ございました)」は、年代が低いほど割合が高くなる傾向があり、男性の30代以下と女性の40代以下で8割を超えている。「御苦労様(でした)」は、男女とも年代が高いほど割合が高くなる傾向があり、男性の60代以上で3割台となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「ありがとうございます(ございました)」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(72.1%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(60.7%)より高くなっている。一方、「御苦労様(でした)」は、言葉の使い方に「気を使っていない(計)」と答えた人(25.2%)の方が「気を使っている(計)」と答えた人(18.5%)より高くなっている。

図7 配達人に対して掛ける言葉（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別

言葉の使い方に対する意識別

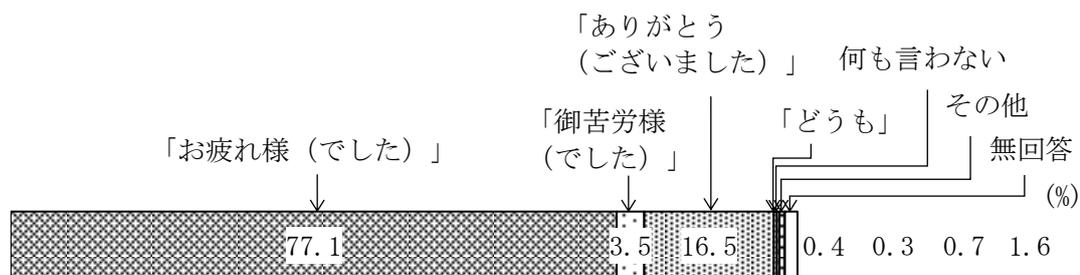


8. 仕事後に掛ける言葉

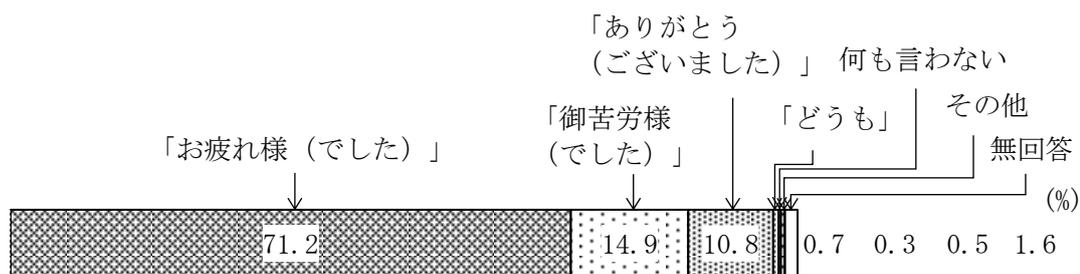
問 8 あなたが会社員であるとして、同じ会社で同じ仕事を一緒にした人たちに対して、その仕事が終わったときに何と言う言葉を掛けることが一番多いですか。ここに挙げた(1)と(2)の場合について、それぞれ一つずつ選んでください。

(n=3,498)

(1) 一緒に働いた人が、自分より職階が上の人の場合



(2) 一緒に働いた人が、自分より職階が下の人の場合



(参考：過去の調査結果) 表 17 仕事後に掛ける言葉

		n	割合 (%)							
			お疲れ様 (でした)	御苦労様 (でした)	ありがとうございます (ございました)	どうも	何も言わない	その他	無回答	分からない
(1) 自分より 職階が上 の場合	令和 6 (2024)	3,498	77.1	3.5	16.5	0.4	0.3	0.7	1.6	
	平成 27 (2015) *	1,959	76.0	8.8	13.0	0.6	0.4	0.6		0.6
	平成 17 (2005) *	2,107	69.2	15.1	11.0	0.9	0.6	1.8		1.4
(2) 自分より 職階が下 の場合	令和 6 (2024)	3,498	71.2	14.9	10.8	0.7	0.3	0.5	1.6	
	平成 27 (2015) *	1,959	61.4	28.4	6.6	1.9	0.6	0.4		0.7
	平成 17 (2005) *	2,107	53.4	36.1	5.0	2.8	0.5	1.2		0.9

* 令和元(2019)年度以前の調査結果は面接聴取法によるもの。令和 6 (2024)年度調査(郵送法)とは調査方法が異なるため、参考値として示している。
表中の斜線の項目は、該当年度の調査では尋ねていない、又は選択肢がないなど、値が存在しないもの。

自分が会社員であるとして、同じ会社で同じ仕事を一緒にした人たちに対して、その仕事が終わったときに何と言う言葉を掛けることが一番多いかを尋ねた。

(1) 一緒に働いた人が、自分より職階が上の人の場合【46 ページ参照】

「お疲れ様 (でした)」が 77.1%で最も高く、以下、「ありがとう (ございました)」(16.5%)、「御苦勞様 (でした)」(3.5%)、「どうも」(0.4%) となっている。「何も言わない」は 0.3%である。

【以下、次ページ、表 18 参照】

地域ブロック別に見ると、「お疲れ様 (でした)」は、全ての地域で 7~8 割台となり、他の選択肢の割合を上回っている。

性別に見ると、「ありがとう (ございました)」(男性 14.2%、女性 18.6%) は女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「お疲れ様 (でした)」は、60 代以下で 8 割台となっているが、70 歳以上では 66.3%となっている。「ありがとう (ございました)」は、70 歳以上で他の年代より高く 20.7%となっている。

性・年齢別に見ると、「お疲れ様 (でした)」は、男性の 16~19 歳、30~60 代と女性の 20 代、50 代で他の年代より高く 8 割台となっている。「ありがとう (ございました)」は、男性の 20 代と女性の 70 歳以上で他の年代より高く 2 割台半ばとなっている。

(2) 一緒に働いた人が、自分より職階が下の人の場合【46 ページ参照】

「お疲れ様 (でした)」が 71.2%で最も高く、以下、「御苦勞様 (でした)」(14.9%)、「ありがとう (ございました)」(10.8%)、「どうも」(0.7%) となっている。「何も言わない」は 0.3%である。

【以下、次ページ、表 18 参照】

地域ブロック別に見ると、「お疲れ様 (でした)」は、全ての地域で 6~8 割台となり、他の選択肢の割合を上回っている。中でも四国 (81.3%) と九州 (78.3%) で他の地域より高く約 8 割となっている。

「御苦勞様 (でした)」は、東北 (21.7%) と北陸 (23.4%) で他の地域より高く 2 割台前半となっている。

性別に見ると、「お疲れ様 (でした)」(男性 67.5%、女性 74.7%) は女性の方が高く、「御苦勞様 (でした)」(男性 17.1%、女性 12.8%) は男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「お疲れ様 (でした)」は、60 代以下で 7~8 割台となっているが、70 歳以上では 53.3%となっている。「御苦勞様 (でした)」は、70 歳以上で他の年代より高く 29.8%となっている。

性・年齢別に見ると、「お疲れ様 (でした)」は、女性の 50 代以下で他の年代より高く 8 割台となっている。「御苦勞様 (でした)」は、男女の 70 歳以上で他の年代より高く 2 割台後半から 3 割台前半となっている。「ありがとう (ございました)」は、男性の 30 代で他の年代より高く 18.2%となっている。

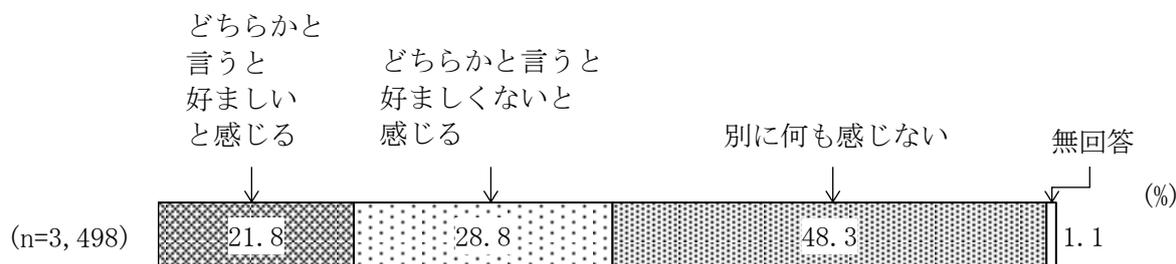
表 18 仕事後に掛ける言葉（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別）

(%)

	n	(1) 自分より職階が上の場合					(2) 自分より職階が下の場合				
		お疲れ様(でした)	御苦労様(でした)	ありがとう(ございました)	どうも	何も言わない	お疲れ様(でした)	御苦労様(でした)	ありがとう(ございました)	どうも	何も言わない
総数	3,498	77.1	3.5	16.5	0.4	0.3	71.2	14.9	10.8	0.7	0.3
[地域ブロック]											
北海道	131	73.3	8.4	16.0	0.8	-	67.9	17.6	10.7	2.3	-
東北	244	78.7	4.1	13.1	1.6	-	66.8	21.7	7.8	1.6	-
関東	1,227	78.0	2.1	16.7	0.2	0.3	72.0	13.8	11.0	0.9	0.4
北陸	145	73.1	9.7	14.5	-	-	64.8	23.4	7.6	1.4	-
中部	505	75.6	4.2	17.4	0.2	0.6	68.1	17.6	11.5	0.2	0.4
近畿	582	75.8	2.9	17.4	0.3	0.5	69.4	13.7	13.2	0.3	0.3
中国	193	75.1	3.1	20.2	0.5	-	74.1	10.4	14.0	-	-
四国	107	78.5	2.8	18.7	-	-	81.3	11.2	6.5	-	0.9
九州	364	80.5	3.6	13.5	0.8	-	78.3	11.3	8.0	0.5	-
[性別]											
男性	1,688	78.3	4.1	14.2	0.8	0.5	67.5	17.1	11.6	0.9	0.5
女性	1,810	76.0	2.9	18.6	0.1	0.1	74.7	12.8	10.0	0.5	0.1
[年齢]											
16～19歳	107	80.4	1.9	15.0	-	0.9	80.4	8.4	9.3	0.9	-
20～29歳	277	80.9	0.4	18.4	-	-	79.8	6.5	13.0	0.4	0.4
30～39歳	411	81.3	1.0	15.6	-	-	80.5	3.4	14.8	-	-
40～49歳	512	80.9	1.4	14.8	0.2	-	76.8	8.6	12.1	0.2	-
50～59歳	691	81.2	1.6	15.2	0.1	0.1	78.4	9.7	10.1	-	0.1
60～69歳	563	81.0	3.9	12.4	0.4	0.7	74.6	16.0	6.9	0.2	0.5
70歳以上	937	66.3	7.9	20.7	1.2	0.4	53.3	29.8	10.6	2.2	0.5
[性・年齢]											
男性・16～19歳	52	86.5	1.9	7.7	-	1.9	75.0	11.5	11.5	-	-
20～29歳	124	75.8	-	24.2	-	-	78.2	6.5	13.7	0.8	0.8
30～39歳	209	83.3	1.0	14.4	-	-	77.5	2.9	18.2	-	-
40～49歳	247	82.2	1.6	14.2	0.4	-	72.9	10.9	14.6	0.4	-
50～59歳	326	81.9	1.8	13.5	0.3	0.3	73.9	12.9	10.4	-	0.3
60～69歳	274	82.8	5.1	8.8	0.7	1.1	72.6	18.2	5.8	0.4	0.7
70歳以上	456	68.2	9.2	15.8	2.2	0.9	48.7	32.9	10.7	2.9	1.1
女性・16～19歳	55	74.5	1.8	21.8	-	-	85.5	5.5	7.3	1.8	-
20～29歳	153	85.0	0.7	13.7	-	-	81.0	6.5	12.4	-	-
30～39歳	202	79.2	1.0	16.8	-	-	83.7	4.0	11.4	-	-
40～49歳	265	79.6	1.1	15.5	-	-	80.4	6.4	9.8	-	-
50～59歳	365	80.5	1.4	16.7	-	-	82.5	6.8	9.9	-	-
60～69歳	289	79.2	2.8	15.9	-	0.3	76.5	13.8	8.0	-	0.3
70歳以上	481	64.4	6.7	25.4	0.2	-	57.6	26.8	10.4	1.7	-

9. 外来語や外国語などのカタカナ語の使用に対する印象

問 9 日常生活の中で、外来語や外国語などのカタカナ語を交えて話したり書いたりしていることを、あなたは、どちらかと言うと好ましいと感じますか、どちらかと言うと好ましくないと感じますか、それとも、別に何も感じないですか。



(参考：過去の調査結果) 表 19 外来語や外国語などのカタカナ語の使用に対する印象

	n	どちらかと言うと好ましいと感じる	どちらかと言うと好ましくないと感じる	別に何も感じない	無回答	分からない
令和 6 (2024)	3,498	21.8	28.8	48.3	1.1	
平成29(2017) *1	2,022	13.7	35.6	49.2		1.5
平成24(2012) *1	2,153	9.3	35.3	54.0		1.4
平成19(2007) *1	1,975	14.5	39.8	43.7		2.0
平成14(2002) *1	2,200	16.2	36.6	45.1		2.0
平成11(1999) *1	2,196	13.3	35.5	48.8		2.4

*1 令和元(2019)年度以前の調査結果は面接聴取法によるもの。令和6(2024)年度調査(郵送法)とは調査方法が異なるため、参考値として示している。

表中の斜線の項目は、該当年度の調査では尋ねていない、又は選択肢がないなど、値が存在しないもの。

*2 平成11(1999)年度調査では、質問文は「外来語や外国語などのカタカナ語」を「外来語や外国語」として聞いた。

日常生活の中で、外来語や外国語などのカタカナ語を交えて話したり書いたりしていることを、どちらかと言うと好ましいと感じるか、どちらかと言うと好ましくないと感じるか、それとも、別に何も感じないかを尋ねた。

「どちらかと言うと好ましいと感じる」が 21.8%、「どちらかと言うと好ましくないと感じる」が 28.8%、「別に何も感じない」が 48.3%となっている。

【以下、51 ページ、図 8 参照】

地域ブロック別に見ると、「どちらかと言うと好ましいと感じる」は、中国(29.5%)と四国(31.8%)で他の地域より高く約 3 割となっている。「どちらかと言うと好ましくないと感じる」は、東北で他の地域より高く 34.4%となっている。

性別に見ると、「どちらかと言うと好ましくないと感じる」(男性 32.6%、女性 25.2%)は、男性の方が高く、「別に何も感じない」(男性 45.4%、女性 51.0%)は、女性の方が高くなっている。

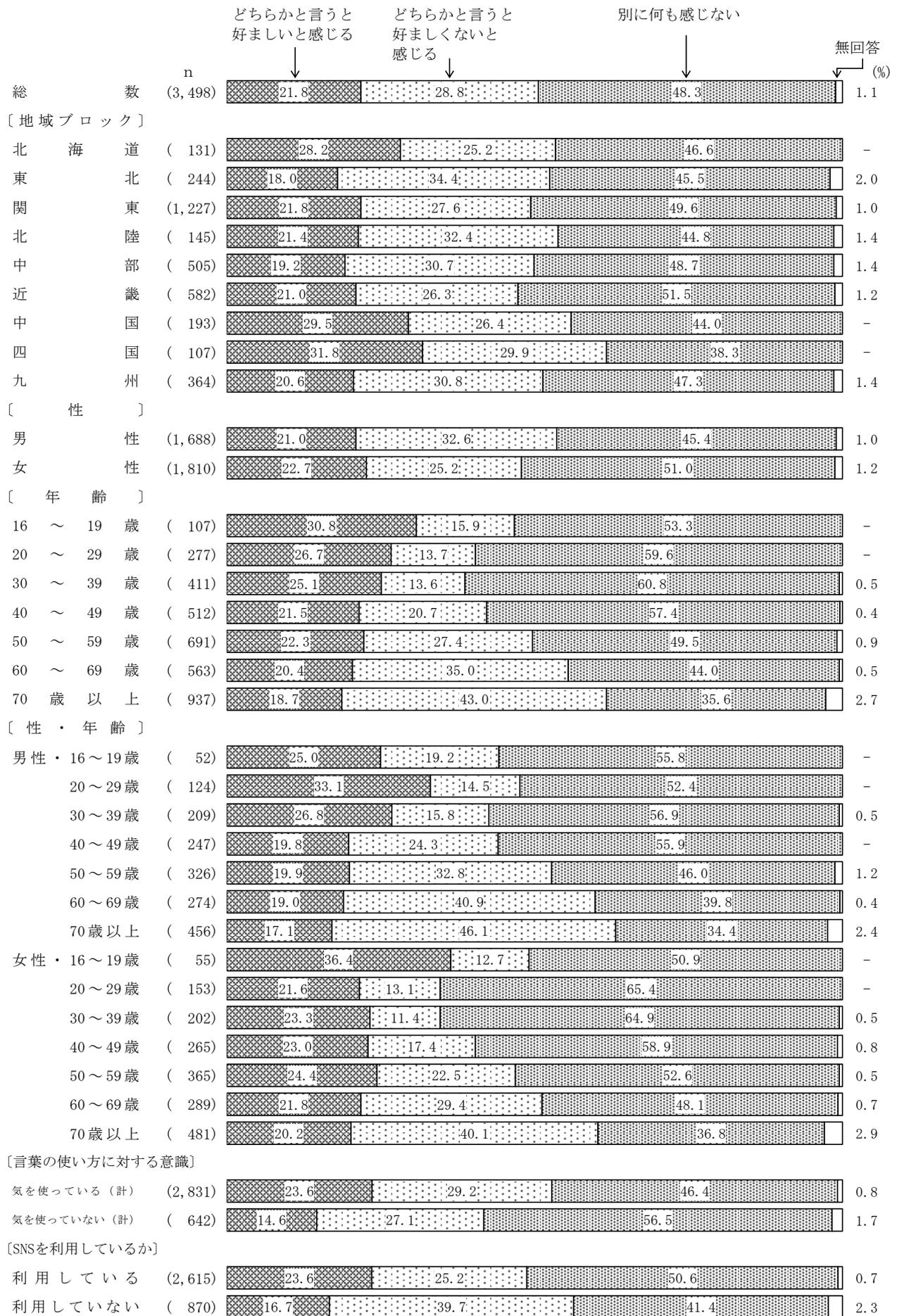
年齢別に見ると、「どちらかと言うと好ましいと感じる」は、年代が低いほど割合が高くなる傾向があり 16~19 歳で 30.8%となっている。一方、「どちらかと言うと好ましくないと感じる」は、40 代以降、年代が高いほど割合が高くなり、70 歳以上で 43.0%となっている。「別に何も感じない」は、20~40 代で他の年代より高く約 6 割となっている。

性・年齢別に見ると、「どちらかと言うと好ましいと感じる」は、男性の20代と女性の16～19歳で他の年代より高く3割台となっている。「どちらかと言うと好ましくないと感じる」は、男性の60代以上と女性の70歳以上で他の年代より高く4割台となっている。「別に何も感じない」は、女性の20～30代で他の年代より高く6割台半ばとなっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「どちらかと言うと好ましいと感じる」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(23.6%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(14.6%)より高くなっている。一方、「別に何も感じない」は、言葉の使い方に「気を使っていない(計)」と答えた人(56.5%)の方が「気を使っている(計)」と答えた人(46.4%)より高くなっている。

SNSを利用しているか別に見ると、「どちらかと言うと好ましいと感じる」「別に何も感じない」は、SNSを「利用している」と答えた人の方が「利用していない」と答えた人より高くなっている。「どちらかと言うと好ましくないと感じる」は、SNSを「利用していない」と答えた人(39.7%)の方が「利用している」と答えた人(25.2%)より高くなっている。

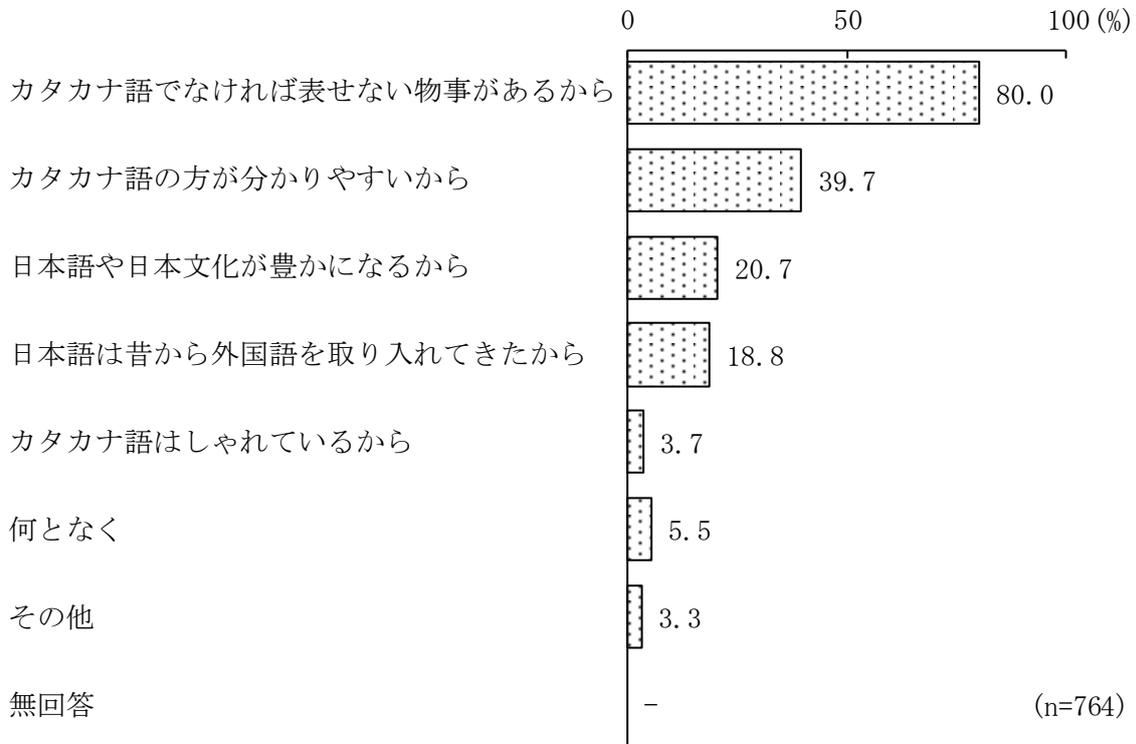
図8 外来語や外国語などのカタカナ語の使用に対する印象（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、言葉の使い方に対する意識別、SNSを利用しているか別）



好ましいと感じる理由

(問9で「どちらかと言うと好ましいと感じる」と答えた人に)

付問1 それでは、好ましいと感じるのは、どのような理由からですか。この中から幾つでも選んでください。



(参考：過去の調査結果) 表 20 好ましいと感じる理由

	n	カタカナ語でなければ表せない物事があるから*2	カタカナ語の方が分かりやすいから*2	日本語や日本文化が豊かになるから	日本語は昔から外国語を取り入れてきたから	カタカナ語はしゃれているから*2	何となく	その他	無回答	分からない
令和6(2024)	764	80.0	39.7	20.7	18.8	3.7	5.5	3.3	-	
平成29(2017)*1	277	70.4	33.9	22.4	21.3	2.9	7.2	2.2		-
平成24(2012)*1	200	57.5	39.5	27.0	22.5	7.0	13.0	3.0		-
平成19(2007)*1	287	65.9	31.0	23.0	25.1	4.5	4.9	3.5		1.0
平成14(2002)*1	357	72.5	42.3	18.8	18.5	8.1	4.5	2.5		-
平成11(1999)*1	293	68.3	39.6	18.8	13.7	11.9	5.5	3.4		0.3

*1 令和元(2019)年度以前の調査結果は面接聴取法によるもの。令和6(2024)年度調査(郵送法)とは調査方法が異なるため、参考値として示している。

表中の斜線の項目は、該当年度の調査では尋ねていない、又は選択肢がないなど、値が存在しないもの。

*2 平成11(1999)年度調査では、「カタカナ語」を「外来語や外国語」として聞いた。

日常生活の中で、外来語や外国語などのカタカナ語を交えて話したり書いたりしていることを、「どちらかと言うと好ましいと感じる」と答えた人(全体の21.8%)に、好ましいと感じるのは、どのような理由からかを尋ねた(選択肢の中から幾つでも回答)。

「カタカナ語でなければ表せない物事があるから」が 80.0%で最も高く、以下、「カタカナ語の方が分かりやすいから」(39.7%)、「日本語や日本文化が豊かになるから」(20.7%)、「日本語は昔から外国語を取り入れてきたから」(18.8%)、「カタカナ語はしゃれているから」(3.7%)となっている。

【以下、表 21 参照】

性別に見ると、「カタカナ語でなければ表せない物事があるから」(男性 75.1%、女性 84.1%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「カタカナ語の方が分かりやすいから」と「日本語や日本文化が豊かになるから」は、70歳以上でいずれも他の年代より高くなっている。

表 21 好ましいと感じる理由 (性別、年齢別)

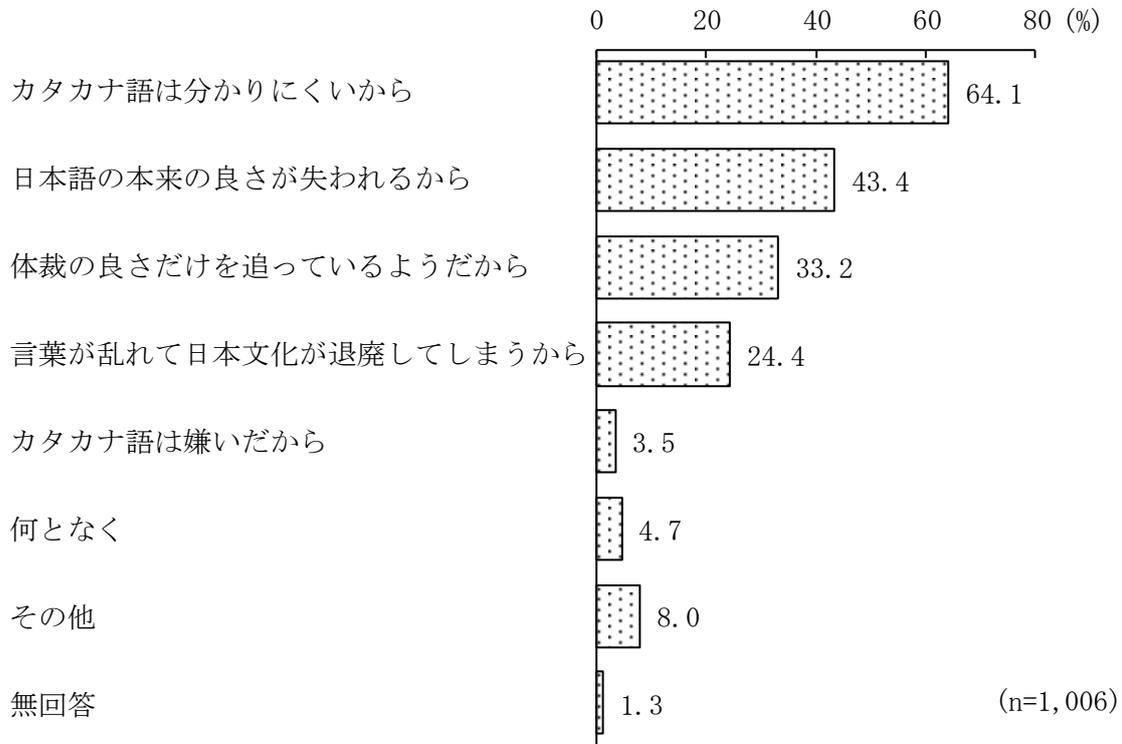
(%)

	n	カタカナ語 でなければ 表せない物 事があるか ら	カタカナ語 の方が分か りやすいか ら	日本語や日 本文化が豊 かになるか ら	日本語は昔 から外国語 を取り入れ てきたから	カタカナ語 はしゃれて いるから	何となく
総 数	764	80.0	39.7	20.7	18.8	3.7	5.5
[性]							
男 性	354	75.1	43.2	23.4	20.9	4.2	3.7
女 性	410	84.1	36.6	18.3	17.1	3.2	7.1
[年 齢]							
16 ～ 19 歳	33	60.6	39.4	21.2	18.2	3.0	12.1
20 ～ 29 歳	74	77.0	40.5	24.3	9.5	4.1	5.4
30 ～ 39 歳	103	85.4	28.2	12.6	15.5	3.9	1.9
40 ～ 49 歳	110	75.5	41.8	20.0	21.8	0.9	8.2
50 ～ 59 歳	154	81.8	31.8	16.2	16.2	3.2	4.5
60 ～ 69 歳	115	83.5	40.0	20.9	24.3	5.2	3.5
70 歳 以 上	175	80.6	51.4	28.0	21.7	4.6	6.9

好ましくないと感じる理由

(問9で「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人に)

付問2 それでは、好ましくないと感じるのは、どのような理由からですか。この中から幾つでも選んでください。



(参考：過去の調査結果) 表 22 好ましくないと感じる理由

	n	カタカナ語は分かりにくいから*2	日本語の本来の良さが失われるから	体裁の良さだけを追っているようだから	言葉が乱れて日本文化が退廃してしまうから	カタカナ語は嫌いだから*2	何となく	その他	無回答	分からない
令和6(2024)	1,006	64.1	43.4	33.2	24.4	3.5	4.7	8.0	1.3	
平成29(2017)*1	720	62.6	39.4	27.2	23.5	5.6	8.5	3.2		0.3
平成24(2012)*1	760	52.0	50.4	28.0	31.3	5.1	9.3	2.8		0.1
平成19(2007)*1	786	55.5	55.6	27.6	35.0	3.2	2.2	3.7		0.4
平成14(2002)*1	806	49.4	53.5	34.1	32.6	8.2	2.6	2.7		0.2
平成11(1999)*1	779	64.2	49.9	28.6	30.2	7.6	2.8	3.1		0.8

*1 令和元(2019)年度以前の調査結果は面接聴取法によるもの。令和6(2024)年度調査(郵送法)とは調査方法が異なるため、参考値として示している。
 表中の斜線の項目は、該当年度の調査では尋ねていない、又は選択肢がないなど、値が存在しないもの。

日常生活の中で、外来語や外国語などのカタカナ語を交えて話したり書いたりしていることを、「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人(全体の28.8%)に、好ましくないと感じるのは、どのような理由からかを尋ねた(選択肢の中から幾つでも回答)。

「カタカナ語は分かりにくいから」が 64.1%で最も高く、以下、「日本語の本来の良さが失われるから」(43.4%)、「体裁の良さだけを追っているようだから」(33.2%)、「言葉が乱れて日本文化が退廃してしまうから」(24.4%)、「カタカナ語は嫌いだから」(3.5%)となっている。

【以下、表 23 参照】

性別に見ると、「カタカナ語は分かりにくいから」(男性 60.4%、女性 68.6%)は、女性の方が高く、「体裁の良さだけを追っているようだから」(男性 38.2%、女性 27.2%)、「言葉が乱れて日本文化が退廃してしまうから」(男性 27.8%、女性 20.2%)は、男性の方が高くなっている。

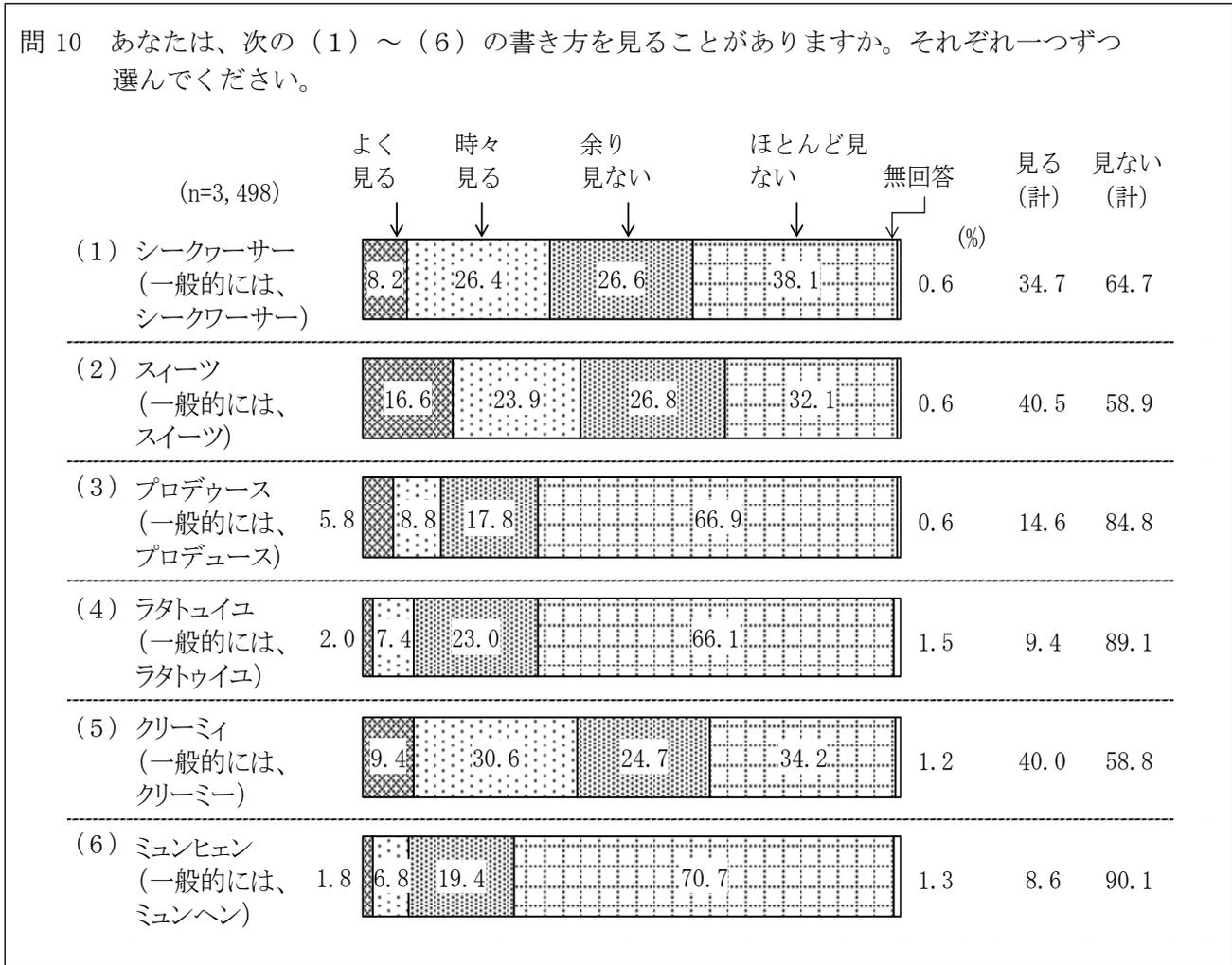
年齢別に見ると、「日本語の本来の良さが失われるから」と「言葉が乱れて日本文化が退廃してしまうから」は、70歳以上でいずれも他の年代より高くなっている。

表 23 好ましくないと感じる理由 (性別、年齢別)

		n	カタカナ語は分かりにくいから	日本語の本来の良さが失われるから	体裁の良さだけを追っているようだから	言葉が乱れて日本文化が退廃してしまうから	カタカナ語は嫌いだから	何となく
総数		1,006	64.1	43.4	33.2	24.4	3.5	4.7
〔性別〕								
男	性	550	60.4	45.8	38.2	27.8	5.1	4.4
女	性	456	68.6	40.6	27.2	20.2	1.5	5.0
〔年齢〕								
16	～	17	76.5	29.4	17.6	-	5.9	-
20	～	38	57.9	31.6	34.2	15.8	13.2	2.6
30	～	56	67.9	23.2	37.5	16.1	7.1	3.6
40	～	106	63.2	26.4	33.0	17.0	4.7	3.8
50	～	189	63.5	38.6	31.2	22.2	1.1	2.6
60	～	197	64.0	45.2	38.6	26.4	4.1	5.1
70	歳以上	403	64.3	53.8	31.5	29.3	2.5	6.2

(%)

10. 見ることがある片仮名表記か



六つの書き方について、見ることがあるかを尋ねた。

以下、それぞれの場合について、地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別に見ていく。

(1) シークワーサー (一般的には、シークワーサー)

「よく見る」(8.2%)と「時々見る」(26.4%)を合わせた「見る(計)」は34.7%となっている。一方、「ほとんど見ない」(38.1%)と「余り見ない」(26.6%)を合わせた「見ない(計)」は64.7%となっている。

【以下、59ページ、表24参照】

地域ブロック別に見ると、「見る(計)」は、関東で他の地域より高く38.5%となっている。「見ない(計)」は、東北(70.9%)、北陸(75.2%)、中部(70.7%)、中国(70.5%)で他の地域より高く7割台となっている。

性別に見ると、「見る(計)」(男性31.7%、女性37.5%)は、女性の方が高く、「見ない(計)」(男性67.5%、女性62.1%)は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「見る(計)」は、40～50代で他の年代より高く4割台となっている。「見ない(計)」は、70歳以上で他の年代より高く75.2%となっている。

性・年齢別に見ると、「見る(計)」は、男性の30～40代と女性の40～50代で他の年代より高く4～5割台となっている。「見ない(計)」は、男性の16～19歳、60代以上と女性の70歳以上で他の年代より高く7割台となっている。

(2) スイーツ (一般的には、スイーツ)【56 ページ参照】

「よく見る」(16.6%)と「時々見る」(23.9%)を合わせた「見る(計)」は40.5%となっている。一方、「ほとんど見ない」(32.1%)と「余り見ない」(26.8%)を合わせた「見ない(計)」は58.9%となっている。

【以下、59 ページ、表 24 参照】

地域ブロック別に見ると、全ての地域で「見ない(計)」が5~6割台となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「見る(計)」は、年代が高いほど割合が高くなり60代で51.9%、70歳以上で61.3%となっている。一方、「見ない(計)」は、年代が低いほど割合が高くなり40代以下で7~8割台となっている。

性・年齢別に見ると、「見る(計)」は、男女の60代以上で他の年代より高く5~6割台となっている。「見ない(計)」は、男性の40代以下と女性の30代以下で他の年代より高く7割を超えている。

(3) プロデューズ (一般的には、プロデューズ)【56 ページ参照】

「よく見る」(5.8%)と「時々見る」(8.8%)を合わせた「見る(計)」は14.6%となっている。一方、「ほとんど見ない」(66.9%)と「余り見ない」(17.8%)を合わせた「見ない(計)」は84.8%となっている。

【以下、59 ページ、表 24 参照】

地域ブロック別に見ると、全ての地域で「見る(計)」は1割台、「見ない(計)」は8割台となっている。

性別に見ると、「見る(計)」(男性16.5%、女性12.9%)は、男性の方が高く、「見ない(計)」(男性82.6%、女性86.7%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「見る(計)」は、70歳以上で他の年代より高く37.7%となっている。「見ない(計)」は、50代以下で他の年代より高く9割台となっている。

性・年齢別に見ると、「見る(計)」は、男性の70歳以上で40.6%、女性の70歳以上で34.9%と他の年代より高くなっている。「見ない(計)」は、男女の50代以下で他の年代より高く9割台となっている。

(4) ラタトユユ (一般的には、ラタトウユユ)【56 ページ参照】

「よく見る」(2.0%)と「時々見る」(7.4%)を合わせた「見る(計)」は9.4%となっている。一方、「ほとんど見ない」(66.1%)と「余り見ない」(23.0%)を合わせた「見ない(計)」は89.1%となっている。

【以下、59 ページ、表 24 参照】

地域ブロック別に見ると、「見ない(計)」は、全ての地域で8~9割台となっている。

性別に見ると、「見る(計)」(男性7.0%、女性11.5%)は、女性の方が高く、「見ない(計)」(男性91.0%、女性87.3%)は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「見る(計)」は、16~19歳と40代で他の年代より高く1割台となっている。

性・年齢別に見ると、「見る(計)」は、女性の16~19歳で他の年代より高く20.0%となっている。

(5) クリーミー (一般的には、クリーミー)【56 ページ参照】

「よく見る」(9.4%)と「時々見る」(30.6%)を合わせた「見る(計)」は40.0%となっている。一方、「ほとんど見ない」(34.2%)と「余り見ない」(24.7%)を合わせた「見ない(計)」は58.8%となっている。

【以下、59 ページ、表 24 参照】

地域ブロック別に見ると、「見ない（計）」は、中部で他の地域より高く 65.7%となっている。

性別に見ると、「見る（計）」（男性 36.4%、女性 43.3%）は、女性の方が高く、「見ない（計）」（男性 61.8%、女性 56.1%）は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「見る（計）」は、70 歳以上で他の年代より高く 50.7%となっている。「見ない（計）」は、30 代以下で他の年代より高く 6 割台後半となっている。

性・年齢別に見ると、「見る（計）」は、男女の 70 歳以上で他の年代より高く約 5 割となっている。「見ない（計）」は、男性の 60 代以下で他の年代より高く 6 割台後半から 7 割台となっている。

（6）ミュンヘン（一般的には、ミュンヘン）【56 ページ参照】

「よく見る」（1.8%）と「時々見る」（6.8%）を合わせた「見る（計）」は 8.6%となっている。一方、「ほとんど見ない」（70.7%）と「余り見ない」（19.4%）を合わせた「見ない（計）」は 90.1%となっている。

【以下、59 ページ、表 24 参照】

地域ブロック別に見ると、「見る（計）」は、中国で他の地域より高く 14.5%となっている。「見ない（計）」は、全ての地域で 8~9 割台となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「見る（計）」は、70 歳以上で他の年代より高く 17.7%となっている。「見ない（計）」は、30 代と 50 代で他の年代より高く 9 割台後半となっている。

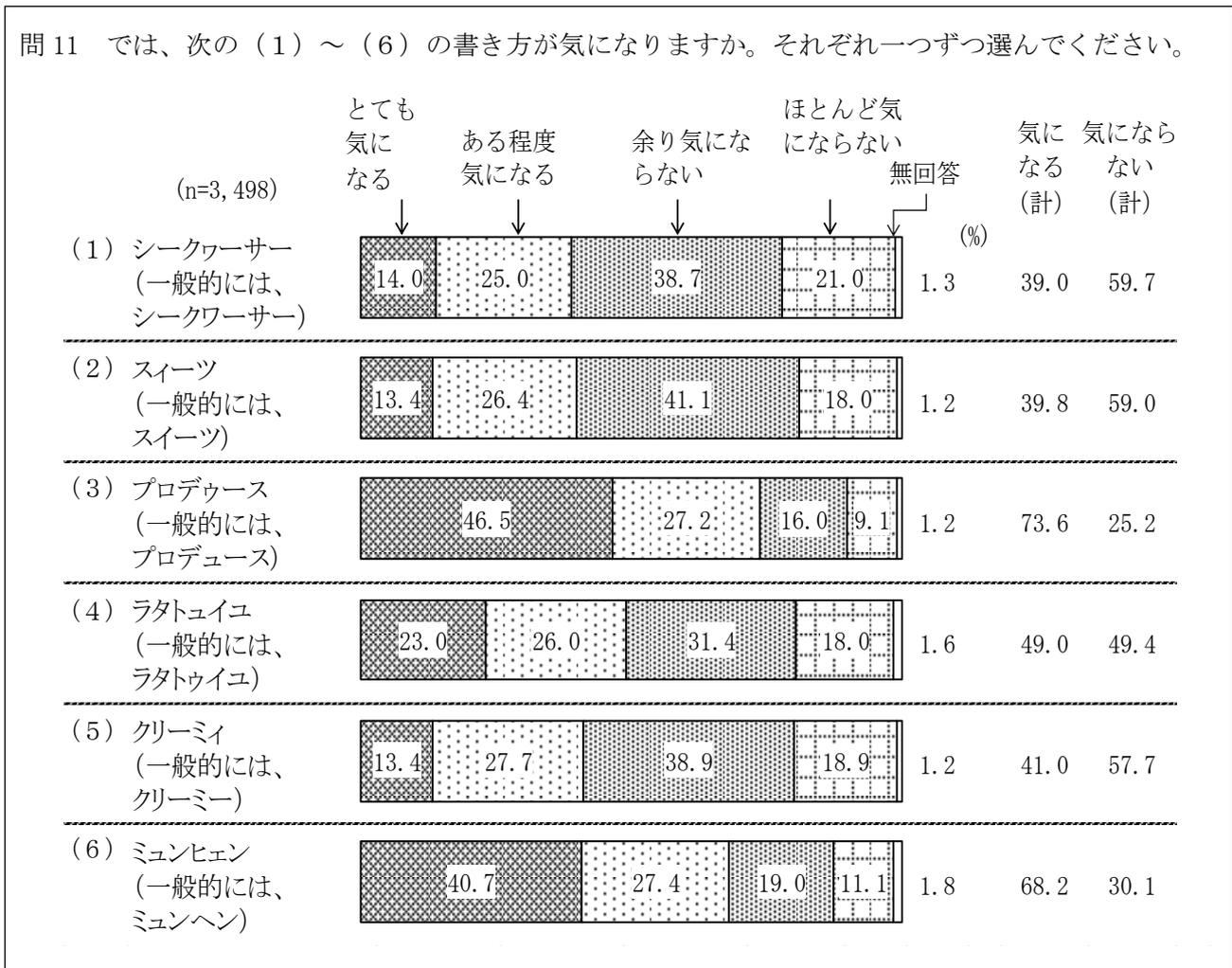
性・年齢別に見ると、「見る（計）」は、男女の 70 歳以上で他の年代より高く 1 割台後半となっている。「見ない（計）」は、男性の 30 代、50 代と女性の 30 代で他の年代より高く 9 割台後半となっている。

表24 見るこことがある片仮名表記か（地域ブロック別、性別、年齢別、性別・年齢別、性・年齢別）

(%)

	n	(1) シークワサー		(2) スイーツ		(3) プロデューサー		(4) ラタトエイユ		(5) クリーミー		(6) ミュンヒエン	
		見る(計)	見ない(計)	見る(計)	見ない(計)	見る(計)	見ない(計)	見る(計)	見ない(計)	見る(計)	見ない(計)	見る(計)	見ない(計)
総数	3,498	34.7	64.7	40.5	58.9	14.6	84.8	9.4	89.1	40.0	58.8	8.6	90.1
[地域ブロック]													
北海道	131	37.4	61.1	42.7	56.5	16.8	82.4	3.8	92.4	40.5	57.3	9.2	88.5
東北	244	27.9	70.9	38.1	60.7	13.9	84.4	5.3	91.4	39.8	58.2	6.1	91.4
関東	1,227	38.5	61.0	38.6	60.8	12.9	86.6	11.1	88.1	42.5	56.8	7.9	91.4
北陸	145	24.1	75.2	40.7	58.6	18.6	80.7	5.5	91.7	42.8	56.6	5.5	93.8
中部	505	28.5	70.7	40.4	58.8	12.7	86.5	7.1	90.7	32.1	65.7	6.9	90.9
近畿	582	38.0	61.9	43.0	56.7	16.3	83.7	9.8	89.7	40.2	59.1	10.1	89.2
中国	193	29.0	70.5	44.0	55.4	16.6	82.9	8.8	87.6	40.4	56.5	14.5	82.4
四国	107	37.4	62.6	39.3	60.7	16.8	83.2	12.1	87.9	43.0	57.0	13.1	86.0
九州	364	34.9	64.3	42.3	57.1	17.0	82.1	11.8	86.8	39.6	59.3	9.3	89.8
[性別]													
男性	1,688	31.7	67.5	40.9	58.3	16.5	82.6	7.0	91.0	36.4	61.8	8.6	89.5
女性	1,810	37.5	62.1	40.1	59.4	12.9	86.7	11.5	87.3	43.3	56.1	8.7	90.7
[年齢]													
16～19歳	107	28.0	71.0	12.1	86.9	1.9	97.2	16.8	82.2	29.9	69.2	8.4	90.7
20～29歳	277	37.5	62.5	13.4	86.6	1.8	98.2	9.0	91.0	31.0	69.0	6.5	93.5
30～39歳	411	38.0	61.6	18.2	81.5	2.4	97.1	9.2	89.8	33.6	65.5	2.9	96.4
40～49歳	512	46.7	53.1	29.5	70.1	4.9	94.7	11.9	87.7	37.5	62.1	5.1	94.3
50～59歳	691	41.4	58.6	39.8	60.2	6.1	93.9	9.7	90.0	38.2	61.5	4.5	95.2
60～69歳	563	32.5	67.5	51.9	48.1	13.3	86.7	8.9	89.7	37.5	61.5	7.1	91.8
70歳以上	937	22.9	75.2	61.3	36.9	37.7	60.6	7.4	88.8	50.7	46.4	17.7	79.2
[性別・年齢]													
男性・16～19歳	52	19.2	78.8	5.8	92.3	1.9	96.2	13.5	84.6	23.1	75.0	9.6	88.5
20～29歳	124	35.5	64.5	19.4	80.6	3.2	96.8	5.6	94.4	25.8	74.2	7.3	92.7
30～39歳	209	40.2	58.9	20.1	79.4	4.3	94.7	9.1	89.0	31.6	66.5	2.9	95.7
40～49歳	247	42.9	57.1	25.9	73.7	5.3	94.3	8.9	90.7	34.0	65.2	5.3	93.9
50～59歳	326	38.3	61.7	40.5	59.5	8.0	92.0	8.9	90.8	33.1	66.6	3.7	96.0
60～69歳	274	28.1	71.9	51.1	48.9	15.0	85.0	5.1	92.7	32.5	65.3	7.7	90.1
70歳以上	456	19.5	78.3	62.7	35.1	40.6	57.2	4.6	91.0	48.9	47.4	17.3	78.5
女性・16～19歳	55	36.4	63.6	18.2	81.8	1.8	98.2	20.0	80.0	36.4	63.6	7.3	92.7
20～29歳	153	39.2	60.8	8.5	91.5	0.7	99.3	11.8	88.2	35.3	64.7	5.9	94.1
30～39歳	202	35.6	64.4	16.3	83.7	0.5	99.5	9.4	90.6	35.6	64.4	3.0	97.0
40～49歳	265	50.2	49.4	32.8	66.8	4.5	95.1	14.7	84.9	40.8	59.2	4.9	94.7
50～59歳	365	44.1	55.9	39.2	60.8	4.4	95.6	10.4	89.3	42.7	57.0	5.2	94.5
60～69歳	289	36.7	63.3	52.6	47.4	11.8	88.2	12.5	86.9	42.2	57.8	6.6	93.4
70歳以上	481	26.2	72.3	59.9	38.7	34.9	63.8	10.0	86.7	52.4	45.5	18.1	79.8

11. 気になる片仮名表記か



六つの書き方について、気になるかを尋ねた。

以下、それぞれの場合について、地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、カタカナ語の使用に対する印象別に見ていく。

(1) シークワサー (一般的には、シークワサー)

「とても気になる」(14.0%)と「ある程度気になる」(25.0%)を合わせた「気になる(計)」は39.0%となっている。一方、「ほとんど気にならない」(21.0%)と「余り気にならない」(38.7%)を合わせた「気にならない(計)」は59.7%となっている。

【以下、63ページ、表25参照】

地域ブロック別に見ると、「気にならない(計)」は、全ての地域で5~6割台となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「気になる(計)」は、16~19歳で他の年代より高く52.3%となっている。

性・年齢別に見ると、「気になる(計)」は、男性の16~19歳と女性の30代以下で他の年代より高く4割台後半から5割台前半となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「気になる(計)」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く43.8%となっている。

(2) スイーツ (一般的には、スイーツ)【60 ページ参照】

「とても気になる」(13.4%)と「ある程度気になる」(26.4%)を合わせた「気になる(計)」は39.8%となっている。一方、「ほとんど気にならない」(18.0%)と「余り気にならない」(41.1%)を合わせた「気にならない(計)」は59.0%となっている。

【以下、63 ページ、表 25 参照】

地域ブロック別に見ると、「気にならない(計)」は、全ての地域で5~6割台となっている。

性別に見ると、「気になる(計)」(男性38.1%、女性41.4%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「気になる(計)」は、40代以下で他の年代より高く4~6割台となっている。「気にならない(計)」は、50代以上で他の年代より高く6割台となっている。

性・年齢別に見ると、「気になる(計)」は、男女の40代以下で他の年代より高く4~6割台となっている。「気にならない(計)」は、男性の50代以上と女性の60代以上で他の年代より高く6割台後半から7割台前半となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「気になる(計)」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましいと感じる」と答えた人で他より高く44.4%となっている。

(3) プロデュース (一般的には、プロデュース)【60 ページ参照】

「とても気になる」(46.5%)と「ある程度気になる」(27.2%)を合わせた「気になる(計)」は73.6%となっている。一方、「ほとんど気にならない」(9.1%)と「余り気にならない」(16.0%)を合わせた「気にならない(計)」は25.2%となっている。

【以下、63 ページ、表 25 参照】

地域ブロック別に見ると、「気になる(計)」は、全ての地域で6~7割台となり、中でも関東で高く77.9%となっている。

性別に見ると、「気になる(計)」(男性70.2%、女性76.9%)は、女性の方が高く、「気にならない(計)」(男性28.1%、女性22.4%)は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「気になる(計)」は、50代以下で他の年代より高く8~9割台となっている。「気にならない(計)」は、70歳以上で他の年代より高く48.6%となっている。

性・年齢別に見ると、「気になる(計)」は、男性の20~50代と女性の50代以下で他の年代より高く8~9割台となっている。「気にならない(計)」は、男性の60代以上と女性の70歳以上で他の年代より高く3~5割台となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「気になる(計)」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましいと感じる」と答えた人で他より高く80.8%となっている。

(4) ラトユイユ (一般的には、ラトウイユ)【60 ページ参照】

「とても気になる」(23.0%)と「ある程度気になる」(26.0%)を合わせた「気になる(計)」は49.0%となっている。一方、「ほとんど気にならない」(18.0%)と「余り気にならない」(31.4%)を合わせた「気にならない(計)」は49.4%となっている。

【以下、63 ページ、表 25 参照】

地域ブロック別に見ると、「気になる(計)」は、関東(51.7%)、北陸(50.3%)、中国(53.4%)で5割台となっている。「気にならない(計)」は、近畿(52.4%)、四国(59.8%)、九州(54.4%)で5割台となっている。

性別に見ると、「気になる(計)」(男性44.7%、女性53.0%)は、女性の方が高く、「気にならない(計)」(男性53.3%、女性45.7%)は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「気になる(計)」は、30~40代で他の年代より高く5割台後半となっている。「気にならない(計)」は、16~19歳と70歳以上で他の年代より高く6割弱となっている。

性・年齢別に見ると、「気になる(計)」は、女性の30～50代で他の年代より高く6割弱から6割台半ばとなっている。「気にならない(計)」は、男性の16～19歳、70歳以上で他の年代より高く6割台前半となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「気になる(計)」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましいと感じる」と答えた人で他より高く53.0%となっている。

(5) クリーミー (一般的には、クリーミー)【60ページ参照】

「とても気になる」(13.4%)と「ある程度気になる」(27.7%)を合わせた「気になる(計)」は41.0%となっている。一方、「ほとんど気にならない」(18.9%)と「余り気にならない」(38.9%)を合わせた「気にならない(計)」は57.7%となっている。

【以下、63ページ、表25参照】

地域ブロック別に見ると、「気にならない(計)」は、全ての地域で5～6割台となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「気になる(計)」は、40代で他の年代より高く48.4%となっている。「気にならない(計)」は、70歳以上で他の年代より高く63.2%となっている。

性・年齢別に見ると、「気になる(計)」は、男性の40代で他の年代より高く50.2%となっている。

「気にならない(計)」は、男性の70歳以上で他の年代より高く66.0%となっている。

(6) ミュンヘン (一般的には、ミュンヘン)【60ページ参照】

「とても気になる」(40.7%)と「ある程度気になる」(27.4%)を合わせた「気になる(計)」は68.2%となっている。一方、「ほとんど気にならない」(11.1%)と「余り気にならない」(19.0%)を合わせた「気にならない(計)」は30.1%となっている。

【以下、63ページ、表25参照】

地域ブロック別に見ると、「気になる(計)」は、全ての地域で5～7割台となっている。「気にならない(計)」は、中国で他の地域より高く36.8%となっている。

性別に見ると、「気になる(計)」(男性65.3%、女性70.8%)は、女性の方が高く、「気にならない(計)」(男性32.7%、女性27.6%)は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「気になる(計)」は、30～60代で他の年代より高く7割台となっている。「気にならない(計)」は、20代以下と70歳以上で他の年代より高く4割台前半となっている。

性・年齢別に見ると、「気になる(計)」は、男性の40～50代と女性の30～60代で他の年代より高く7～8割台となっている。「気にならない(計)」は、男性の20代以下、70歳以上と女性の16～19歳で他の年代より高く4割台となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「気になる(計)」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましいと感じる」と答えた人で他より高く71.3%となっている。

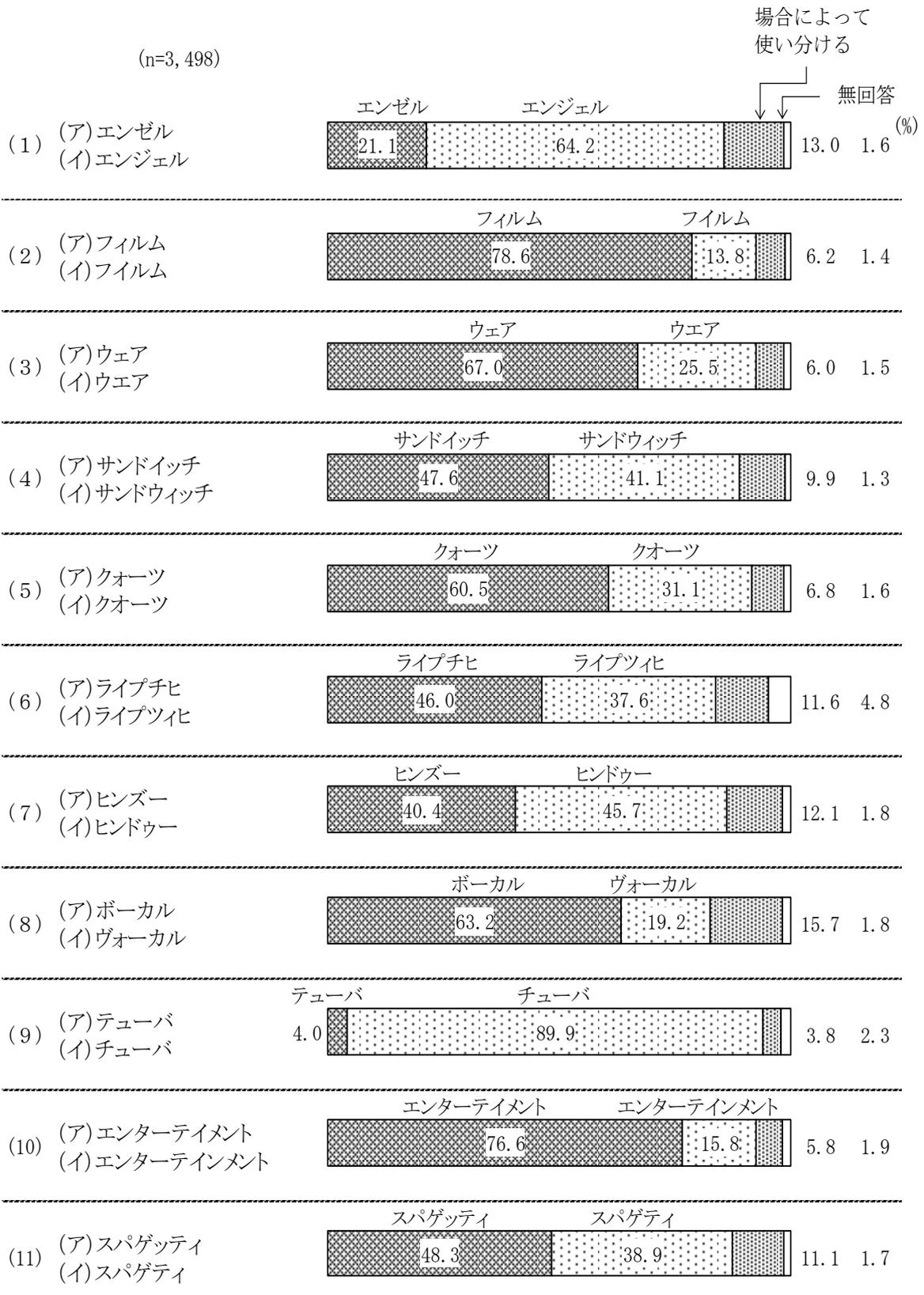
表25 気になる片仮名表記か（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、カタカナ語の使用に対する印象別）

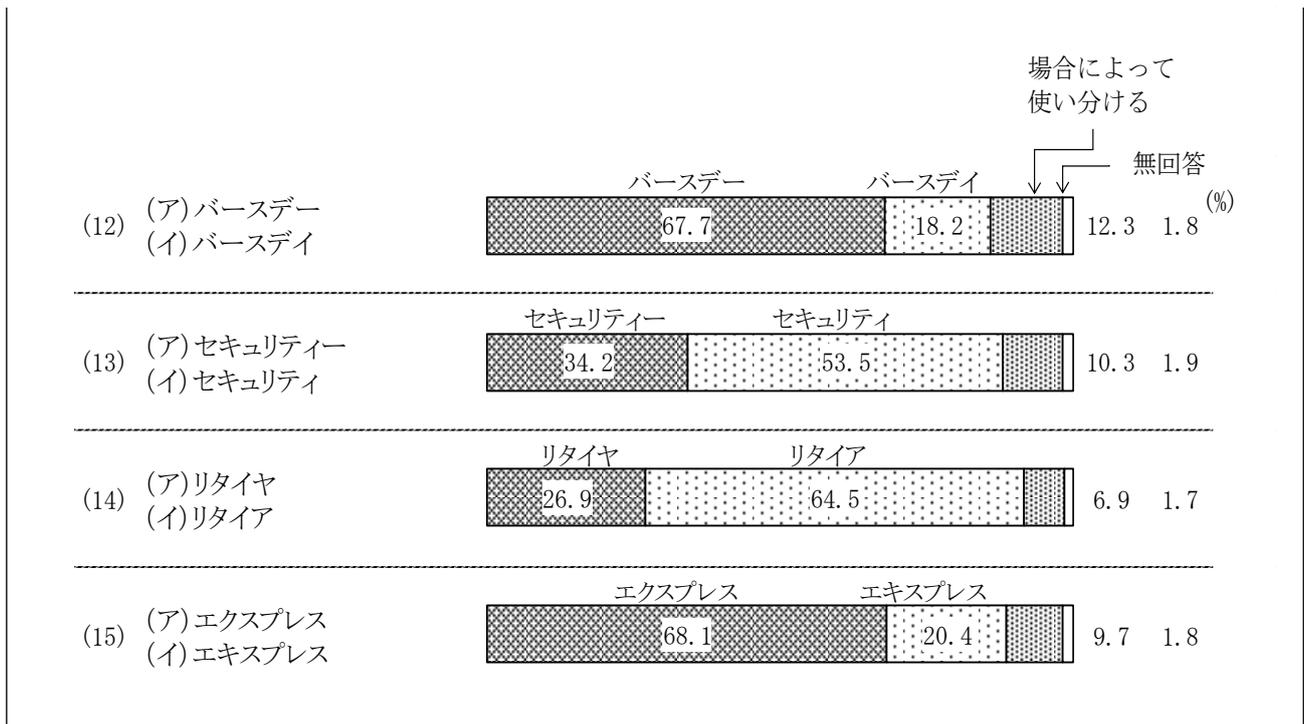
	n	(1) シークワサー		(2) スイーツ		(3) プロデューサー		(4) フォトユニット		(5) クリスマス		(6) ミュージック	
		気になる (計)	気にならない (計)										
総数	3,498	39.0	59.7	39.8	59.0	73.6	25.2	49.0	49.4	41.0	57.7	68.2	30.1
〔地域ブロック〕													
北海道	131	37.4	59.5	38.2	59.5	71.0	26.7	49.6	47.3	41.2	56.5	71.0	25.2
東北	244	43.0	55.3	41.4	56.6	67.6	30.3	48.4	48.4	41.0	57.4	63.9	32.0
関東	1,227	38.3	61.0	39.9	59.4	77.9	21.5	51.7	47.8	40.0	59.3	70.1	28.8
北陸	145	40.0	58.6	35.9	62.8	71.0	28.3	50.3	48.3	42.8	56.6	71.7	27.6
中部	505	42.4	55.6	38.4	59.8	72.5	25.3	49.3	47.7	44.0	53.9	69.1	28.9
近畿	582	37.3	61.9	39.2	60.1	73.7	25.6	46.2	52.4	40.5	58.6	67.9	30.8
中国	193	40.4	56.0	38.9	58.0	67.9	29.0	53.4	43.0	36.3	60.6	59.1	36.8
四国	107	31.8	68.2	38.3	61.7	73.8	25.2	40.2	59.8	41.1	58.9	67.3	31.8
九州	364	38.5	60.2	44.2	54.7	69.8	29.1	44.2	54.4	42.9	55.8	66.2	32.4
〔性別〕													
男性	1,688	38.1	60.0	38.1	60.1	70.2	28.1	44.7	53.3	40.2	57.9	65.3	32.7
女性	1,810	39.9	59.4	41.4	58.0	76.9	22.4	53.0	45.7	41.8	57.6	70.8	27.6
〔年齢〕													
16歳	107	52.3	47.7	57.9	42.1	81.3	18.7	40.2	59.8	45.8	54.2	53.3	44.9
19歳	277	44.0	56.0	61.7	38.3	90.6	9.4	53.8	45.8	45.1	54.5	58.1	41.5
29歳	411	44.8	54.5	56.0	43.3	88.8	10.5	58.2	41.1	42.8	56.4	72.5	26.8
39歳	512	36.9	62.9	49.2	50.6	87.1	12.7	57.4	42.4	48.4	51.2	77.9	21.5
49歳	691	37.2	62.5	35.2	64.5	83.6	16.1	53.3	46.5	41.7	57.9	77.7	21.9
59歳	563	38.7	59.9	29.7	69.3	70.5	28.4	48.1	50.3	41.0	57.7	74.4	24.5
69歳	937	36.2	60.5	28.5	68.4	48.2	48.6	37.5	58.3	33.9	63.2	54.7	40.6
〔性・年齢〕													
男性・16歳	52	51.9	48.1	63.5	36.5	78.8	21.2	36.5	63.5	44.2	55.8	53.8	44.2
男性・20歳	124	41.1	58.9	58.9	41.1	87.9	12.1	53.2	46.8	41.9	57.3	51.6	47.6
男性・30歳	209	43.1	55.5	54.1	44.5	85.2	13.4	50.7	47.8	41.1	57.4	69.9	28.7
男性・40歳	247	35.6	64.0	47.0	52.6	85.4	14.2	54.3	45.3	50.2	49.0	76.9	22.7
男性・50歳	326	37.7	62.0	33.7	66.0	80.4	19.3	47.5	52.1	43.6	56.1	80.1	19.3
男性・60歳	274	39.8	57.7	29.9	67.9	66.1	31.8	45.6	51.5	41.6	55.8	69.7	28.1
男性・70歳以上	456	34.0	61.6	25.4	70.4	44.5	51.5	32.9	62.5	30.0	66.0	48.7	46.9
女性・16歳	55	52.7	47.3	52.7	47.3	83.6	16.4	43.6	56.4	47.3	52.7	52.7	45.5
女性・20歳	153	46.4	53.6	64.1	35.9	92.8	7.2	54.2	45.1	47.7	52.3	63.4	36.6
女性・30歳	202	46.5	53.5	57.9	42.1	92.6	7.4	65.8	34.2	44.6	55.4	75.2	24.8
女性・40歳	265	38.1	61.9	51.3	48.7	88.7	11.3	60.4	39.6	46.8	53.2	78.9	20.4
女性・50歳	365	36.7	63.0	36.4	63.3	86.6	13.2	58.4	41.4	40.0	59.5	75.6	24.1
女性・60歳	289	37.7	61.9	29.4	70.6	74.7	25.3	50.5	49.1	40.5	59.5	78.9	21.1
女性・70歳以上	481	38.3	59.5	31.4	66.5	51.8	45.7	41.8	54.3	37.6	60.5	60.5	34.5
〔カタカナ語の使用に対する印象〕													
どちらかと言うと好ましいと感じる	764	39.4	59.7	44.4	54.7	80.8	18.3	53.0	45.8	41.6	57.6	71.3	27.5
どちらかと言うと好ましくないと感じる	1,006	43.8	54.4	39.9	58.7	71.5	27.0	51.0	46.9	42.2	56.2	68.8	29.3
別に何も感じない	1,690	35.9	63.2	37.8	61.4	72.3	26.9	46.7	52.2	40.2	58.9	66.8	31.8

12. 外来語の表記

問 12 あなたは、次の（１）～（１５）の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方をしますか。あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(n=3,498)





十五の外来語について、(ア)と(イ)のどちらで表記するかを尋ねた。

以下、それぞれの場合について、地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、カタカナ語の使用に対する印象別に見ていく。

(1) (ア) エンゼル / (イ) エンジェル 【64～65 ページ参照】

「エンゼル」と答えた人が 21.1%、「エンジェル」と答えた人が 64.2%となっている。「場合によって使い分ける」は 13.0%となっている。

【以下、71 ページ、表 26 参照】

地域ブロック別に見ると、「エンゼル」は、九州で他の地域より高く 30.5%となっている。「エンジェル」は、関東で他の地域より高く 66.5%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「エンゼル」は、60代で 28.6%、70歳以上で 38.1%と他の年代より高くなっている。「エンジェル」は、16～19歳、30～50代で他の年代より高く 7割台となっている。「場合によって使い分ける」は、20代で他の年代より高く 20.9%となっている。

性・年齢別に見ると、「エンゼル」は、男女の 60代以上で他の年代より高く 2～3割台となっている。「エンジェル」は、男性の 16～19歳、30～50代と女性の 30～50代で他の年代より高く 7割台となっている。「場合によって使い分ける」は、男性の 20代で他の年代より高く 24.2%となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「エンゼル」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く 27.1%となっている。

(2) (ア) フィルム / (イ) ファイルム 【64～65 ページ参照】

「フィルム」と答えた人が 78.6%、「ファイルム」と答えた人が 13.8%となっている。「場合によって使い分ける」は 6.2%となっている。

【以下、71 ページ、表 26 参照】

地域ブロック別に見ると、「フィルム」は、関東 (80.7%) と近畿 (82.1%) で他の地域より高く 8割

台前半となっている。「フィルム」は、北陸で他の地域より高く 26.9%となっている。

性別に見ると、「フィルム」(男性 80.3%、女性 77.1%)は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「フィルム」は、50代以下で他の年代より高く 8~9割台となっている。「フィルム」は、70歳以上で他の年代より高く 31.3%となっている。

性・年齢別に見ると、「フィルム」は、男性の 50代以下と女性の 30代以下で他の年代より高く 8割台後半から 9割台後半となっている。「フィルム」は、男女の 70歳以上で他の年代より高く 3割台前半となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「フィルム」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く 17.8%となっている。

(3) (ア) ウェア / (イ) ウエア【64~65 ページ参照】

「ウェア」と答えた人が 67.0%、「ウエア」と答えた人が 25.5%となっている。「場合によって使い分ける」は 6.0%となっている。

【以下、71 ページ、表 26 参照】

地域ブロック別に見ると、「ウェア」は、全ての地域で 6~7割台となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「ウェア」は、年代が低いほど割合が高くなり、20~30代で 8割台、16~19歳で 92.5%となっている。「ウエア」は、年代が高いほど割合が高くなる傾向があり、60代以上で 3割台後半となっている。

性・年齢別に見ると、「ウェア」は、男女とも年代が低いほど割合が高くなり、男性の 40代以下と女性の 30代以下で 7割台後半から 9割台後半となっている。「ウエア」は、男女の 60代以上で他の年代より高く 3割台後半となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「ウェア」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましいと感じる」「別に何も感じない」と答えた人で他より高く約 7割となっている。「ウエア」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く 32.0%となっている。

(4) (ア) サンドイッチ / (イ) サンドウィッチ【64~65 ページ参照】

「サンドイッチ」と答えた人が 47.6%、「サンドウィッチ」と答えた人が 41.1%となっている。「場合によって使い分ける」は 9.9%となっている。

【以下、71 ページ、表 26 参照】

地域ブロック別に見ると、「サンドイッチ」は、全ての地域で「サンドウィッチ」と答えた人の割合を上回っている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「サンドイッチ」は、60代で 54.7%、70歳以上で 60.8%と他の年代より高くなっている。「サンドウィッチ」は、40~50代で他の年代より高く 5割弱となっている。「場合によって使い分ける」は、20代以下で他の年代より高く 1割台後半となっている。

性・年齢別に見ると、「サンドイッチ」は、男性の 70歳以上と女性の 60代以上で他の年代より高く 5割台後半から 6割台前半となっている。「サンドウィッチ」は、男性の 40~50代と女性の 20代、40代で他の年代より高く約 5割となっている。「場合によって使い分ける」は、女性の 20代以下で他の年代より高く約 2割となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「サンドイッチ」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く 52.1%となっている。「サンドウィッチ」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましいと感じる」と答えた人で他より高く 45.0%となっている。

(5) (ア) クォーツ / (イ) クォーツ【64～65 ページ参照】

「クォーツ」と答えた人が 60.5%、「クォーツ」と答えた人が 31.1%となっている。「場合によって使い分ける」は 6.8%となっている。

【以下、71 ページ、表 26 参照】

地域ブロック別に見ると、「クォーツ」は、全ての地域で 5～6 割台となっている。「クォーツ」は、北陸 (38.6%) と四国 (41.1%) で他の地域より高く約 4 割となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「クォーツ」は、40 代で他の年代より高く 66.4%となっている。

性・年齢別に見ると、「クォーツ」は、男性の 40 代で他の年代より高く 69.6%となっている。「クォーツ」は、男性の 70 歳以上で他の年代より高く 36.2%となっている。

(6) (ア) ライプチヒ / (イ) ライプツィヒ【64～65 ページ参照】

「ライプチヒ」と答えた人が 46.0%、「ライプツィヒ」と答えた人が 37.6%となっている。「場合によって使い分ける」は 11.6%となっている。

【以下、72 ページ、表 26 (続き) 参照】

地域ブロック別に見ると、「ライプチヒ」は、北海道 (54.2%)、四国 (55.1%)、九州 (53.3%) で他の地域より高く 5 割台となっている。「ライプツィヒ」は、関東で他の地域より高く 42.5%となっている。

性別に見ると、「ライプツィヒ」(男性 47.9%、女性 44.3%) は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「ライプチヒ」は、年代が高いほど割合が高くなる傾向があり、60 代以上で 6 割台前半となっている。「ライプツィヒ」は、年代が低いほど割合が高くなり、30 代以下で 5～6 割台となっている。

性・年齢別に見ると、「ライプチヒ」は、男女の 60 代以上で他の年代より高く 5～6 割台となっている。

「ライプツィヒ」は、男女とも年代が低いほど割合が高くなり、男女の 30 代以下で 5～6 割台となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「ライプチヒ」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く 53.0%となっている。「ライプツィヒ」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましいと感じる」と答えた人で他より高く 43.6%となっている。

(7) (ア) ヒンズー / (イ) ヒンドゥー【64～65 ページ参照】

「ヒンズー」と答えた人が 40.4%、「ヒンドゥー」と答えた人が 45.7%となっている。「場合によって使い分ける」は 12.1%となっている。

【以下、72 ページ、表 26 (続き) 参照】

地域ブロック別に見ると、「ヒンズー」は、北海道で他の地域より高く 49.6%となっている。「ヒンドゥー」は、関東で他の地域より高く 49.6%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「ヒンズー」は、年代が高いほど割合が高くなり、60 代で 59.9%、70 歳以上で 68.8%となっている。「ヒンドゥー」は、年代が低いほど割合が高くなり、30 代以下で 8～9 割台となっている。

性・年齢別に見ると、「ヒンズー」は、男女とも年代が高いほど割合が高くなる傾向があり、男女の 60 代以上で 5～7 割台となっている。「ヒンドゥー」は、男女とも年代が低いほど割合が高くなり、男女の 30 代以下で 8～9 割台となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「ヒンズー」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く 50.9%となっている。「ヒンドゥー」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましいと感じる」「別に何も感じない」と答えた人で他より高く 5 割強と

なっている。

(8) (ア) ボーカル / (イ) ヴォーカル 【64～65 ページ参照】

「ボーカル」と答えた人が 63.2%、「ヴォーカル」と答えた人が 19.2%となっている。「場合によって使い分ける」は 15.7%となっている。

【以下、72 ページ、表 26 (続き) 参照】

地域ブロック別に見ると、「ボーカル」は、中国で他の地域より高く 72.0%となっている。

性別に見ると、「ボーカル」(男性 65.6%、女性 61.0%)は、男性の方が高く、「ヴォーカル」(男性 17.8%、女性 20.6%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「ボーカル」は、20 代以下と 70 歳以上で他の年代より高く約 7 割となっている。

「ヴォーカル」は、50 代で他の年代より高く 23.0%となっている。

性・年齢別に見ると、「ボーカル」は、男性の 20 代以下、70 歳以上で他の年代より高く 7 割台となっている。「場合によって使い分ける」は、男性の 50 代と女性の 20 代以下、40～50 代で他の年代より高く 2 割台となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「ボーカル」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く 66.2%となっている。「ヴォーカル」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましいと感じる」と答えた人で他より高く 23.0%となっている。

(9) (ア) テューバ / (イ) チューバ 【64～65 ページ参照】

「テューバ」と答えた人が 4.0%、「チューバ」と答えた人が 89.9%となっている。「場合によって使い分ける」は 3.8%となっている。

【以下、72 ページ、表 26 (続き) 参照】

地域ブロック別に見ると、「チューバ」は、全ての地域で 8～9 割台となっている。

性別に見ると、「テューバ」(男性 5.4%、女性 2.8%)は、男性の方が高く、「チューバ」(男性 87.7%、女性 91.9%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「チューバ」は、全ての年代で 8～9 割台となっている。

性・年齢別に見ると、「チューバ」は、女性の 30 代、60 代で他の年代より高く 9 割台後半となっている。

(10) (ア) エンターテイメント / (イ) エンターテインメント 【64～65 ページ参照】

「エンターテイメント」と答えた人が 76.6%、「エンターテインメント」と答えた人が 15.8%となっている。「場合によって使い分ける」は 5.8%となっている。

【以下、72 ページ、表 26 (続き) 参照】

地域ブロック別に見ると、「エンターテインメント」は、全ての地域で 7～8 割台となっている。

性別に見ると、「エンターテインメント」(男性 74.9%、女性 78.1%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「エンターテインメント」は、60 代以上で他の年代より高く約 8 割となっている。「エンターテインメント」は、20 代以下で他の年代より高く 2 割台となっている。

性・年齢別に見ると、「エンターテインメント」は、女性の 60 代以上で他の年代より高く 8 割台前半となっている。「エンターテインメント」は、男性の 20 代以下と女性の 30 代以下で他の年代より高く 2 割台となっている。「場合によって使い分ける」は、男性の 20 代で他の年代より高く 15.3%となっている。

(11) (ア) スパゲッティ / (イ) スパゲティ 【64～65 ページ参照】

「スパゲッティ」と答えた人が 48.3%、「スパゲティ」と答えた人が 38.9%となっている。「場合によって使い分ける」は 11.1%となっている。

【以下、73 ページ、表 26（続き）参照】

地域ブロック別に見ると、「スパゲッティ」は、北海道（50.4%）、関東（52.2%）、北陸（52.4%）で他の地域より高く 5 割台前半となっている。「スパゲティ」は、近畿で他の地域より高く 43.3%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「スパゲッティ」は、年代が低いほど割合が高くなり、30～40 代で 5 割台、20 代で 60.6%、16～19 歳で 73.8%となっている。一方、「スパゲティ」は、年代が高いほど割合が高くなり、60 代以上で約 5 割となっている。「場合によって使い分ける」は、20～30 代で他の年代より高く約 2 割となっている。

性・年齢別に見ると、「スパゲッティ」は、男女の 30 代以下で他の年代より高く 5 割台後半から 7 割台後半となっている。「スパゲティ」は、男性の 50 代以上と女性の 60 代以上で他の年代より高く 4～5 割台となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「スパゲティ」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く 42.1%となっている。

(12) (ア) バースデー / (イ) バースデイ【64～65 ページ参照】

「バースデー」と答えた人が 67.7%、「バースデイ」と答えた人が 18.2%となっている。「場合によって使い分ける」は 12.3%となっている。

【以下、73 ページ、表 26（続き）参照】

地域ブロック別に見ると、「バースデー」は、全ての地域で 6～7 割台となっている。「バースデイ」は、中国で他の地域より高く 24.4%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「バースデイ」は、60 代以上で他の年代より高く 2 割台前半となっている。「場合によって使い分ける」は、30 代以下で他の年代より高く 2 割台前半となっている。

性・年齢別に見ると「バースデイ」は、男性の 60 代で他の年代より高く 24.8%となっている。「場合によって使い分ける」は、男性の 30 代以下と女性の 20～30 代で他の年代より高く 2 割台前半となっている。

(13) (ア) セキュリティー / (イ) セキュリティ【64～65 ページ参照】

「セキュリティー」と答えた人が 34.2%、「セキュリティ」と答えた人が 53.5%となっている。「場合によって使い分ける」は 10.3%となっている。

【以下、73 ページ、表 26（続き）参照】

地域ブロック別に見ると、「セキュリティー」は、北海道（41.2%）と中部（39.6%）で他の地域より高く約 4 割となっている。「セキュリティ」は、関東で他の地域より高く 57.3%となっている。

性別に見ると、「セキュリティー」（男性 36.3%、女性 32.3%）は、男性の方が高く、「セキュリティ」（男性 51.4%、女性 55.5%）は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「セキュリティー」は、70 歳以上で他の年代より高く 39.9%となっている。「セキュリティ」は、60 代で他の年代より高く 58.6%となっている。「場合によって使い分ける」は、20 代以下で他の年代より高く 2 割台となっている。

性・年齢別に見ると、「セキュリティー」は、男性の 70 歳以上で他の年代より高く 42.5%となっている。「セキュリティ」は、女性の 50～60 代で他の年代より高く 6 割弱となっている。「場合によって使い分ける」は、男女の 20 代以下で他の年代より高く 2～3 割台となっている。

(14) (ア) リタイヤ / (イ) リタイア【64～65 ページ参照】

「リタイヤ」と答えた人が 26.9%、「リタイア」と答えた人が 64.5%となっている。「場合によって使い分ける」は 6.9%となっている。

【以下、73 ページ、表 26（続き）参照】

地域ブロック別に見ると、「リタイヤ」は、東北で他の地域より高く 36.1%となっている。「リタイア」は、全ての地域で 5～6 割台となっている。

性別に見ると、「リタイヤ」（男性 30.5%、女性 23.6%）は、男性の方が高く、「リタイア」（男性 60.6%、女性 68.1%）は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「リタイヤ」は、年代が高いほど割合が高くなる傾向があり、60代で 37.7%、70歳以上で 43.5%となっている。一方、「リタイア」は、年代が低いほど割合が高くなる傾向があり、40代以下で 7～8 割台となっている。

性・年齢別に見ると、「リタイヤ」は、男性の 60 代以上と女性の 70 歳以上で他の年代より高く 4 割台前半となっている。「リタイア」は、男性の 20 代と女性の 30 代以下で他の年代より高く 8 割台となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「リタイヤ」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く 34.4%となっている。「リタイア」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましいと感じる」「別に何も感じない」と答えた人で他より高く 6 割台後半となっている。

(15) (ア) エクスプレス / (イ) エキスプレス 【64～65 ページ参照】

「エクスプレス」と答えた人が 68.1%、「エキスプレス」と答えた人が 20.4%となっている。「場合によって使い分ける」は 9.7%となっている。

【以下、73 ページ、表 26（続き）参照】

地域ブロック別に見ると、「エクスプレス」は、東北（76.2%）、関東（71.0%）、中部（70.1%）で 7 割台、それ以外の地域で 6 割台となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「エクスプレス」は、30 代以下で他の年代より高く 7～8 割台となっている。「エキスプレス」は、年代が高いほど割合が高くなり、70 歳以上で 33.1%となっている。

性・年齢別に見ると、「エクスプレス」は、男性の 40 代以下と女性の 30 代以下で他の年代より高く 7～9 割台となっている。「エキスプレス」は、男女とも年代が高いほど割合が高くなり、男女の 70 歳以上で 3 割台前半となっている。「場合によって使い分ける」は、女性の 40 代で他の年代より高く 19.6%となっている。

カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「エキスプレス」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く 24.7%となっている。

表26 外来語の表記（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、カタカナ語の使用に対する印象別）

	n	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)						
		エンゼ ル	エンジ ェ	ファイル ム	場合に よって使 い分ける	ウェア ム	場合に よって使 い分ける	ウェア ム	場合に よって使 い分ける	サンド ウィッチ	場合に よって使 い分ける	クオー ーツ	場合に よって使 い分ける			
総数	3,498	21.1	64.2	13.0	13.8	6.2	67.0	25.5	6.0	47.6	41.1	9.9	60.5	31.1	6.8	
[地域ブロック別]																
北海道	131	20.6	65.6	9.9	16.8	2.3	67.9	22.9	6.1	49.6	42.7	4.6	68.7	22.1	6.1	
東北	244	21.3	62.7	13.5	14.3	6.1	63.9	26.2	7.8	49.2	40.6	8.2	56.6	33.6	7.4	
関東	1,227	17.7	66.5	14.9	10.4	8.0	67.2	24.9	6.9	45.5	41.4	12.2	59.7	32.2	7.1	
北陸	145	26.9	62.1	9.0	26.9	4.8	66.2	29.7	2.8	49.7	37.9	11.0	53.1	38.6	4.8	
中部	505	20.8	65.1	11.9	16.8	5.9	65.0	27.5	5.0	50.5	41.0	6.7	59.8	31.3	6.7	
近畿	582	21.1	64.3	13.4	13.4	3.6	67.7	26.5	4.6	48.1	40.0	10.7	64.9	27.0	6.9	
中国	193	21.2	62.2	13.5	12.4	6.7	64.8	23.8	7.8	44.0	41.5	11.4	63.2	25.9	7.8	
四国	107	22.4	61.7	15.0	13.1	9.3	65.4	25.2	9.3	49.5	40.2	10.3	53.3	41.1	5.6	
九州	364	30.5	58.2	9.3	15.9	5.5	71.2	23.1	4.7	48.6	43.1	7.4	60.4	32.1	6.0	
[性別]																
男性	1,688	21.3	65.0	11.7	13.0	4.9	68.4	24.5	5.0	48.3	41.1	8.8	60.1	31.8	6.0	
女性	1,810	21.0	63.5	14.3	14.5	7.5	65.6	26.5	7.0	47.0	41.1	11.0	60.9	30.4	7.5	
[年齢]																
16歳	107	8.4	72.9	18.7	-	1.9	92.5	6.5	0.9	34.6	45.8	19.6	59.8	28.0	12.1	
19歳	277	10.8	68.2	20.9	2.5	7.6	85.9	4.7	9.4	36.1	46.6	17.3	63.9	22.0	13.7	
20歳	411	7.3	76.6	15.3	2.7	6.3	81.5	10.2	7.5	44.0	42.1	13.4	56.9	31.1	10.7	
30歳	512	10.9	74.6	13.9	6.1	8.2	74.6	16.0	9.2	39.1	48.4	12.3	66.4	26.2	7.0	
40歳	691	13.9	71.6	14.2	8.1	6.4	67.4	24.3	8.0	38.9	48.2	12.4	58.3	34.2	7.2	
50歳	563	28.6	55.2	14.9	15.1	7.6	59.0	37.3	2.7	54.7	38.9	5.3	63.8	31.6	3.6	
60歳	937	38.1	50.8	6.6	31.3	4.2	52.3	39.6	3.7	60.8	30.6	4.8	57.6	34.3	3.8	
[性・年齢]																
男性・16歳	52	5.8	76.9	17.3	-	1.9	98.1	1.9	-	36.5	46.2	17.3	59.6	30.8	9.6	
20歳	124	8.9	66.9	24.2	4.0	8.1	85.5	5.6	8.9	40.3	43.5	16.1	60.5	27.4	12.1	
30歳	209	6.7	78.9	12.9	2.9	4.3	84.7	8.6	5.3	45.9	39.7	13.4	54.5	33.5	9.6	
40歳	247	10.9	76.5	12.1	5.7	4.5	78.9	14.2	6.5	41.7	48.2	9.7	69.6	24.7	5.3	
50歳	326	16.0	71.5	12.3	6.1	5.2	70.2	21.8	7.7	36.5	52.5	10.7	59.5	32.8	7.4	
60歳	274	28.5	55.5	13.9	13.9	6.6	57.7	37.2	2.9	52.9	39.4	5.5	63.9	30.7	3.3	
70歳以上	456	38.2	51.5	5.3	30.0	3.5	52.4	39.5	2.9	62.1	29.6	3.7	55.5	36.2	3.3	
女性・16歳	55	10.9	69.1	20.0	-	1.8	87.3	10.9	1.8	32.7	45.5	21.8	60.0	25.5	14.5	
20歳	153	12.4	69.3	18.3	1.3	7.2	86.3	3.9	9.8	32.7	49.0	18.3	66.7	17.6	15.0	
30歳	202	7.9	74.3	17.8	2.5	8.4	78.2	11.9	9.9	42.1	44.6	13.4	59.4	28.7	11.9	
40歳	265	10.9	72.8	15.5	6.4	11.7	70.6	17.7	11.7	36.6	48.7	14.7	63.4	27.5	8.7	
50歳	365	12.1	71.8	15.9	9.9	7.4	64.9	26.6	8.2	41.1	44.4	14.0	57.3	35.3	7.1	
60歳	289	28.7	55.0	15.9	16.3	8.7	60.2	37.4	2.4	56.4	38.4	5.2	63.7	32.5	3.8	
70歳以上	481	38.0	50.1	7.9	32.4	4.8	52.2	39.7	4.6	59.7	31.6	5.8	59.7	32.4	4.4	
[カタカナ語の使用に対する印象]																
どちらかと言うと好ましいと感じる	764	20.0	67.0	12.2	12.7	6.9	71.5	22.1	5.5	45.2	45.0	9.3	60.5	32.6	6.2	
どちらかと言うと好ましくないと感じる	1,006	27.1	58.7	11.7	17.8	5.2	61.0	32.0	4.9	52.1	36.9	9.2	61.2	30.2	6.6	
別に何も感じない	1,690	17.9	66.6	14.2	11.5	6.3	69.2	22.8	6.9	45.9	42.2	10.7	60.5	30.9	7.1	

表26 (続き) 外来語の表記(地域・性別・年齢別、カタカナ語の使用に対する印象別)

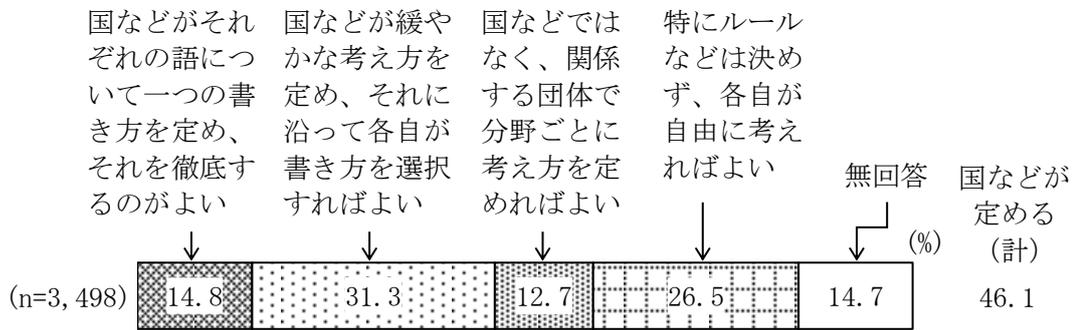
	n	(6)			(7)			(8)			(9)			(10)		
		ライブチャット	ライブツイヒ	場合に よって使 い分ける	ヒンズー	ヒンドゥー	場合に よって使 い分ける	ボーカル	ヴォーカル	場合に よって使 い分ける	チューバ	場合に よって使 い分ける	エンター テイメン ト	エンター テイメン ト	場合に よって使 い分ける	
総数	3,498	46.0	37.6	11.6	40.4	45.7	12.1	63.2	19.2	15.7	4.0	89.9	3.8	76.6	15.8	5.8
[地域別]																
北海道	131	54.2	29.0	10.7	49.6	31.3	16.0	61.8	22.1	13.7	5.3	89.3	3.8	77.9	15.3	4.6
東北	244	45.1	37.7	11.1	44.7	41.0	10.2	61.9	20.9	15.2	3.3	87.3	7.0	80.3	12.7	5.3
関東	1,227	42.6	42.5	11.5	36.2	49.6	13.4	60.6	20.3	18.2	4.2	91.3	3.4	73.8	18.4	7.1
北陸	145	49.0	35.9	9.0	45.5	43.4	9.0	66.2	19.3	12.4	3.4	90.3	4.1	81.4	13.8	2.8
中部	505	45.0	36.8	11.9	41.8	44.6	10.9	66.5	16.0	15.2	4.2	89.3	4.0	81.4	10.9	5.0
近畿	582	48.3	34.4	11.9	40.9	47.4	10.3	64.6	18.9	14.3	4.6	89.9	2.1	76.8	14.9	5.8
中国	193	37.8	38.9	16.6	37.8	45.1	13.5	72.0	15.5	10.9	1.0	91.7	5.2	78.2	14.5	5.7
四国	107	55.1	33.6	10.3	43.0	43.0	14.0	58.9	18.7	22.4	1.9	90.7	7.5	74.8	16.8	8.4
九州	364	53.3	31.3	10.7	44.0	42.3	11.8	62.1	20.6	13.5	4.9	86.5	3.3	73.6	18.7	3.6
[性別]																
男性	1,688	47.9	38.3	10.0	41.5	45.5	10.8	65.6	17.8	14.3	5.4	87.7	4.5	74.9	16.8	6.1
女性	1,810	44.3	36.9	13.1	39.3	46.0	13.3	61.0	20.6	17.1	2.8	91.9	3.1	78.1	14.9	5.5
[年齢別]																
16歳	107	20.6	63.6	15.9	1.9	94.4	3.7	71.0	6.5	21.5	-	93.5	5.6	60.7	27.1	11.2
20歳	277	22.7	58.5	16.6	5.1	88.8	5.8	69.0	9.4	20.6	1.8	91.7	5.1	65.0	21.3	12.6
30歳	411	27.5	53.8	15.1	6.1	81.5	11.7	67.4	13.9	18.5	2.4	92.7	4.4	72.0	19.0	8.8
40歳	512	33.6	47.7	16.2	22.7	56.4	20.7	57.6	21.5	20.3	5.5	86.7	6.6	76.0	14.3	9.4
50歳	691	44.9	37.6	14.5	39.5	40.8	19.4	53.8	23.0	22.6	4.8	90.3	4.1	77.7	16.2	5.5
60歳	563	63.4	25.8	7.1	59.9	28.1	10.7	62.7	21.7	14.7	3.0	93.4	2.1	82.1	15.1	2.1
70歳以上	937	61.0	22.9	6.2	68.8	20.2	5.9	69.2	20.5	5.4	5.1	87.0	2.1	79.9	12.5	2.2
[性別・年齢]																
男性・16歳	52	23.1	65.4	11.5	1.9	96.2	1.9	75.0	7.7	15.4	-	92.3	5.8	61.5	25.0	11.5
20歳	124	22.6	62.1	14.5	8.1	87.9	4.0	75.8	7.3	16.1	3.2	89.5	6.5	62.9	21.0	15.3
30歳	209	25.4	57.4	12.9	6.2	81.3	11.0	69.4	12.9	17.2	3.3	90.4	5.3	72.7	17.2	9.6
40歳	247	36.4	49.8	12.6	23.1	57.5	19.0	61.1	19.0	19.4	8.5	83.0	8.1	74.5	13.8	11.3
50歳	326	48.8	34.7	14.7	40.5	42.3	16.9	54.6	23.6	21.5	7.1	87.4	4.9	77.3	17.8	4.6
60歳	274	65.3	24.8	6.2	60.9	25.9	10.9	64.2	21.5	13.1	4.4	91.6	2.9	79.9	17.5	1.8
70歳以上	456	62.9	24.6	4.6	70.4	19.3	4.6	71.3	17.1	5.0	5.3	85.7	2.2	76.1	15.1	2.2
女性・16歳	55	18.2	61.8	20.0	1.8	92.7	5.5	67.3	5.5	27.3	-	94.5	5.5	60.0	29.1	10.9
20歳	153	22.9	55.6	18.3	2.6	89.5	7.2	63.4	11.1	24.2	0.7	93.5	3.9	66.7	21.6	10.5
30歳	202	29.7	50.0	17.3	5.9	81.7	12.4	65.3	14.9	19.8	1.5	95.0	3.5	71.3	20.8	7.9
40歳	265	30.9	45.7	19.6	22.3	55.5	22.3	54.3	23.8	21.1	2.6	90.2	5.3	77.4	14.7	7.5
50歳	365	41.4	40.3	14.2	38.6	39.5	21.6	53.2	22.5	23.6	2.7	92.9	3.3	78.1	14.8	6.3
60歳	289	61.6	26.6	8.0	58.8	30.1	10.4	61.2	21.8	16.3	1.7	95.2	1.4	84.1	12.8	2.4
70歳以上	481	59.3	21.4	7.7	67.4	21.0	7.1	67.2	23.7	5.8	5.0	88.1	2.1	83.6	10.0	2.3
[カタカナ語の使用に対する印象]																
どちらかと言うと好ましいと感じる	764	42.0	43.6	11.4	35.6	51.6	11.8	59.9	23.0	16.0	3.9	91.8	3.1	75.9	16.9	6.0
どちらかと言うと好ましくないと感じる	1,006	53.0	31.4	9.7	50.9	34.1	12.5	66.2	17.6	13.9	4.4	88.3	4.0	77.8	14.7	5.2
別に何も感じない	1,690	43.8	38.8	12.8	36.1	50.6	11.9	63.0	18.6	16.9	3.7	90.6	3.9	76.5	15.8	6.0

表26 (続き) 外来語の表記(地域・年齢・性別・年齢別、カタカナ語の使用に対する印象別)

	n	(11)		(12)		(13)		(14)		(15)		(%)			
		スパゲッティ	場合によって使い分ける	パースデー	場合によって使い分ける	セキユリテイ	場合によって使い分ける	リタイヤ	リタイア	場合によって使い分ける	エクスプレス		場合によって使い分ける		
総数	3,498	48.3	38.9	11.1	18.2	12.3	34.2	53.5	10.3	26.9	64.5	6.9	68.1	20.4	9.7
[地域別]															
北海道	131	50.4	36.6	11.5	16.8	13.0	41.2	47.3	9.2	33.6	58.0	6.9	68.7	22.1	7.6
東北	244	45.1	42.2	11.1	67.6	9.4	35.2	51.6	11.5	36.1	55.3	7.0	76.2	13.5	8.6
関東	1,227	52.2	35.8	11.3	19.6	13.9	30.4	57.3	11.3	24.6	67.6	7.0	71.0	17.3	11.0
北陸	145	52.4	38.6	6.9	68.3	9.7	37.9	51.7	8.3	31.0	62.8	3.4	69.0	21.4	7.6
中部	505	49.5	37.0	11.5	70.3	16.0	39.6	48.1	10.3	27.1	63.4	7.7	70.1	19.8	8.1
近畿	582	43.6	43.3	10.7	71.0	10.7	34.2	54.6	8.6	23.7	67.7	6.2	61.2	25.6	10.7
中国	193	42.5	40.4	15.5	62.7	11.4	36.8	49.7	11.4	22.8	66.8	8.8	66.3	23.3	8.3
四国	107	47.7	41.1	11.2	69.2	15.0	30.8	56.1	13.1	26.2	62.6	11.2	68.2	20.6	11.2
九州	364	44.0	42.0	9.9	68.1	15.4	34.6	52.2	9.1	31.9	58.5	5.8	61.3	25.5	8.5
[性別]															
男性	1,688	48.2	40.0	9.8	67.1	18.9	36.3	51.4	10.1	30.5	60.6	6.8	67.8	21.0	9.2
女性	1,810	48.4	37.8	12.3	68.3	12.8	32.3	55.5	10.6	23.6	68.1	7.0	68.3	19.9	10.1
[年齢]															
16歳	107	73.8	10.3	15.0	67.3	11.2	31.8	37.4	29.9	7.5	77.6	14.0	88.8	2.8	7.5
19歳	277	60.6	17.7	20.6	66.4	10.1	27.4	47.7	23.8	4.3	84.8	9.7	81.2	6.5	11.2
29歳	411	57.2	23.4	19.2	64.7	13.1	30.7	53.3	15.8	12.9	78.8	8.0	78.3	9.0	12.4
39歳	512	53.1	31.8	14.5	64.8	17.6	31.8	54.1	13.3	16.2	72.9	10.5	67.4	15.4	16.6
49歳	691	45.6	41.4	12.4	67.4	18.2	31.7	55.7	12.0	24.0	66.6	8.8	66.4	20.1	12.9
59歳	563	43.0	48.8	7.1	69.8	22.7	36.4	58.6	4.3	37.7	57.9	3.7	68.6	22.7	7.5
69歳	937	40.3	51.2	3.9	70.0	21.3	39.9	52.3	2.6	43.5	48.5	3.3	58.6	33.1	3.5
[性別・年齢]															
男性・16歳	52	78.8	13.5	5.8	59.6	15.4	36.5	40.4	21.2	11.5	75.0	11.5	86.5	5.8	5.8
20歳	124	58.9	21.8	18.5	67.7	9.7	28.2	46.8	24.2	4.8	83.9	10.5	80.6	6.5	12.1
30歳	209	55.5	26.8	17.2	65.6	12.9	28.2	54.5	16.7	15.8	76.1	7.7	78.9	10.5	10.0
40歳	247	52.2	34.0	13.0	65.2	18.2	35.2	51.4	12.1	19.4	70.4	9.7	73.7	12.6	13.4
50歳	326	43.9	44.5	11.3	68.4	19.3	35.6	51.5	12.6	31.9	60.1	7.7	66.3	20.6	12.9
60歳	274	44.5	47.8	6.9	67.2	24.8	37.2	57.7	4.4	43.4	51.8	4.0	65.3	24.8	9.1
70歳以上	456	41.4	49.3	3.5	68.6	21.1	42.5	48.7	2.4	43.6	45.8	4.4	56.4	34.0	3.7
女性・16歳	55	69.1	7.3	23.6	74.5	7.3	27.3	34.5	38.2	3.6	80.0	16.4	90.9	-	9.1
20歳	153	62.1	14.4	22.2	65.4	10.5	26.8	48.4	23.5	3.9	85.6	9.2	81.7	6.5	10.5
30歳	202	58.9	19.8	21.3	63.9	13.4	33.2	52.0	14.9	9.9	81.7	8.4	77.7	7.4	14.9
40歳	265	54.0	29.8	15.8	64.5	17.0	28.7	56.6	14.3	13.2	75.1	11.3	61.5	18.1	19.6
50歳	365	47.1	38.6	13.4	66.6	17.3	28.2	59.5	11.5	17.0	72.3	9.9	66.6	19.7	12.9
60歳	289	41.5	49.8	7.3	72.3	20.8	35.6	59.5	4.2	32.2	63.7	3.5	71.6	20.8	5.9
70歳以上	481	39.3	53.0	4.4	71.3	21.6	37.4	55.7	2.7	43.5	50.9	2.3	60.7	32.2	3.3
[カタカナ語の使用に対する印象]															
どちらかと言うと好ましいと感じる	764	50.9	37.2	11.0	65.3	20.7	32.5	55.9	10.7	23.8	68.2	7.3	69.0	19.1	10.7
どちらかと言うと好ましくないと感じる	1,006	46.4	42.1	9.2	68.0	19.6	35.8	53.7	8.2	34.4	57.9	5.7	65.1	24.7	8.0
別に何も感じない	1,690	48.3	37.6	12.5	68.7	16.5	34.1	52.5	11.6	23.5	67.2	7.6	69.9	18.2	10.3

13. 一般的な外来語の書き方についての考え

問 13 あなたは、日常生活における一般的な外来語の書き方について、どのように考えますか。
この中からお考えに近いものを一つ選んでください。



日常生活における一般的な外来語の書き方について、どのように考えるかを尋ねた。

「国などが緩やかな考え方を定め、それに沿って各自が書き方を選択すればよい」が 31.3%で最も多く、「国などがそれぞれの語について一つの書き方を定め、それを徹底するのがよい」(14.8%)と合わせた「国などが定める(計)」は 46.1%となっている。「国などではなく、関係する団体で分野ごとに考え方を定めればよい」は 12.7%、「特にルールなどは決めず、各自が自由に考えればよい」は 26.5%となっている。

【以下、次ページ、図 9 参照】

地域ブロック別に見ると、「国などが緩やかな考え方を定め、それに沿って各自が書き方を選択すればよい」は、関東で他の地域より高く 35.0%となっている。「国などではなく、関係する団体で分野ごとに考え方を定めればよい」は、北陸で他の地域より高く 18.6%となっている。「特にルールなどは決めず、各自が自由に考えればよい」は、中部で他の地域より高く 30.9%となっている。

性別に見ると、「国などが緩やかな考え方を定め、それに沿って各自が書き方を選択すればよい」(男性 28.9%、女性 33.5%)は、女性の方が高くなっている。

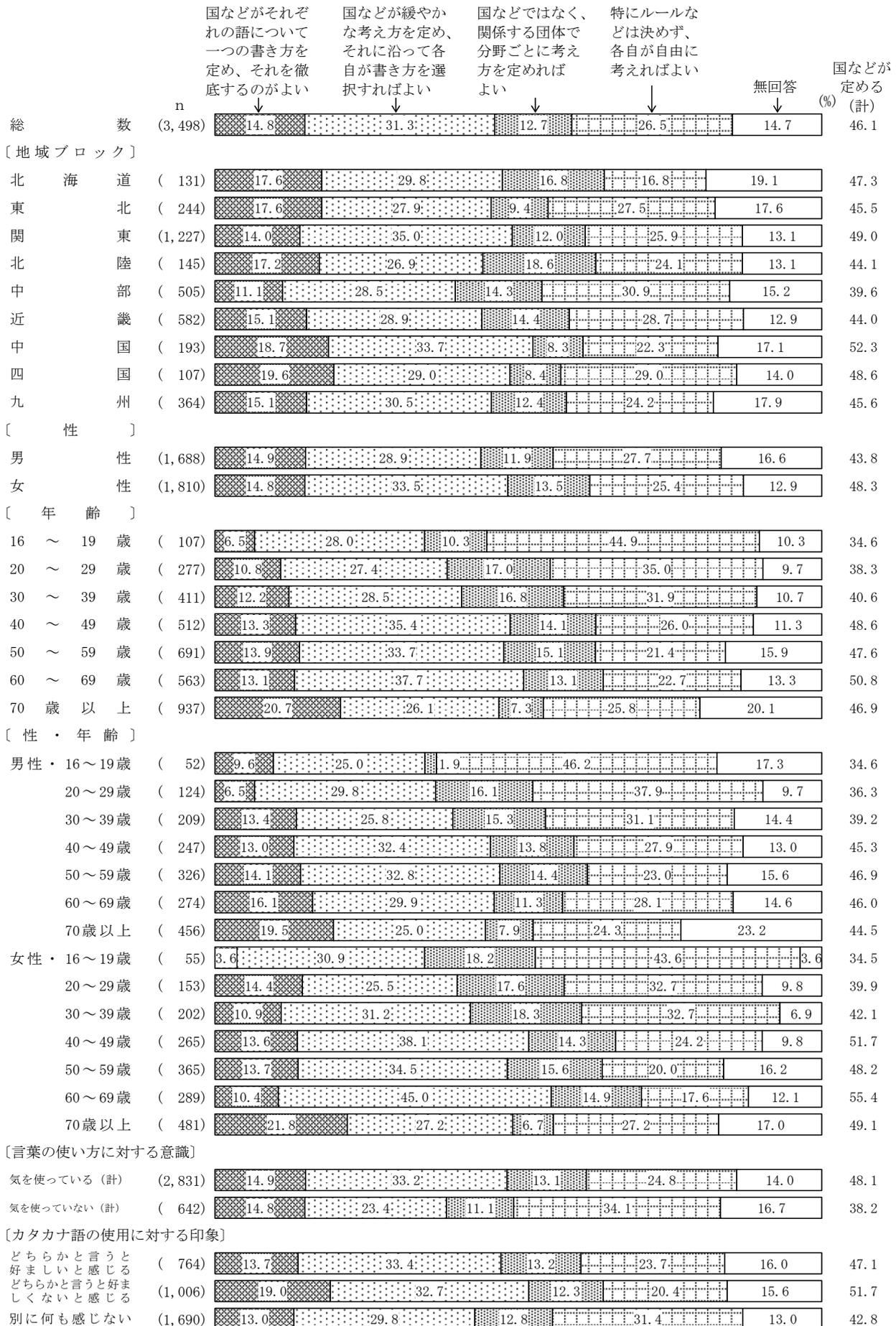
年齢別に見ると、「国などがそれぞれの語について一つの書き方を定め、それを徹底するのがよい」は、70歳以上で他の年代より高く 20.7%となっている。「国などが緩やかな考え方を定め、それに沿って各自が書き方を選択すればよい」は、40代と60代で他の年代より高く 3割台後半となっている。「国などではなく、関係する団体で分野ごとに考え方を定めればよい」は、20~30代、50代で他の年代より高く 1割台後半となっている。「特にルールなどは決めず、各自が自由に考えればよい」は、30代以下で他の年代より高く 3~4割台となっている。

性・年齢別に見ると、「国などがそれぞれの語について一つの書き方を定め、それを徹底するのがよい」は、男女の70歳以上で他の年代より高く約 2割となっている。「国などが緩やかな考え方を定め、それに沿って各自が書き方を選択すればよい」は、女性の60代で最も高く 45.0%、次いで女性の40代で 38.1%となっている。「特にルールなどは決めず、各自が自由に考えればよい」は、男性の20代以下と女性の16~19歳で他の年代より高く 3割台後半から 4割台後半となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「国などが緩やかな考え方を定め、それに沿って各自が書き方を選択すればよい」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(33.2%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(23.4%)より高くなっている。一方、「特にルールなどは決めず、各自が自由に考えればよい」は、言葉の使い方に「気を使っていない(計)」と答えた人(34.1%)の方が「気を使っている(計)」と答えた人(24.8%)より高くなっている。

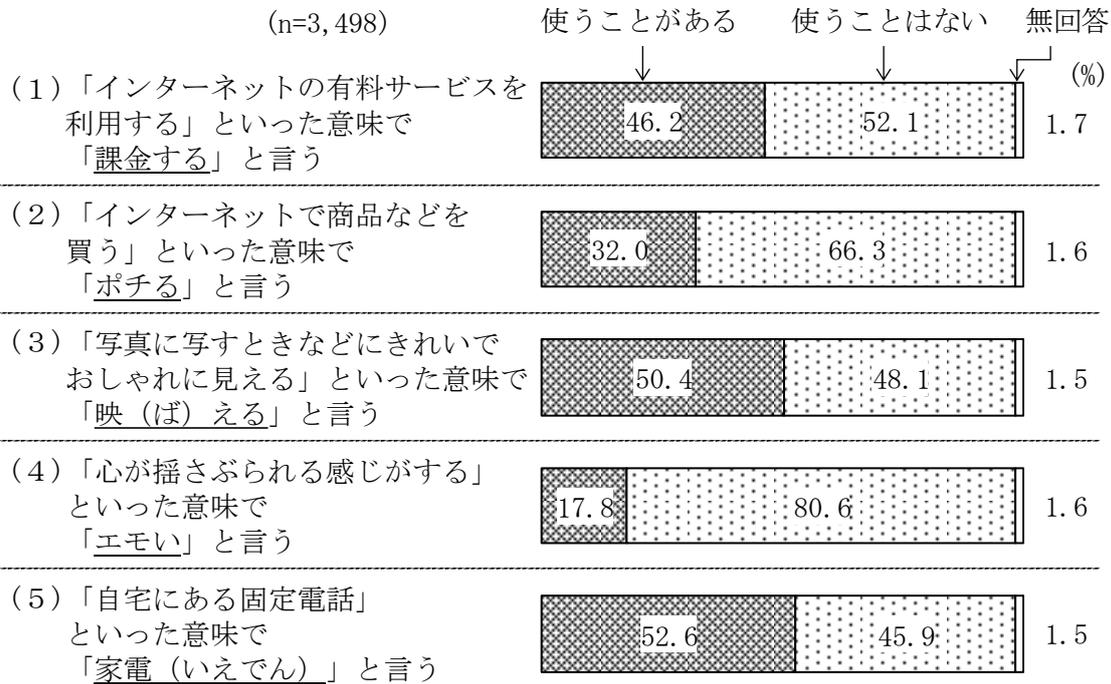
カタカナ語の使用に対する印象別に見ると、「国などがそれぞれの語について一つの書き方を定め、それを徹底するのがよい」は、カタカナ語の使用を「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人で他より高く 19.0%となっている。「特にルールなどは決めず、各自が自由に考えればよい」は、カタカナ語の使用を「別に何も感じない」と答えた人で他より高く 31.4%となっている。

図9 一般的な外来語の書き方についての考え（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、言葉の使い方に対する意識別、カタカナ語の使用に対する印象別）



14. 使うことがある言葉か

問 14 あなたは、ここに挙げた (1) ~ (5) の下線部分の言い方を使うことがありますか。それとも、ありませんか。



五つの言い方について、使うことがあるかを尋ねた。

以下、それぞれの場合について、地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、言葉の使い方に対する意識別、SNSを利用しているか別に見ていく。

(1) 「インターネットの有料サービスを利用する」といった意味で「課金する」と言う

「使うことはない」が52.1%で、「使うことがある」(46.2%)を6ポイント上回っている。

【以下、79ページ、表27参照】

地域ブロック別に見ると、「使うことがある」は、関東(51.8%)と四国(52.3%)で他の地域より高く5割台前半となっている。「使うことはない」は、北海道(64.1%)、東北(65.2%)で他の地域より高く6割台半ばとなっている。

性別に見ると、「使うことがある」(男性48.0%、女性44.5%)は、男性の方が高く、「使うことはない」(男性50.3%、女性53.8%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「使うことがある」は、年代が低いほど割合が高くなり、30代以下で8割台前半となっている。一方、「使うことはない」は、年代が高いほど割合が高くなり、60代で67.3%、70歳以上で84.7%となっている。

性・年齢別に見ると、「使うことがある」は、男女の40代以下で他の年代より高く6~8割台となっている。「使うことはない」は、男女の60代以上で他の年代より高く6~8割台となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「使うことがある」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(48.4%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(37.2%)より高くなっている。

SNSを利用しているか別に見ると、「使うことがある」は、SNSを「利用している」と答えた人(57.0%)の方が「利用していない」と答えた人(14.5%)より高くなっている。

(2) 「インターネットで商品などを買う」といった意味で「ポチる」と言う【76 ページ参照】

「使うことはない」が 66.3%で、「使うことがある」(32.0%)を 34 ポイント上回っている。

【以下、79 ページ、表 27 参照】

地域ブロック別に見ると、「使うことがある」は、関東で他の地域より高く 37.0%となっている。「使うことはない」は、北海道(73.3%)、東北(73.8%)で他の地域より高く 7 割台前半となっている。

性別に見ると、「使うことがある」(男性 29.6%、女性 34.3%)は、女性の方が高く、「使うことはない」(男性 68.6%、女性 64.2%)は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「使うことがある」は、20~40 代で他の年代より高く 5 割台となっている。「使うことはない」は、60 代で 76.4%、70 歳以上で 92.3%と他の年代より高くなっている。

性・年齢別に見ると、「使うことがある」は、男女の 20~40 代で他の年代より高く 5~6 割台となっている。「使うことはない」は、男女の 60 代以上で他の年代より高く 7~9 割台となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「使うことがある」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(34.4%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(22.3%)より高くなっている。一方、「使うことはない」は、言葉の使い方に「気を使っていない(計)」と答えた人(75.1%)の方が「気を使っている(計)」と答えた人(64.4%)より高くなっている。

SNS を利用しているか別に見ると、「使うことがある」は、SNS を「利用している」と答えた人(40.4%)の方が「利用していない」と答えた人(7.2%)より高くなっている。「使うことはない」は、SNS を「利用していない」と答えた人(88.7%)の方が「利用している」と答えた人(58.8%)より高くなっている。

(3) 「写真に写すときなどにきれいでおしゃれに見える」といった意味で「映(ば)える」と言う

【76 ページ参照】

「使うことはある」が 50.4%で、「使うことはない」(48.1%)を 2 ポイント上回っている。

【以下、79 ページ、表 27 参照】

地域ブロック別に見ると、「使うことがある」は、関東(53.2%)、近畿(54.5%)、中国(51.3%)、四国(57.9%)で 5 割台となっている。「使うことはない」は、北海道(56.5%)東北(57.8%)、中部(51.1%)で 5 割台となっている。

性別に見ると、「使うことがある」(男性 44.4%、女性 56.0%)は、女性の方が高く、「使うことはない」(男性 53.8%、女性 42.7%)は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「使うことがある」は、70 歳以上(22.3%)から 20 代(83.8%)に掛けて、年代が低いほど割合が高くなっている。一方、「使うことはない」は、20 代(15.2%)から 70 歳以上(73.6%)に掛けて年代が高いほど割合が高くなっている。

性・年齢別に見ると、「使うことがある」は、男性の 40 代以下と女性の 50 代以下で他の年代より高く 5 割を超えている。「使うことはない」は、男性の 60 代以上と女性の 70 歳以上で他の年代より高く 6~7 割台となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「使うことがある」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(53.0%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(40.0%)より高くなっている。一方、「使うことはない」は、言葉の使い方に「気を使っていない(計)」と答えた人(57.3%)の方が「気を使っている(計)」と答えた人(45.8%)より高くなっている。

SNS を利用しているか別に見ると、「使うことがある」は、SNS を「利用している」と答えた人(59.5%)の方が「利用していない」と答えた人(23.7%)より高くなっている。「使うことはない」は、SNS を「利用していない」と答えた人(72.9%)の方が「利用している」と答えた人(39.7%)より高くなっている。

(4) 「心が揺さぶられる感じがする」といった意味で「エモい」と言う【76 ページ参照】

「使うことはない」が 80.6%で、「使うことがある」(17.8%)を 63 ポイント上回っている。

【以下、79 ページ、表 27 参照】

地域ブロック別に見ると、「使うことがある」は、関東で他の地域より高く 21.4%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「使うことがある」は、年代が低いほど割合が高くなり、20 代以下で 6 割台となっている。「使うことはない」は、年代が高いほど割合が高くなり、60 代以上で 9 割台前半となっている。

性・年齢別に見ると、「使うことがある」は、男女とも年代が低いほど割合が高くなり、男女の 20 代以下で 5~7 割台となっている。「使うことはない」は、男女とも年代が高いほど割合が高くなる傾向があり、男女の 60 代以上で 9 割台前半となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「使うことがある」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(19.0%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(12.6%)より高くなっている。一方、「使うことはない」は、言葉の使い方に「気を使っていない(計)」と答えた人(84.7%)の方が「気を使っている(計)」と答えた人(79.8%)より高くなっている。

SNS を利用しているか別に見ると、「使うことがある」は、SNS を「利用している」と答えた人(22.6%)の方が「利用していない」と答えた人(3.6%)より高くなっている。「使うことはない」は、SNS を「利用していない」と答えた人(92.8%)の方が「利用している」と答えた人(76.5%)より高くなっている。

(5) 「自宅にある固定電話」といった意味で「家電(いえでん)」と言う【76 ページ参照】

「使うことがある」が 52.6%で、「使うことはない」(45.9%)を 7 ポイント上回っている。

【以下、79 ページ、表 27 参照】

地域ブロック別に見ると、「使うことがある」は、北海道(65.6%)と関東(65.0%)で他の地域より高く 6 割台半ばとなっている。「使うことはない」は、九州で最も高く 70.3%、次いで中国で 57.5%となっている。

性別に見ると、「使うことがある」(男性 45.6%、女性 59.1%)は、女性の方が高く、「使うことはない」(男性 52.7%、女性 39.6%)は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「使うことがある」は、20~40 代で他の年代より高く 6~7 割台となっている。「使うことはない」は、70 歳以上で他の年代より高く 71.7%となっている。

性・年齢別に見ると、「使うことがある」は、男性の 30~40 代と女性の 20~50 代で他の年代より高く 6 割台後半から 8 割台前半となっている。「使うことはない」は、男性の 60 代以上と女性の 70 歳以上で他の年代より高く 6~7 割台となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「使うことがある」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(54.8%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(43.6%)より高くなっている。一方、「使うことはない」は、言葉の使い方に「気を使っていない(計)」と答えた人(53.7%)の方が「気を使っている(計)」と答えた人(44.1%)より高くなっている。

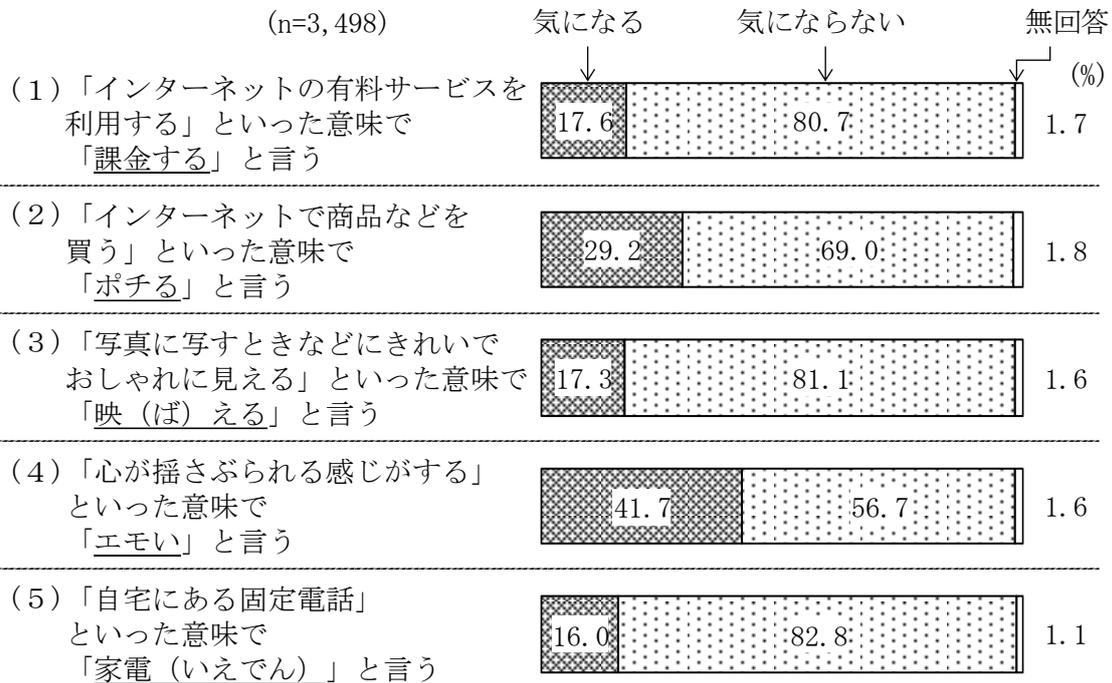
SNS を利用しているか別に見ると、「使うことがある」は、SNS を「利用している」と答えた人(61.0%)の方が「利用していない」と答えた人(27.5%)より高くなっている。「使うことはない」は、SNS を「利用していない」と答えた人(69.1%)の方が「利用している」と答えた人(38.2%)より高くなっている。

表 27 使うことがある言葉か（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、言葉の使い方に対する意識別、SNSを利用しているか別）

	n	(1) 課金する		(2) ポチる		(3) 映(ば)える		(4) エモい		(5) 家電(いえでん)	
		使うことがある	使うことはない	使うことがある	使うことはない	使うことがある	使うことはない	使うことがある	使うことはない	使うことがある	使うことはない
総数	3,498	46.2	52.1	32.0	66.3	50.4	48.1	17.8	80.6	52.6	45.9
[地域ブロック]											
北海道	131	34.4	64.1	25.2	73.3	41.2	56.5	13.7	84.7	65.6	31.3
東北	244	33.2	65.2	25.0	73.8	41.0	57.8	16.0	82.8	53.3	45.5
関東	1,227	51.8	47.3	37.0	62.3	53.2	46.1	21.4	77.8	65.0	34.3
北陸	145	43.4	54.5	28.3	69.7	48.3	49.7	15.9	82.1	46.9	51.0
中部	505	45.1	53.3	30.1	68.3	47.3	51.1	15.2	83.0	51.3	47.1
近畿	582	48.5	49.5	33.3	64.6	54.5	43.6	17.5	80.8	47.6	50.7
中国	193	44.6	52.8	28.0	69.4	51.3	46.6	14.0	84.5	40.9	57.5
四国	107	52.3	47.7	34.6	65.4	57.9	42.1	18.7	81.3	45.8	54.2
九州	364	38.2	57.7	26.1	69.8	46.4	49.7	14.8	81.0	25.8	70.3
[性別]											
男性	1,688	48.0	50.3	29.6	68.6	44.4	53.8	16.6	81.6	45.6	52.7
女性	1,810	44.5	53.8	34.3	64.2	56.0	42.7	18.9	79.7	59.1	39.6
[年齢]											
16～19歳	107	84.1	15.0	34.6	64.5	74.8	24.3	69.2	29.9	54.2	44.9
20～29歳	277	83.4	15.5	56.3	42.6	83.8	15.2	61.0	37.9	66.4	32.5
30～39歳	411	80.8	19.2	57.9	41.6	72.0	27.7	34.8	65.0	76.9	22.6
40～49歳	512	67.2	32.4	52.1	47.5	64.6	35.0	19.7	79.9	73.8	25.8
50～59歳	691	49.3	49.9	38.1	61.4	56.7	42.7	12.0	87.1	58.2	41.2
60～69歳	563	31.4	67.3	22.6	76.4	39.6	59.5	5.9	93.3	48.5	50.6
70歳以上	937	10.8	84.7	3.5	92.3	22.3	73.6	2.1	93.9	24.3	71.7
[性・年齢]											
男性・16～19歳	52	80.8	17.3	28.8	69.2	73.1	25.0	71.2	26.9	44.2	53.8
20～29歳	124	84.7	14.5	55.6	43.5	77.4	21.8	56.5	42.7	61.3	37.9
30～39歳	209	78.5	21.5	54.1	45.0	62.7	36.8	35.4	64.1	70.3	29.2
40～49歳	247	72.1	27.5	50.2	49.4	58.3	41.3	18.6	81.0	68.0	31.6
50～59歳	326	50.9	48.8	34.4	65.3	48.5	51.2	10.1	89.6	50.0	49.7
60～69歳	274	32.1	67.2	19.7	79.6	32.5	66.8	4.7	94.5	36.5	62.8
70歳以上	456	14.7	80.3	2.9	92.3	20.6	74.3	1.8	93.4	20.2	74.8
女性・16～19歳	55	87.3	12.7	40.0	60.0	76.4	23.6	67.3	32.7	63.6	36.4
20～29歳	153	82.4	16.3	56.9	41.8	88.9	9.8	64.7	34.0	70.6	28.1
30～39歳	202	83.2	16.8	61.9	38.1	81.7	18.3	34.2	65.8	83.7	15.8
40～49歳	265	62.6	37.0	54.0	45.7	70.6	29.1	20.8	78.9	79.2	20.4
50～59歳	365	47.9	51.0	41.4	57.8	64.1	35.1	13.7	84.9	65.5	33.7
60～69歳	289	30.8	67.5	25.3	73.4	46.4	52.6	6.9	92.0	59.9	39.1
70歳以上	481	7.1	89.0	4.2	92.3	23.9	73.0	2.5	94.4	28.3	68.8
[言葉の使い方に対する意識]											
気を使っている(計)	2,831	48.4	50.3	34.4	64.4	53.0	45.8	19.0	79.8	54.8	44.1
気を使っていない(計)	642	37.2	59.7	22.3	75.1	40.0	57.3	12.6	84.7	43.6	53.7
[SNSを利用しているか]											
利用している	2,615	57.0	42.2	40.4	58.8	59.5	39.7	22.6	76.5	61.0	38.2
利用していない	870	14.5	81.3	7.2	88.7	23.7	72.9	3.6	92.8	27.5	69.1

15. 気になる言葉か

問 15 それでは、ここに挙げた (1) ~ (5) の下線部分の言い方をほかの人が使うのが気になりますか。それとも、気になりませんか。



五つの言い方について、ほかの人が使うのが気になるかを尋ねた。

以下、それぞれの場合について、地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、言葉の使い方に対する意識別、SNSを利用しているか別に見ていく。

(1) 「インターネットの有料サービスを利用する」といった意味で「課金する」と言う

「気にならない」が 80.7%で、「気になる」(17.6%)を 63 ポイント上回っている。

【以下、83 ページ、表 28 参照】

地域ブロック別に見ると、「気にならない」は、全ての地域で7~8割台となり、関東で最も高く 83.8%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「気になる」は、70歳以上で他の年代より高く 33.3%となっている。「気にならない」は、40代以下で他の年代より高く 9割台となっている。

性・年齢別に見ると、「気になる」は、男女の70歳以上で他の年代より高く 3割台前半となっている。

「気にならない」は、男女の40代以下で他の年代より高く 9割台となっている。

SNSを利用しているか別に見ると、「気になる」は、SNSを「利用していない」と答えた人(27.9%)の方が「利用している」と答えた人(14.1%)より高くなっている。

(2) 「インターネットで商品などを買う」といった意味で「ポチる」と言う

「気にならない」が 69.0%で、「気になる」(29.2%)を 40 ポイント上回っている。

【以下、83 ページ、表 28 参照】

地域ブロック別に見ると、「気になる」は、北海道で他の地域より高く 37.4%となっている。「気にな

らない」は、全ての地域で6~7割台となり、関東で最も高く72.1%となっている。

性別に見ると、「気になる」(男性31.8%、女性26.9%)は、男性の方が高く、「気にならない」(男性66.5%、女性71.3%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「気になる」は、20代(9.4%)から70歳以上(52.6%)に掛けて年代が高いほど割合が高くなっている。一方、「気にならない」は、70歳以上(42.5%)から20代(89.5%)に掛けて年代が低いほど割合が高くなっている。

性・年齢別に見ると、「気になる」は、男女の70歳以上で他の年代より高く5割台前半となっている。「気にならない」は、男性の30代以下と女性の50代以下で他の年代より高く8~9割台となっている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「気になる」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(30.0%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(26.2%)より高くなっている。

SNSを利用しているか別に見ると、「気になる」は、SNSを「利用していない」と答えた人(42.0%)の方が「利用している」と答えた人(24.9%)より高くなっている。

(3) 「写真に写すときなどにきれいでおしゃれに見える」といった意味で「映(ば)える」と言う

【80ページ参照】

「気にならない」が81.1%で、「気になる」(17.3%)を64ポイント上回っている。

【以下、83ページ、表28参照】

地域ブロック別に見ると、「気になる」は、北海道で他の地域より高く26.7%となっている。「気にならない」は、全ての地域で7~8割台となっている。

性別に見ると、「気になる」(男性19.5%、女性15.2%)は、男性の方が高く、「気にならない」(男性78.7%、女性83.4%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「気になる」は、70歳以上で他の年代より高く30.3%となっている。「気にならない」は、20代以下で他の年代より高く9割台前半となっている。

性・年齢別に見ると、「気になる」は、男性の70歳以上で32.5%、女性の70歳以上で28.3%と他の年代より高くなっている。「気にならない」は、男性の20代以下と女性の30代以下、50代で他の年代より高く9割台となっている。

SNSを利用しているか別に見ると、「気になる」は、SNSを「利用していない」と答えた人(26.2%)の方が「利用している」と答えた人(14.3%)より高くなっている。

(4) 「心が揺さぶられる感じがする」といった意味で「エモい」と言う【80ページ参照】

「気にならない」が56.7%で、「気になる」(41.7%)を15ポイント上回っている。

【以下、83ページ、表28参照】

地域ブロック別に見ると、「気にならない」は、北海道(49.6%)を除いた全ての地域で5割台となっており、関東で最も高く59.8%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「気になる」は、年代が高いほど割合が高くなり、60代以上で5割台となっている。一方、「気にならない」は、年代が低いほど割合が高くなり、20代以下で8割台となっている。

性・年齢別に見ると、「気になる」は、男女とも年代が高いほど割合が高くなり、男性の70歳以上と女性の60代以上で5割台となっている。「気にならない」は、男女とも年代が低いほど割合が高くなり、男女の30代以下で7割を超えている。

言葉の使い方に対する意識別に見ると、「気になる」は、言葉の使い方に「気を使っている(計)」と答えた人(43.0%)の方が「気を使っていない(計)」と答えた人(36.4%)より高くなっている。一方、「気にならない」は、言葉の使い方に「気を使っていない(計)」と答えた人(60.7%)の方が「気を使っている(計)」と答えた人(55.8%)より高くなっている。

SNSを利用しているか別に見ると、「気になる」は、SNSを「利用していない」と答えた人(50.7%)の方が「利用している」と答えた人(38.6%)より高くなっている。

(5)「自宅にある固定電話」といった意味で「家電(いえでん)」と言う【80ページ参照】

「気にならない」が82.8%で、「気になる」(16.0%)を67ポイント上回っている。

【以下、83ページ、表28参照】

地域ブロック別に見ると、「気になる」は、九州で他の地域より高く28.0%となっている。「気にならない」は、全ての地域で7~8割台となっており、関東で最も高く88.1%となっている。

性別に見ると、「気になる」(男性18.7%、女性13.5%)は、男性の方が高く、「気にならない」(男性79.9%、女性85.6%)は、女性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「気になる」は、70歳以上で他の年代より高く34.6%となっている。「気にならない」は、20~50代で他の年代より高く9割台となっている。

性・年齢別に見ると、「気になる」は、男女の70歳以上で他の年代より高く3割台となっている。「気にならない」は、男性の20~40代と女性の20~50代で他の年代より高く9割台となっている。

SNSを利用しているか別に見ると、「気になる」は、SNSを「利用していない」と答えた人(27.6%)の方が「利用している」と答えた人(12.2%)より高くなっている。

表 28 気になる言葉か（地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別、言葉の使い方に対する意識別、SNSを利用しているか別）

(%)

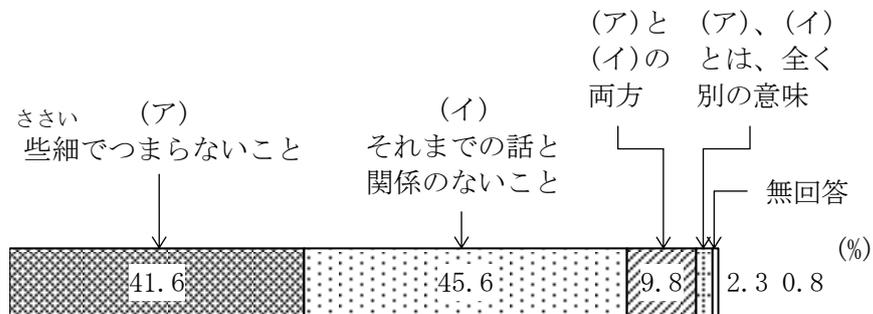
	n	(1) 課金する		(2) ポチる		(3) 映(ば)える		(4) エモい		(5) 家電(いえでん)	
		気になる	気にならない	気になる	気にならない	気になる	気にならない	気になる	気にならない	気になる	気にならない
総数	3,498	17.6	80.7	29.2	69.0	17.3	81.1	41.7	56.7	16.0	82.8
[地域ブロック]											
北海道	131	23.7	74.8	37.4	61.1	26.7	71.8	48.9	49.6	16.0	82.4
東北	244	20.5	77.5	32.8	65.2	16.8	81.6	39.8	58.6	12.3	86.1
関東	1,227	15.6	83.8	27.1	72.1	16.8	82.5	39.4	59.8	11.0	88.1
北陸	145	18.6	79.3	29.7	68.3	14.5	83.4	44.8	52.4	21.4	77.9
中部	505	19.8	78.2	30.3	67.7	17.6	80.8	44.0	54.5	16.6	81.8
近畿	582	16.3	81.8	27.3	70.3	16.2	81.6	40.9	57.2	18.4	80.9
中国	193	19.2	78.2	33.2	64.2	19.7	78.8	45.1	52.8	15.0	83.4
四国	107	20.6	79.4	29.0	71.0	16.8	83.2	41.1	58.9	19.6	80.4
九州	364	17.6	78.6	30.5	65.4	17.0	79.1	43.1	53.0	28.0	70.1
[性別]											
男性	1,688	17.7	80.6	31.8	66.5	19.5	78.7	41.6	56.5	18.7	79.9
女性	1,810	17.6	80.8	26.9	71.3	15.2	83.4	41.7	56.9	13.5	85.6
[年齢]											
16～19歳	107	5.6	93.5	12.1	86.9	5.6	93.5	9.3	89.7	11.2	86.0
20～29歳	277	3.2	95.7	9.4	89.5	5.1	93.9	16.6	82.3	7.2	92.8
30～39歳	411	3.4	96.4	14.4	85.4	10.2	89.5	27.5	72.3	4.6	95.1
40～49歳	512	8.6	91.0	18.2	81.4	14.5	85.2	36.7	62.9	4.9	94.9
50～59歳	691	14.3	85.1	19.4	79.9	12.2	87.3	39.8	59.5	9.6	90.2
60～69歳	563	23.6	75.3	36.2	62.7	17.8	81.3	50.3	48.8	16.7	82.8
70歳以上	937	33.3	62.3	52.6	42.5	30.3	65.4	57.8	37.9	34.6	62.2
[性・年齢]											
男性・16～19歳	52	3.8	94.2	9.6	88.5	1.9	96.2	7.7	90.4	11.5	82.7
20～29歳	124	4.0	95.2	11.3	87.9	7.3	91.9	16.1	83.1	8.1	91.9
30～39歳	209	4.3	95.2	17.7	81.8	12.0	87.6	27.8	71.8	5.7	93.8
40～49歳	247	9.3	90.3	19.8	79.8	17.4	82.2	36.4	63.2	5.3	94.7
50～59歳	326	14.4	85.3	24.2	75.5	15.6	84.0	42.0	57.4	12.9	86.8
60～69歳	274	24.1	75.2	38.7	60.6	19.0	80.3	49.6	49.6	20.4	78.8
70歳以上	456	32.0	63.2	53.9	41.0	32.5	62.5	56.4	38.4	38.8	57.5
女性・16～19歳	55	7.3	92.7	14.5	85.5	9.1	90.9	10.9	89.1	10.9	89.1
20～29歳	153	2.6	96.1	7.8	90.8	3.3	95.4	17.0	81.7	6.5	93.5
30～39歳	202	2.5	97.5	10.9	89.1	8.4	91.6	27.2	72.8	3.5	96.5
40～49歳	265	7.9	91.7	16.6	83.0	11.7	87.9	37.0	62.6	4.5	95.1
50～59歳	365	14.2	84.9	15.1	83.8	9.0	90.1	37.8	61.4	6.6	93.2
60～69歳	289	23.2	75.4	33.9	64.7	16.6	82.4	50.9	48.1	13.1	86.5
70歳以上	481	34.5	61.5	51.4	43.9	28.3	68.2	59.3	37.4	30.6	66.7
[言葉の使い方に対する意識]											
気を使っている(計)	2,831	17.6	81.1	30.0	68.6	17.6	81.1	43.0	55.8	15.6	83.4
気を使っていない(計)	642	17.6	79.8	26.2	70.7	15.7	81.6	36.4	60.7	17.6	81.0
[SNSを利用しているか]											
利用している	2,615	14.1	85.1	24.9	74.2	14.3	84.9	38.6	60.5	12.2	87.3
利用していない	870	27.9	67.9	42.0	53.4	26.2	69.9	50.7	45.5	27.6	69.7

16. 慣用句等の意味

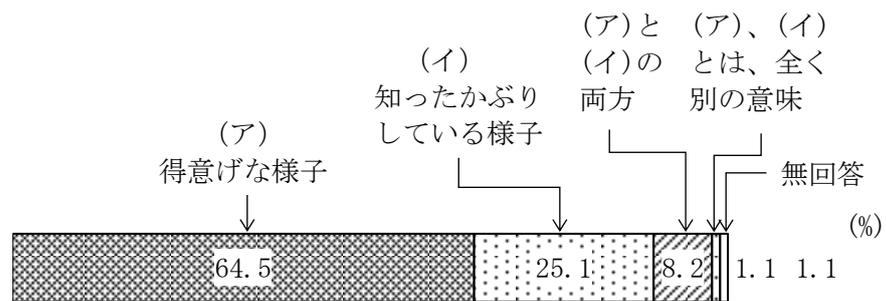
問 16 あなたは、ここに挙げた (1) ~ (5) の言葉の意味は、それぞれ (ア) と (イ) のどちらだと思いますか。

(n=3,498)

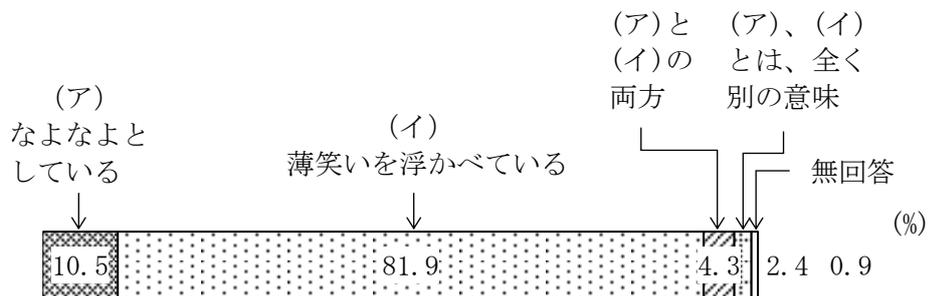
(1) 付かぬ事 例：付かぬ事をうかがいますが



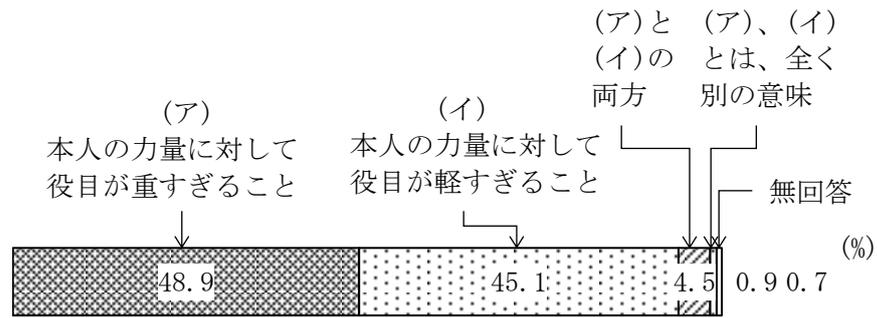
(2) したり顔 例：したり顔で説明する



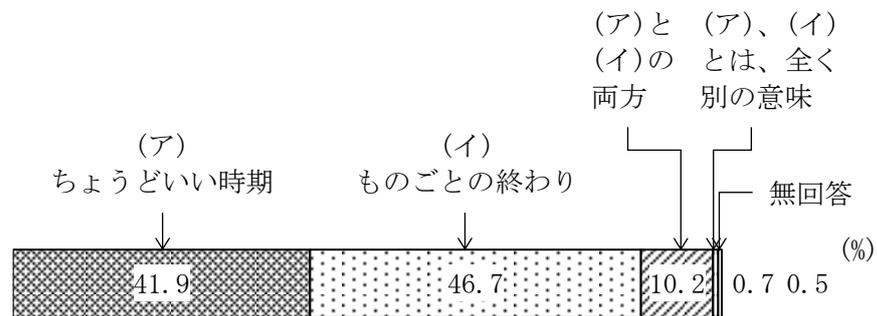
(3) にやける 例：彼はいつもにやけている



(4) 役不足 例：彼には役不足の仕事だ



(5) 潮時 例：そろそろ潮時だ



(参考：過去の調査結果) 表 29 慣用句等の意味

		(ア) なよなよとしている	(イ) 薄笑いを浮かべている	(ア)と(イ)の両方	(ア)、(イ)とは、全く別の意味	無回答	分からない (%)
(3) にやける	n						
令和6(2024)	3,498	10.5	81.9	4.3	2.4	0.9	
平成23(2011)*	2,069	14.7	76.5	3.0	3.0		2.8
(4) 役不足	n	(ア) 本人の力量に対して役目が重すぎること	(イ) 本人の力量に対して役目が軽すぎること	(ア)と(イ)の両方	(ア)、(イ)とは、全く別の意味	無回答	分からない
令和6(2024)	3,498	48.9	45.1	4.5	0.9	0.7	
平成24(2012)*	2,153	51.0	41.6	2.5	1.6		3.4
平成18(2006)*	1,943	50.3	40.3	2.9	0.3		6.2
平成14(2002)*	2,200	62.8	27.6	2.8	1.8		5.0
(5) 潮時	n	(ア) ちょうどいい時期	(イ) ものごとの終わり	(ア)と(イ)の両方	(ア)、(イ)とは、全く別の意味	無回答	分からない
令和6(2024)	3,498	41.9	46.7	10.2	0.7	0.5	
平成24(2012)*	2,153	60.0	36.1	2.5	0.4		1.0

* 令和元(2019)年度以前の調査結果は面接聴取法によるもの。令和6(2024)年度調査(郵送法)とは調査方法が異なるため、参考値として示している。

表中の斜線の項目は、該当年度の調査では尋ねていない、又は選択肢がないなど、値が存在しないもの。

五つの言葉を挙げて、どちらの意味だと思うかを尋ねた。

(1)は(イ)の「それまでの話と関係のないこと」、(2)は(ア)の「得意げな様子」、(3)は(ア)の「なよなよとしている」、(4)は(イ)の「本人の力量に対して役目が軽すぎること」、(5)は(ア)の「ちょうどいい時期」が辞書等で本来の意味とされてきた。

以下、それぞれの言葉について、地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別に見ていく。

(1) 付かぬ事 【図 10 参照】

辞書等で本来の意味とされてきた「それまでの話と関係のないこと」が 45.6%で、「些細でつまらないこと」(41.6%)を4ポイント上回っている。また、「両方」は9.8%となっている。

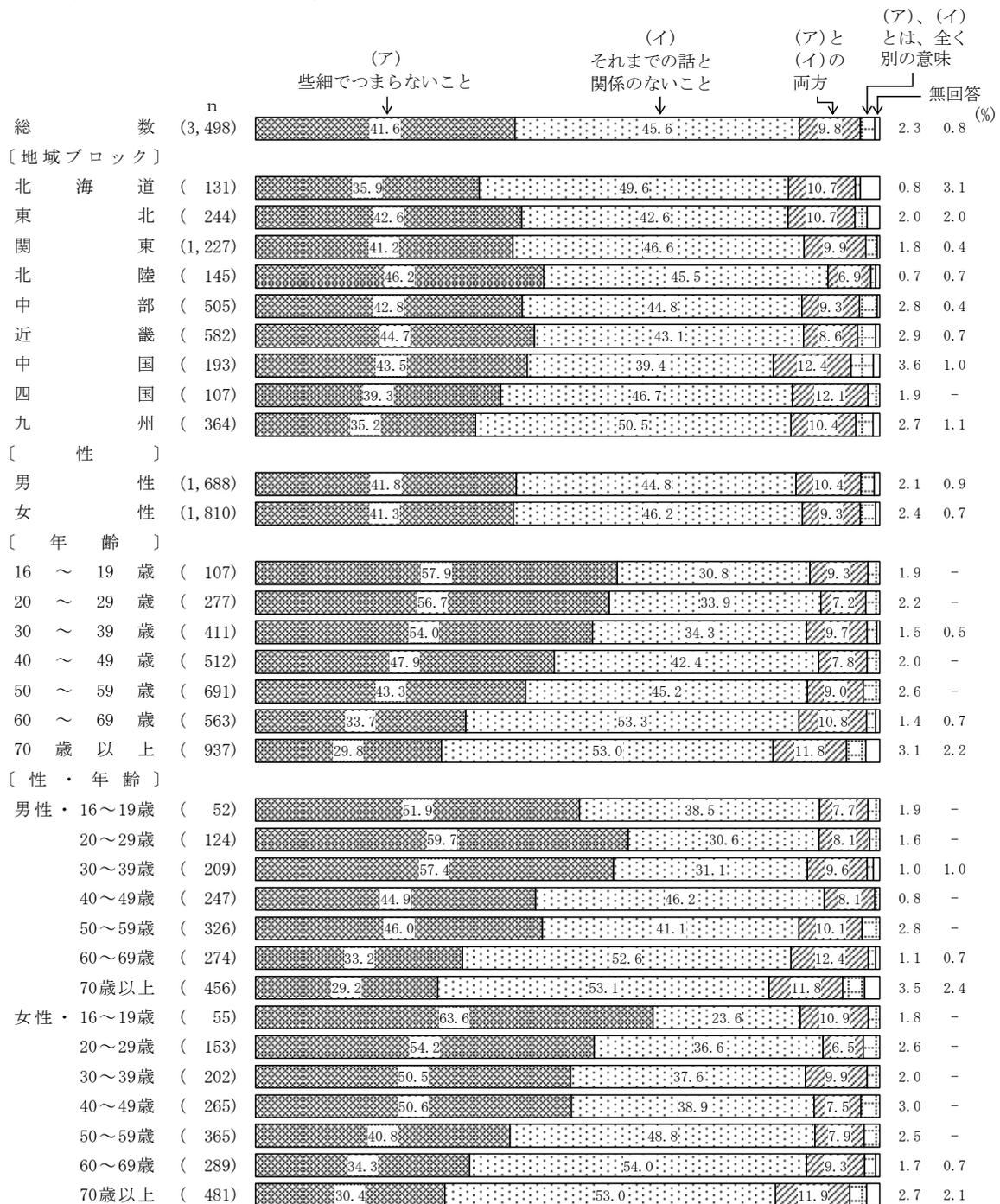
地域ブロック別に見ると「それまでの話と関係のないこと」は、九州で他の地域より高く 50.5%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない

年齢別に見ると、「それまでの話と関係のないこと」は、年代が高いほど割合が高くなる傾向があり、60代以上で5割台前半となっている。一方、「些細でつまらないこと」は、年代が低いほど割合が高くなり、30代以下で5割台となっている。

性・年齢別に見ると、「それまでの話と関係のないこと」は、男女の60代以上で他の年代より高く5割台前半となっている。「些細でつまらないこと」は、男性の30代以下と女性の40代以下で他の年代より高く5~6割台となっている。

図 10 慣用句等の意味 (1) 付かぬ事 (地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別)



(2) したり顔【図 11 参照】

辞書等で本来の意味とされてきた「得意げな様子」が 64.5%で、「知ったかぶりしている様子」(25.1%)を 39 ポイント上回っている。また、「両方」は 8.2%となっている。

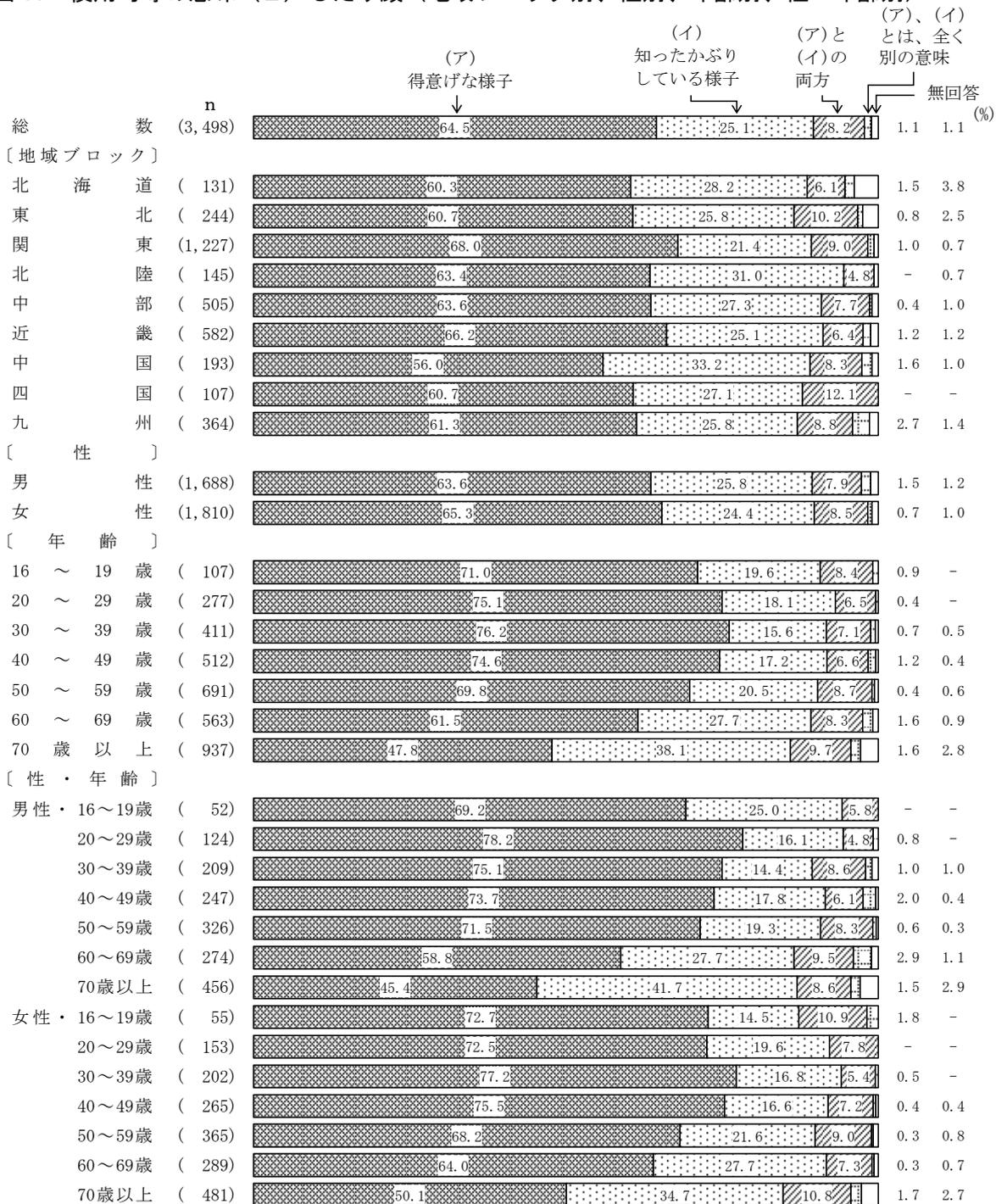
地域ブロック別に見ると、「得意げな様子」は、関東で他の地域より高く 68.0%となっている。「知ったかぶりしている様子」は、中国で他の地域より高く 33.2%となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「得意げな様子」は、20～40代で他の年代より高く 7割台半ばとなっている。「知ったかぶりしている様子」は、70歳以上で他の年代より高く 38.1%となっている。

性・年齢別に見ると、「得意げな様子」は、男性の 20～30代と女性の 30～40代で他の年代より高く 7割台後半となっている。「知ったかぶりしている様子」は、男性の 70歳以上で 41.7%、女性の 70歳以上で 34.7%と他の年代より高くなっている。

図 11 慣用語等の意味 (2) したり顔 (地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別)



(3) にやける 【図 12 参照】

辞書等で本来の意味とされてきた「なよなよとしている」が 10.5%で、「薄笑いを浮かべている」(81.9%) を 71 ポイント下回っている。

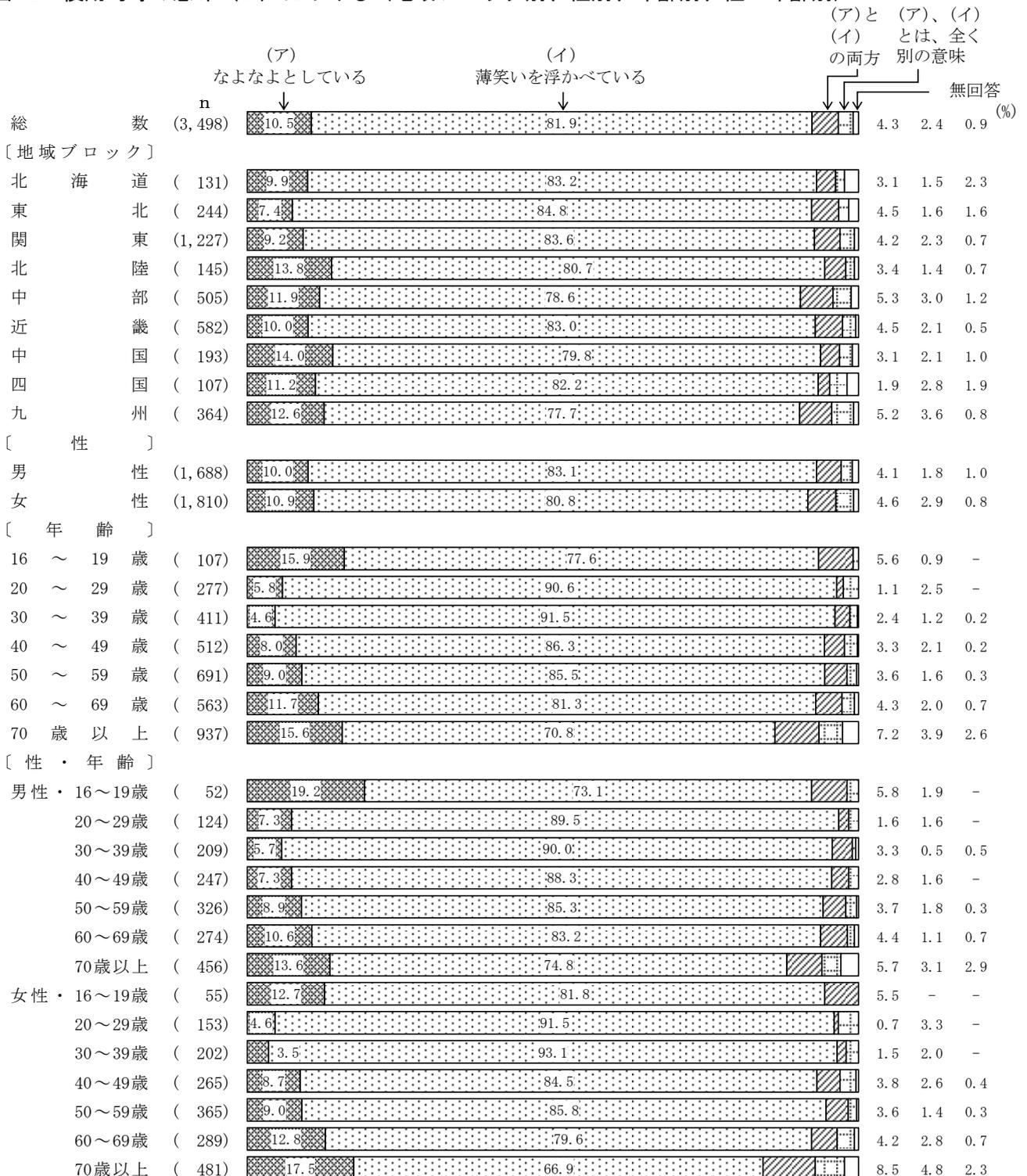
地域ブロック別に見ると、「薄笑いを浮かべている」は、全ての地域で 7~8 割台となっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「薄笑いを浮かべている」は、20~30 代で他の年代より高く 9 割強となっている。

性・年齢別に見ると、「なよなよとしている」は、男性の 16~19 歳と女性の 70 歳以上で他の年代より高く 1 割台後半となっている。「薄笑いを浮かべている」は、男性の 20~40 代と女性の 20~30 代で他の年代より高く 9 割弱から 9 割台前半となっている。

図 12 慣用句等の意味 (3) にやける (地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別)



(4) 役不足 【図13参照】

辞書等で本来の意味とされてきた「本人の力量に対して役目が軽すぎること」が45.1%で、「本人の力量に対して役目が重すぎること」(48.9%)を4ポイント下回っている。

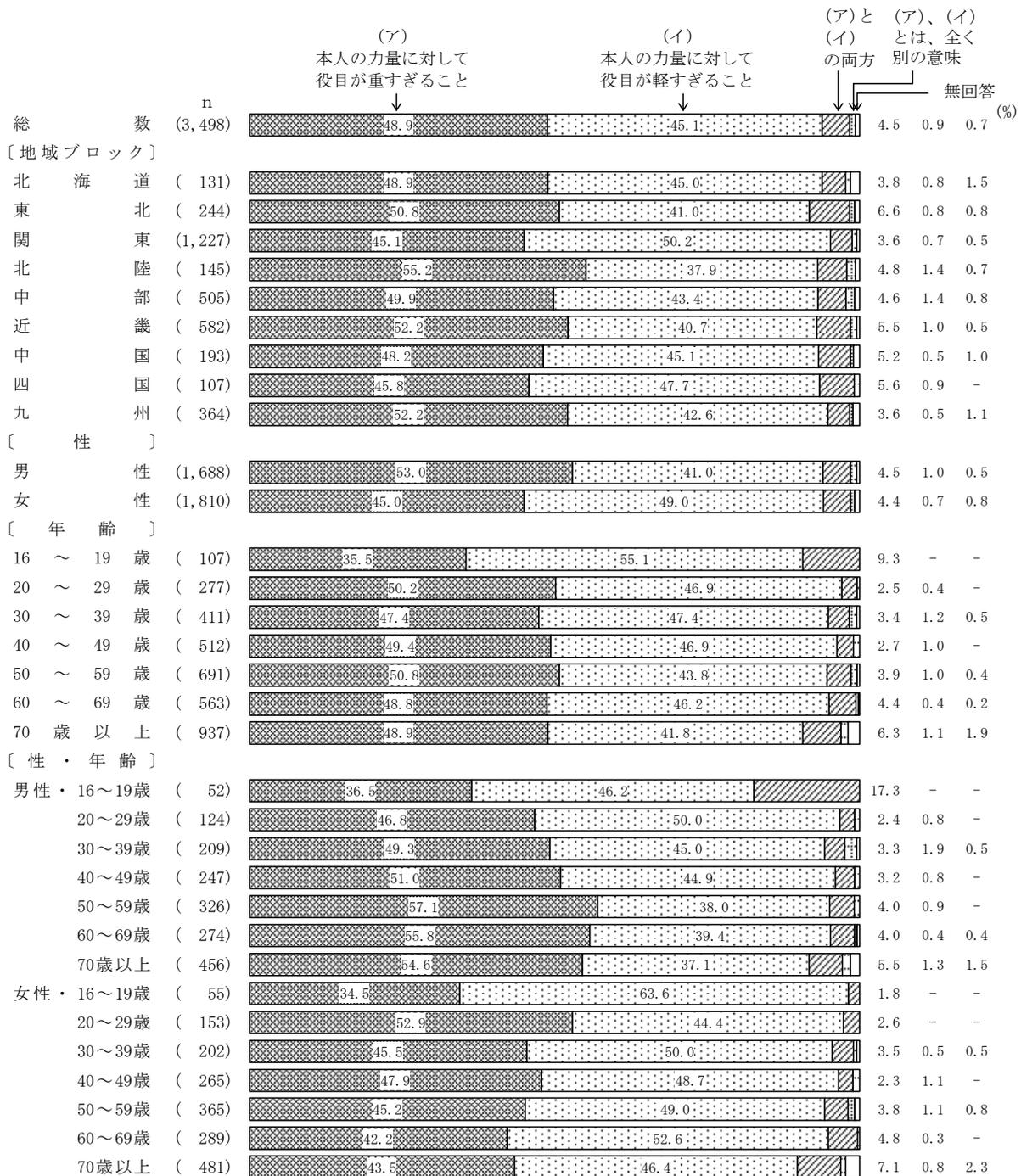
地域ブロック別に見ると、「本人の力量に対して役目が軽すぎること」は、関東で他の地域より高く50.2%となっている。

性別に見ると、「本人の力量に対して役目が軽すぎること」(男性41.0%、女性49.0%)は、女性の方が高く、「本人の力量に対して役目が重すぎること」(男性53.0%、女性45.0%)は、男性の方が高くなっている。

年齢別に見ると、「本人の力量に対して役目が軽すぎること」は、16～19歳で他の年代より高く55.1%となっている。

性・年齢別に見ると、「本人の力量に対して役目が軽すぎること」は、女性の16～19歳で他の年代より高く63.6%となっている。「本人の力量に対して役目が重すぎること」は、男性の50～59歳で他の年代より高く57.1%となっている。

図13 慣用語等の意味 (4) 役不足 (地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別)



(5) 潮時 【図 14 参照】

辞書等で本来の意味とされてきた「ちょうどいい時期」が 41.9%で、「ものごとの終わり」(46.7%)を 5 ポイント下回っている。また、「両方」は 10.2%となっている。

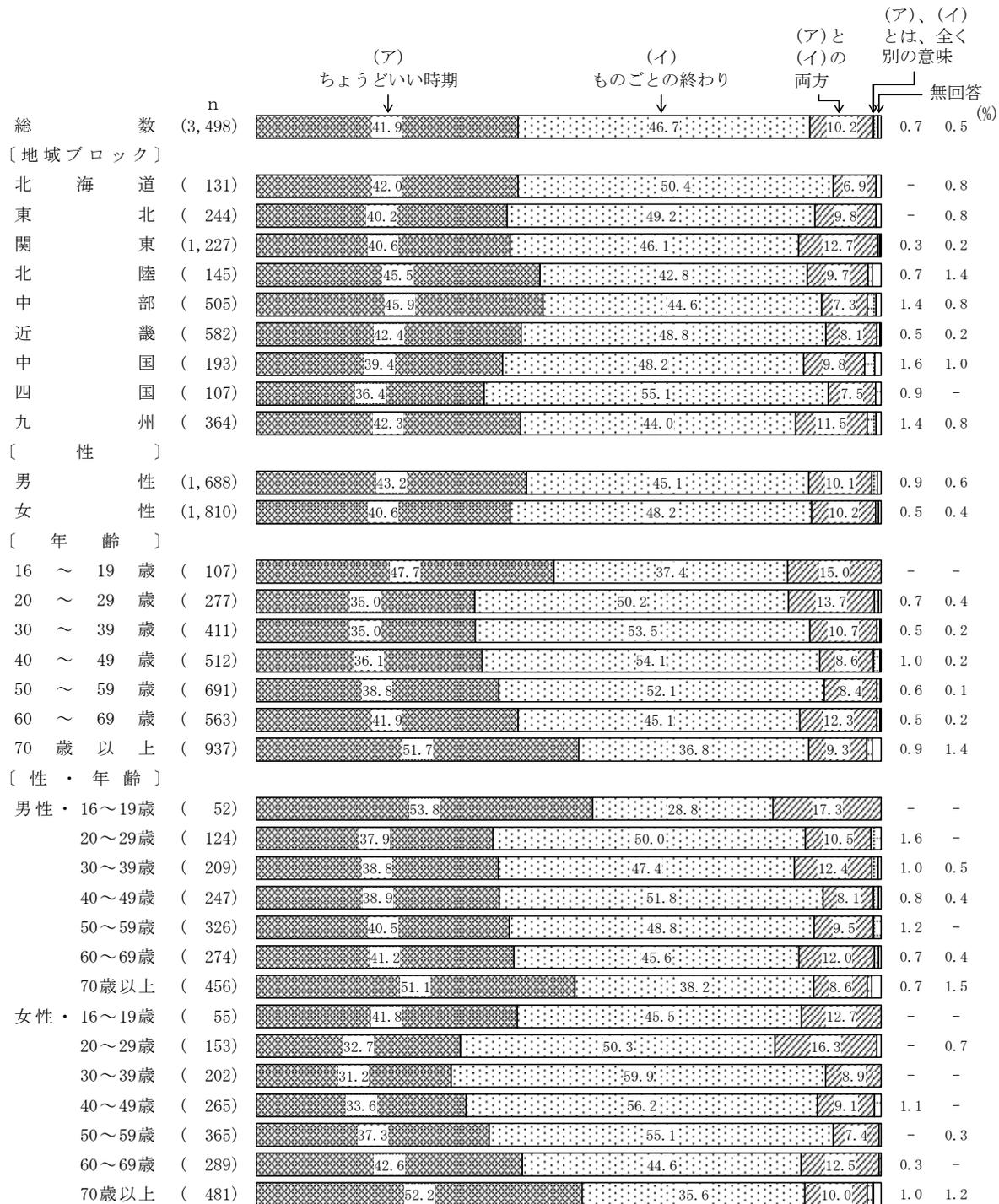
地域ブロック別に見ると、「ちょうどいい時期」は、北陸 (45.5%) と中部 (45.9%) で他の地域より高く 4 割台半ばとなっている。

性別に見ると、男女で余り差は見られない。

年齢別に見ると、「ちょうどいい時期」は、70 歳以上で他の年代より高く 51.7%となっている。「ものごとの終わり」は、20～50 代で他の年代より高く 5 割台となっている。

性・年齢別に見ると、「ちょうどいい時期」は、男性の 16～19 歳、70 歳以上と女性の 70 歳以上で他の年代より高く 5 割台前半となっている。「ものごとの終わり」は、女性の 30～50 代で他の年代より高く 5 割台後半となっている。

図 14 慣用句等の意味 (5) 潮時 (地域ブロック別、性別、年齢別、性・年齢別)



Ⅲ 調査票

(付：単純集計結果)

国語に関する世論調査

【 御記入に当たってのお願い 】

- 正確な調査結果のため、ほかの方ではなく、封筒の宛名の御本人が記入してください。
- 御記入は、当てはまる答えの数字を○で囲んでください。
○をつける数は、「一つだけ」のものと、「^{いく}幾つでも」などがあります。

回答の仕方(例)

1	②	3	4
非常に 気を使っている	ある程度 気を使っている	^{あま} 余り 気を使っていない	^{まった} 全く 気を使っていない

- 「その他」に当てはまる場合は、その数字を○で囲み、() 内に具体的な内容を記入してください。
- この調査票は、質問にお答えの上、同封の返信用封筒に入れて、2月9日(日)までに^{とうかん}投函してください。
- 濃い鉛筆かボールペン（黒^{また}又は青）で記入してください。
- お名前を記入する必要はありません。なお、右上にある「番号」は、調査票が返送されたかどうかの確認や集計を^{とくめい}匿名で行うためのものです。
- ⑩や⑪などの番号は、コンピューターで処理するためのものです。お気になさらずにお答えください。
- 調査結果に影響を及ぼすおそれがあるため、調査の内容を公開することのないようお願いいたします。

令和7年1月

(調査主体)文化庁国語課

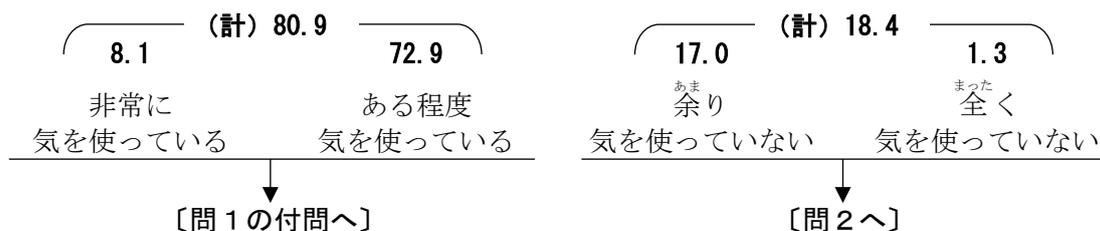
(調査委託機関)一般社団法人 中央調査社

質問は次のページから始まります

このマークを目印に三つ折りしてください

特に表示のないものは
n = 3,498

問1 あなたは、ふだん、あなた自身の言葉の使い方について、どの程度気を使っていますか。この中から一つ選んでください。(○は一つ)



(無回答 0.7)

【問1で「1 非常に気を使っている」、「2 ある程度気を使っている」と答えた方にお尋ねします】

付問 では、ふだん、どのように気を使っていますか。この中から幾つでも選んでください。

(n = 2,831)

(○は幾つでも)

- 15.3 外来語・外国語などを使い過ぎない
- 29.0 流行語や新しい言葉を使い過ぎない
- 82.3 改まった場で、ふさわしい言葉遣いをする
- 56.7 自分と違う意見や考え方を見聞きしても、感情的に反応しない
- 57.3 年齢が離れた人に意味が通じるように発言する
- 66.0 差別や嫌がらせ(ハラスメント)と受け取られかねない発言をしない
- 39.5 インターネット(SNS、コメント欄など)で、感情的な発言・反応をしない
- 70.1 敬語を適切に使う
- 37.8 漢字で書くべきか仮名で書くべきか、適切に判断する
- 15.7 方言を大切にする
- 13.7 日本語を母語としない人と適切に意思疎通を図る
- 3.0 その他(具体的に:) (無回答 0.1)

近年、スマートフォンやパソコンなどを用いたSNS(インターネット上で利用者同士が交流するサービス)により、インターネットを通じて、誰とでも交流することが可能なコミュニケーションの手段が普及してきています。

次の問2~5とその付問では、SNSに関する質問をしています。SNSには、例えば次のようなものがあります。

【 LINE(ライン)、X(エックス、旧Twitter(ツイッター))、
Facebook(フェイスブック)、Instagram(インスタグラム)、等 】

【全員にお尋ねします】

問2 あなたはふだん、スマートフォンやパソコンなどでSNSを利用していますか。それとも、利用していませんか。閲覧のみも利用に含みます。(○は一つ)



(無回答 0.4)

【問2で「1 利用している」と答えた方にお尋ねします】

付問1 あなたはふだん、SNSで、限られた仲間内や、相手と一対一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を行っていますか。それとも、行っていませんか。（〇は一つ）

(n=2,615)



(無回答 0.2)

【問2付問1で「1 行っている」と答えた方にお尋ねします】

付問2 あなたは、SNSで、限られた仲間内や、相手と一対一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を行うことに、どのような利点を感じていますか。この中から幾つでも選んでください。（〇は幾つでも）

(n=2,257)

- 34.6 自分の考えや感情を伝えやすい
- 32.5 趣味や価値観が似ている人たちと交流しやすい
- 9.3 考え方が異なる様々な人たちと交流できる
- 74.1 気軽にやり取りできる
- 74.8 都合のいい時間にやり取りできる
- 48.8 複数の人とまとめてやり取りできる
- 49.3 直接会えない知人と交流を深められる
- 65.8 写真や動画などと合わせてやり取りできる
- 48.3 以前のやり取りを確認できる
- 16.0 ほかにの人に知られたくない話がしやすい
- 2.3 その他（具体的に：)

(無回答 0.3)

付問3 あなたは、SNSで、限られた仲間内や、相手と一対一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を行うことに、どのような戸惑いを感じていますか。この中から幾つでも選んでください。（〇は幾つでも）

(n=2,257)

- 20.1 目にする情報に断片的なものが多い
- 43.5 情報が本当かどうか判断しにくい
- 45.0 相手の考えや感情が分かりにくい
- 6.9 似た情報や意見ばかりで新鮮味がない
- 3.7 対立をあおられることがある
- 27.4 相手への返事や反応を迫られている感じがする
- 15.8 多くの時間をとられてしまう
- 4.7 仲間外れにされないか心配になる
- 50.8 やり取りが面倒に感じることもある
- 11.8 自分のうわさや個人情報や広まらないか心配になる
- 5.1 その他（具体的に：)

(無回答 5.7)

[引き続き、次のページの付問4にお答えください。]

【問2で「1 利用している」と答えた方にお尋ねします】

付問4 あなたはふだん、SNSで、誰でも見られるような不特定多数に向けたコメントや投稿等を行っていますか。それとも、行っていませんか。(〇は一つ)

(n=2,615)



(無回答 1.7)

【問2付問4で「1 行っている」と答えた方にお尋ねします】

付問5 あなたは、SNSで、誰でも見られるような不特定多数に向けたコメントや投稿等を行うことに、どのような利点を感じていますか。この中から幾つでも選んでください。

(n=581)

(〇は幾つでも)

- 43.7 自分の考えや感情を伝えやすい
- 63.5 趣味や価値観が似ている人たちと交流しやすい
- 20.0 考え方が異なる様々な人たちと交流できる
- 38.4 気軽にやり取りできる
- 38.6 都合のいい時間にやり取りできる
- 19.3 複数の人とまとめてやり取りできる
- 37.5 直接会えない知人と交流を深められる
- 44.4 写真や動画などと合わせてやり取りできる
- 17.4 以前のやり取りを確認できる
- 39.9 ふだん知り合う機会のない人と交流できる
- 27.2 世の中に向けて自分の考えを発信することができる
- 6.5 その他(具体的に：)

(無回答 1.7)

付問6 あなたは、SNSで、誰でも見られるような不特定多数に向けたコメントや投稿等を行うことに、どのような戸惑いを感じていますか。この中から幾つでも選んでください。

(n=581)

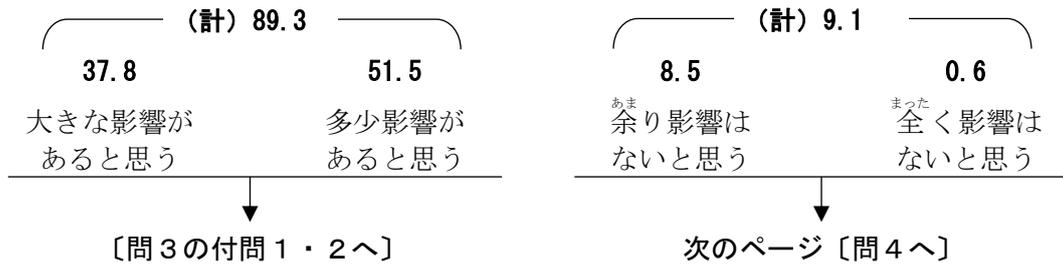
(〇は幾つでも)

- 26.5 目にする情報に断片的なものが多い
- 51.1 情報が本当かどうか判断しにくい
- 26.9 相手の考えや感情が分かりにくい
- 11.0 似た情報や意見ばかりで新鮮味がない
- 11.2 対立をあおられることがある
- 12.0 相手への返事や反応を迫られている感じがする
- 19.3 多くの時間をとられてしまう
- 4.6 仲間外れにされないか心配になる
- 28.2 やり取りが面倒に感じることもある
- 25.6 自分のうわさや個人情報が広まらないか心配になる
- 3.4 世の中から相手にされていない気がする
- 6.0 その他(具体的に：)

(無回答 5.9)

【全員にお尋ねします】

問3 あなたは、SNSの普及によって、社会で使われる文字や語句、また、社会における言葉の使い方に影響があると思いますか。それとも、影響はないと思いますか。この中から一つ選んでください。(○は一つ)



(無回答 1.6)

【問3で「1 大きな影響があると思う」、「2 多少影響があると思う」と答えた方にお尋ねします】

付問1 そのうち、社会で使われる文字や語句にどのような影響があると思いますか。この中から幾つでも選んでください。(○は幾つでも)

(n=3, 125)

- 76.9 言葉の新しい使い方や新しい言葉が増える
- 14.3 平仮名書きの言葉が多くなる
- 30.9 外国語や外来語が増える
- 80.1 略語が増える
- 27.7 ?や!等の記号の使用が増える
- 35.9 絵文字等の使用が増える
- 45.1 仲間内だけで通じる言葉が増える
- 4.0 漢字の使用が増える
- 2.6 尊敬語や謙譲語といった敬語の使用が増える
- 2.0 昔からある言い回しなど伝統的な言葉の使用が増える
- 2.4 その他(具体的に:)

(無回答 0.5)

付問2 では、社会における言葉の使い方にどのような影響があると思いますか。この中から幾つでも選んでください。(○は幾つでも)

(n=3, 125)

- 73.1 短い言葉でのやり取りが増える
- 3.5 丁寧なやり取りが増える
- 8.4 分かりやすい言葉遣いが増える
- 67.2 十分に吟味されないまま使われる言葉が増える
- 48.9 相手への思いやりに欠けた言葉遣いが増える
- 12.0 親しみを感じさせる言葉遣いが増える
- 64.4 世代間の言葉の使い方の違いが大きくなる
- 43.2 年齢や立場などを気にしない言葉遣いが増える
- 42.1 書くときも話し言葉のような言葉遣いが増える
- 2.2 方言など地域に特有の言葉遣いが増える
- 1.4 その他(具体的に:)

(無回答 1.0)

【全員にお尋ねします】

問4 SNSにおけるコミュニケーションが社会に様々な影響を及ぼしているという指摘があります。あなたは、SNSによるコミュニケーションの質を社会全体で高めていく上で、どのような課題があると思いますか。この中から幾つでも選んでください。(○は幾つでも)

- 57.3 相手の立場を考えないやり取りがよく行われている
- 49.3 誤解を招くような言葉がよく使われている
- 62.7 人を傷つけたり挑発したりするような言葉がよく使われている
- 47.8 考えの異なる相手への失礼な言葉遣いがよく見られる
- 32.6 相手や場面にふさわしくない言葉がよく使われている
- 56.2 情報や意見に対する過剰な反応がよく見られる
- 71.0 正確かどうか疑わしい情報がよく見られる
- 39.5 公正、公平な意識を持って発信していない情報がよく見られる
- 35.0 人の考えを誘導しようとする情報がよく見られる
- 28.9 各自が受け取る情報が趣味や考え方に合わせたものに偏る
- 55.3 深く考えずに発信された情報がよく見られる
- 22.3 コミュニケーションの質を高めるための社会的な仕組みが整っていない
- 3.1 その他(具体的に:)

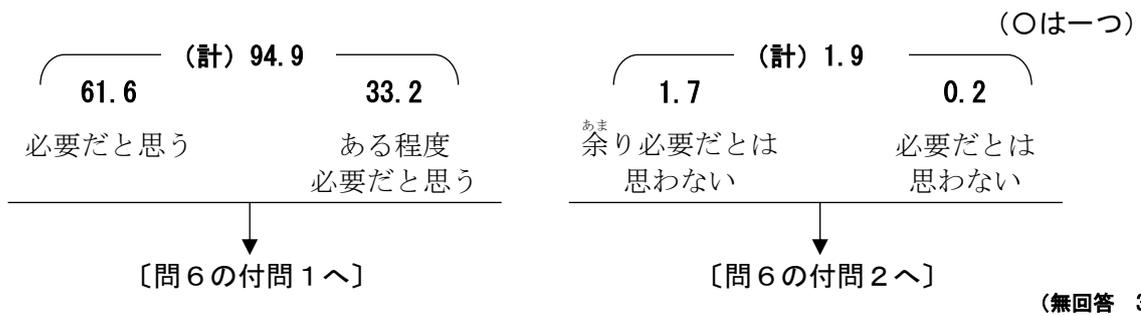
(無回答 5.5)

問5 では、あなたがSNSを利用するとしたら、そこでのコミュニケーションの質を高めるために、あなた自身はどのような点に気を付けたいと思いますか。この中から幾つでも選んでください。(○は幾つでも)

- 58.9 相手の立場に立ってやり取りする
- 67.3 誤解を招くような言葉を使わない
- 75.7 人を傷つけたり挑発したりするような言葉を使わない
- 43.9 考えの異なる相手にも丁寧な言葉を使う
- 46.9 相手や場面にふさわしい言葉を使う
- 46.9 見聞きする情報や意見を落ち着いて受け止める
- 60.6 受け取った情報が正確かどうか確認する
- 37.3 公正、公平な発信となるよう注意してふさわしい言葉を使う
- 33.7 考えを誘導しようとする情報でないか注意する
- 24.3 似た考えにばかり接していないか注意する
- 62.9 発信する前に十分に内容を吟味する
- 9.7 コミュニケーションの質を高めるための社会的な仕組みづくりに向けた提案や議論を行う
- 2.9 その他(具体的に:)

(無回答 5.0)

問6 あなたは、今後とも敬語は必要だと思いますか。この中から一つ選んでください。



【問6で「1 必要だと思う」、「2 ある程度必要だと思う」と答えた方にお尋ねします】

付問1 敬語が必要だと思うのはどのような理由からでしょうか。この中から二つまで選んでください。(〇は二つまで)

(n=3,318)

- 73.2 相手を尊敬する気持ちを表せるから
 - 40.2 相手と自分の立場をはっきりとさせて、けじめを付けることができるから
 - 59.3 表現がやわらかく、人間関係を円滑にすることができるから
 - 16.7 表現が美しく上品になるから
 - 2.4 その他(具体的に:)
- (無回答 0.1)

【問6で「3 余り必要だとは思わない」、「4 必要だとは思わない」と答えた方にお尋ねします】

付問2 敬語が必要だと思わないのはどのような理由からでしょうか。この中から二つまで選んでください。(〇は二つまで)

(n=67)

- 41.8 よそよそしい感じがするから
 - 43.3 複雑で煩わしいから
 - 25.4 敬語による形式的な表現よりも個性的な表現を優先したいから
 - 25.4 現代社会の感覚に合わないから
 - 31.3 国際化の時代に合わないから
 - 7.5 その他(具体的に:)
- (無回答 3.0)

〔次のページの間7にお進みください。〕

【全員にお尋ねします】

問7 あなたは、注文した品を届けに来てくれた配達の人に対して、配達が終わったときに何と言う言葉を掛けることが一番多いですか。（あなたと配達人は同年輩とします。）（○は一つ）

4.5 「お疲れ様（でした）」

19.7 「御苦労様（でした）」

70.0 「ありがとう（ございました）」

2.6 「どうも」

0.5 何も言わない

1.0 その他（具体的に： _____）

（無回答 1.7）

問8 あなたが会社員であるとして、同じ会社で同じ仕事を一緒にした人たちに対して、その仕事が終わったときに何と言う言葉を掛けることが一番多いですか。ここに挙げた（1）と（2）の場合について、それぞれ一つずつ選んでください。（○はそれぞれ一つずつ）

（1）一緒に働いた人が、自分より職階が上の人の場合

77.1 「お疲れ様（でした）」

3.5 「御苦労様（でした）」

16.5 「ありがとう（ございました）」

0.4 「どうも」

0.3 何も言わない

0.7 その他（具体的に： _____）

（無回答 1.6）

（2）一緒に働いた人が、自分より職階が下の人の場合

71.2 「お疲れ様（でした）」

14.9 「御苦労様（でした）」

10.8 「ありがとう（ございました）」

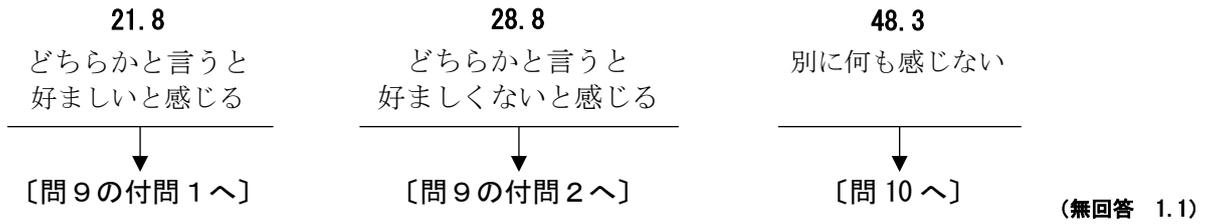
0.7 「どうも」

0.3 何も言わない

0.5 その他（具体的に： _____）

（無回答 1.6）

問9 日常生活の中で、外来語や外国語などのカタカナ語を交えて話したり書いたりしていることを、あなたは、どちらかと言うと好ましいと感じますか、どちらかと言うと好ましくないと感じますか、それとも、別に何も感じないですか。（○は一つ）



【問9で「1 どちらかと言うと好ましいと感じる」と答えた方にお尋ねします】

付問1 それでは、好ましいと感じるのは、どのような理由からですか。この中から幾つでも選んでください。（○は幾つでも）

(n=764)

- 80.0 カタカナ語でなければ表せない物事があるから
 - 39.7 カタカナ語の方が分かりやすいから
 - 3.7 カタカナ語はしゃれているから
 - 20.7 日本語や日本文化が豊かになるから
 - 18.8 日本語は昔から外国語を取り入れてきたから
 - 5.5 何となく
 - 3.3 その他（具体的に： ）
- (無回答 -)

【問9で「2 どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた方にお尋ねします】

付問2 それでは、好ましくないと感じるのは、どのような理由からですか。この中から幾つでも選んでください。（○は幾つでも）

(n=1,006)

- 64.1 カタカナ語は分かりにくいから
 - 3.5 カタカナ語は嫌いだから
 - 33.2 体裁の良さだけを追っているようだから
 - 43.4 日本語の本来の良さが失われるから
 - 24.4 言葉が乱れて日本文化が退廃してしまうから
 - 4.7 何となく
 - 8.0 その他（具体的に： ）
- (無回答 1.3)

【全員にお尋ねします】

問10 あなたは、次の(1)～(6)の書き方を見ることができますか。それぞれ一つずつ選んでください。（○はそれぞれ一つずつ）

(1) シークワサー (一般的には、シークワサー)				見る(計) 34.7 見ない(計) 64.7
8.2	26.4	26.6	38.1	
よく見る	時々見る	あまり見ない	ほとんど見ない	(無回答 0.6)
(2) スーツ (一般的には、スーツ)				見る(計) 40.5 見ない(計) 58.9
16.6	23.9	26.8	32.1	
よく見る	時々見る	あまり見ない	ほとんど見ない	(無回答 0.6)
(3) プロデュース (一般的には、プロデュース)				見る(計) 14.6 見ない(計) 84.8
5.8	8.8	17.8	66.9	
よく見る	時々見る	あまり見ない	ほとんど見ない	(無回答 0.6)

(4) ラタトゥイユ (一般的には、ラタウイユ)

見る(計) 9.4
見ない(計) 89.1

2.0 7.4 23.0 66.1
よく見る 時々見る ^{あま}余り見ない ほとんど見ない

(無回答 1.5)

(5) クリーミィ (一般的には、クリーミー)

見る(計) 40.0
見ない(計) 58.8

9.4 30.6 24.7 34.2
よく見る 時々見る ^{あま}余り見ない ほとんど見ない

(無回答 1.2)

(6) ミュンヒェン (一般的には、ミュンヘン)

見る(計) 8.6
見ない(計) 90.1

1.8 6.8 19.4 70.7
よく見る 時々見る ^{あま}余り見ない ほとんど見ない

(無回答 1.3)

問11 では、次の(1)～(6)の書き方が気になりますか。それぞれ一つずつ選んでください。

(○はそれぞれ一つずつ)

(1) シークワサー (一般的には、シークワサー)

気になる(計) 39.0
気にならない(計) 59.7

14.0 25.0 38.7 21.0
とても気になる ある程度気になる ^{あま}余り気にならない ほとんど気にならない

(無回答 1.3)

(2) スイーツ (一般的には、スイーツ)

気になる(計) 39.8
気にならない(計) 59.0

13.4 26.4 41.1 18.0
とても気になる ある程度気になる ^{あま}余り気にならない ほとんど気にならない

(無回答 1.2)

(3) プロデュース (一般的には、プロデュース)

気になる(計) 73.6
気にならない(計) 25.2

46.5 27.2 16.0 9.1
とても気になる ある程度気になる ^{あま}余り気にならない ほとんど気にならない

(無回答 1.2)

(4) ラタトゥイユ (一般的には、ラタウイユ)

気になる(計) 49.0
気にならない(計) 49.4

23.0 26.0 31.4 18.0
とても気になる ある程度気になる ^{あま}余り気にならない ほとんど気にならない

(無回答 1.6)

(5) クリーミィ (一般的には、クリーミー)

気になる(計) 41.0
気にならない(計) 57.7

13.4 27.7 38.9 18.9
とても気になる ある程度気になる ^{あま}余り気にならない ほとんど気にならない

(無回答 1.2)

(6) ミュンヒェン (一般的には、ミュンヘン)

気になる(計) 68.2
気にならない(計) 30.1

40.7	27.4	19.0	11.1
とても気になる	ある程度気になる	あまり ^{あま} 気にならない	ほとんど気にならない
(無回答 1.8)			

問 12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。(○はそれぞれ一つずつ)
※ この調査で尋ねているのは、どちらが正しいかではありません。あなたが思う方^{ほう}をそのまま答えて
ください。

(1) (ア) エンゼル / (イ) エンジェル

21.1	64.2	13.0
アを使う	イを使う	場合によって使い分ける
(無回答 1.6)		

(2) (ア) フィルム / (イ) ファイルム

78.6	13.8	6.2
アを使う	イを使う	場合によって使い分ける
(無回答 1.4)		

(3) (ア) ウェア / (イ) ウエア

67.0	25.5	6.0
アを使う	イを使う	場合によって使い分ける
(無回答 1.5)		

(4) (ア) サンドイッチ / (イ) サンドウィッチ

47.6	41.1	9.9
アを使う	イを使う	場合によって使い分ける
(無回答 1.3)		

(5) (ア) クォーツ / (イ) クオーツ

60.5	31.1	6.8
アを使う	イを使う	場合によって使い分ける
(無回答 1.6)		

(6) (ア) ライプチヒ / (イ) ライプツヒ

46.0	37.6	11.6
アを使う	イを使う	場合によって使い分ける
(無回答 4.8)		

(7) (ア) ヒンズー / (イ) ヒンドウー

40.4	45.7	12.1
アを使う	イを使う	場合によって使い分ける
(無回答 1.8)		

(8) (ア) ボーカル / (イ) ヴォーカル

63.2

アを使う

19.2

イを使う

15.7

場合によって使い分ける

(無回答 1.8)

(9) (ア) テューバ / (イ) チューバ

4.0

アを使う

89.9

イを使う

3.8

場合によって使い分ける

(無回答 2.3)

(10) (ア) エンターテイメント / (イ) エンターテインメント

76.6

アを使う

15.8

イを使う

5.8

場合によって使い分ける

(無回答 1.9)

(11) (ア) スパゲッティ / (イ) スパゲティ

48.3

アを使う

38.9

イを使う

11.1

場合によって使い分ける

(無回答 1.7)

(12) (ア) バースデー / (イ) バースデイ

67.7

アを使う

18.2

イを使う

12.3

場合によって使い分ける

(無回答 1.8)

(13) (ア) セキュリティー / (イ) セキュリティ

34.2

アを使う

53.5

イを使う

10.3

場合によって使い分ける

(無回答 1.9)

(14) (ア) リタイヤ / (イ) リタイア

26.9

アを使う

64.5

イを使う

6.9

場合によって使い分ける

(無回答 1.7)

(15) (ア) エクスプレス / (イ) エキスプレス

68.1

アを使う

20.4

イを使う

9.7

場合によって使い分ける

(無回答 1.8)

問13 あなたは、日常生活における一般的な外来語の書き方について、どのように考えますか。この中からお考えに近いものを一つ選んでください。(○は一つ)

- (計) 46.1
- 14.8 国などがそれぞれの語について一つの書き方を定め、それを徹底するのがよい
 - 31.3 国などが緩やかな考え方を定め、それに沿って各自が書き方を選択すればよい
 - 12.7 国などではなく、関係する団体で分野ごとに考え方を定めればよい
 - 26.5 特にルールなどは決めず、各自が自由に考えればよい

(無回答 14.7)

問 14 あなたは、ここに挙げた (1) ~ (5) の下線部分の言い方を使うことがありますか。それとも、ありませんか。(○はそれぞれ一つずつ)

(1) 「インターネットの有料サービスを利用する」といった意味で「課金する」と言う

46.2	52.1	
使うことがある	使うことはない	(無回答 1.7)

(2) 「インターネットで商品などを買う」といった意味で「ポチる」と言う

32.0	66.3	
使うことがある	使うことはない	(無回答 1.6)

(3) 「写真に写すときなどにきれいでおしゃれに見える」といった意味で「映(ば)える」と言う

50.4	48.1	
使うことがある	使うことはない	(無回答 1.5)

(4) 「心が揺さぶられる感じがする」といった意味で「エモい」と言う

17.8	80.6	
使うことがある	使うことはない	(無回答 1.6)

(5) 「自宅にある固定電話」といった意味で「家電(いえでん)」と言う

52.6	45.9	
使うことがある	使うことはない	(無回答 1.5)

問 15 それでは、ここに挙げた (1) ~ (5) の下線部分の言い方をほかの人が使うのが気になりますか。それとも、気になりませんか。(○はそれぞれ一つずつ)

(1) 「インターネットの有料サービスを利用する」といった意味で「課金する」と言う

17.6	80.7	
気になる	気にならない	(無回答 1.7)

(2) 「インターネットで商品などを買う」といった意味で「ポチる」と言う

29.2	69.0	
気になる	気にならない	(無回答 1.8)

(3) 「写真に写すときなどにきれいでおしゃれに見える」といった意味で「映(ば)える」と言う

17.3	81.1	
気になる	気にならない	(無回答 1.6)

(4) 「心が揺さぶられる感じがする」といった意味で「エモい」と言う

41.7	56.7	
気になる	気にならない	(無回答 1.6)

(5) 「自宅にある固定電話」といった意味で「家電 (いえでん)」と言う

16.0

82.8

気になる

気にならない

(無回答 1.1)

問 16 あなたは、ここに挙げた (1) ~ (5) の言葉の意味は、それぞれ (ア) と (イ) のどちらだ
と思いますか。(○はそれぞれ一つずつ)

※ この調査で尋ねているのは、どちらが正しいかではありません。あなたが思う方をそのまま答えて
ください。

(1) 付かぬ事^{こと} 例：付かぬ事をうかがいますが

41.6 (ア) 些細^{ささい}でつまらないこと

45.6 (イ) それまでの話と関係のないこと

9.8 (ア) と (イ) の両方

2.3 (ア) や (イ) とは、全く別の意味 (具体的に：)

(無回答 0.8)

(2) したり顔 例：したり顔で説明する

64.5 (ア) 得意げな様子

25.1 (イ) 知ったかぶりしている様子

8.2 (ア) と (イ) の両方

1.1 (ア) や (イ) とは、全く別の意味 (具体的に：)

(無回答 1.1)

(3) にやける 例：彼はいつもにやけている

10.5 (ア) なよなよとしている

81.9 (イ) 薄笑いを浮かべている

4.3 (ア) と (イ) の両方

2.4 (ア) や (イ) とは、全く別の意味 (具体的に：)

(無回答 0.9)

(4) 役不足 例：彼には役不足の仕事だ

48.9 (ア) 本人の力量に対して役目が重すぎることに

45.1 (イ) 本人の力量に対して役目が軽すぎることに

4.5 (ア) と (イ) の両方

0.9 (ア) や (イ) とは、全く別の意味 (具体的に：)

(無回答 0.7)

(5) 潮時^{しおどき} 例：そろそろ潮時だ

41.9 (ア) ちょうどいい時期

46.7 (イ) ものごとの終わり

10.2 (ア) と (イ) の両方

0.7 (ア) や (イ) とは、全く別の意味 (具体的に：)

(無回答 0.5)

<御回答を統計的に分析するために、あなた御自身のことをお尋ねします。>

F 1 差し支えなければ、あなたの性別をお答えください。

48.3
男 性

51.7
女 性

F 2 あなたのお年は満でお幾つですか。

--	--	--

歳 (右詰めで記入)

3.1 16～19 歳
7.9 20～29 歳
11.7 30～39 歳
14.6 40～49 歳
19.8 50～59 歳
16.1 60～69 歳
26.8 70 歳以上

F 3 あなたのお仕事の内容は次のどれに当たりますか。パート、内職、在宅ワーク、派遣社員なども含め、主なものを一つ選んでください。(〇は一つ)

- 7.7 管理職
- 18.7 専門・技術職
- 10.6 事務職
- 14.3 販売・サービス・保安職
- 1.7 農林漁業職
- 7.8 生産・輸送・建設・労務職
- 4.6 学生
- 31.3 無職(家事専業を含む)
- 2.8 その他(具体的に:)

(無回答 0.4)

F 4 あなたが生まれてから 15 歳くらいまでの間に、最も長く住んでいたのはどの都道府県ですか。この中から一つ選んでください。(〇は一つ)

【北海道】	【関 東】	【中 部】	【中 国】	【九 州】
4.4 北海道	2.4 茨城県	1.0 山梨県	0.8 鳥取県	3.5 福岡県
【東 北】	2.0 栃木県	2.0 長野県	0.8 島根県	1.3 佐賀県
1.4 青森県	1.2 群馬県	1.9 岐阜県	1.3 岡山県	1.6 長崎県
1.4 岩手県	4.3 埼玉県	3.4 静岡県	2.4 広島県	1.9 熊本県
1.5 宮城県	3.4 千葉県	4.7 愛知県	1.3 山口県	1.1 大分県
1.1 秋田県	8.6 東京都	1.6 三重県	【四 国】	1.4 宮崎県
1.5 山形県	5.3 神奈川県	【近 畿】	0.5 徳島県	1.7 鹿児島県
2.0 福島県	【北 陸】	1.1 滋賀県	0.7 香川県	0.8 沖縄県
	1.8 新潟県	2.0 京都府	1.6 愛媛県	【その他】
	0.8 富山県	6.2 大阪府	0.7 高知県	0.2 外 国
	1.2 石川県	4.7 兵庫県		- 覚えていない
	1.0 福井県	1.1 奈良県		・分からない
		1.0 和歌山県		

(無回答 0.1)

F 5 あなたは、この度の「国語に関する世論調査」への協力を依頼される前から、「国語に関する世論調査」を知っていましたか。この中から一つ選んでください。（○は一つ）

7.6 知っていた

5.1 調査を実施している中で心当たりがあった

86.4 知らなかった

(無回答 0.9)

御協力ありがとうございました

この調査について御意見がありましたら、御自由にお書きください。

御記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒に入れて、2月9日（日）までに御投函ください。

IV 標本抽出方法

標本抽出方法

地 域 : 全 国
母 集 団 : 満 16 歳以上の男女個人
標 本 数 : 6,000 人
地 点 数 : 350 地点
抽 出 方 法 : 層化 2 段無作為抽出法

〔層 化〕

1. 全国の市町村を、都道府県を単位として次の 9 地区に分類した。

(地区)

北 海 道 地 区	=北海道	(1 道)
東 北 地 区	=青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県	(6 県)
関 東 地 区	=茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県	(1 都 6 県)
北 陸 地 区	=新潟県、富山県、石川県、福井県	(4 県)
中 部 地 区	=山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県	(6 県)
近 畿 地 区	=滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県	(2 府 4 県)
中 国 地 区	=鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県	(5 県)
四 国 地 区	=徳島県、香川県、愛媛県、高知県	(4 県)
九 州 地 区	=福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県	(8 県)

2. 各地区においては、更に都市規模によって次のように分類した。

- ・大 都 市 (東京都区部、政令指定都市)
- ・人口 20 万人以上の市
- ・人口 10 万人以上の市
- ・人口 10 万人未満の市
- ・町 村

(注) ここでいう市とは、令和 6 年 4 月 1 日現在市制施行の地域である。

3. 各地区・都市規模の層別に、更に令和 2 年国勢調査時の調査区特性の分類基準により、次のように層化した。

層化の場合、原則として大分類番号による層化を行うが、割当て標本数が 1 調査地点当たり概ね 10 に満たない場合には、近似的な特性を組み合わせ、層化分類基準に従って層化した。

したがって、層化分類の組み合わせは地区・都市規模・標本数によって異なるため、原則となる表を記載して細部の組み合わせについては省略した。

(層化分類基準表)

層化基準		令和2年国勢調査・調査区	
層番号	区分	分類番号	分類基準
1	準世帯を含む地区 給与住宅地区	0 4	後置番号4（社会施設、大きな病院のある区域）、8（概ね50人以上の単身者が居住している寄宿舍・寮などのある区域）の調査区及び後置番号が4と8以外で換算世帯数中に占める給与住宅に住む一般世帯数の比が0.5以上の調査区又は15歳以上人口に占める15歳以上準世帯人員の比が0.5以上の調査区
2	住宅地区 〔第2次産業 就業者〕	1 6 1 4 2 1 2 2	1 6 建設業の雇用者の比が0.1以上の調査区 1 4 製造業の雇用者の比が0.3以上の調査区 2 1 製造業の雇用者の比が0.2以上0.3未満の調査区 2 2 製造業の雇用者の比が0.1以上0.2未満の調査区
3	住宅地区 〔第3次産業 就業者〕	1 2 1 3 1 5 2 0 1 9 1 8 2 4 1 7 2 3	1 2 公務の就業者の比が0.1以上の調査区 1 3 金融業、保険業又は不動産業、物品賃貸業の雇用者の比が0.1以上の調査区 1 5 医療、福祉の雇用者の比が0.2以上の調査区 2 0 医療、福祉の雇用者の比が0.1以上0.2未満の調査区 1 9 電気・ガス・熱供給・水道業、情報通信業又は運輸業、郵便業の雇用者の比が0.1以上の調査区 1 8 学術研究、専門・技術サービス業、生活関連サービス業、娯楽業、教育、学習支援業、複合サービス事業又はサービス業の雇用者の比が0.2以上の調査区 2 4 学術研究、専門・技術サービス業、生活関連サービス業、娯楽業、教育、学習支援業、複合サービス事業又はサービス業の雇用者の比が0.1以上0.2未満の調査区 1 7 卸売業、小売業又は宿泊業、飲食サービス業の雇用者の比が0.2以上の調査区 2 3 卸売業、小売業又は宿泊業、飲食サービス業の雇用者の比が0.1以上0.2未満の調査区
4	商工業地区	0 7 0 8 0 9	0 7 建設業又は製造業の業主の比が0.1以上の調査区 0 8 卸売業、小売業又は宿泊業、飲食サービス業の業主の比が0.1以上の調査区 0 9 情報通信業、運輸業、郵便業、金融業、保険業、不動産業、物品賃貸業、学術研究、専門・技術サービス業、生活関連サービス業、娯楽業、教育、学習支援業、医療、福祉、複合サービス事業又はサービス業の業主の比が0.1以上の調査区
5	漁業地区	0 5 0 6	0 5 漁業の就業者の比が0.2以上の調査区 0 6 漁業の就業者の比が0.1以上0.2未満の調査区
6	農林業地区	1 0 1 1	1 0 農業又は林業の就業者の比が0.3以上の調査区 1 1 農業又は林業の就業者の比が0.1以上0.3未満の調査区
7	その他の地区	0 3 9 9	0 3 後置番号が4又は8以外で、換算世帯数が16以下の調査区 9 9 いずれにも属さない調査区
*	右の調査区は 使用しない	0 1 0 2	0 1 後置番号が5（刑務所・拘置所等のある区域）、6（自衛隊区域）、7（駐留軍区域）、9（水面調査区）の調査区 0 2 後置番号が4又は8以外で、人口が0の調査区

(注) 層化分類基準には、令和2年国勢調査・調査区特性分類を使用した。
調査区の特性は大分類で25分類されているが、二つ以上の分類基準に該当する調査区については、分類番号の小さい方を優先し分類してある。
なお、詳細については「令和2年国勢調査調査区関係資料利用の手引」参照のこと。

〔標本数の配分及び調査地点数の決定〕

地区・都市規模別各層における推定母集団の大きさ（令和6年1月1日現在の16歳以上人口）により、6,000の標本数を比例配分し、各調査地点の標本数が10～19になるように調査地点を決めた。

〔抽出〕

1. 第1次抽出単位となる調査地点として、令和2年国勢調査時に設定された調査区を使用した。
2. 調査地点（調査区）の抽出は、調査地点が2地点以上割り当てられた層については、

$$\text{抽出間隔} = \frac{\text{層における令和2年国勢調査時の人口数}}{\text{層で算出された調査地点数}}$$

を算出し、等間隔抽出法によって該当人数番目の者が含まれる調査区を抽出した。また、層内での調査地点数が1地点の場合には、乱数表により無作為に抽出した。

3. 抽出に際しての各層内における市区町村の配列順序は、令和2年国勢調査時の市区町村コードに従った。
4. 調査地点における対象者の抽出は、調査地点の範囲内（町・丁目・番地等を指定）で標本となる対象者ができるように、

$$\text{抽出間隔} = \frac{\text{調査地点の人口数}}{\text{調査地点抽出標本数}}$$

を算出し、住民基本台帳から等間隔抽出法によって抽出した。

〔結果〕

以上の抽出作業の結果得られた地区別標本数・調査地点数は次のとおりである。

（注）（ ）内は地点数

都市規模 地区名	大都市	人口20万人 以上の市	人口10万人 以上の市	人口10万人 未満の市	町 村	計
北海道	97(6)	28(2)	41(3)	43(3)	43(3)	252(17)
東北	52(3)	108(6)	43(3)	139(8)	73(4)	415(24)
関東	852(49)	496(28)	368(21)	276(16)	88(5)	2080(119)
北陸	38(2)	66(4)	27(2)	95(6)	19(1)	245(15)
中部	179(10)	175(10)	174(10)	232(13)	80(5)	840(48)
近畿	306(19)	292(17)	128(8)	194(11)	53(3)	973(58)
中国	89(5)	67(4)	89(5)	71(4)	26(2)	342(20)
四国		72(4)	23(2)	55(3)	28(2)	178(11)
九州	155(9)	141(8)	91(5)	196(11)	92(5)	675(38)
計	1768(103)	1445(83)	984(59)	1301(75)	502(30)	6000(350)

V 集計表

集 計 表 目 次

問 1. 言葉の使い方に対する意識	113
問 2. SNSを利用しているか	116
問 3. SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響	127
問 4. SNSによるコミュニケーションの質を社会全体で高めていく上での課題	132
問 5. SNSでのコミュニケーションの質を高めるために気を付けたいと思う点	134
問 6. 敬語の必要性	136
問 7. 配達人に対して掛ける言葉	139
問 8. 仕事後に掛ける言葉	140
問 9. 外来語や外国語などのカタカナ語の使用に対する印象	142
問 10. 見ることがある片仮名表記か	145
問 11. 気になる片仮名表記か	151
問 12. 外来語の表記	157
問 13. 一般的な外来語の書き方についての考え	172
問 14. 使うことがある言葉か	173
問 15. 気になる言葉か	178
問 16. 慣用句等の意味	183

問1 あなたは、ふだん、あなた自身の言葉の使い方について、どの程度気を使っていますか。
この中から一つ選んでください。

	総数	非常に気を使っている	ある程度気を使っている	余り気を使っていない	全く気を使っていない	無回答	気を使っている(計)	気を使っていない(計)	
総数	3498	8.1	72.9	17.0	1.3	0.7	80.9	18.4	
【地域ブロック】									
北海道	131	7.6	76.3	13.7	1.5	0.8	84.0	15.3	
東北	244	7.8	67.6	20.9	3.3	0.4	75.4	24.2	
関東	1227	9.6	74.1	14.1	1.1	1.1	83.7	15.2	
北陸	145	2.8	68.3	25.5	3.4	-	71.0	29.0	
中部	505	7.5	68.9	22.4	0.8	0.4	76.4	23.2	
近畿	582	7.7	74.2	16.5	1.4	0.2	82.0	17.9	
中国	193	5.2	71.0	21.2	1.6	1.0	76.2	22.8	
四国	107	5.6	79.4	14.0	0.9	-	85.0	15.0	
九州	364	8.8	75.3	14.0	0.5	1.4	84.1	14.6	
【都市規模】									
大都市	988	9.8	74.3	14.1	1.0	0.8	84.1	15.1	
東京都部	259	12.0	74.5	10.4	1.2	1.9	86.5	11.6	
政令指定都市	729	9.1	74.2	15.4	1.0	0.4	83.3	16.3	
中都市(人口10万以上)	1468	7.8	72.7	17.6	1.3	0.6	80.5	18.9	
小都市(人口10万未満)	757	6.9	71.2	19.3	2.0	0.7	78.1	21.3	
町村	285	6.3	73.3	18.2	1.1	1.1	79.6	19.3	
【性別】									
男性	1688	9.4	69.0	19.1	1.8	0.8	78.3	20.9	
女性	1810	6.9	76.5	15.1	0.9	0.7	83.4	16.0	
【年齢】									
16～19歳	107	16.8	65.4	15.9	0.9	0.9	82.2	16.8	
20～29歳	277	11.6	75.8	11.6	0.7	0.4	87.4	12.3	
30～39歳	411	10.5	71.0	16.8	1.5	0.2	81.5	18.2	
40～49歳	512	9.8	76.0	13.1	0.8	0.4	85.7	13.9	
50～59歳	691	10.0	75.3	13.5	0.7	0.6	85.2	14.2	
60～69歳	563	6.4	77.3	14.9	1.1	0.4	83.7	16.0	
70歳以上	937	3.6	67.6	24.9	2.5	1.5	71.2	27.3	
60歳以上(計)	1500	4.7	71.2	21.1	1.9	1.1	75.9	23.1	
【性別・年齢】									
男性・16～19歳	52	15.4	59.6	21.2	1.9	1.9	75.0	23.1	
20～29歳	124	13.7	75.0	9.7	0.8	0.8	88.7	10.5	
30～39歳	209	14.8	66.0	16.7	1.9	0.5	80.9	18.7	
40～49歳	247	11.7	74.1	13.0	0.8	0.4	85.8	13.8	
50～59歳	326	11.0	71.5	15.6	0.9	0.9	82.5	16.6	
60～69歳	274	6.6	74.5	16.8	1.8	0.4	81.0	18.6	
70歳以上	456	4.2	61.8	29.6	3.3	1.1	66.0	32.9	
60歳以上(計)	730	5.1	66.6	24.8	2.7	0.8	71.6	27.5	
女性・16～19歳	55	18.2	70.9	10.9	-	-	89.1	10.9	
20～29歳	153	9.8	76.5	13.1	0.7	-	86.3	13.7	
30～39歳	202	5.9	76.2	16.8	1.0	-	82.2	17.8	
40～49歳	265	7.9	77.7	13.2	0.8	0.4	85.7	14.0	
50～59歳	365	9.0	78.6	11.5	0.5	0.3	87.7	12.1	
60～69歳	289	6.2	79.9	13.1	0.3	0.3	86.2	13.5	
70歳以上	481	3.1	73.0	20.4	1.7	1.9	76.1	22.0	
60歳以上(計)	770	4.3	75.6	17.7	1.2	1.3	79.9	18.8	
【職業】									
有職(計)	2227	9.3	74.9	14.1	1.0	0.6	84.2	15.1	
管理職	269	13.4	74.0	10.8	1.5	0.4	87.4	12.3	
専門・技術職	653	12.3	75.2	11.3	0.9	0.3	87.4	12.3	
事務職	372	8.1	78.8	12.6	-	0.5	86.8	12.6	
販売・サービス・保安職	501	7.2	76.8	14.4	1.2	0.4	84.0	15.6	
農林漁業職	60	3.3	68.3	23.3	1.7	3.3	71.7	25.0	
生産・輸送・建設・労務職	274	4.7	69.3	22.6	1.5	1.8	74.1	24.1	
その他	98	11.2	70.4	17.3	1.0	-	81.6	18.4	
無職(計)	1258	5.8	69.4	22.0	2.0	0.8	75.2	24.0	
学生	162	16.7	66.7	15.4	0.6	0.6	83.3	16.0	
無職(家事専業を含む)	1096	4.2	69.8	23.0	2.2	0.8	74.0	25.2	
【SNSを利用しているか】									
利用している	2615	9.3	75.5	13.7	0.9	0.6	84.9	14.6	
利用していない	870	4.4	65.2	27.1	2.6	0.7	69.5	29.8	
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】									
大きな影響があると思う	1323	12.1	75.1	11.0	1.4	0.5	87.2	12.3	
多少影響があると思う	1802	5.8	75.4	17.4	0.7	0.6	81.2	18.1	
余り影響はないと思う	296	3.7	53.4	38.5	3.0	1.4	57.1	41.6	
全く影響はないと思う	22	13.6	22.7	40.9	22.7	-	36.4	63.6	
影響があると思う(計)	3125	8.5	75.3	14.7	1.0	0.6	83.7	15.7	
影響はないと思う(計)	318	4.4	51.3	38.7	4.4	1.3	55.7	43.1	
【敬語の必要性】									
必要だと思う	2155	10.8	76.2	11.4	1.1	0.4	87.1	12.5	
ある程度必要だと思う	1163	3.5	69.0	25.6	1.0	0.9	72.5	26.7	
余り必要だとは思わない	60	6.7	40.0	41.7	8.3	3.3	46.7	50.0	
必要だとは思わない	7	-	-	71.4	28.6	-	-	100.0	
必要だと思う(計)	3318	8.3	73.7	16.4	1.1	0.6	81.9	17.5	
必要だとは思わない(計)	67	6.0	35.8	44.8	10.4	3.0	41.8	55.2	

(問1で「非常に気を使っている」、「ある程度気を使っている」と答えた人に)
問1付聞 では、ふだん、どのように気を使っていますか。この中から幾つでも選んでください。

	該当者	外来語・外 国語などを 使い過ぎない	流行語や新 しい言葉 を使い過ぎない	改まった場 合、ふさわ しい言葉遣 いをする	自分と違 う意見や考 え方を見聞 して、感情 的に反応 しない	年齢が離 れたい人に 意味が通じ るようによ うに発言す る	差別や嫌が らせ(ハラ シメント)と 受け取られ かねない言 言をしない	インター ネット(S NS、コメ ント欄など) で、感情 的な発言 ・反応を しない	敬語を適切 に使う	漢字で書く べきか仮名 で書くべき か、適切に 判断する	方言を大切 にする
総 数	2831	15.3	29.0	82.3	56.7	57.3	66.0	39.5	70.1	37.8	15.7
【地域ブロック】											
北海道	110	16.4	36.4	80.0	46.4	57.3	54.5	32.7	68.2	39.1	12.7
東北	184	18.5	32.1	77.2	57.1	63.6	57.1	30.4	61.4	33.2	22.8
関東	1027	15.6	31.0	83.6	58.5	56.3	68.5	42.2	72.0	39.8	12.3
北陸	103	15.5	22.3	78.6	58.3	59.2	69.9	41.7	63.1	34.0	19.4
中部	386	18.1	31.1	81.9	53.1	57.5	65.0	42.0	69.2	37.3	13.0
近畿	477	13.0	24.1	81.8	53.7	55.6	66.9	34.4	68.6	36.1	14.7
中国	147	8.2	21.1	84.4	57.8	52.4	59.2	34.7	72.8	40.1	20.4
四国	91	14.3	25.3	84.6	71.4	58.2	69.2	40.7	79.1	36.3	23.1
九州	306	15.7	30.4	82.7	57.5	60.5	68.0	44.1	71.6	36.9	23.2
【都市規模】											
大都市	831	16.7	30.6	83.3	56.2	56.9	66.2	41.4	72.3	42.6	15.4
東京都区部	224	19.2	32.1	85.7	58.9	54.9	71.0	47.3	74.1	53.1	12.1
政令指定都市	607	15.8	30.0	82.4	55.2	57.7	64.4	39.2	71.7	38.7	16.6
中都市(人口10万以上)	1182	14.2	29.6	83.5	57.2	58.4	68.0	41.0	72.1	36.3	14.5
小都市(人口10万未満)	591	16.1	28.1	80.9	54.0	54.0	63.8	34.9	66.2	36.5	17.6
町村	227	13.7	22.9	76.2	62.6	61.2	60.4	36.1	61.7	30.8	18.1
【性 別】											
男性	1322	18.7	29.5	80.3	54.9	52.2	65.9	36.7	69.3	35.3	15.2
女性	1509	12.3	28.6	84.0	58.2	61.7	66.1	41.9	70.8	39.9	16.1
【年 齢】											
16～19歳	88	3.4	17.0	93.2	58.0	50.0	68.2	62.5	75.0	28.4	17.0
20～29歳	242	6.2	21.5	83.1	62.0	55.4	66.1	64.5	69.8	45.9	16.1
30～39歳	335	6.3	19.1	87.2	56.7	62.1	66.0	49.0	70.7	39.7	14.6
40～49歳	439	13.0	30.8	88.6	56.3	64.0	70.8	46.0	71.1	41.2	15.5
50～59歳	589	15.3	29.5	85.1	57.9	59.8	68.1	41.8	74.9	38.9	15.8
60～69歳	471	18.0	29.5	83.4	54.1	60.3	67.9	36.7	71.5	29.9	14.6
70歳以上	667	24.3	36.4	70.8	55.5	47.7	59.2	18.1	63.3	37.3	16.6
60歳以上(計)	1138	21.7	33.6	76.0	54.9	52.9	62.8	25.8	66.7	34.3	15.8
【性・年 齢】											
男性・16～19歳	39	7.7	12.8	87.2	46.2	41.0	59.0	59.0	61.5	12.8	12.8
20～29歳	110	8.2	20.9	79.1	62.7	51.8	60.0	60.0	64.5	38.2	12.7
30～39歳	169	4.7	13.6	85.2	56.8	55.6	65.1	45.6	72.2	34.3	12.4
40～49歳	212	14.6	28.8	88.2	55.2	58.0	69.3	38.7	71.2	37.7	12.7
50～59歳	269	20.1	30.9	84.4	61.3	56.5	68.8	42.4	75.1	38.3	17.1
60～69歳	222	22.5	32.0	80.6	46.8	53.6	67.6	32.0	71.2	31.5	16.2
70歳以上	301	30.6	41.2	67.8	52.2	42.9	63.1	17.3	62.5	36.2	17.3
60歳以上(計)	523	27.2	37.3	73.2	49.9	47.4	65.0	23.5	66.2	34.2	16.8
女性・16～19歳	49	-	20.4	98.0	67.3	57.1	75.5	65.3	85.7	40.8	20.4
20～29歳	132	4.5	22.0	86.4	61.4	58.3	71.2	68.2	74.2	52.3	18.9
30～39歳	166	7.8	24.7	89.2	56.6	68.7	66.9	52.4	69.3	45.2	16.9
40～49歳	227	11.5	32.6	89.0	57.3	69.6	72.2	52.9	70.9	44.5	18.1
50～59歳	320	11.3	28.4	85.6	55.0	62.5	67.5	41.3	74.7	39.4	14.7
60～69歳	249	14.1	27.3	85.9	60.6	66.3	68.3	41.0	71.9	28.5	13.3
70歳以上	366	19.1	32.5	73.2	58.2	51.6	56.0	18.9	63.9	38.3	16.1
60歳以上(計)	615	17.1	30.4	78.4	59.2	57.6	61.0	27.8	67.2	34.3	15.0
【職 業】											
有職(計)	1876	13.2	26.9	85.1	56.8	60.1	67.4	43.1	72.4	38.9	15.2
管理職	235	16.6	26.4	88.5	57.4	59.1	71.5	37.0	73.6	41.7	12.8
専門・技術職	571	12.1	22.8	86.5	59.4	64.8	69.2	44.7	71.8	42.0	15.2
事務職	323	12.7	29.1	88.2	53.9	54.2	70.6	49.2	75.9	41.8	14.9
販売・サービス・保安職	421	14.5	30.9	83.4	56.8	62.0	65.6	43.5	72.0	36.3	15.9
農林漁業職	43	9.3	20.9	72.1	41.9	46.5	51.2	30.2	62.8	30.2	18.6
生産・輸送・建設・労務職	203	10.3	28.1	78.3	55.7	55.2	65.0	36.9	69.0	27.1	13.3
その他	80	16.3	27.5	85.0	58.8	62.5	63.8	45.0	75.0	45.0	23.8
無職(計)	946	19.2	33.1	76.6	56.7	52.1	63.3	32.5	65.5	35.6	16.7
学 生	135	5.2	16.3	91.9	56.3	49.6	66.7	60.7	69.6	34.1	18.5
無職(家事専業を含む)	811	21.6	35.9	74.1	56.7	52.5	62.8	27.7	64.9	35.9	16.4
【言葉の使い方に対する意識】											
非常に気を使っている	282	23.8	36.5	87.2	65.6	66.0	77.3	47.5	85.1	53.9	19.1
ある程度気を使っている	2549	14.4	28.2	81.8	55.7	56.3	64.7	38.6	68.4	36.0	15.3
余り気を使っていない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全く気を使っていない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
気を使っている(計)	2831	15.3	29.0	82.3	56.7	57.3	66.0	39.5	70.1	37.8	15.7
気を使っていない(計)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【SNSを利用しているか】											
利用している	2219	13.3	26.7	85.6	57.6	59.6	68.5	45.7	72.3	39.5	15.4
利用していない	605	22.5	37.7	70.4	53.2	48.9	56.7	16.9	62.1	31.6	16.7
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】											
大きな影響があると思う	1153	18.0	31.0	84.0	60.5	61.1	70.3	45.5	72.9	43.6	16.8
多少影響があると思う	1464	13.5	28.5	81.4	54.6	55.8	64.9	36.7	68.7	34.0	15.6
余り影響はないと思う	169	11.8	19.5	78.7	46.2	45.0	47.8	23.1	62.7	30.8	10.1
全く影響はないと思う	8	37.5	50.0	75.0	87.5	87.5	75.0	62.5	75.0	37.5	12.5
影響があると思う(計)	2617	15.4	29.6	82.6	57.2	58.1	67.3	40.6	70.5	38.2	16.1
影響はないと思う(計)	177	13.0	20.9	78.5	48.0	46.9	48.0	24.9	63.3	31.1	10.2
【敬語の必要性】											
必要だと思う	1876	14.8	28.4	85.7	58.6	60.2	67.2	42.1	75.7	41.5	15.9
ある程度必要だと思う	843	17.0	31.4	75.3	52.7	51.5	62.4	34.2	59.0	29.9	14.6
余り必要だとは思わない	28	14.3	14.3	89.3	46.4	46.4	75.0	32.1	50.0	39.3	21.4
必要だとは思わない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
必要だと思う(計)	2719	15.5	29.3	82.5	56.8	57.5	65.7	39.6	70.5	37.9	15.5
必要だとは思わない(計)	28	14.3	14.3	89.3	46.4	46.4	75.0	32.1	50.0	39.3	21.4

日本語を母 語としない 人と適切に 意思通を 図る	その他	無回答
13.7	3.0	0.1
10.0	1.8	-
8.7	2.7	-
16.9	4.1	0.2
8.7	-	-
13.0	2.1	0.5
13.0	2.5	-
8.8	2.7	-
8.8	2.2	-
15.0	2.9	-
17.3	3.4	0.1
20.5	2.7	-
16.1	3.6	0.2
13.1	2.7	-
10.5	2.5	0.2
12.3	4.0	0.9
12.3	2.9	0.2
15.0	3.0	0.1
12.5	1.1	1.1
16.9	3.7	-
12.5	3.0	0.3
15.5	3.6	-
16.8	3.6	-
11.9	1.7	-
10.8	2.8	0.3
11.2	2.4	0.2
23.1	-	2.6
14.5	5.5	-
11.8	1.8	0.6
11.8	2.4	-
14.1	3.7	-
12.2	0.5	-
9.3	4.3	-
10.5	2.7	-
4.1	2.0	-
18.9	2.3	-
13.3	4.2	-
18.9	4.8	-
19.1	3.4	-
11.6	2.8	-
12.0	1.6	0.5
11.9	2.1	0.3
14.4	3.0	0.1
9.8	3.0	-
16.8	3.9	-
13.9	1.5	-
16.6	2.1	0.5
7.0	7.0	-
9.9	2.5	-
17.5	6.3	-
12.3	3.0	0.2
17.0	0.7	0.7
11.5	3.3	0.1
27.0	7.1	-
12.3	2.5	0.2
-	-	-
-	-	-
13.7	3.0	0.1
-	-	-
14.6	3.3	0.1
10.9	1.8	0.2
16.6	4.2	0.1
12.3	2.0	0.2
4.1	1.8	-
25.0	-	-
14.2	3.0	0.2
5.1	1.7	-
15.2	2.9	0.1
10.9	3.2	0.4
17.9	-	-
-	-	-
-	-	-
13.9	3.0	0.1
17.9	-	-

問2 あなたはふだん、スマートフォンやパソコンなどでSNSを利用していますか。それとも、利用していませんか。閲覧のみ利用に含みます。

	総数	利用している	利用していない	無回答
総数	3498	74.8	24.9	0.4
【地域ブロック】				
北海道	131	71.0	27.5	1.5
東北	244	65.6	33.6	0.8
関東	1227	78.8	20.8	0.4
北陸	145	66.2	33.8	-
中部	505	72.9	27.1	-
近畿	582	75.4	23.9	0.7
中国	193	72.0	28.0	-
四国	107	79.4	20.6	-
九州	364	73.6	26.4	-
【都市規模】				
大都市	988	79.8	19.9	0.3
東京都区部	259	80.3	19.7	-
政令指定都市	729	79.6	20.0	0.4
中都市(人口10万以上)	1468	76.0	23.5	0.5
小都市(人口10万未満)	757	68.0	31.7	0.3
町村	285	69.1	30.9	-
【性別】				
男性	1688	72.9	26.7	0.4
女性	1810	76.5	23.2	0.3
【年齢】				
16～19歳	107	98.1	1.9	-
20～29歳	277	98.9	1.1	-
30～39歳	411	93.4	6.3	0.2
40～49歳	512	93.8	6.1	0.2
50～59歳	691	86.8	13.2	-
60～69歳	563	71.9	27.5	0.5
70歳以上	937	39.2	60.0	0.9
60歳以上(計)	1500	51.5	47.8	0.7
【性・年齢】				
男性・16～19歳	52	96.2	3.8	-
20～29歳	124	97.6	2.4	-
30～39歳	209	90.9	9.1	-
40～49歳	247	91.5	8.5	-
50～59歳	326	84.4	15.6	-
60～69歳	274	68.6	30.3	1.1
70歳以上	456	39.7	59.4	0.9
60歳以上(計)	730	50.5	48.5	1.0
女性・16～19歳	55	100.0	-	-
20～29歳	153	100.0	-	-
30～39歳	202	96.0	3.5	0.5
40～49歳	265	95.8	3.8	0.4
50～59歳	365	89.0	11.0	-
60～69歳	289	75.1	24.9	-
70歳以上	481	38.7	60.5	0.8
60歳以上(計)	770	52.3	47.1	0.5
【職業】				
有職(計)	2227	84.0	15.8	0.2
管理職	269	85.9	14.1	-
専門・技術職	653	87.6	11.9	0.5
事務職	372	91.1	8.9	-
販売・サービス・保安職	501	81.6	18.4	-
農林漁業職	60	61.7	38.3	-
生産・輸送・建設・労務職	274	78.1	21.2	0.7
その他	98	70.4	29.6	-
無職(計)	1258	58.3	41.0	0.6
学生	162	98.8	1.2	-
無職(家事専業を含む)	1096	52.4	46.9	0.7
【言葉の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	282	86.5	13.5	-
ある程度気を使っている	2549	77.5	22.2	0.3
余り気を使っていない	595	60.0	39.7	0.3
全く気を使っていない	47	51.1	48.9	-
気を使っている(計)	2831	78.4	21.4	0.2
気を使っていない(計)	642	59.3	40.3	0.3
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1323	80.5	19.2	0.3
多少影響があると思う	1802	74.5	25.1	0.3
余り影響はないと思う	296	58.8	40.9	0.3
全く影響はないと思う	22	40.9	54.5	4.5
影響があると思う(計)	3125	77.1	22.6	0.3
影響はないと思う(計)	318	57.5	41.8	0.6
【敬語の必要性】				
必要だと思う	2155	80.7	19.0	0.2
ある程度必要だと思う	1163	65.2	34.2	0.6
余り必要だとは思わない	60	66.7	31.7	1.7
必要だとは思わない	7	71.4	28.6	-
必要だと思う(計)	3318	75.3	24.4	0.4
必要だとは思わない(計)	67	67.2	31.3	1.5

(問2で「利用している」と答えた人に)

問2付問1 あなたはふだん、SNSで、限られた仲間内や、相手と一対一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を行っていますか。それとも、行っていませんか。

	該当者	行っている	行っていない	無回答
総 数	2615	86.3	13.5	0.2
【地域ブロック】				
北海道	93	84.9	15.1	-
東北	160	81.3	18.1	0.6
関東	967	88.4	11.4	0.2
北陸	96	79.2	20.8	-
中部	368	85.6	14.1	0.3
近畿	439	86.6	13.4	-
中国	139	87.1	12.2	0.7
四国	85	89.4	10.6	-
九州	268	84.0	15.7	0.4
【都市規模】				
大都市	788	86.0	14.0	-
東京都区部	208	86.1	13.9	-
政令指定都市	580	86.0	14.0	-
中都市(人口10万以上)	1115	85.9	13.6	0.4
小都市(人口10万未満)	515	87.2	12.8	-
町村	197	87.3	12.2	0.5
【性 別】				
男性	1231	85.5	14.2	0.3
女性	1384	87.1	12.8	0.1
【年 齢】				
16～19歳	105	95.2	4.8	-
20～29歳	274	92.0	7.7	0.4
30～39歳	384	80.5	19.5	-
40～49歳	480	85.0	15.0	-
50～59歳	600	88.3	11.5	0.2
60～69歳	405	88.6	11.4	-
70歳以上	367	81.5	17.4	1.1
60歳以上(計)	772	85.2	14.2	0.5
【性・年 齢】				
男性・16～19歳	50	98.0	2.0	-
20～29歳	121	89.3	9.9	0.8
30～39歳	190	79.5	20.5	-
40～49歳	226	84.1	15.9	-
50～59歳	275	88.0	11.6	0.4
60～69歳	188	86.2	13.8	-
70歳以上	181	82.9	16.0	1.1
60歳以上(計)	369	84.6	14.9	0.5
女性・16～19歳	55	92.7	7.3	-
20～29歳	153	94.1	5.9	-
30～39歳	194	81.4	18.6	-
40～49歳	254	85.8	14.2	-
50～59歳	325	88.6	11.4	-
60～69歳	217	90.8	9.2	-
70歳以上	186	80.1	18.8	1.1
60歳以上(計)	403	85.9	13.6	0.5
【職 業】				
有職(計)	1871	86.4	13.4	0.2
管理職	231	91.8	8.2	-
専門・技術職	572	86.0	14.0	-
事務職	339	85.8	14.2	-
販売・サービス・保安職	409	86.8	13.2	-
農林漁業職	37	81.1	16.2	2.7
生産・輸送・建設・労務職	214	82.7	16.4	0.9
その他	69	87.0	13.0	-
無職(計)	734	86.0	13.6	0.4
学生	160	96.3	3.8	-
無職(家事専業を含む)	574	83.1	16.4	0.5
【音楽の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	244	91.4	8.2	0.4
ある程度気を使っている	1975	87.1	12.9	-
余り気を使っていない	357	80.4	19.3	0.3
全く気を使っていない	24	79.2	20.8	-
気を使っている(計)	2219	87.6	12.4	0.0
気を使っていない(計)	381	80.3	19.4	0.3
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	86.3	13.5	0.2
利用していない	-	-	-	-
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1065	87.2	12.6	0.2
多少影響があると思う	1343	86.4	13.5	0.1
余り影響はないと思う	174	82.2	16.7	1.1
全く影響はないと思う	9	66.7	33.3	-
影響があると思う(計)	2408	86.8	13.1	0.2
影響はないと思う(計)	183	81.4	17.5	1.1
【敬語の必要性】				
必要だと思う	1740	86.8	13.1	0.1
ある程度必要だと思う	758	86.8	12.9	0.3
余り必要だとは思わない	40	72.5	27.5	-
必要だとは思わない	5	40.0	60.0	-
必要だと思う(計)	2498	86.8	13.1	0.2
必要だとは思わない(計)	45	68.9	31.1	-

問2付問1で「行っている」と答えた人に)
 問2付問2 あなたは、SNSで、限られた仲間内や、相手と一対一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を行うことに、どのような利点を感じていますか。この中から幾つでも選んでください。

該当者	自分の考えや感情を伝えやすい	趣味や価値観が似ている人と交流しやすい	考え方が異なる人々と交流できる	気軽にやり取りできる	都合のいい時間に取りやすい	複数の人とまとめてやり取りできる	直接会えない人と交流を深められる	写真や動画などと一緒に取りやすい	以前のやり取りを確認できる	ほかの人に知られたくない話ができる	
総数	2257	34.6	32.5	9.3	74.1	74.8	48.8	49.3	65.8	48.3	16.0
【地域ブロック】											
北海道	79	34.2	39.2	7.6	64.6	74.7	43.0	41.8	69.6	44.3	11.4
東北	130	39.2	19.2	7.7	69.2	70.0	36.2	43.1	57.7	36.9	12.3
関東	855	34.0	34.3	9.4	76.6	74.0	51.7	52.9	68.1	49.2	15.7
北陸	76	36.8	32.9	5.3	72.4	69.7	48.7	32.9	59.2	39.5	18.4
中部	315	33.0	33.3	9.8	74.3	75.9	45.1	47.6	63.5	51.1	17.1
近畿	380	32.4	31.3	10.8	71.1	72.6	51.1	50.0	63.4	49.7	17.6
中国	121	30.6	33.9	12.4	72.7	81.0	48.8	52.1	71.1	47.9	15.7
四国	76	31.6	28.9	7.9	76.3	73.7	44.7	39.5	57.9	44.7	15.8
九州	225	42.2	32.4	8.0	76.4	81.3	49.8	50.2	70.2	50.7	16.4
【都市規模】											
大都市	678	33.2	34.5	11.2	76.7	74.6	52.7	53.1	68.9	49.7	14.3
東京都区部	179	35.2	34.6	10.1	80.4	67.6	62.6	56.4	72.6	49.2	15.1
政令指定都市	499	32.5	34.5	11.6	75.4	77.2	49.1	51.9	67.5	49.9	14.0
中都市(人口10万以上)	958	34.8	34.2	9.2	74.8	73.8	48.6	49.3	64.4	48.6	17.6
小都市(人口10万未満)	449	36.3	28.3	7.6	70.4	75.5	45.0	45.0	65.0	47.9	16.7
町村	172	34.3	26.2	7.6	69.8	79.1	44.2	45.3	64.0	41.9	12.2
【性別】											
男性	1052	32.7	32.2	10.4	74.9	71.9	46.1	41.0	60.7	44.1	15.7
女性	1205	36.2	32.8	8.5	73.4	77.3	51.1	56.5	70.3	52.0	16.3
【年齢】											
16～19歳	100	27.0	34.0	12.0	86.0	75.0	43.0	56.0	64.0	49.0	22.0
20～29歳	252	37.3	41.7	15.1	84.1	72.2	50.0	62.3	69.0	56.3	22.2
30～39歳	309	39.2	35.9	10.0	81.6	72.5	52.8	49.8	69.6	53.7	16.5
40～49歳	408	33.3	34.1	11.5	74.3	70.6	49.0	52.0	62.0	49.3	19.1
50～59歳	530	27.9	25.8	8.5	68.9	74.7	51.9	47.4	63.8	45.7	14.3
60～69歳	359	38.2	31.8	5.3	71.0	80.8	50.4	45.4	70.5	51.0	13.1
70歳以上	299	39.1	31.4	6.4	66.9	77.9	37.8	39.8	63.2	35.8	10.7
60歳以上(計)	658	38.6	31.6	5.8	69.1	79.5	44.7	42.9	67.2	44.1	12.0
【性別・年齢】											
男性・16～19歳	49	26.5	38.8	16.3	85.7	75.5	49.0	51.0	57.1	46.9	24.5
20～29歳	108	38.0	38.0	14.8	80.6	66.7	44.4	54.6	60.2	49.1	21.3
30～39歳	151	37.7	39.7	10.6	84.1	70.2	46.4	48.3	64.9	50.3	17.2
40～49歳	190	30.5	32.6	12.1	74.7	69.5	44.7	45.3	56.8	46.8	17.4
50～59歳	242	25.2	26.9	11.2	73.6	73.6	50.8	38.8	61.2	43.4	13.6
60～69歳	162	35.2	32.7	4.9	69.1	74.1	46.9	32.1	59.9	41.4	14.2
70歳以上	150	38.0	26.0	7.3	66.7	74.0	39.3	28.0	63.3	34.0	10.0
60歳以上(計)	312	36.5	29.5	6.1	67.9	74.0	43.3	30.1	61.5	37.8	12.2
女性・16～19歳	51	27.5	29.4	7.8	86.3	74.5	37.3	60.8	70.6	51.0	19.6
20～29歳	144	36.8	44.4	15.3	86.8	76.4	54.2	68.1	75.7	61.8	22.9
30～39歳	158	40.5	32.3	9.5	79.1	74.7	58.9	51.3	74.1	57.0	15.8
40～49歳	218	35.8	35.3	11.0	73.9	71.6	52.8	57.8	66.5	51.4	20.6
50～59歳	288	30.2	25.0	6.3	64.9	75.7	52.8	54.5	66.0	47.6	14.9
60～69歳	197	40.6	31.0	5.6	72.6	86.3	53.3	56.3	79.2	58.9	12.2
70歳以上	149	40.3	36.9	5.4	67.1	81.9	36.2	51.7	63.1	37.6	11.4
60歳以上(計)	346	40.5	33.5	5.5	70.2	84.4	46.0	54.3	72.3	49.7	11.8
【職業】											
有職(計)	1617	33.5	32.2	9.4	74.5	74.1	51.1	48.7	65.7	50.6	16.3
管理職	212	22.2	27.4	10.8	77.8	76.9	57.1	33.0	64.2	43.9	15.1
専門・技術職	492	32.1	33.1	10.2	76.2	77.2	54.5	52.4	63.6	53.3	15.7
事務職	291	32.0	28.5	6.2	76.3	71.5	57.0	54.3	72.2	52.9	17.9
販売・サービス・保安職	355	40.0	36.3	9.3	72.1	72.4	43.9	51.0	65.1	49.0	14.9
農林漁業職	30	33.3	23.3	3.3	63.3	66.7	43.3	33.3	66.7	46.7	10.0
生産・輸送・建設・労務職	177	39.0	33.9	9.0	66.1	68.9	39.0	40.7	59.9	45.8	21.5
その他	60	38.3	33.3	18.3	85.0	80.0	56.7	63.3	76.7	66.7	15.0
無職(計)	631	37.1	33.6	9.2	73.5	76.5	42.9	51.2	66.6	42.9	15.5
学生	154	29.2	35.1	13.0	84.4	73.4	48.1	59.7	68.2	48.1	20.8
無職(家事専業を含む)	477	39.6	33.1	8.0	70.0	77.6	41.3	48.4	66.0	41.3	13.8
【音楽の使い方に対する意識】											
非常に気を使っている	223	39.0	35.0	11.2	74.0	77.6	56.5	54.7	74.4	60.5	16.6
ある程度気を使っている	1720	35.2	33.4	9.7	74.2	75.3	49.8	50.2	66.4	48.0	16.8
余り気を使っていない	287	27.5	26.1	6.6	74.2	70.0	38.3	39.7	56.1	41.8	11.1
全く気を使っていない	19	31.6	21.1	5.3	73.7	63.2	26.3	42.1	52.6	26.3	21.1
気を使っている(計)	1943	35.6	33.6	9.8	74.2	75.6	50.5	50.7	67.3	49.5	16.8
気を使っていない(計)	306	27.8	25.8	6.5	74.2	69.6	37.6	39.9	55.9	40.8	11.8
【SNSを利用しているか】											
利用している	2257	34.6	32.5	9.3	74.1	74.8	48.8	49.3	65.8	48.3	16.0
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】											
大きな影響があると思う	929	34.3	35.0	11.7	77.8	76.9	55.4	52.6	69.0	50.6	18.0
多少影響があると思う	1160	35.5	31.7	7.8	72.5	73.6	44.9	48.4	65.1	48.7	14.7
余り影響はないと思う	143	29.4	25.9	6.3	64.3	69.9	36.4	33.6	52.4	32.2	15.4
全く影響はないと思う	6	33.3	16.7	16.7	66.7	83.3	66.7	33.3	50.0	33.3	16.7
影響があると思う(計)	2089	35.0	33.2	9.6	74.9	75.1	49.6	50.3	66.8	49.5	16.1
影響はないと思う(計)	149	29.5	25.5	6.7	64.4	70.5	37.6	33.6	52.3	32.2	15.4
【敬語の必要性】											
必要だと思う	1510	34.5	33.1	9.4	75.0	75.9	51.2	50.5	67.4	49.7	15.6
ある程度必要だと思う	658	33.9	30.5	9.1	72.3	72.8	43.6	45.6	61.9	45.4	17.2
余り必要だとは思わない	29	41.4	34.5	6.9	82.8	58.6	37.9	55.2	72.4	37.9	13.8
必要だとは思わない	2	-	50.0	-	-	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-
必要だと思う(計)	2168	34.3	32.3	9.3	74.2	75.0	48.9	49.0	65.7	48.4	16.1
必要だとは思わない(計)	31	38.7	35.5	6.5	77.4	58.1	38.7	54.8	71.0	38.7	12.9

その他 無回答

2.3	0.3
3.8	1.3
4.6	-
2.9	0.2
1.3	1.3
2.2	0.6
1.1	-
1.7	0.8
-	-
1.8	-
2.1	-
2.2	-
2.0	-
2.4	0.3
1.8	0.7
4.1	0.6
2.1	0.5
2.5	0.2
1.0	1.0
2.0	-
1.0	-
2.2	-
1.9	0.4
1.7	0.3
6.0	1.0
3.6	0.6
2.0	2.0
2.8	-
-	-
0.5	-
1.7	0.8
1.2	0.6
7.3	0.7
4.2	0.6
-	-
1.4	-
1.9	-
3.7	-
2.1	-
2.0	-
4.7	1.3
3.2	0.6
1.8	0.2
1.4	-
1.4	0.2
2.4	-
2.0	-
6.7	-
1.1	1.1
1.7	-
3.6	0.6
1.3	0.6
4.4	0.6
3.1	-
2.3	0.2
1.7	1.4
-	-
2.4	0.2
1.6	1.3
2.3	0.3
-	-
1.8	0.2
2.7	0.4
2.8	-
-	-
2.3	0.3
2.7	-
2.0	0.1
3.2	0.8
3.4	-
-	-
2.4	0.3
3.2	-

(問2付問1で「行っている」と答えた人に)
問2付問3 あなたは、SNSで、限られた仲間内や、相手と一对一のやり取りにおいて、コメントやメッセージの送信等を行うことに、どのような戸惑いを感じていますか。この中から幾つでも選んでください。

該当者	目にする情報に断片的なものが多い	情報が本当かどうか判断しにくい	相手の考えや感情が分かりにくい	似た情報や意見ばかりで新鮮味がない	対立をあらわることがある	相手への返信や反応を迫られている感じがする	多くの時間をとられてしまう	仲間外れにされないか心配になる	やり取りに面倒を感じることがある	自分のうわさや個人情報が広まらないか心配になる	
総 数	2257	20.1	43.5	45.0	6.9	3.7	27.4	15.8	4.7	50.8	11.8
【地域ブロック】											
北海道	79	16.5	44.3	36.7	6.3	2.5	31.6	15.2	1.3	51.9	11.4
東北	130	18.5	40.0	47.7	2.3	3.8	22.3	7.7	6.2	43.1	9.2
関東	855	21.1	41.5	47.5	6.4	4.2	28.1	17.0	5.1	52.6	12.5
北陸	76	17.1	44.7	35.5	3.9	1.3	32.9	11.8	5.3	53.9	2.6
中部	315	21.3	43.8	44.1	5.7	3.2	24.4	18.4	4.8	47.0	10.8
近畿	380	21.3	44.5	44.2	9.7	4.5	29.7	15.8	5.0	49.5	12.4
中国	121	16.5	38.0	43.0	6.6	3.3	28.9	12.4	5.0	57.9	19.0
四国	76	13.2	51.3	40.8	7.9	5.3	36.8	15.8	3.9	61.8	11.8
九州	225	20.0	50.7	45.3	8.9	2.2	20.9	16.0	2.7	46.7	10.7
【都市規模】											
大都市	678	22.6	42.5	44.2	8.0	4.9	30.4	18.6	4.1	50.9	11.5
東京都区部	179	19.0	35.8	45.3	10.1	5.6	29.6	16.8	4.5	52.0	12.8
政令指定都市	499	23.8	44.9	43.9	7.2	4.6	30.7	19.2	4.0	50.5	11.0
中都市(人口10万以上)	958	20.5	44.3	46.5	6.9	3.4	26.0	14.8	5.0	50.6	12.9
小都市(人口10万未満)	449	17.8	43.2	41.9	6.0	2.9	27.2	14.9	4.9	51.7	9.4
町村	172	14.0	44.2	48.3	4.7	2.9	24.4	12.8	4.7	48.8	13.4
【性 別】											
男性	1052	22.0	42.6	43.9	7.5	4.9	27.9	13.6	4.3	49.2	10.6
女性	1205	18.4	44.3	46.0	6.3	2.7	27.1	17.8	5.1	52.1	12.9
【年 齢】											
16～19歳	100	21.0	47.0	75.0	6.0	7.0	27.0	24.0	13.0	55.0	19.0
20～29歳	252	29.8	54.4	62.7	3.6	6.7	26.6	18.3	8.3	58.3	23.4
30～39歳	309	18.4	46.9	51.8	6.1	4.2	34.3	20.4	4.5	59.2	13.6
40～49歳	408	20.8	46.8	42.6	6.4	4.4	26.2	15.0	5.9	54.9	13.5
50～59歳	530	18.7	41.5	48.5	7.0	3.0	26.0	16.0	2.8	51.7	9.8
60～69歳	359	17.3	39.8	34.5	8.1	2.2	28.7	11.7	3.3	43.5	7.2
70歳以上	299	18.1	33.1	22.7	9.7	1.7	23.7	12.0	2.3	35.8	4.7
60歳以上(計)	658	17.6	36.8	29.2	8.8	2.0	26.4	11.9	2.9	40.0	6.1
【性・年 齢】											
男性・16～19歳	49	22.4	42.9	69.4	8.2	8.2	22.4	18.4	16.3	46.9	20.4
20～29歳	108	31.5	50.0	59.3	3.7	9.3	29.6	16.7	9.3	51.9	14.8
30～39歳	151	19.2	42.4	53.6	5.3	4.6	33.8	21.2	6.0	54.3	15.2
40～49歳	190	22.1	48.9	39.5	7.9	6.3	24.7	13.7	3.7	55.8	12.6
50～59歳	242	23.1	41.7	47.9	7.9	4.1	26.0	12.4	1.7	53.3	9.9
60～69歳	162	17.3	37.7	32.1	8.6	3.1	30.9	7.4	1.9	41.4	5.6
70歳以上	150	20.7	36.0	26.7	10.0	2.7	26.0	10.7	2.7	36.7	4.0
60歳以上(計)	312	18.9	36.9	29.5	9.3	2.9	28.5	9.0	2.2	39.1	4.8
女性・16～19歳	51	19.6	51.0	80.4	3.9	5.9	31.4	29.4	9.8	62.7	17.6
20～29歳	144	28.5	57.6	65.3	3.5	4.9	24.3	19.4	7.6	63.2	29.9
30～39歳	158	17.7	51.3	50.0	7.0	3.8	34.8	19.6	3.2	63.9	12.0
40～49歳	218	19.7	45.0	45.4	5.0	2.8	27.5	16.1	7.8	54.1	14.2
50～59歳	288	14.9	41.3	49.0	6.3	2.1	26.0	19.1	3.8	50.3	9.7
60～69歳	197	17.3	41.6	36.5	7.6	1.5	26.9	15.2	4.6	45.2	8.6
70歳以上	149	15.4	30.2	18.8	9.4	0.7	21.5	13.4	2.0	34.9	5.4
60歳以上(計)	346	16.5	36.7	28.9	8.4	1.2	24.6	14.5	3.5	40.8	7.2
【職 業】											
有職(計)	1617	19.7	44.6	46.0	6.8	3.8	27.2	16.1	4.5	53.0	12.1
管理職	212	19.8	41.0	48.1	9.0	4.7	26.4	9.4	2.8	49.1	9.4
専門・技術職	492	20.5	43.9	48.4	5.5	4.5	29.5	18.1	4.7	53.7	12.8
事務職	291	17.2	40.5	46.0	6.9	3.4	24.4	18.6	4.1	49.8	13.4
販売・サービス・保安職	355	20.8	49.3	43.4	6.2	3.9	26.2	15.5	4.5	55.2	12.7
農林漁業職	30	13.3	53.3	33.3	6.7	3.3	20.0	13.3	6.7	56.7	10.0
生産・輸送・建設・労務職	177	19.2	44.6	43.5	7.3	0.6	28.8	15.8	3.4	52.5	11.3
その他	60	23.3	50.0	48.3	11.7	5.0	30.0	18.3	11.7	63.3	8.3
無職(計)	631	21.1	41.0	42.9	7.1	3.6	28.2	14.9	5.4	44.8	11.3
学生	154	27.9	46.8	69.5	5.2	8.4	31.8	22.1	13.6	52.6	20.1
無職(家事専業を含む)	477	18.9	39.2	34.4	7.8	2.1	27.0	12.6	2.7	42.3	8.4
【音楽の使い方に対する意識】											
非常に気を使っている	223	26.5	43.0	51.1	8.1	7.2	31.8	24.7	5.8	46.6	15.7
ある程度気を使っている	1720	20.4	44.9	45.5	7.1	3.4	27.6	15.7	4.9	52.2	12.1
余り気を使っていない	287	14.3	35.5	38.0	4.9	2.8	23.3	10.8	2.4	48.4	7.7
全く気を使っていない	19	5.3	36.8	31.6	5.3	5.3	15.8	5.3	-	26.3	5.3
気を使っている(計)	1943	21.1	44.7	46.2	7.2	3.9	28.1	16.7	5.0	51.5	12.5
気を使っていない(計)	306	13.7	35.6	37.6	4.9	2.9	22.9	10.5	2.3	47.1	7.5
【SNSを利用しているか】											
利用している	2257	20.1	43.5	45.0	6.9	3.7	27.4	15.8	4.7	50.8	11.8
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】											
大きな影響があると思う	929	24.8	48.1	50.4	7.1	5.7	30.5	19.3	5.0	53.1	13.8
多少影響があると思う	1160	17.8	41.2	42.3	7.1	2.3	26.6	13.9	4.6	49.9	10.9
余り影響はないと思う	143	9.1	34.3	33.6	4.9	2.8	16.1	9.1	3.5	44.1	5.6
全く影響はないと思う	6	-	33.3	33.3	-	-	33.3	-	16.7	50.0	33.3
影響があると思う(計)	2089	20.9	44.3	45.9	7.1	3.8	28.3	16.3	4.7	51.3	12.2
影響はないと思う(計)	149	8.7	34.2	33.6	4.7	2.7	16.8	8.7	4.0	44.3	6.7
【敬語の必要性】											
必要だと思う	1510	20.5	44.8	46.4	6.9	4.0	28.7	16.7	4.8	51.9	12.3
ある程度必要だと思う	658	18.7	41.0	42.4	7.1	2.9	24.6	14.4	4.6	48.0	11.1
余り必要だとは思わない	29	24.1	41.4	41.4	3.4	10.3	31.0	13.8	3.4	48.3	6.9
必要だとは思わない	2	-	-	-	-	50.0	-	-	-	100.0	50.0
必要だと思う(計)	2168	20.0	43.6	45.2	7.0	3.6	27.4	16.0	4.8	50.7	11.9
必要だとは思わない(計)	31	22.6	38.7	38.7	3.2	12.9	29.0	12.9	3.2	51.6	9.7

その他 無回答

5.1	5.7
6.3	5.1
9.2	3.1
5.5	5.5
3.9	2.6
6.0	5.7
4.2	6.6
4.1	8.3
2.6	5.3
2.7	6.2
4.4	6.9
4.5	7.3
4.4	6.8
5.3	4.9
5.1	6.0
6.4	4.1
3.1	5.9
6.8	5.5
2.0	-
3.2	0.4
1.9	4.5
2.9	5.1
4.3	4.5
8.4	9.7
11.4	11.0
9.7	10.3
-	-
1.9	0.9
0.7	5.3
1.6	4.2
3.7	3.7
3.7	11.7
8.0	11.3
5.8	11.5
3.9	-
4.2	-
3.2	3.8
4.1	6.0
4.9	5.2
12.2	8.1
14.8	10.7
13.3	9.2
4.2	5.3
3.3	5.7
4.5	4.7
5.2	6.5
3.7	5.4
6.7	6.7
3.4	3.4
5.0	8.3
7.4	6.3
3.2	-
8.8	8.4
4.9	5.4
4.8	5.4
7.0	7.0
5.3	10.5
4.8	5.4
6.9	7.2
5.1	5.7
-	-
5.1	4.4
4.9	6.0
6.3	10.5
16.7	-
5.0	5.3
6.7	10.1
4.6	5.1
6.7	7.3
3.4	-
-	-
5.2	5.8
3.2	-

(問2で「利用している」と答えた人に)
 問2付問4 あなたはふだん、SNSで、誰でも見られるような不特定多数に向けたコメントや投稿等を行っていますか。それとも、行っていませんか。

	該当者	行っている	行っていない	無回答
総 数	2615	22.2	76.1	1.7
【地域ブロック】				
北海道	93	19.4	76.3	4.3
東北	160	16.3	82.5	1.3
関東	967	24.4	73.8	1.8
北陸	96	20.8	79.2	-
中部	368	21.2	78.3	0.5
近畿	439	21.6	76.1	2.3
中国	139	28.1	67.6	4.3
四国	85	23.5	75.3	1.2
九州	268	18.3	80.6	1.1
【都市規模】				
大都市	788	23.2	74.5	2.3
東京都区部	208	22.6	74.5	2.9
政令指定都市	580	23.4	74.5	2.1
中都市(人口10万以上)	1115	23.4	74.9	1.7
小都市(人口10万未満)	515	20.6	78.4	1.0
町村	197	15.7	82.7	1.5
【性 別】				
男 性	1231	22.7	76.0	1.3
女 性	1384	21.8	76.1	2.1
【年 齢】				
16～19歳	105	25.7	73.3	1.0
20～29歳	274	36.5	62.4	1.1
30～39歳	384	25.3	73.4	1.3
40～49歳	480	25.6	72.7	1.7
50～59歳	600	22.2	75.7	2.2
60～69歳	405	14.8	84.7	0.5
70歳以上	367	11.2	85.3	3.5
60歳以上(計)	772	13.1	85.0	1.9
【性・年 齢】				
男性・16～19歳	50	26.0	74.0	-
20～29歳	121	32.2	66.1	1.7
30～39歳	190	25.3	73.7	1.1
40～49歳	226	26.1	71.7	2.2
50～59歳	275	23.6	75.6	0.7
60～69歳	188	17.6	81.9	0.5
70歳以上	181	12.2	85.6	2.2
60歳以上(計)	369	14.9	83.7	1.4
女性・16～19歳	55	25.5	72.7	1.8
20～29歳	153	39.9	59.5	0.7
30～39歳	194	25.3	73.2	1.5
40～49歳	254	25.2	73.6	1.2
50～59歳	325	20.9	75.7	3.4
60～69歳	217	12.4	87.1	0.5
70歳以上	186	10.2	84.9	4.8
60歳以上(計)	403	11.4	86.1	2.5
【職 業】				
有職(計)	1871	23.4	75.0	1.6
管理職	231	21.6	77.9	0.4
専門・技術職	572	25.0	73.4	1.6
事務職	339	22.1	75.2	2.7
販売・サービス・保安職	409	23.0	76.0	1.0
農林漁業職	37	10.8	86.5	2.7
生産・輸送・建設・労務職	214	24.3	73.8	1.9
その他	69	29.0	68.1	2.9
無職(計)	734	19.2	78.7	2.0
学 生	160	28.1	71.3	0.6
無職(家事専業を含む)	574	16.7	80.8	2.4
【音楽の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	244	31.1	67.6	1.2
ある程度気を使っている	1975	21.5	76.9	1.6
余り気を使っていない	357	20.4	76.8	2.8
全く気を使っていない	24	20.8	79.2	-
気を使っている(計)	2219	22.5	75.9	1.6
気を使っていない(計)	381	20.5	76.9	2.6
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	22.2	76.1	1.7
利用していない	-	-	-	-
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1065	24.6	74.1	1.3
多少影響があると思う	1343	21.4	77.4	1.1
余り影響はないと思う	174	17.2	81.6	1.1
全く影響はないと思う	9	-	100.0	-
影響があると思う(計)	2408	22.8	76.0	1.2
影響はないと思う(計)	183	16.4	82.5	1.1
【敬語の必要性】				
必要だと思う	1740	24.2	74.5	1.3
ある程度必要だと思う	758	18.7	78.2	3.0
余り必要だとは思わない	40	15.0	85.0	-
必要だとは思わない	5	-	100.0	-
必要だと思う(計)	2498	22.5	75.7	1.8
必要だとは思わない(計)	45	13.3	86.7	-

(問2付問4で「行っている」と答えた人に)
 問2付問5 あなたは、SNSで、誰でも見られるような不特定多数に向けたコメントや投稿等を行うことに、どのような利点を感じていますか。
 この中から幾つでも選んでください。

該当者	自分の考えや感情を伝えやすい	趣味や価値観が似ている人々と交流しやすい	考え方が異なる人々と交流できる	気軽にやり取りできる	都合のいい時間にやり取りできる	複数の人とまとめてやり取りできる	直接会えない人と交流を深められる	写真や動画などと合わせてやり取りできる	以前のやり取りを確認できる	ふだん知り合う機会のない人と交流できる	
総 数	581	43.7	63.5	20.0	38.4	38.6	19.3	37.5	44.4	17.4	39.9
【地域ブロック】											
北海道	18	44.4	77.8	11.1	33.3	44.4	22.2	22.2	33.3	5.6	38.9
東北	26	61.5	46.2	23.1	30.8	34.6	15.4	42.3	57.7	26.9	42.3
関東	236	44.5	68.2	19.9	39.0	37.3	16.5	36.9	43.2	19.1	40.7
北陸	20	30.0	50.0	25.0	35.0	30.0	20.0	35.0	30.0	15.0	25.0
中部	78	35.9	55.1	19.2	37.2	42.3	21.8	37.2	37.2	19.2	44.9
近畿	95	46.3	62.1	16.8	42.1	40.0	22.1	37.9	51.6	18.9	43.2
中国	39	43.6	64.1	30.8	43.6	41.0	20.5	38.5	51.3	10.3	43.6
四国	20	40.0	65.0	20.0	35.0	55.0	15.0	50.0	40.0	-	25.0
九州	49	44.9	65.3	18.4	34.7	30.6	24.5	38.8	46.9	16.3	30.6
【都市規模】											
大都市	183	43.2	67.8	19.1	35.5	36.1	19.1	39.3	47.0	14.8	38.8
東京都区部	47	48.9	76.6	23.4	34.0	31.9	19.1	44.7	44.7	17.0	38.3
政令指定都市	136	41.2	64.7	17.6	36.0	37.5	19.1	37.5	47.8	14.0	39.0
中都市(人口10万以上)	261	45.6	64.0	20.3	40.6	39.1	19.9	38.3	46.7	18.0	44.1
小都市(人口10万未満)	106	40.6	54.7	21.7	36.8	38.7	14.2	31.1	34.0	20.8	34.0
町村	31	41.9	64.5	16.1	41.9	48.4	32.3	41.9	45.2	16.1	32.3
【性 別】											
男性	279	44.1	58.4	19.7	41.2	39.4	20.4	36.9	44.4	19.0	36.9
女性	302	43.4	68.2	20.2	35.8	37.7	18.2	38.1	44.4	15.9	42.7
【年 齢】											
16～19歳	27	48.1	88.9	22.2	25.9	25.9	14.8	40.7	29.6	14.8	37.0
20～29歳	100	47.0	62.0	25.0	41.0	27.0	13.0	30.0	45.0	11.0	42.0
30～39歳	97	45.4	66.0	14.4	39.2	37.1	18.6	43.3	52.6	16.5	46.4
40～49歳	123	47.2	71.5	25.2	40.7	37.4	21.1	42.3	44.7	20.3	42.3
50～59歳	133	37.6	60.2	18.0	35.3	45.1	20.3	35.3	39.8	18.0	35.3
60～69歳	60	46.7	56.7	11.7	31.7	45.0	20.0	33.3	41.7	25.0	45.0
70歳以上	41	34.1	41.5	22.0	51.2	51.2	29.3	39.0	51.2	14.6	22.0
60歳以上(計)	101	41.6	50.5	15.8	39.6	47.5	23.8	35.6	45.5	20.8	35.6
【性・年 齢】											
男性・16～19歳	13	38.5	92.3	23.1	23.1	30.8	15.4	38.5	23.1	15.4	23.1
20～29歳	39	48.7	53.8	25.6	35.9	25.6	7.7	20.5	41.0	12.8	43.6
30～39歳	48	47.9	60.4	16.7	43.8	37.5	16.7	39.6	52.1	16.7	39.6
40～49歳	59	42.4	69.5	23.7	39.0	27.1	20.3	40.7	45.8	16.9	39.0
50～59歳	65	44.6	53.8	16.9	46.2	56.9	29.2	41.5	40.0	23.1	33.8
60～69歳	33	42.4	48.5	15.2	36.4	54.5	24.2	33.3	39.4	30.3	42.4
70歳以上	22	36.4	40.9	18.2	54.5	31.8	22.7	40.9	63.6	13.6	22.7
60歳以上(計)	55	40.0	45.5	16.4	43.6	45.5	23.6	36.4	49.1	23.6	34.5
女性・16～19歳	14	57.1	85.7	21.4	28.6	21.4	14.3	42.9	35.7	14.3	50.0
20～29歳	61	45.9	67.2	24.6	44.3	27.9	16.4	36.1	47.5	9.8	41.0
30～39歳	49	42.9	71.4	12.2	34.7	36.7	20.4	46.9	53.1	16.3	53.1
40～49歳	64	51.6	73.4	26.6	42.2	46.9	21.9	43.8	43.8	23.4	45.3
50～59歳	68	30.9	66.2	19.1	25.0	33.8	11.8	29.4	39.7	13.2	36.8
60～69歳	27	51.9	66.7	7.4	25.9	33.3	14.8	33.3	44.4	18.5	48.1
70歳以上	19	31.6	42.1	26.3	47.4	73.7	36.8	36.8	36.8	15.8	21.1
60歳以上(計)	46	43.5	56.5	15.2	34.8	50.0	23.9	34.8	41.3	17.4	37.0
【職 業】											
有職(計)	438	43.4	65.1	19.2	38.4	39.3	19.6	37.9	46.1	17.1	41.3
管理職	50	34.0	62.0	28.0	38.0	42.0	24.0	34.0	42.0	20.0	36.0
専門・技術職	143	44.1	60.8	19.6	37.1	35.7	18.9	43.4	45.5	18.9	44.1
事務職	75	37.3	77.3	18.7	32.0	34.7	17.3	37.3	41.3	12.0	40.0
販売・サービス・保安職	94	52.1	67.0	17.0	43.6	42.6	22.3	36.2	52.1	13.8	41.5
農林漁業職	4	50.0	75.0	50.0	25.0	-	25.0	25.0	50.0	25.0	50.0
生産・輸送・建設・労務職	52	38.5	50.0	9.6	38.5	48.1	13.5	30.8	42.3	23.1	32.7
その他	20	55.0	85.0	25.0	50.0	45.0	25.0	40.0	60.0	15.0	60.0
無職(計)	141	45.4	58.9	22.0	39.0	36.9	18.4	36.9	39.7	18.4	35.5
学生	45	46.7	71.1	24.4	28.9	22.2	13.3	35.6	28.9	11.1	33.3
無職(家事専業を含む)	96	44.8	53.1	20.8	43.8	43.8	20.8	37.5	44.8	21.9	36.5
【言葉の使い方に対する意識】											
非常に気を使っている	76	39.5	57.9	22.4	30.3	32.9	19.7	34.2	47.4	21.1	39.5
ある程度気を使っている	424	45.8	66.3	20.8	42.7	40.8	20.5	40.8	45.8	17.9	41.5
余り気を使っていない	73	38.4	56.2	12.3	24.7	34.2	13.7	24.7	35.6	12.3	34.2
全く気を使っていない	5	20.0	40.0	20.0	-	-	-	20.0	20.0	-	20.0
気を使っている(計)	500	44.8	65.0	21.0	40.8	39.6	20.4	39.8	46.0	18.4	41.2
気を使っていない(計)	78	37.2	55.1	12.8	23.1	32.1	12.8	24.4	34.6	11.5	33.3
【SNSを利用しているか】											
利用している	581	43.7	63.5	20.0	38.4	38.6	19.3	37.5	44.4	17.4	39.9
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】											
大きな影響があると思う	262	42.7	67.9	22.5	39.3	38.2	22.5	39.7	46.6	18.3	43.9
多少影響があると思う	288	44.8	59.7	17.7	38.2	41.0	16.0	37.5	43.8	16.7	37.5
余り影響はないと思う	30	40.0	60.0	20.0	30.0	20.0	20.0	20.0	30.0	16.7	26.7
全く影響はないと思う	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
影響があると思う(計)	550	43.8	63.6	20.0	38.7	39.6	19.1	38.5	45.1	17.5	40.5
影響はないと思う(計)	30	40.0	60.0	20.0	30.0	20.0	20.0	20.0	30.0	16.7	26.7
【敬語の必要性】											
必要だと思う	421	44.2	64.8	20.7	38.7	40.1	19.5	40.1	45.4	18.3	41.3
ある程度必要だと思う	142	40.1	60.6	19.7	39.4	34.5	19.0	30.3	41.5	14.8	34.5
余り必要だとは思わない	6	66.7	66.7	-	33.3	50.0	33.3	33.3	50.0	16.7	50.0
必要だとは思わない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
必要だと思う(計)	563	43.2	63.8	20.4	38.9	38.7	19.4	37.7	44.4	17.4	39.6
必要だとは思わない(計)	6	66.7	66.7	-	33.3	50.0	33.3	33.3	50.0	16.7	50.0

世の中に向けて自分の考えを発信することができる	その他	無回答
27.2	6.5	1.7
16.7	11.1	-
26.9	11.5	-
28.8	7.6	0.8
35.0	15.0	5.0
28.2	2.6	5.1
27.4	3.2	1.1
23.1	10.3	2.6
15.0	-	-
26.5	6.1	2.0
27.9	6.6	1.6
27.7	10.6	-
27.9	5.1	2.2
27.2	6.9	1.5
24.5	4.7	2.8
32.3	9.7	-
28.0	4.3	2.5
26.5	8.6	1.0
33.3	7.4	-
26.0	11.0	1.0
24.7	5.2	2.1
29.3	8.1	0.8
30.1	4.5	0.8
28.3	6.7	3.3
14.6	-	7.3
22.8	4.0	5.0
30.8	-	-
25.6	7.7	2.6
27.1	4.2	4.2
30.5	6.8	-
27.7	3.1	1.5
30.3	3.0	6.1
22.7	-	4.5
27.3	1.8	5.5
35.7	14.3	-
26.2	13.1	-
22.4	6.1	-
28.1	9.4	1.6
32.4	5.9	-
25.9	11.1	-
5.3	-	10.5
17.4	6.5	4.3
26.3	6.4	1.1
30.0	8.0	2.0
25.2	5.6	0.7
28.0	5.3	1.3
28.7	3.2	-
25.0	25.0	-
17.3	13.5	3.8
30.0	5.0	-
29.8	7.1	3.5
28.9	15.6	-
30.2	3.1	5.2
39.5	7.9	2.6
26.2	5.7	1.4
23.3	9.6	2.7
-	20.0	-
28.2	6.0	1.6
21.8	10.3	2.6
27.2	6.5	1.7
-	-	-
32.4	7.6	0.8
23.6	5.2	2.8
13.3	10.0	-
-	-	-
27.8	6.4	1.8
13.3	10.0	-
28.7	6.4	1.4
22.5	7.0	2.8
50.0	16.7	-
-	-	-
27.2	6.6	1.8
50.0	16.7	-

(問2付問4で「行っている」と答えた人に)

問2付問6 あなたは、SNSで、誰でも見られるような不特定多数に向けたコメントや投稿等を行うことに、どのような戸惑いを感じていますか。この中から幾つでも選んでください。

該当者	目にする情報に断片的なものが多い	情報が本当かどうか判断しにくい	相手の考えや感情が分かりにくい	似た情報や意見ばかりで新鮮味がない	対立をおおられることがある	相手への返事や反応を迫られている感じがする	多くの時間をとられてしまう	仲間外れにされないか心配になる	やり取りが面倒に感じることがある	自分のうわさや個人情報が広まらないか心配になる	
総数	581	26.5	51.1	26.9	11.0	11.2	12.0	19.3	4.6	28.2	25.6
【地域ブロック】											
北海道	18	22.2	66.7	16.7	11.1	5.6	-	22.2	-	22.2	33.3
東北	26	23.1	57.7	42.3	19.2	19.2	7.7	15.4	3.8	30.8	30.8
関東	236	30.5	47.9	26.7	10.6	11.0	14.8	21.2	4.7	30.9	24.2
北陸	20	30.0	55.0	25.0	-	10.0	10.0	5.0	5.0	25.0	25.0
中部	78	20.5	53.8	21.8	10.3	11.5	11.5	20.5	5.1	21.8	25.6
近畿	95	24.2	48.4	30.5	13.7	13.7	12.6	11.6	2.1	31.6	25.3
中国	39	25.6	53.8	20.5	12.8	7.7	7.7	20.5	5.1	20.5	33.3
四国	20	15.0	50.0	35.0	10.0	15.0	15.0	25.0	10.0	35.0	30.0
九州	49	28.6	55.1	26.5	8.2	6.1	8.2	26.5	8.2	24.5	20.4
【都市規模】											
大都市	183	31.1	54.6	25.7	12.0	14.2	13.1	23.0	4.4	30.1	25.1
東京都区部	47	31.9	48.9	27.7	10.6	12.8	17.0	31.9	6.4	19.1	23.4
政令指定都市	136	30.9	56.6	25.0	12.5	14.7	11.8	19.9	3.7	33.8	25.7
中都市(人口10万以上)	261	27.2	52.5	27.2	11.1	11.5	11.5	16.9	4.6	27.2	25.7
小都市(人口10万未満)	106	17.0	42.5	27.4	10.4	8.5	9.4	17.0	3.8	28.3	25.5
町村	31	25.8	48.4	29.0	6.5	-	19.4	25.8	9.7	25.8	29.0
【性別】											
男性	279	29.7	52.0	26.9	11.8	12.5	11.5	19.4	5.0	29.7	23.7
女性	302	23.5	50.3	26.8	10.3	9.9	12.6	19.2	4.3	26.8	27.5
【年齢】											
16～19歳	27	11.1	40.7	29.6	11.1	22.2	7.4	22.2	11.1	22.2	40.7
20～29歳	100	44.0	63.0	26.0	10.0	16.0	6.0	20.0	4.0	19.0	38.0
30～39歳	97	25.8	48.5	28.9	8.2	12.4	11.3	15.5	4.1	23.7	32.0
40～49歳	123	28.5	44.7	23.6	8.1	8.9	9.8	12.2	4.1	31.7	21.1
50～59歳	133	20.3	46.6	27.8	11.3	10.5	17.3	27.1	4.5	30.8	20.3
60～69歳	60	21.7	63.3	30.0	13.3	6.7	18.3	20.0	3.3	35.0	18.3
70歳以上	41	17.1	51.2	24.4	24.4	4.9	12.2	19.5	7.3	36.6	12.2
60歳以上(計)	101	19.8	58.4	27.7	17.8	5.9	15.8	19.8	5.0	35.6	15.8
【性別・年齢】											
男性・16～19歳	13	7.7	53.8	30.8	15.4	23.1	7.7	23.1	7.7	15.4	38.5
20～29歳	39	46.2	61.5	23.1	12.8	17.9	5.1	28.2	5.1	20.5	41.0
30～39歳	48	33.3	45.8	29.2	8.3	12.5	10.4	14.6	6.3	25.0	29.2
40～49歳	59	23.7	50.8	20.3	6.8	10.2	6.8	10.2	3.4	27.1	15.3
50～59歳	65	29.2	50.8	30.8	13.8	13.8	18.5	27.7	3.1	38.5	18.5
60～69歳	33	24.2	51.5	33.3	9.1	9.1	15.2	15.2	6.1	39.4	15.2
70歳以上	22	31.8	54.5	22.7	27.3	4.5	13.6	18.2	9.1	31.8	22.7
60歳以上(計)	55	27.3	52.7	29.1	16.4	7.3	14.5	16.4	7.3	36.4	18.2
女性・16～19歳	14	14.3	28.6	28.6	7.1	21.4	7.1	21.4	14.3	28.6	42.9
20～29歳	61	42.6	63.9	27.9	8.2	14.8	6.6	14.8	3.3	18.0	36.1
30～39歳	49	18.4	51.0	28.6	8.2	12.2	12.2	16.3	2.0	22.4	34.7
40～49歳	64	32.8	39.1	26.6	9.4	7.8	12.5	14.1	4.7	35.9	26.6
50～59歳	68	11.8	42.6	25.0	8.8	7.4	16.2	26.5	5.9	23.5	22.1
60～69歳	27	18.5	77.8	25.9	18.5	3.7	22.2	25.9	-	29.6	22.2
70歳以上	19	-	47.4	26.3	21.1	5.3	10.5	21.1	5.3	42.1	-
60歳以上(計)	46	10.9	65.2	26.1	19.6	4.3	17.4	23.9	2.2	34.8	13.0
【職業】											
有職(計)	438	27.9	51.4	25.1	9.8	11.2	12.3	18.7	3.7	28.1	23.7
管理職	50	26.0	48.0	32.0	12.0	18.0	12.0	16.0	-	28.0	22.0
専門・技術職	143	20.3	47.6	23.1	10.5	14.0	12.6	19.6	4.2	29.4	30.1
事務職	75	32.0	49.3	29.3	6.7	9.3	9.3	14.7	1.3	25.3	16.0
販売・サービス・保安職	94	34.0	61.7	26.6	7.4	10.6	12.8	25.5	6.4	27.7	28.7
農林漁業職	4	50.0	50.0	50.0	-	-	-	25.0	-	25.0	25.0
生産・輸送・建設・労務職	52	32.7	57.7	19.2	13.5	3.8	15.4	11.5	-	23.1	11.5
その他	20	25.0	30.0	10.0	15.0	5.0	15.0	20.0	15.0	45.0	20.0
無職(計)	141	22.7	50.4	31.9	14.9	11.3	10.6	21.3	7.8	28.4	31.9
学生	45	22.2	42.2	33.3	8.9	22.2	6.7	22.2	8.9	17.8	48.9
無職(家事専業を含む)	96	22.9	54.2	31.3	17.7	6.3	12.5	20.8	7.3	33.3	24.0
【言葉の使い方に対する意識】											
非常に気を使っている	76	30.3	53.9	26.3	10.5	18.4	6.6	17.1	2.6	19.7	23.7
ある程度気を使っている	424	27.4	52.4	28.1	10.4	10.8	14.2	20.0	5.2	29.5	26.2
余り気を使っていない	73	17.8	42.5	20.5	16.4	6.8	6.8	19.2	4.1	30.1	23.3
全く気を使っていない	5	-	20.0	20.0	-	-	-	-	-	20.0	60.0
気を使っている(計)	500	27.8	52.6	27.8	10.4	12.0	13.0	19.6	4.8	28.0	25.8
気を使っていない(計)	78	16.7	41.0	20.5	15.4	6.4	6.4	17.9	3.8	29.5	25.6
【SNSを利用しているか】											
利用している	581	26.5	51.1	26.9	11.0	11.2	12.0	19.3	4.6	28.2	25.6
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】											
大きな影響があると思う	262	30.5	53.1	27.5	9.9	13.0	11.5	22.1	5.0	25.6	29.8
多少影響があると思う	288	24.7	50.7	27.1	12.2	10.4	13.5	16.3	4.5	30.2	22.6
余り影響はないと思う	30	10.0	40.0	20.0	10.0	3.3	3.3	20.0	3.3	33.3	20.0
全く影響はないと思う	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
影響があると思う(計)	550	27.5	51.8	27.3	11.1	11.6	12.5	19.1	4.7	28.0	26.0
影響はないと思う(計)	30	10.0	40.0	20.0	10.0	3.3	3.3	20.0	3.3	33.3	20.0
【敬語の必要性】											
必要だと思う	421	29.0	52.5	29.5	11.9	12.4	12.8	20.4	4.8	28.0	27.3
ある程度必要だと思う	142	21.1	47.2	20.4	9.2	9.2	10.6	16.2	4.2	28.9	21.1
余り必要だとは思わない	6	-	83.3	16.7	16.7	-	16.7	33.3	-	-	16.7
必要だとは思わない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
必要だと思う(計)	563	27.0	51.2	27.2	11.2	11.5	12.3	19.4	4.6	28.2	25.8
必要だとは思わない(計)	6	-	83.3	16.7	16.7	-	16.7	33.3	-	-	16.7

世の中から 相手にされ ていない気 があること	その他	無回答
3.4	6.0	5.9
-	11.1	11.1
3.8	7.7	3.8
2.1	7.6	5.1
5.0	20.0	10.0
3.8	6.4	9.0
5.3	2.1	4.2
5.1	2.6	7.7
10.0	-	-
2.0	2.0	6.1
2.7	4.4	7.1
2.1	4.3	10.6
2.9	4.4	5.9
3.8	5.7	5.0
3.8	7.5	6.6
3.2	12.9	3.2
3.2	5.0	5.4
3.6	7.0	6.3
7.4	-	11.1
5.0	5.0	5.0
6.2	6.2	3.1
0.8	7.3	6.5
3.0	9.0	6.8
1.7	5.0	3.3
2.4	-	9.8
2.0	3.0	5.9
15.4	-	15.4
2.6	2.6	2.6
8.3	10.4	4.2
-	6.8	8.5
1.5	4.6	4.6
-	3.0	6.1
4.5	-	-
1.8	1.8	3.6
-	-	7.1
6.6	6.6	6.6
4.1	2.0	2.0
1.6	7.8	4.7
4.4	13.2	8.8
3.7	7.4	-
-	-	21.1
2.2	4.3	8.7
2.7	7.3	4.8
4.0	6.0	6.0
2.1	7.0	6.3
4.0	8.0	5.3
4.3	4.3	2.1
-	50.0	-
-	11.5	-
-	5.0	15.0
5.7	2.1	8.5
6.7	2.2	8.9
5.2	2.1	8.3
5.3	7.9	7.9
3.5	5.4	5.2
1.4	6.8	6.8
-	20.0	20.0
3.8	5.8	5.6
1.3	7.7	7.7
3.4	6.0	5.9
-	-	-
4.2	5.3	4.6
2.1	6.3	6.9
10.0	10.0	6.7
-	-	-
3.1	5.8	5.8
10.0	10.0	6.7
2.6	5.0	6.2
6.3	9.2	4.9
-	-	-
-	-	-
3.6	6.0	5.9
-	-	-

問3 あなたは、SNSの普及によって、社会で使われる文字や語句、また、社会における言葉の使い方に影響があると思いますか。それとも、影響はないと思いますか。この中から一つ選んでください。

	総数	大きな影響 があると思 う	多少影響が あると思 う	余り影響は ないと思 う	全く影響は ないと思 う	無回答	影響がある と思う (計)	影響はない と思う (計)
総数	3498	37.8	51.5	8.5	0.6	1.6	89.3	9.1
【地域ブロック】								
北海道	131	35.9	51.9	9.9	-	2.3	87.8	9.9
東北	244	34.8	53.3	9.8	1.2	0.8	88.1	11.1
関東	1227	40.3	49.7	7.3	0.7	1.9	90.1	8.1
北陸	145	26.9	60.7	10.3	0.7	1.4	87.6	11.0
中部	505	40.4	46.7	9.9	0.6	2.4	87.1	10.5
近畿	582	34.0	55.3	8.9	0.5	1.2	89.3	9.5
中国	193	38.3	52.3	8.8	-	0.5	90.7	8.8
四国	107	44.9	51.4	3.7	-	-	96.3	3.7
九州	364	36.5	52.7	8.5	0.8	1.4	89.3	9.3
【都市規模】								
大都市	988	39.7	50.6	7.9	0.4	1.4	90.3	8.3
東京都区部	259	40.2	49.0	8.1	0.8	1.9	89.2	8.9
政令指定都市	729	39.5	51.2	7.8	0.3	1.2	90.7	8.1
中都市(人口10万以上)	1468	37.5	52.5	7.5	0.7	1.9	89.9	8.2
小都市(人口10万未満)	757	35.9	51.9	10.3	0.8	1.1	87.8	11.1
町村	285	38.2	48.8	10.5	0.7	1.8	87.0	11.2
【性別】								
男性	1688	39.9	47.6	10.5	0.7	1.4	87.4	11.2
女性	1810	35.9	55.2	6.6	0.6	1.8	91.1	7.1
【年齢】								
16～19歳	107	57.9	31.8	9.3	0.9	-	89.7	10.3
20～29歳	277	48.7	46.9	4.0	-	0.4	95.7	4.0
30～39歳	411	42.6	51.3	5.4	0.2	0.5	93.9	5.6
40～49歳	512	47.3	47.7	3.7	0.6	0.8	94.9	4.3
50～59歳	691	38.2	53.4	6.8	0.3	1.3	91.6	7.1
60～69歳	563	38.0	52.4	9.1	0.4	0.2	90.4	9.4
70歳以上	937	24.7	55.4	14.5	1.4	4.1	80.0	15.9
60歳以上(計)	1500	29.7	54.3	12.5	1.0	2.6	83.9	13.5
【性・年齢】								
男性・16～19歳	52	61.5	28.8	7.7	1.9	-	90.4	9.6
20～29歳	124	50.8	44.4	4.0	-	0.8	95.2	4.0
30～39歳	209	46.9	44.5	7.2	0.5	1.0	91.4	7.7
40～49歳	247	52.6	40.5	4.9	0.8	1.2	93.1	5.7
50～59歳	326	39.6	50.3	9.5	-	0.6	89.9	9.5
60～69歳	274	38.7	48.2	12.8	0.4	-	86.9	13.1
70歳以上	456	25.2	53.5	16.4	1.5	3.3	78.7	18.0
60歳以上(計)	730	30.3	51.5	15.1	1.1	2.1	81.8	16.2
女性・16～19歳	55	54.5	34.5	10.9	-	-	89.1	10.9
20～29歳	153	47.1	49.0	3.9	-	-	96.1	3.9
30～39歳	202	38.1	58.4	3.5	-	-	96.5	3.5
40～49歳	265	42.3	54.3	2.6	0.4	0.4	96.6	3.0
50～59歳	365	37.0	56.2	4.4	0.5	1.9	93.2	4.9
60～69歳	289	37.4	56.4	5.5	0.3	0.3	93.8	5.9
70歳以上	481	24.1	57.2	12.7	1.2	4.8	81.3	13.9
60歳以上(計)	770	29.1	56.9	10.0	0.9	3.1	86.0	10.9
【職業】								
有職(計)	2227	40.5	51.5	6.6	0.4	1.0	91.9	7.1
管理職	269	49.8	40.5	7.8	0.7	1.1	90.3	8.6
専門・技術職	653	45.5	48.5	4.9	0.3	0.8	94.0	5.2
事務職	372	39.0	55.1	4.0	0.5	1.3	94.1	4.6
販売・サービス・保安職	501	36.3	54.1	8.4	0.6	0.6	90.4	9.0
農林漁業職	60	31.7	48.3	16.7	-	3.3	80.0	16.7
生産・輸送・建設・労務職	274	30.3	60.6	8.0	0.4	0.7	90.9	8.4
その他	98	41.8	50.0	6.1	-	2.0	91.8	6.1
無職(計)	1258	33.1	51.7	11.6	1.0	2.5	84.9	12.6
学生	162	56.2	36.4	6.8	0.6	-	92.6	7.4
無職(家事専業を含む)	1096	29.7	54.0	12.3	1.0	2.9	83.8	13.3
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	56.7	37.2	3.9	1.1	1.1	94.0	5.0
ある程度気を使っている	2549	39.0	53.3	6.2	0.2	1.3	92.3	6.4
余り気を使っていない	595	24.4	52.8	19.2	1.5	2.2	77.1	20.7
全く気を使っていない	47	38.3	27.7	19.1	10.6	4.3	66.0	29.8
気を使っている(計)	2831	40.7	51.7	6.0	0.3	1.3	92.4	6.3
気を使っていない(計)	642	25.4	50.9	19.2	2.2	2.3	76.3	21.3
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	40.7	51.4	6.7	0.3	0.9	92.1	7.0
利用していない	870	29.2	52.1	13.9	1.4	3.4	81.3	15.3
【教節の必要性】								
必要だと思う	2155	45.5	47.6	5.4	0.5	1.0	93.1	5.9
ある程度必要だと思う	1163	25.2	58.6	13.5	0.6	2.1	83.7	14.1
余り必要だとは思わない	60	23.3	40.0	31.7	3.3	1.7	63.3	35.0
必要だとは思わない	7	-	57.1	-	42.9	-	57.1	42.9
必要だと思う(計)	3318	38.4	51.4	8.3	0.5	1.4	89.8	8.8
必要だとは思わない(計)	67	20.9	41.8	28.4	7.5	1.5	62.7	35.8

(問3で「大きな影響があると思う」、「多少影響があると思う」と答えた人に)
問3付問1 そのうち、社会で使われる文字や語句にどのような影響があると思いますか。この中から幾つでも選んでください。

	該当者	言葉の新しい使い方や新しい言葉が増える	平仮名書きの言葉が多くなる	外国語や外来語が増える	略語が増える	?や!等の記号の使用が増える	絵文字等の使用が増える	仲間内だけで通じる言葉が増える	漢字の使用が増える	尊敬語や謙譲語といった敬語の使用が増える	昔からある言い回しなど伝統的な言葉の使用が増える
総数	3125	76.9	14.3	30.9	80.1	27.7	35.9	45.1	4.0	2.6	2.0
【地域ブロック】											
北海道.....	115	68.7	14.8	30.4	76.5	26.1	39.1	40.0	3.5	1.7	-
東北.....	215	74.0	17.7	33.0	77.7	28.8	39.5	48.8	3.3	2.3	3.3
関東.....	1105	80.9	12.8	29.8	80.9	28.1	35.7	47.0	3.2	1.8	2.3
北陸.....	127	65.4	14.2	32.3	78.7	19.7	31.5	42.5	2.4	2.4	2.4
中部.....	440	75.5	13.6	32.5	83.0	28.2	32.3	42.0	4.3	2.7	1.6
近畿.....	520	75.2	13.8	29.8	79.0	27.9	38.1	43.1	5.6	3.5	2.7
中国.....	175	73.1	16.6	32.6	77.7	26.3	36.6	50.3	5.7	2.3	1.7
四国.....	103	83.5	14.6	23.3	79.6	30.1	32.0	47.6	4.9	2.9	-
九州.....	325	76.9	17.5	33.8	79.7	28.6	36.9	43.1	4.3	4.3	1.5
【都市規模】											
大都市.....	892	77.8	13.2	32.5	80.5	28.5	34.6	46.4	3.4	2.6	2.2
東京都区部.....	231	80.5	14.7	33.3	82.3	30.7	37.2	51.1	2.6	0.4	3.0
政令指定都市.....	661	76.9	12.7	32.2	79.9	27.7	33.7	44.8	3.6	3.3	2.0
中都市(人口10万以上).....	1320	77.3	13.7	29.5	79.6	28.6	36.6	43.1	4.1	2.4	1.7
小都市(人口10万未満).....	665	75.2	15.5	32.0	79.1	27.8	38.9	47.1	4.2	2.7	2.3
町村.....	248	75.4	18.1	29.0	83.5	19.8	28.2	46.0	5.6	3.2	2.8
【性別】											
男性.....	1476	75.9	14.6	31.2	79.3	31.2	37.5	44.0	4.4	3.0	2.4
女性.....	1649	77.7	14.0	30.6	80.7	24.6	34.4	46.1	3.7	2.2	1.8
【年齢】											
16～19歳.....	96	86.5	8.3	32.3	87.5	30.2	30.2	55.2	5.2	-	4.2
20～29歳.....	265	86.4	9.8	27.2	81.1	27.5	28.3	50.9	3.0	3.8	2.3
30～39歳.....	386	82.6	10.9	26.9	79.0	22.3	24.1	45.6	3.1	1.0	1.3
40～49歳.....	486	82.5	9.3	22.0	79.2	23.0	29.6	39.3	3.7	2.7	2.1
50～59歳.....	633	79.8	11.2	24.5	83.4	25.0	29.9	40.4	3.3	2.1	1.3
60～69歳.....	509	75.4	17.3	28.5	83.3	34.2	43.8	47.0	5.1	2.6	1.6
70歳以上.....	750	64.1	22.3	46.8	74.8	31.2	49.1	48.0	4.8	3.7	3.1
60歳以上(計).....	1259	68.7	20.3	39.4	78.2	32.4	46.9	47.6	4.9	3.3	2.5
【性別・年齢】											
男性・16～19歳.....	47	87.2	8.5	44.7	87.2	34.0	31.9	55.3	8.5	-	6.4
20～29歳.....	118	86.4	8.5	23.7	78.8	24.6	20.3	55.1	1.7	4.2	1.7
30～39歳.....	191	80.6	6.8	27.2	77.0	26.7	24.1	44.5	4.2	1.6	1.6
40～49歳.....	230	81.7	10.4	20.0	81.3	29.1	35.2	34.3	3.5	2.2	2.2
50～59歳.....	293	79.9	11.6	22.2	84.0	31.4	35.5	40.3	3.8	3.1	2.0
60～69歳.....	238	68.9	18.9	28.2	81.9	37.4	47.5	43.7	5.9	2.5	1.3
70歳以上.....	359	66.0	24.0	50.7	73.0	32.6	47.4	47.9	5.0	4.7	3.6
60歳以上(計).....	597	67.2	21.9	41.7	76.5	34.5	47.4	46.2	5.4	3.9	2.7
女性・16～19歳.....	49	85.7	8.2	20.4	87.8	26.5	28.6	55.1	2.0	-	2.0
20～29歳.....	147	86.4	10.9	29.9	83.0	29.9	34.7	47.6	4.1	3.4	2.7
30～39歳.....	195	84.6	14.9	26.7	81.0	17.9	24.1	46.7	2.1	0.5	1.0
40～49歳.....	256	83.2	8.2	23.8	77.3	17.6	24.6	43.8	3.9	3.1	2.0
50～59歳.....	340	79.7	10.9	26.5	82.9	19.4	25.0	40.6	2.9	1.2	0.6
60～69歳.....	271	81.2	15.9	28.8	84.5	31.4	40.6	49.8	4.4	2.6	1.8
70歳以上.....	391	62.4	20.7	43.2	76.5	29.9	50.6	48.1	4.6	2.8	2.6
60歳以上(計).....	662	70.1	18.7	37.3	79.8	30.5	46.5	48.8	4.5	2.7	2.3
【職業】											
有職(計).....	2047	78.4	11.9	26.2	80.3	26.9	33.0	43.1	3.5	2.7	1.7
管理職.....	243	73.3	11.5	27.2	81.9	30.5	40.3	36.6	3.7	2.1	2.1
専門・技術職.....	614	78.2	11.7	26.9	78.7	28.2	31.9	48.5	3.1	1.3	1.6
事務職.....	350	80.9	8.6	25.7	81.7	21.7	25.7	43.4	2.0	1.4	0.9
販売・サービス・保安職.....	453	77.9	14.1	27.4	82.6	26.9	35.1	40.6	4.2	4.2	1.8
農林漁業職.....	48	77.1	14.6	16.7	66.7	27.1	43.8	31.3	4.2	-	2.1
生産・輸送・建設・労務職.....	249	81.5	13.3	22.9	78.7	28.5	32.1	39.4	4.0	5.6	1.2
その他.....	90	77.8	11.1	30.0	81.1	24.4	34.4	51.1	6.7	5.6	5.6
無職(計).....	1068	74.1	18.6	39.8	79.8	28.9	41.3	49.0	5.1	2.3	2.7
学生.....	150	86.7	9.3	34.0	86.0	30.0	28.7	56.7	4.7	0.7	2.7
無職(家事専業を含む).....	918	72.0	20.2	40.7	78.8	28.8	43.4	47.7	5.1	2.6	2.7
【言葉の使い方に対する意識】											
非常に気を使っている.....	265	81.5	15.8	29.8	82.3	26.8	26.8	45.3	4.9	4.2	2.6
ある程度気を使っている.....	2352	77.1	14.2	30.5	80.5	29.0	37.3	45.7	4.1	2.7	2.0
余り気を使っていない.....	459	73.6	13.9	32.5	77.8	22.9	33.8	42.0	3.1	1.3	2.0
全く気を使っていない.....	31	77.4	12.9	38.7	67.7	19.4	29.0	35.5	3.2	-	3.2
気を使っている(計).....	2617	77.5	14.3	30.4	80.7	28.7	36.3	45.6	4.2	2.9	2.0
気を使っていない(計).....	490	73.9	13.9	32.9	77.1	22.7	33.5	41.6	3.1	1.2	2.0
【SNSを利用しているか】											
利用している.....	2408	79.9	12.2	28.2	80.8	28.1	35.0	41.0	4.2	2.6	1.8
利用していない.....	707	66.8	21.5	39.6	77.5	26.4	38.6	59.3	3.5	2.5	2.8
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】											
大きな影響があると思う.....	1323	83.7	15.9	35.5	84.8	28.6	36.1	52.1	4.0	1.7	2.1
多少影響があると思う.....	1802	71.8	13.2	27.5	76.6	27.0	35.7	40.0	4.1	3.3	2.0
余り影響はないと思う.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全く影響はないと思う.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
影響があると思う(計).....	3125	76.9	14.3	30.9	80.1	27.7	35.9	45.1	4.0	2.6	2.0
影響はないと思う(計).....	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【敬語の必要性】											
必要だと思う.....	2006	78.2	14.1	29.5	81.5	28.9	35.9	46.0	4.2	2.7	1.8
ある程度必要だと思う.....	974	74.1	15.0	34.0	76.8	25.7	35.9	43.0	3.7	2.4	2.2
余り必要だとは思わない.....	38	86.8	13.2	28.9	78.9	28.9	34.2	55.3	7.9	2.6	5.3
必要だとは思わない.....	4	50.0	-	-	100.0	-	50.0	25.0	-	-	-
必要だと思う(計).....	2980	76.9	14.4	30.9	79.9	27.9	35.9	45.0	4.0	2.6	1.9
必要だとは思わない(計).....	42	83.3	11.9	26.2	81.0	26.2	35.7	52.4	7.1	2.4	4.8

その他 無回答

2.4	0.5
2.6	0.9
2.3	1.4
2.6	0.3
2.4	0.8
2.5	0.2
1.3	0.8
3.4	0.6
1.9	-
2.8	0.9
2.9	0.2
2.6	0.4
3.0	0.2
1.8	0.3
3.0	1.4
2.0	0.8
2.4	0.5
2.4	0.6
1.0	-
1.5	-
2.8	-
1.9	0.2
2.4	0.5
3.1	0.2
2.5	1.6
2.8	1.0
-	-
3.4	-
2.6	-
1.7	-
2.7	-
2.1	0.4
2.5	1.7
2.3	1.2
2.0	-
-	-
3.1	-
2.0	0.4
2.1	0.9
4.1	-
2.6	1.5
3.2	0.9
2.3	0.5
1.6	0.4
2.3	0.5
2.0	0.6
2.4	0.7
4.2	2.1
1.6	-
5.6	-
2.6	0.7
1.3	-
2.8	0.8
7.5	-
2.0	0.4
1.7	1.1
3.2	3.2
2.5	0.4
1.8	1.2
2.3	0.2
2.8	1.7
3.7	0.2
1.4	0.8
-	-
-	-
2.4	0.5
-	-
2.4	0.4
2.4	0.7
2.6	-
-	-
2.4	0.5
2.4	-

(問3で「大きな影響があると思う」、「多少影響があると思う」と答えた人に)
問3付問2 では、社会における言葉の使い方にどのような影響があると思いますか。この中から幾つでも選んでください。

該当者	短い言葉で のやり取り が増える	丁寧なやり 取りが増え る	分かりやす い言葉遣い が増える	十分に吟味 されないま ま使われる 言葉が増え る	相手への思 いやりが 増える	親しみを感 じさせる言 言葉遣い が増える	世代間の言 言葉の使い 方の違いが 大きくなる	年齢や立場 などを気に しない言葉 遣いが増え る	書くときも 話をする時 も言葉遣い が増える	方言など地 域に特有の 言葉遣い が増える	
総数	3125	73.1	3.5	8.4	67.2	48.9	12.0	64.4	43.2	42.1	2.2
【地域ブロック】											
北海道	115	71.3	4.3	4.3	65.2	46.1	8.7	73.0	47.8	42.6	0.9
東北	215	67.0	5.1	7.4	67.9	50.7	11.2	63.7	47.9	40.0	0.9
関東	1105	73.6	2.6	10.4	67.9	47.5	13.4	66.8	40.9	46.1	1.9
北陸	127	69.3	5.5	3.9	63.8	52.0	9.4	58.3	36.2	33.9	0.8
中部	440	76.1	4.3	7.5	67.7	50.0	11.1	64.1	45.0	42.0	1.8
近畿	520	72.9	4.2	7.3	65.0	48.5	11.5	62.5	41.0	41.2	2.9
中国	175	76.6	2.3	8.0	69.7	49.7	15.4	57.1	50.9	37.7	2.9
四国	103	77.7	2.9	7.8	60.2	51.5	14.6	64.1	43.7	35.0	3.9
九州	325	70.5	3.1	8.6	70.2	49.8	9.5	64.0	45.5	39.1	3.4
【都市規模】											
大都市	892	73.5	2.8	9.8	68.6	48.1	12.2	64.6	40.1	43.9	1.6
東京都区部	231	76.6	2.6	11.7	70.6	48.9	10.4	68.4	37.2	43.3	0.4
政令指定都市	661	72.5	2.9	9.1	67.9	47.8	12.9	63.2	41.1	44.2	2.0
中都市(人口10万以上)	1320	73.8	3.6	8.5	64.5	48.2	12.1	62.7	42.8	43.0	2.2
小都市(人口10万未満)	665	72.8	3.9	7.2	69.8	51.4	11.7	67.2	48.1	39.1	3.0
町村	248	68.5	4.4	6.0	69.8	48.4	11.7	66.1	42.7	38.3	2.0
【性別】											
男性	1476	73.2	4.3	9.0	66.1	51.0	10.6	61.2	44.1	40.3	2.2
女性	1649	73.0	2.9	7.8	68.2	46.9	13.3	67.3	42.3	43.7	2.2
【年齢】											
16～19歳	96	71.9	3.1	7.3	65.6	49.0	21.9	76.0	29.2	52.1	6.3
20～29歳	265	69.8	4.5	11.3	65.3	38.5	20.0	60.4	24.9	47.5	4.5
30～39歳	386	69.9	4.1	9.3	65.8	48.4	17.4	64.8	38.1	40.2	2.6
40～49歳	486	72.2	3.7	8.6	65.6	47.5	11.7	65.8	36.0	44.7	2.7
50～59歳	633	70.9	2.5	7.4	65.7	46.3	9.0	62.9	46.4	39.8	1.3
60～69歳	509	76.2	3.5	6.3	69.9	51.7	9.8	62.7	49.9	44.4	1.4
70歳以上	750	76.3	3.6	9.1	69.2	53.9	9.5	65.9	51.3	38.5	1.6
60歳以上(計)	1259	76.3	3.6	7.9	69.5	53.0	9.6	64.6	50.8	40.9	1.5
【性別・年齢】											
男性・16～19歳	47	70.2	6.4	10.6	61.7	55.3	12.8	70.2	29.8	51.1	2.1
20～29歳	118	65.3	7.6	13.6	61.9	38.1	17.8	55.1	24.6	44.1	0.8
30～39歳	191	72.3	4.7	8.4	64.9	50.3	14.1	60.2	35.6	37.2	2.6
40～49歳	230	73.0	4.3	8.3	63.9	50.9	13.0	65.2	41.3	42.2	3.0
50～59歳	293	69.3	3.4	6.8	65.5	49.5	7.2	59.7	47.4	35.2	2.4
60～69歳	238	75.6	3.4	8.0	68.1	54.2	7.6	57.6	52.5	45.4	2.1
70歳以上	359	78.6	3.9	10.6	69.1	54.3	9.2	63.8	50.4	39.0	1.7
60歳以上(計)	597	77.4	3.7	9.5	68.7	54.3	8.5	61.3	51.3	41.5	1.8
女性・16～19歳	49	73.5	-	4.1	69.4	42.9	30.6	81.6	28.6	53.1	10.2
20～29歳	147	73.5	2.0	9.5	68.0	38.8	21.8	64.6	25.2	50.3	7.5
30～39歳	195	67.7	3.6	10.3	66.7	46.7	20.5	69.2	40.5	43.1	2.6
40～49歳	256	71.5	3.1	9.0	67.2	44.5	10.5	66.4	31.3	46.9	2.3
50～59歳	340	72.4	1.8	7.9	65.9	43.5	10.6	65.6	45.6	43.8	0.3
60～69歳	271	76.8	3.7	4.8	71.6	49.4	11.8	67.2	47.6	43.5	0.7
70歳以上	391	74.2	3.3	7.7	69.3	53.5	9.7	67.8	52.2	38.1	1.5
60歳以上(計)	662	75.2	3.5	6.5	70.2	51.8	10.6	67.5	50.3	40.3	1.2
【職業】											
有職(計)	2047	71.7	3.5	8.1	65.9	48.4	12.2	62.6	41.6	42.1	2.1
管理職	243	70.8	4.1	7.8	60.9	48.6	10.7	60.1	44.9	39.9	0.4
専門・技術職	614	71.8	1.8	7.0	66.9	49.7	14.2	63.0	39.9	44.6	1.6
事務職	350	73.1	1.4	6.3	68.0	40.6	10.3	68.9	35.1	47.4	1.7
販売・サービス・保安職	453	70.6	5.1	9.1	67.5	48.6	10.2	61.1	44.4	42.4	3.3
農林漁業職	48	72.9	2.1	4.2	56.3	56.3	10.4	58.3	43.8	33.3	-
生産・輸送・建設・労務職	249	70.7	6.4	11.2	61.4	51.0	14.1	59.4	44.2	32.5	3.2
その他	90	74.4	5.6	12.2	72.2	56.7	15.6	61.1	47.8	38.9	2.2
無職(計)	1068	75.8	3.6	8.8	69.8	50.0	11.8	67.9	46.2	42.1	2.4
学生	150	76.0	2.7	10.7	71.3	47.3	20.7	74.7	28.0	54.0	5.3
無職(家事専業を含む)	918	75.8	3.7	8.5	69.5	50.4	10.3	66.8	49.1	40.2	2.0
【言葉の使い方に対する意識】											
非常に気を使っている	265	73.6	4.5	6.4	73.2	53.2	12.5	65.3	44.2	50.6	1.1
ある程度気を使っている	2352	72.8	3.7	8.5	67.4	49.5	12.4	64.2	43.8	43.1	2.1
余り気を使っていない	459	73.9	2.2	8.5	64.5	43.6	10.7	66.0	40.1	34.0	3.3
全く気を使っていない	31	71.0	3.2	9.7	48.4	41.9	3.2	51.6	35.5	29.0	-
気を使っている(計)	2617	72.9	3.8	8.3	68.0	49.9	12.4	64.3	43.8	43.8	2.0
気を使っていない(計)	490	73.7	2.2	8.6	63.5	43.5	10.2	65.1	39.8	33.7	3.1
【SNSを利用しているか】											
利用している	2408	73.0	3.2	8.8	66.0	45.2	13.3	63.6	39.0	44.5	2.3
利用していない	707	73.3	4.4	7.1	71.3	60.8	7.6	67.2	57.3	34.4	1.8
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】											
大きな影響があると思う	1323	74.9	2.4	7.2	75.2	56.5	12.7	71.2	48.2	49.1	2.0
多少影響があると思う	1802	71.8	4.3	9.3	61.3	43.3	11.5	59.5	39.5	36.9	2.3
余り影響はないと思う	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全く影響はないと思う	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
影響があると思う(計)	3125	73.1	3.5	8.4	67.2	48.9	12.0	64.4	43.2	42.1	2.2
影響はないと思う(計)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
【敬語の必要性】											
必要だと思う	2006	72.1	3.3	7.7	69.4	50.0	12.1	66.2	42.6	44.8	2.0
ある程度必要だと思う	974	75.4	4.0	9.8	62.3	46.8	11.8	61.2	44.0	37.6	2.2
余り必要だとは思わない	38	73.7	2.6	7.9	65.8	28.9	10.5	63.2	36.8	34.2	5.3
必要だとは思わない	4	75.0	-	-	75.0	25.0	-	25.0	25.0	-	-
必要だと思う(計)	2980	73.2	3.6	8.4	67.1	48.9	12.0	64.5	43.1	42.4	2.0
必要だとは思わない(計)	42	73.8	2.4	7.1	66.7	28.6	9.5	59.5	35.7	31.0	4.8

その他 無回答

1.4	1.0
-	-
1.4	1.9
1.8	0.8
1.6	-
0.7	0.7
0.8	1.3
2.3	0.6
1.0	1.0
2.2	1.5
2.1	0.6
2.2	0.4
2.1	0.6
1.4	1.1
0.8	1.2
0.4	1.2
1.4	1.2
1.4	0.7
1.0	1.0
0.4	0.4
2.6	1.3
1.6	0.6
1.4	0.6
1.2	1.0
1.2	1.5
1.2	1.3
-	2.1
-	0.8
3.1	1.6
0.9	0.4
1.7	1.0
1.3	1.3
1.4	1.7
1.3	1.5
2.0	-
0.7	-
2.1	1.0
2.3	0.8
1.2	0.3
1.1	0.7
1.0	1.3
1.1	1.1
1.4	1.0
-	0.8
2.6	1.1
0.6	0.3
1.5	1.3
4.2	4.2
0.4	1.2
1.1	-
1.4	0.8
1.3	-
1.4	1.0
4.9	0.4
1.1	1.0
1.1	1.3
-	-
1.5	0.9
1.0	1.2
1.4	0.7
1.6	2.0
2.0	0.7
1.0	1.2
-	-
-	-
1.4	1.0
-	-
1.2	0.7
1.8	1.2
2.6	2.6
-	-
1.4	0.9
2.4	2.4

問4 SNSにおけるコミュニケーションが社会に様々な影響を及ぼしているという指摘があります。あなたは、SNSによるコミュニケーションの質を社会全体で高めていく上で、どのような課題があると思いますか。この中から幾つでも選んでください。

	総 数	相手の立場を考えないがやり取りがよくなる	誤解を招くような言葉がよく使われている	人を傷つけたり挑発するような言葉がよく使われている	考えの異なる相手への失礼な言葉遣いがよく見られる	相手や場面によらずにふざけたり悪言がよくなる	情報や意見に対する反応が刺さる	正確かどうか疑わしい情報がよく見られる	公正、公平な意見を発信していない情報が見られる	人の考えを誘導しようとする情報が見られる	各自が受ける情報に興味や考えを合わせるのに偏る
総 数	3498	57.3	49.3	62.7	47.8	32.6	56.2	71.0	39.5	35.0	28.9
【地域ブロック】											
北海道	131	58.0	56.5	64.9	52.7	34.4	53.4	67.2	40.5	34.4	28.2
東北	244	58.2	45.9	58.6	38.1	36.9	52.0	65.2	34.8	33.2	23.4
関東	1227	60.3	51.3	64.0	50.3	34.8	60.6	73.6	42.3	37.9	32.9
北陸	145	44.1	40.7	58.6	40.0	26.9	49.7	66.2	31.7	27.6	26.2
中部	505	56.2	46.7	61.4	45.7	34.1	53.9	68.5	39.6	32.3	28.5
近畿	582	55.7	48.8	63.9	50.3	28.2	56.2	74.6	38.8	34.9	26.5
中国	193	57.5	50.3	62.2	44.0	27.5	50.3	67.4	34.2	27.5	25.4
四国	107	57.0	50.5	69.2	43.9	30.8	57.9	68.2	40.2	43.0	32.7
九州	364	55.5	49.2	59.9	49.5	32.7	53.6	69.5	39.6	35.4	25.3
【都市規模】											
大都市	988	59.2	52.1	64.9	51.9	34.3	59.6	74.3	42.2	39.4	32.2
東京都区部	259	62.2	51.0	67.2	51.0	34.7	65.3	77.2	49.8	41.3	39.0
政令指定都市	729	58.2	52.5	64.1	52.3	34.2	57.6	73.3	39.5	38.7	29.8
中都市(人口10万以上)	1468	58.0	49.0	62.9	49.3	32.8	57.4	70.8	41.5	34.4	29.4
小都市(人口10万未満)	757	55.0	47.3	62.2	43.5	32.0	52.6	67.8	34.3	31.8	27.1
町村	285	53.3	46.3	55.1	37.9	27.7	48.1	68.4	33.7	31.6	19.3
【性 別】											
男性	1688	59.4	50.5	63.4	50.4	36.1	54.4	70.2	42.2	37.5	29.9
女性	1810	55.4	48.2	61.9	45.5	29.4	57.9	71.7	37.0	32.7	28.0
【年 齢】											
16～19歳	107	58.9	65.4	72.9	53.3	44.9	59.8	72.0	41.1	43.0	30.8
20～29歳	277	65.0	63.2	74.4	60.3	41.9	63.9	74.7	41.5	45.5	43.3
30～39歳	411	64.5	56.2	73.0	60.6	42.1	65.7	78.3	38.9	42.6	38.4
40～49歳	512	59.6	52.9	72.3	54.5	34.6	67.8	77.7	42.8	38.7	35.2
50～59歳	691	58.2	49.1	64.8	54.4	32.9	60.1	76.4	42.4	35.5	30.2
60～69歳	563	56.8	47.4	59.9	47.8	31.1	60.4	71.9	41.9	35.9	24.9
70歳以上	937	50.1	39.7	48.3	29.5	24.1	37.7	58.2	33.6	24.9	18.1
60歳以上(計)	1500	52.6	42.6	52.7	36.3	26.7	46.2	63.3	36.7	29.0	20.7
【性・年 齢】											
男性・16～19歳	52	55.8	63.5	63.5	48.1	50.0	55.8	63.5	38.5	36.5	21.2
男性・20～29歳	124	66.9	66.1	74.2	59.7	49.2	63.7	71.8	47.6	49.2	41.9
男性・30～39歳	209	61.7	55.0	70.3	56.5	43.1	59.8	73.7	38.8	45.0	37.8
男性・40～49歳	247	64.4	55.5	72.9	58.3	38.1	64.4	75.7	47.4	42.9	37.7
男性・50～59歳	326	59.5	50.3	69.0	56.7	35.3	61.7	76.4	45.4	38.3	33.4
男性・60～69歳	274	62.8	48.5	62.0	52.9	36.1	54.4	70.4	43.4	39.1	24.8
男性・70歳以上	456	51.8	41.4	49.1	34.9	27.2	38.6	61.4	36.8	26.5	20.2
男性・60歳以上(計)	730	55.9	44.1	54.0	41.6	30.5	44.5	64.8	39.3	31.2	21.9
女性・16～19歳	55	61.8	67.3	81.8	58.2	40.0	63.6	80.0	43.6	49.1	40.0
女性・20～29歳	153	63.4	60.8	74.5	60.8	35.9	64.1	77.1	36.6	42.5	44.4
女性・30～39歳	202	67.3	57.4	75.7	64.9	41.1	71.8	83.2	39.1	40.1	39.1
女性・40～49歳	265	55.1	50.6	71.7	50.9	31.3	70.9	79.6	38.5	34.7	32.8
女性・50～59歳	365	57.0	47.9	61.1	52.3	30.7	58.6	76.4	39.7	32.9	27.4
女性・60～69歳	289	51.2	46.4	57.8	42.9	26.3	66.1	73.4	40.5	32.9	24.9
女性・70歳以上	481	48.4	38.0	47.6	24.3	21.2	36.8	55.1	30.6	23.3	16.2
女性・60歳以上(計)	770	49.5	41.2	51.4	31.3	23.1	47.8	61.9	34.3	26.9	19.5
【職 業】											
有職(計)	2227	59.2	51.4	66.6	52.7	34.4	60.6	74.5	40.6	37.1	31.5
管理職	269	63.2	52.4	65.4	53.5	38.3	61.3	74.3	44.6	39.4	35.3
専門・技術職	653	59.9	51.3	68.3	57.7	39.6	64.3	76.6	44.0	39.7	37.1
事務職	372	54.8	48.4	67.2	52.4	29.6	66.7	75.5	40.6	35.2	32.3
販売・サービス・保安職	501	60.3	53.3	65.5	48.5	32.5	55.5	76.0	38.5	36.9	26.9
農林漁業職	60	56.7	46.7	60.0	33.3	31.7	43.3	66.7	33.3	21.7	16.7
生産・輸送・建設・労務職	274	55.8	49.6	66.8	51.5	35.4	55.8	68.6	36.1	33.6	27.0
その他	98	66.3	59.2	66.3	55.1	37.8	60.2	71.4	35.7	40.8	26.5
無職(計)	1258	54.1	45.7	55.7	39.3	29.7	48.6	64.7	37.5	31.5	24.2
学 生	162	61.7	64.2	72.2	56.2	46.3	63.0	72.8	42.6	46.9	38.9
無職(家事専業を含む)	1096	52.9	43.0	53.3	36.9	27.2	46.4	63.5	36.8	29.2	22.1
【言葉の使い方に対する意識】											
非常に気を使っている	282	68.1	53.2	66.3	60.3	41.5	62.4	77.0	51.4	42.6	42.6
ある程度気を使っている	2549	58.5	51.4	65.4	50.2	33.6	58.5	72.7	40.7	36.4	29.1
余り気を使っていない	595	49.1	39.5	52.8	33.9	25.7	45.7	62.2	30.3	27.1	22.5
全く気を使っていない	47	46.8	42.6	42.6	36.2	21.3	38.3	59.6	29.8	23.4	21.3
気を使っている(計)	2831	59.4	51.5	65.5	51.2	34.4	58.8	73.2	41.8	37.1	30.4
気を使っていない(計)	642	48.9	39.7	52.0	34.1	25.4	45.2	62.0	30.2	26.8	22.4
【SNSを利用しているか】											
利用している	2615	58.2	51.2	64.5	51.5	34.0	60.2	75.1	41.2	37.1	32.0
利用していない	870	54.4	43.8	57.0	36.6	28.3	44.4	58.5	34.4	28.7	19.7
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】											
大きな影響があると思う	1323	66.4	58.4	75.1	59.8	42.9	67.3	79.9	51.3	48.3	38.8
多少影響があると思う	1802	54.0	46.8	58.8	44.1	28.4	54.2	68.9	34.9	29.4	25.4
余り影響はないと思う	296	43.9	31.1	40.2	23.6	17.2	26.7	51.7	22.0	14.5	11.5
全く影響はないと思う	22	22.7	27.3	27.3	22.7	27.3	22.7	50.0	9.1	13.6	9.1
影響があると思う(計)	3125	59.3	51.7	65.7	50.8	34.5	59.7	73.5	41.9	37.4	31.0
影響はないと思う(計)	318	42.5	30.8	39.3	23.6	17.9	26.4	51.6	21.1	14.5	11.3
【敬語の必要性】											
必要だと思う	2155	62.8	53.6	69.4	54.3	37.4	62.6	76.9	44.3	39.3	32.2
ある程度必要だと思う	1163	53.0	46.9	57.2	41.2	27.4	50.5	67.7	35.2	30.8	25.7
余り必要だとは思わない	60	55.0	36.7	46.7	35.0	26.7	45.0	56.7	26.7	31.7	28.3
必要だとは思わない	7	28.6	14.3	42.9	28.6	14.3	28.6	57.1	28.6	14.3	-
必要だと思う(計)	3318	59.3	51.3	65.1	49.7	33.9	58.3	73.7	41.1	36.3	29.9
必要だとは思わない(計)	67	52.2	34.3	46.3	34.3	25.4	43.3	56.7	26.9	29.9	25.4

深く考えず に発信され た情報がよ く見られる	コミュニ ケーション の質を高め るための社 会的な仕組 みが整って いない	その他	無回答
55.3	22.3	3.1	5.5
53.4	22.9	3.8	6.1
56.1	19.7	2.0	6.6
57.8	23.1	3.0	4.4
45.5	14.5	4.8	8.3
52.9	24.4	2.8	6.5
55.7	21.6	2.9	5.0
57.5	19.7	4.1	6.7
55.1	27.1	1.9	4.7
52.7	22.8	3.3	6.0
58.3	21.9	2.7	4.4
58.7	21.2	1.2	5.0
58.2	22.1	3.3	4.1
55.3	23.4	3.3	5.7
52.3	22.1	2.9	5.8
53.0	18.9	3.5	7.4
55.9	24.6	3.4	5.6
54.8	20.2	2.7	5.4
64.5	14.0	1.9	4.7
62.1	17.0	1.4	2.9
61.6	20.0	2.7	3.2
61.5	22.5	3.1	1.8
57.9	24.0	3.5	3.0
54.2	27.0	2.3	3.4
44.9	21.8	3.9	12.5
48.4	23.7	3.3	9.1
59.6	15.4	-	7.7
58.1	17.7	1.6	3.2
62.7	23.0	4.8	3.8
60.3	26.3	3.6	1.6
60.1	25.5	4.3	2.8
56.9	28.1	1.8	3.6
45.6	24.6	3.9	12.1
49.9	25.9	3.2	8.9
69.1	12.7	3.6	1.8
65.4	16.3	1.3	2.6
60.4	16.8	0.5	2.5
62.6	18.9	2.6	1.9
55.9	22.7	2.7	3.3
51.6	26.0	2.8	3.1
44.3	19.1	4.0	12.9
47.0	21.7	3.5	9.2
57.8	22.2	2.8	4.0
57.2	24.2	5.2	3.7
60.8	23.9	2.9	3.7
55.9	19.6	2.2	3.2
58.5	21.2	3.2	4.4
43.3	20.0	3.3	8.3
59.5	21.5	1.1	3.6
46.9	23.5	1.0	7.1
51.3	22.6	3.5	7.9
61.7	11.1	1.9	4.9
49.7	24.3	3.7	8.3
63.1	27.3	4.6	2.8
56.8	23.3	2.7	5.0
47.7	16.3	3.5	7.4
34.0	19.1	8.5	12.8
57.4	23.7	2.9	4.8
46.7	16.5	3.9	7.8
57.4	22.3	2.8	3.6
49.1	22.4	3.9	11.3
65.9	30.8	3.7	3.0
52.7	18.4	1.9	5.5
31.4	10.1	6.4	6.8
22.7	22.7	9.1	22.7
58.3	23.6	2.7	4.4
30.8	11.0	6.6	7.9
61.0	25.0	2.7	1.4
51.0	19.9	3.8	4.2
38.3	16.7	5.0	6.7
42.9	14.3	14.3	-
57.5	23.2	3.1	2.4
38.8	16.4	6.0	6.0

問5 では、あなたがSNSを利用するとしたら、そこでのコミュニケーションの質を高めるために、あなた自身はどのような点に気を付けたいと思いますか。この中から幾つでも選んでください。

	総数	相手の立場に立ってやり取りする	誤解を招くような言葉を使わない	人を傷つけたり挑発するような言葉を使わない	考えの異なる相手にも丁寧な言葉を使う	相手や場面にふさわしい言葉を使う	見聞きする情報や意見を落ち着いて受け止める	受け取った情報が正確かどうかを確認する	公正、公平な発信となるよう注意してふさわしい言葉を使う	考えを勝導しようとする情報でなければかき注意する	似た考えにばかり接しないか注意する
総数	3498	58.9	67.3	75.7	43.9	46.9	46.9	60.6	37.3	33.7	24.3
【地域ブロック】											
北海道	131	53.4	70.2	71.8	35.9	44.3	41.2	50.4	37.4	34.4	18.3
東北	244	58.2	62.3	69.3	38.1	43.0	36.9	57.0	32.0	29.5	19.7
関東	1227	60.1	69.4	76.9	48.2	49.7	51.3	63.6	39.0	35.7	26.8
北陸	145	53.8	58.6	73.8	36.6	39.3	40.0	55.2	33.1	28.3	19.3
中部	505	58.8	67.3	78.6	43.8	47.3	46.1	58.2	37.8	32.7	23.8
近畿	582	58.1	66.2	75.1	43.1	45.0	47.4	61.5	36.8	34.7	24.2
中国	193	59.6	66.3	76.2	38.9	44.0	43.0	62.7	35.2	31.6	19.2
四国	107	57.9	67.3	75.7	40.2	50.5	49.5	61.7	39.3	32.7	30.8
九州	364	60.7	68.1	75.0	44.5	47.0	45.1	59.1	37.6	33.2	24.5
【都市規模】											
大都市	988	58.5	67.4	75.0	48.7	48.1	52.3	62.7	40.2	34.9	26.3
東京都区部	259	55.6	65.6	76.1	51.4	47.5	52.9	61.8	44.0	35.1	27.8
政令指定都市	729	59.5	68.0	74.6	47.7	48.3	52.1	63.0	38.8	34.8	25.8
中都市(人口10万以上)	1468	59.3	67.7	77.0	44.2	48.5	47.4	62.3	38.1	33.8	25.3
小都市(人口10万未満)	757	58.3	67.0	76.0	40.3	43.6	41.5	55.9	34.2	33.4	21.7
町村	285	59.6	65.3	71.2	35.8	43.5	39.6	57.2	31.2	30.2	18.6
【性別】											
男性	1688	57.4	64.7	73.4	42.7	45.3	43.7	59.2	38.9	33.5	24.8
女性	1810	60.3	69.7	77.9	45.1	48.5	49.9	61.8	35.8	34.0	23.8
【年齢】											
16～19歳	107	68.2	75.7	76.6	49.5	63.6	50.5	64.5	42.1	39.3	34.6
20～29歳	277	65.0	74.4	79.8	57.0	61.4	50.5	66.8	39.0	38.6	32.5
30～39歳	411	59.9	66.9	79.6	52.6	48.2	50.9	66.2	36.5	30.4	26.3
40～49歳	512	58.2	67.8	79.5	50.4	51.0	51.0	63.3	39.3	31.8	26.0
50～59歳	691	60.9	69.2	80.2	49.5	52.1	50.4	62.4	38.5	36.9	26.2
60～69歳	563	61.5	72.3	76.9	41.6	51.3	49.6	60.4	42.3	36.1	24.7
70歳以上	937	52.9	59.7	66.7	29.5	31.5	37.2	53.1	31.7	30.4	17.2
60歳以上(計)	1500	56.1	64.4	70.5	34.0	38.9	41.9	55.9	35.7	32.5	20.0
【性・年齢】											
男性・16～19歳	52	61.5	69.2	75.0	42.3	59.6	46.2	55.8	38.5	34.6	26.9
20～29歳	124	62.1	67.7	73.4	54.0	58.1	49.2	62.1	40.3	40.3	34.7
30～39歳	209	56.9	64.1	75.1	46.4	43.1	45.0	66.0	39.2	28.7	23.4
40～49歳	247	56.3	66.4	75.3	51.8	48.6	52.2	60.7	38.1	32.4	28.3
50～59歳	326	59.2	66.6	77.3	49.7	52.8	49.1	62.0	40.2	38.0	29.1
60～69歳	274	61.7	69.0	77.0	41.2	50.0	42.0	60.2	44.2	35.4	26.3
70歳以上	456	52.6	58.8	66.4	28.7	31.1	33.8	52.4	34.9	29.8	16.4
60歳以上(計)	730	56.0	62.6	70.4	33.4	38.2	36.8	55.3	38.4	31.9	20.1
女性・16～19歳	55	74.5	81.8	78.2	56.4	67.3	54.5	72.7	45.5	43.6	41.8
20～29歳	153	67.3	79.7	85.0	59.5	64.1	51.6	70.6	37.9	37.3	30.7
30～39歳	202	62.9	69.8	84.2	58.9	53.5	56.9	66.3	33.7	32.2	29.2
40～49歳	265	60.0	69.1	83.4	49.1	53.2	49.8	65.7	40.4	31.3	23.8
50～59歳	365	62.5	71.5	82.7	49.3	51.5	51.5	62.7	37.0	35.9	23.6
60～69歳	289	61.2	75.4	76.8	41.9	52.6	56.7	60.6	40.5	36.7	23.2
70歳以上	481	53.2	60.5	66.9	30.1	31.8	40.5	53.8	28.7	31.0	17.9
60歳以上(計)	770	56.2	66.1	70.6	34.5	39.6	46.6	56.4	33.1	33.1	19.9
【職業】											
有職(計)	2227	59.6	68.1	78.0	47.6	50.1	48.6	61.5	38.3	34.1	25.4
管理職	269	61.7	65.1	75.1	43.9	47.2	46.5	65.8	39.0	34.2	25.7
専門・技術職	653	59.6	69.7	78.1	51.1	53.1	51.3	66.0	41.7	35.2	28.0
事務職	372	53.5	67.2	78.0	46.8	47.0	50.5	58.9	33.9	31.5	25.3
販売・サービス・保安職	501	60.7	67.7	78.8	47.5	50.9	49.3	59.7	38.3	35.7	25.0
農林漁業職	60	58.3	65.0	66.7	35.0	40.0	43.3	51.7	36.7	31.7	25.0
生産・輸送・建設・労務職	274	62.8	68.6	78.5	47.4	49.6	43.1	55.8	37.2	32.1	21.5
その他	98	64.3	71.4	85.7	45.9	53.1	44.9	61.2	34.7	34.7	21.4
無職(計)	1258	57.8	66.0	72.0	37.6	41.5	43.9	58.9	35.5	33.1	22.3
学生	162	69.1	75.9	77.2	52.5	63.0	51.9	66.0	42.6	37.0	35.8
無職(家事専業を含む)	1096	56.1	64.5	71.3	35.4	38.3	42.7	57.8	34.5	32.6	20.3
【言葉の使い方に対する意識】											
非常に気を使っている	282	67.0	75.9	77.3	64.5	60.6	59.2	67.4	53.9	43.3	37.2
ある程度気を使っている	2549	60.7	69.4	78.4	46.9	49.9	49.4	62.5	39.0	35.1	25.0
余り気を使っていない	595	49.2	56.1	66.7	24.9	29.9	33.1	51.1	24.2	25.2	16.0
全く気を使っていない	47	42.6	44.7	53.2	19.1	29.8	23.4	44.7	23.4	17.0	19.1
気を使っている(計)	2831	61.3	70.1	78.3	48.7	51.0	50.4	63.0	40.5	35.9	26.2
気を使っていない(計)	642	48.8	55.3	65.7	24.5	29.9	32.4	50.6	24.1	24.6	16.2
【SNSを利用しているか】											
利用している	2615	60.7	70.2	78.5	48.0	51.2	49.3	62.9	38.9	34.7	25.4
利用していない	870	53.6	58.5	67.5	31.7	34.0	39.5	53.7	32.5	30.9	20.9
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】											
大きな影響があると思う	1323	62.7	71.4	80.4	52.0	54.1	55.6	67.3	44.5	41.4	32.2
多少影響があると思う	1802	57.7	67.4	75.7	41.7	45.3	44.1	59.5	35.2	31.3	21.3
余り影響はないと思う	296	54.4	55.7	64.2	27.0	30.4	29.1	43.9	24.3	17.9	10.1
全く影響はないと思う	22	50.0	45.5	45.5	18.2	27.3	31.8	45.5	18.2	22.7	18.2
影響があると思う(計)	3125	59.8	69.1	77.7	46.1	49.1	49.0	62.8	39.2	35.6	25.9
影響はないと思う(計)	318	54.1	55.0	62.9	26.4	30.2	29.2	44.0	23.9	18.2	10.7
【敬語の必要性】											
必要だと思う	2155	64.5	73.2	81.9	52.0	54.8	51.6	65.7	43.1	37.5	27.8
ある程度必要だと思う	1163	54.4	64.1	72.6	33.7	38.1	43.3	58.0	30.7	30.2	19.9
余り必要だとは思わない	60	55.0	45.0	60.0	38.3	28.3	36.7	48.3	28.3	33.3	28.3
必要だとは思わない	7	42.9	14.3	57.1	14.3	-	28.6	14.3	28.6	14.3	-
必要だと思う(計)	3318	61.0	70.0	78.6	45.6	48.9	48.7	63.0	38.7	34.9	25.0
必要だとは思わない(計)	67	53.7	41.8	59.7	35.8	25.4	35.8	44.8	28.4	31.3	25.4

発信する前に十分に内容を吟味する	コミュニケーションの質を高めるための社会的な仕組みづくりに向けた提案や議論を行う	その他	無回答
62.9	9.7	2.9	5.0
58.0	6.9	3.8	5.3
55.7	7.0	2.0	6.1
66.0	9.9	2.9	3.9
54.5	8.3	4.1	6.9
61.8	11.3	2.4	6.5
62.0	9.3	2.9	4.5
65.8	7.3	3.6	5.7
72.0	12.1	1.9	4.7
61.0	11.3	3.0	5.8
66.2	9.0	3.0	4.1
62.9	8.5	2.3	4.6
67.4	9.2	3.3	4.0
63.1	10.1	2.3	4.9
60.8	10.0	3.6	5.5
56.1	8.8	3.5	7.4
59.8	11.4	3.4	5.5
65.8	8.1	2.4	4.6
63.6	13.1	-	4.7
67.1	7.6	1.4	3.2
69.1	8.3	3.4	3.4
68.2	9.4	3.7	1.8
67.4	10.3	2.9	2.5
64.7	10.3	2.1	2.5
51.5	9.9	3.4	11.5
56.5	10.1	2.9	8.1
53.8	17.3	-	7.7
58.9	6.5	1.6	4.0
62.7	9.1	4.3	4.3
65.6	11.3	3.2	1.6
65.6	12.9	3.4	2.8
60.9	13.5	2.6	2.9
51.3	11.0	4.4	11.6
54.9	11.9	3.7	8.4
72.7	9.1	-	1.8
73.9	8.5	1.3	2.6
75.7	7.4	2.5	2.5
70.6	7.5	4.2	1.9
69.0	7.9	2.5	2.2
68.2	7.3	1.7	2.1
51.8	8.9	2.5	11.4
57.9	8.3	2.2	7.9
65.2	9.1	3.0	3.8
62.1	10.8	4.1	3.7
69.5	10.1	3.1	2.9
67.2	6.7	2.2	3.0
62.5	9.8	2.4	4.6
53.3	5.0	6.7	8.3
65.0	7.7	2.2	4.4
58.2	9.2	6.1	4.1
59.1	10.7	2.7	7.1
67.3	11.7	0.6	4.9
57.8	10.5	3.0	7.4
71.6	13.8	5.7	2.5
66.0	9.8	2.6	4.3
49.1	7.1	2.4	7.4
36.2	14.9	10.6	19.1
66.5	10.2	2.9	4.1
48.1	7.6	3.0	8.3
66.6	9.0	2.4	3.1
52.0	11.6	4.4	10.5
71.0	12.9	3.7	3.0
60.9	8.4	1.8	5.0
46.6	4.7	5.1	5.4
45.5	13.6	4.5	27.3
65.2	10.3	2.6	4.2
46.5	5.3	5.0	6.9
69.5	11.2	2.8	0.9
57.5	7.8	3.3	3.6
50.0	10.0	3.3	6.7
14.3	14.3	14.3	14.3
65.3	10.0	3.0	1.9
46.3	10.4	4.5	7.5

問6 あなたは、今後とも敬語は必要だと思いますか。この中から一つ選んでください。

	総数	必要だと思 う	ある程度必 要だと思う	余り必要だ とは思わな い	必要だとは 思わない	無回答	必要だと思 う(計)	必要だと思 わない (計)
総数	3498	61.6	33.2	1.7	0.2	3.2	94.9	1.9
【地域ブロック】								
北海道	131	58.0	36.6	2.3	-	3.1	94.7	2.3
東北	244	59.0	34.8	2.5	0.8	2.9	93.9	3.3
関東	1227	63.8	31.1	2.0	-	3.1	94.9	2.0
北陸	145	58.6	33.8	2.1	-	5.5	92.4	2.1
中部	505	60.2	35.2	1.0	0.6	3.0	95.4	1.6
近畿	582	58.4	37.3	1.4	0.2	2.7	95.7	1.5
中国	193	60.6	33.7	1.6	0.5	3.6	94.3	2.1
四国	107	67.3	29.0	-	-	3.7	96.3	-
九州	364	64.3	29.7	2.2	-	3.8	94.0	2.2
【都市規模】								
大都市	988	65.2	30.2	1.7	0.1	2.8	95.3	1.8
東京都区部	259	67.6	25.1	3.5	-	3.9	92.7	3.5
政令指定都市	729	64.3	32.0	1.1	0.1	2.5	96.3	1.2
中都市(人口10万以上)	1468	61.8	33.1	1.8	0.1	3.2	94.9	1.9
小都市(人口10万未満)	757	57.9	36.1	1.8	0.5	3.7	93.9	2.4
町村	285	58.2	37.2	1.1	-	3.5	95.4	1.1
【性】								
男性	1688	61.1	32.6	2.2	0.4	3.7	93.7	2.5
女性	1810	62.1	33.8	1.3	0.1	2.8	95.9	1.3
【年齢】								
16～19歳	107	72.0	23.4	1.9	-	2.8	95.3	1.9
20～29歳	277	70.8	23.8	2.5	-	2.9	94.6	2.5
30～39歳	411	66.2	27.7	2.4	0.7	2.9	93.9	3.2
40～49歳	512	69.7	27.3	0.8	0.4	1.8	97.1	1.2
50～59歳	691	67.9	28.7	0.9	-	2.6	96.5	0.9
60～69歳	563	65.0	31.4	1.2	-	2.3	96.4	1.2
70歳以上	937	44.6	47.3	2.6	0.2	5.3	91.9	2.8
60歳以上(計)	1500	52.3	41.3	2.1	0.1	4.2	93.6	2.2
【性・年齢】								
男性・16～19歳	52	63.5	28.8	1.9	-	5.8	92.3	1.9
20～29歳	124	71.8	23.4	1.6	-	3.2	95.2	1.6
30～39歳	209	64.6	28.2	2.4	1.4	3.3	92.8	3.8
40～49歳	247	70.9	25.9	1.2	0.4	1.6	96.8	1.6
50～59歳	326	66.9	28.5	1.5	-	3.1	95.4	1.5
60～69歳	274	63.1	32.1	1.8	-	2.9	95.3	1.8
70歳以上	456	45.6	44.5	3.5	0.4	5.9	90.1	3.9
60歳以上(計)	730	52.2	39.9	2.9	0.3	4.8	92.1	3.2
女性・16～19歳	55	80.0	18.2	1.8	-	-	98.2	1.8
20～29歳	153	69.9	24.2	3.3	-	2.6	94.1	3.3
30～39歳	202	67.8	27.2	2.5	-	2.5	95.0	2.5
40～49歳	265	68.7	28.7	0.4	0.4	1.9	97.4	0.8
50～59歳	365	68.8	28.8	0.3	-	2.2	97.5	0.3
60～69歳	289	66.8	30.8	0.7	-	1.7	97.6	0.7
70歳以上	481	43.7	49.9	1.7	-	4.8	93.6	1.7
60歳以上(計)	770	52.3	42.7	1.3	-	3.6	95.1	1.3
【職業】								
有職(計)	2227	66.3	29.3	1.3	0.2	2.9	95.6	1.4
管理職	269	71.7	24.2	1.1	-	3.0	95.9	1.1
専門・技術職	653	68.9	27.6	0.9	-	2.6	96.5	0.9
事務職	372	68.0	27.2	1.9	0.3	2.7	95.2	2.2
販売・サービス・保安職	501	61.9	32.9	1.4	0.4	3.4	94.8	1.8
農林漁業職	60	51.7	41.7	3.3	-	3.3	93.3	3.3
生産・輸送・建設・労務職	274	65.0	31.0	0.7	0.4	2.9	96.0	1.1
その他	98	63.3	32.7	1.0	-	3.1	95.9	1.0
無職(計)	1258	53.1	40.5	2.5	0.2	3.7	93.6	2.7
学生	162	72.8	21.6	1.9	-	3.7	94.4	1.9
無職(家事専業を含む)	1096	50.2	43.3	2.6	0.3	3.6	93.5	2.8
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	82.6	14.5	1.4	-	1.4	97.2	1.4
ある程度気を使っている	2549	64.5	31.5	0.9	-	3.1	95.9	0.9
余り気を使っていない	595	41.3	50.1	4.2	0.8	3.5	91.4	5.0
全く気を使っていない	47	51.1	25.5	10.6	4.3	8.5	76.6	14.9
気を使っている(計)	2831	66.3	29.8	1.0	-	3.0	96.0	1.0
気を使っていない(計)	642	42.1	48.3	4.7	1.1	3.9	90.3	5.8
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	66.5	29.0	1.5	0.2	2.8	95.5	1.7
利用していない	870	47.1	45.7	2.2	0.2	4.7	92.9	2.4
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	74.1	22.1	1.1	-	2.6	96.3	1.1
多少影響があると思う	1802	56.9	37.8	1.3	0.2	3.8	94.7	1.6
余り影響はないと思う	296	39.5	53.0	6.4	-	1.0	92.6	6.4
全く影響はないと思う	22	45.5	31.8	9.1	13.6	-	77.3	22.7
影響があると思う(計)	3125	64.2	31.2	1.2	0.1	3.3	95.4	1.3
影響はないと思う(計)	318	39.9	51.6	6.6	0.9	0.9	91.5	7.5

(問6で「必要だと思う」、「ある程度必要だと思う」と答えた人に)
 問6付問1 敬語が必要だと思うのはどのような理由からでしょうか。この中から二つまで選んでください。

	該当者	相手を尊敬する気持ち を表せるから	相手と自分の立場をはっきりとさせて、けじめを付けることができるから	表現がやわらかく、人間関係を滑りにすることができるから	表現が美しく上品になるから	その他	無回答
総 数	3318	73.2	40.2	59.3	16.7	2.4	0.1
【地域ブロック】							
北海道	124	69.4	37.1	66.9	16.9	2.4	-
東北	229	72.5	43.7	60.3	11.4	1.7	-
関東	1165	73.5	41.9	60.1	17.6	3.3	0.1
北陸	134	73.9	33.6	59.0	13.4	3.7	-
中部	482	75.9	36.9	58.9	16.0	1.5	-
近畿	557	71.1	39.3	59.8	15.8	1.6	-
中国	182	72.5	43.4	53.8	17.0	2.7	-
四国	103	75.7	37.9	59.2	19.4	2.9	-
九州	342	73.4	41.2	56.4	19.9	1.8	0.3
【都市規模】							
大都市	942	72.5	40.3	57.3	19.3	3.2	0.1
東京都区部	240	74.6	41.7	59.6	25.8	2.5	-
政令指定都市	702	71.8	39.9	56.6	17.1	3.4	0.1
中都市(人口10万以上)	1393	72.7	39.9	61.1	15.5	2.2	0.1
小都市(人口10万未満)	711	76.2	40.2	58.2	16.3	1.8	-
町村	272	70.6	41.5	60.3	14.7	2.6	-
【性 別】							
男 性	1582	70.8	42.0	60.4	15.0	2.4	0.1
女 性	1736	75.5	38.7	58.4	18.3	2.4	0.1
【年 齢】							
16～19歳	102	67.6	55.9	40.2	24.5	2.0	-
20～29歳	262	66.4	54.2	46.2	16.8	3.8	-
30～39歳	386	66.8	49.7	51.3	18.9	3.9	-
40～49歳	497	74.6	43.9	52.3	20.9	2.8	-
50～59歳	667	73.9	39.4	57.9	20.8	2.8	0.1
60～69歳	543	75.1	37.0	65.0	17.9	1.8	-
70歳以上	861	76.3	30.4	70.8	8.4	1.2	0.1
60歳以上(計)	1404	75.9	33.0	68.6	12.0	1.4	0.1
【性・年 齢】							
男性・16～19歳	48	68.8	52.1	37.5	22.9	2.1	-
20～29歳	118	62.7	51.7	49.2	15.3	2.5	-
30～39歳	194	62.4	52.6	55.7	13.9	2.6	-
40～49歳	239	71.5	46.0	50.2	21.3	2.5	-
50～59歳	311	72.3	42.1	58.8	18.6	3.2	-
60～69歳	261	72.0	40.2	66.3	16.1	2.3	-
70歳以上	411	74.9	31.6	71.8	7.3	1.7	0.2
60歳以上(計)	672	73.8	35.0	69.6	10.7	1.9	0.1
女性・16～19歳	54	66.7	59.3	42.6	25.9	1.9	-
20～29歳	144	69.4	56.3	43.8	18.1	4.9	-
30～39歳	192	71.4	46.9	46.9	24.0	5.2	-
40～49歳	258	77.5	41.9	54.3	20.5	3.1	-
50～59歳	356	75.3	37.1	57.0	22.8	2.5	0.3
60～69歳	282	78.0	34.0	63.8	19.5	1.4	-
70歳以上	450	77.6	29.3	70.0	9.3	0.7	-
60歳以上(計)	732	77.7	31.1	67.6	13.3	1.0	-
【職 業】							
有職(計)	2130	72.3	43.9	55.6	19.0	2.8	0.0
管理職	258	72.1	48.4	53.5	22.1	3.9	-
専門・技術職	630	72.7	43.5	53.2	18.9	3.5	0.2
事務職	354	69.2	42.4	56.5	21.2	2.5	-
販売・サービス・保安職	475	72.2	42.5	59.4	19.4	1.9	-
農林漁業職	56	69.6	32.1	62.5	16.1	3.6	-
生産・輸送・建設・労務職	263	73.4	47.1	55.5	12.9	2.3	-
その他	94	80.9	45.7	51.1	19.1	2.1	-
無職(計)	1178	74.8	33.5	66.2	12.6	1.6	0.1
学 生	153	67.3	52.3	45.8	24.8	3.3	-
無職(家事専業を含む)	1025	75.9	30.7	69.3	10.7	1.4	0.1
【言葉の使い方に対する意識】							
非常に気を使っている	274	71.2	40.1	57.7	28.1	5.1	-
ある程度気を使っている	2445	74.4	40.1	60.1	17.3	2.5	0.1
余り気を使っていない	544	70.0	39.2	59.0	9.2	0.9	-
全く気を使っていない	36	61.1	61.1	41.7	2.8	2.8	-
気を使っている(計)	2719	74.0	40.1	59.8	18.4	2.7	0.1
気を使っていない(計)	580	69.5	40.5	57.9	8.8	1.0	-
【SNSを利用しているか】							
利用している	2498	72.8	41.9	56.8	18.4	2.9	0.0
利用していない	808	74.4	35.0	67.3	11.6	1.0	0.1
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】							
大きな影響があると思う	1274	74.6	41.7	56.6	20.3	3.2	-
多少影響があると思う	1706	72.3	40.9	60.4	14.7	2.1	0.1
余り影響はないと思う	274	71.5	32.5	62.8	13.9	1.1	-
全く影響はないと思う	17	94.1	41.2	64.7	17.6	-	-
影響があると思う(計)	2980	73.3	41.2	58.8	17.1	2.6	0.1
影響はないと思う(計)	291	72.9	33.0	62.9	14.1	1.0	-
【敬語の必要性】							
必要だと思う	2155	77.4	42.7	56.2	19.4	2.7	0.0
ある程度必要だと思う	1163	65.5	35.7	65.2	11.8	1.8	0.1
余り必要だとは思わない	-	-	-	-	-	-	-
必要だとは思わない	-	-	-	-	-	-	-
必要だと思う(計)	3318	73.2	40.2	59.3	16.7	2.4	0.1
必要だとは思わない(計)	-	-	-	-	-	-	-

(問6で「余り必要だとは思わない」、「必要だとは思わない」と答えた人に)
問6付問2 敬語が必要だと思わないのはどのような理由からでしょうか。この中から二つまで選んでください。

	該当者	よそよそしい感じがするから	複雑で煩わしいから	敬語による形式的な表現よりも個人的な表現を優先したいから	現代社会の感覚に合わないから	国際化の時代に合わないから	その他	無回答
総 数	67	41.8	43.3	25.4	25.4	31.3	7.5	3.0
【地域ブロック】								
北海道	3	66.7	33.3	-	-	33.3	-	33.3
東北	8	50.0	50.0	-	12.5	37.5	37.5	-
関東	24	29.2	50.0	33.3	20.8	33.3	4.2	-
北陸	3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	-	-
中部	8	50.0	37.5	25.0	25.0	-	-	12.5
近畿	9	55.6	33.3	55.6	22.2	11.1	11.1	-
中国	4	25.0	25.0	25.0	50.0	75.0	-	-
四国	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	8	50.0	37.5	-	50.0	50.0	-	-
【都市規模】								
大都市	18	27.8	50.0	33.3	16.7	44.4	5.6	-
東京都区部	9	22.2	44.4	22.2	11.1	44.4	11.1	-
政令指定都市	9	33.3	55.6	44.4	22.2	44.4	-	-
中都市(人口10万以上)	28	46.4	42.9	28.6	28.6	17.9	3.6	7.1
小都市(人口10万未満)	18	44.4	44.4	11.1	22.2	44.4	16.7	-
町村	3	66.7	-	33.3	66.7	-	-	-
【性 別】								
男性	43	39.5	44.2	23.3	25.6	32.6	4.7	4.7
女性	24	45.8	41.7	29.2	25.0	29.2	12.5	-
【年 齢】								
16～19歳	2	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	-	-
20～29歳	7	57.1	42.9	57.1	42.9	-	14.3	-
30～39歳	13	23.1	46.2	23.1	30.8	46.2	7.7	-
40～49歳	6	16.7	50.0	-	-	83.3	33.3	-
50～59歳	6	16.7	33.3	50.0	33.3	33.3	-	-
60～69歳	7	42.9	42.9	-	14.3	42.9	-	-
70歳以上	26	57.7	42.3	23.1	19.2	15.4	3.8	7.7
60歳以上(計)	33	54.5	42.4	18.2	18.2	21.2	3.0	6.1
【性・年 齢】								
男性・16～19歳	1	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
20～29歳	2	50.0	50.0	50.0	100.0	-	-	-
30～39歳	8	12.5	37.5	25.0	37.5	50.0	12.5	-
40～49歳	4	25.0	50.0	-	-	100.0	25.0	-
50～59歳	5	20.0	40.0	40.0	40.0	40.0	-	-
60～69歳	5	40.0	40.0	-	-	60.0	-	-
70歳以上	18	55.6	44.4	22.2	16.7	5.6	-	11.1
60歳以上(計)	23	52.2	43.5	17.4	13.0	17.4	-	8.7
女性・16～19歳	1	-	-	-	100.0	100.0	-	-
20～29歳	5	60.0	40.0	60.0	20.0	-	20.0	-
30～39歳	5	40.0	60.0	20.0	20.0	40.0	-	-
40～49歳	2	-	50.0	-	-	50.0	50.0	-
50～59歳	1	-	-	100.0	-	-	-	-
60～69歳	2	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-
70歳以上	8	62.5	37.5	25.0	25.0	37.5	12.5	-
60歳以上(計)	10	60.0	40.0	20.0	30.0	30.0	10.0	-
【職 業】								
有職(計)	32	34.4	50.0	28.1	12.5	40.6	9.4	-
管理職	3	33.3	66.7	-	33.3	66.7	-	-
専門・技術職	6	16.7	66.7	16.7	16.7	50.0	33.3	-
事務職	8	25.0	37.5	50.0	-	37.5	-	-
販売・サービス・保安職	9	33.3	44.4	11.1	11.1	44.4	11.1	-
農林漁業職	2	100.0	-	50.0	-	50.0	-	-
生産・輸送・建設・労務職	3	66.7	66.7	33.3	33.3	-	-	-
その他	1	-	100.0	100.0	-	-	-	-
無職(計)	34	50.0	35.3	23.5	35.3	23.5	5.9	5.9
学生	3	66.7	66.7	66.7	100.0	-	-	-
無職(家事専業を含む)	31	48.4	32.3	19.4	29.0	25.8	6.5	6.5
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	4	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	-
ある程度気を使っている	24	41.7	50.0	25.0	29.2	45.8	-	-
余り気を使っていない	30	36.7	40.0	23.3	30.0	26.7	10.0	-
全く気を使っていない	7	57.1	42.9	28.6	-	-	14.3	14.3
気を使っている(計)	28	42.9	50.0	25.0	28.6	46.4	3.6	-
気を使っていない(計)	37	40.5	40.5	24.3	24.3	21.6	10.8	2.7
【SNSを利用しているか】								
利用している	45	35.6	44.4	31.1	28.9	40.0	8.9	2.2
利用していない	21	57.1	42.9	14.3	19.0	14.3	4.8	-
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	14	35.7	50.0	50.0	28.6	42.9	14.3	-
多少影響があると思う	28	42.9	53.6	17.9	21.4	42.9	7.1	-
余り影響はないと思う	19	52.6	31.6	26.3	26.3	15.8	-	-
全く影響はないと思う	5	20.0	20.0	-	40.0	-	20.0	20.0
影響があると思う(計)	42	40.5	52.4	28.6	23.8	42.9	9.5	-
影響はないと思う(計)	24	45.8	29.2	20.8	29.2	12.5	4.2	4.2
【敬語の必要性】								
必要だと思う	-	-	-	-	-	-	-	-
ある程度必要だと思う	-	-	-	-	-	-	-	-
余り必要だとは思わない	60	45.0	45.0	28.3	25.0	31.7	5.0	1.7
必要だとは思わない	7	14.3	28.6	-	28.6	28.6	28.6	14.3
必要だと思う(計)	-	-	-	-	-	-	-	-
必要だとは思わない(計)	67	41.8	43.3	25.4	25.4	31.3	7.5	3.0

問7 あなたは、注文した品を届けに来てくれた配達の人に対して、配達が終わったときに何と言う言葉を掛けることが一番多いですか。
(あなたと配達人は同年輩とします。)

	総数	「お疲れ様 (でした)」	「御苦労様 (でした)」	「ありがとう (ございました)」	「どうも」	何も言わな い	その他	無回答
総数	3498	4.5	19.7	70.0	2.6	0.5	1.0	1.7
【地域ブロック】								
北海道	131	8.4	24.4	59.5	6.1	-	-	1.5
東北	244	5.7	31.1	53.7	4.5	0.8	2.9	1.2
関東	1227	3.9	20.5	68.7	3.1	0.3	1.5	2.0
北陸	145	3.4	23.4	66.9	2.8	-	0.7	2.8
中部	505	4.4	25.3	66.1	1.8	0.6	0.2	1.6
近畿	582	2.2	13.7	79.6	1.5	0.9	0.3	1.7
中国	193	3.6	17.6	76.2	1.0	-	-	1.6
四国	107	3.7	9.3	85.0	0.9	0.9	-	-
九州	364	9.6	12.4	72.8	2.5	0.3	1.4	1.1
【都市規模】								
大都市	988	3.9	18.4	72.2	2.5	0.6	1.1	1.2
東京都区部	259	2.7	15.4	76.8	1.9	0.4	1.2	1.5
政令指定都市	729	4.4	19.5	70.5	2.7	0.7	1.1	1.1
中都市(人口10万以上)	1468	4.4	19.4	70.6	2.6	0.5	0.9	1.7
小都市(人口10万未満)	757	5.3	22.2	66.7	2.4	0.3	1.5	1.7
町村	285	5.6	19.3	68.4	3.5	0.4	-	2.8
【性別】								
男性	1688	5.9	23.0	63.6	4.3	0.6	0.6	2.0
女性	1810	3.3	16.6	76.0	1.0	0.3	1.4	1.4
【年齢】								
16～19歳	107	0.9	4.7	91.6	0.9	0.9	0.9	-
20～29歳	277	1.4	5.4	91.3	1.1	0.7	-	-
30～39歳	411	2.2	8.0	82.5	3.4	1.0	1.5	1.5
40～49歳	512	3.3	13.3	79.9	1.8	0.4	0.6	0.8
50～59歳	691	5.6	20.7	67.4	3.8	0.3	1.0	1.2
60～69歳	563	6.9	23.8	62.5	2.5	0.7	2.1	1.4
70歳以上	937	5.3	31.2	56.8	2.6	0.1	0.6	3.4
60歳以上(計)	1500	5.9	28.4	58.9	2.5	0.3	1.2	2.7
【性・年齢】								
男性・16～19歳	52	1.9	7.7	86.5	-	1.9	1.9	-
20～29歳	124	1.6	6.5	89.5	1.6	0.8	-	-
30～39歳	209	1.4	7.2	81.8	5.7	-	1.4	2.4
40～49歳	247	4.5	16.6	75.3	2.4	0.8	-	0.4
50～59歳	326	8.3	21.8	60.1	6.4	0.6	0.6	2.1
60～69歳	274	9.1	30.7	51.5	4.7	1.1	1.1	1.8
70歳以上	456	6.8	36.4	49.1	3.9	0.2	0.2	3.3
60歳以上(計)	730	7.7	34.2	50.0	4.2	0.5	0.5	2.7
女性・16～19歳	55	-	1.8	96.4	1.8	-	-	-
20～29歳	153	1.3	4.6	92.8	0.7	0.7	-	-
30～39歳	202	3.0	8.9	83.2	1.0	2.0	1.5	0.5
40～49歳	265	2.3	10.2	84.2	1.1	-	1.1	1.1
50～59歳	365	3.3	19.7	74.0	1.4	-	1.4	0.3
60～69歳	289	4.8	17.3	73.0	0.3	0.3	3.1	1.0
70歳以上	481	4.0	26.2	64.0	1.2	-	1.0	3.5
60歳以上(計)	770	4.3	22.9	67.4	0.9	0.1	1.8	2.6
【職業】								
有職(計)	2227	4.7	18.7	71.1	2.8	0.5	1.1	1.2
管理職	269	7.4	19.0	68.4	2.6	-	0.7	1.9
専門・技術職	653	3.4	16.7	74.0	3.7	0.3	1.4	0.6
事務職	372	4.6	14.0	76.6	1.6	0.8	1.3	1.1
販売・サービス・保安職	501	4.4	19.4	72.1	1.8	0.6	0.8	1.0
農林漁業職	60	6.7	30.0	53.3	5.0	-	3.3	1.7
生産・輸送・建設・労務職	274	5.5	23.7	64.6	2.6	0.7	0.7	2.2
その他	98	4.1	24.5	62.2	6.1	1.0	1.0	1.0
無職(計)	1258	4.3	21.5	68.3	2.2	0.4	0.8	2.5
学生	162	0.6	4.9	92.0	1.2	0.6	0.6	-
無職(家事専業を含む)	1096	4.8	24.0	64.8	2.4	0.4	0.8	2.8
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	5.3	12.8	76.2	1.4	0.4	1.1	2.8
ある程度気を使っている	2549	4.5	19.1	71.7	2.0	0.1	1.0	1.6
余り気を使っていない	595	4.7	24.5	62.5	5.0	1.5	0.7	1.0
全く気を使っていない	47	2.1	34.0	38.3	8.5	6.4	4.3	6.4
気を使っている(計)	2831	4.6	18.5	72.1	2.0	0.1	1.0	1.7
気を使っていない(計)	642	4.5	25.2	60.7	5.3	1.9	0.9	1.4
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	4.3	15.9	74.5	2.4	0.5	1.0	1.3
利用していない	870	5.3	30.9	56.6	3.2	0.3	1.0	2.6
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	4.7	17.2	72.2	2.5	0.2	1.4	1.8
多少影響があると思う	1802	4.3	20.2	70.8	2.2	0.4	0.8	1.4
余り影響はないと思う	296	5.1	28.4	58.1	5.1	1.4	1.0	1.0
全く影響はないと思う	22	9.1	22.7	54.5	-	9.1	-	4.5
影響があると思う(計)	3125	4.4	18.9	71.4	2.3	0.3	1.0	1.6
影響はないと思う(計)	318	5.3	28.0	57.9	4.7	1.9	0.9	1.3
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	4.2	18.2	72.9	1.9	0.2	1.0	1.5
ある程度必要だと思う	1163	5.3	22.3	64.9	3.9	0.9	1.0	1.7
余り必要だとは思わない	60	5.0	21.7	66.7	3.3	-	1.7	1.7
必要だとは思わない	7	14.3	-	71.4	-	14.3	-	-
必要だと思う(計)	3318	4.6	19.7	70.1	2.6	0.5	1.0	1.6
必要だとは思わない(計)	67	6.0	19.4	67.2	3.0	1.5	1.5	1.5

問8 あなたが会社員であるとして、同じ会社で同じ仕事を一緒にした人たちに対して、その仕事が終わったときに何と言う言葉を掛けることが一番多いですか。ここに挙げた(1)と(2)の場合について、それぞれ一つずつ選んでください。
 (1)一緒に働いた人が、自分より職階が上の人の場合

	総数	「お疲れ様(でした)」	「御苦労様(でした)」	「ありがとうございます(ございました)」	「どうも」	何も言わない	その他	無回答
総数	3498	77.1	3.5	16.5	0.4	0.3	0.7	1.6
【地域ブロック】								
北海道	131	73.3	8.4	16.0	0.8	-	-	1.5
東北	244	78.7	4.1	13.1	1.6	-	1.2	1.2
関東	1227	78.0	2.1	16.7	0.2	0.3	0.9	1.7
北陸	145	73.1	9.7	14.5	-	-	0.7	2.1
中部	505	75.6	4.2	17.4	0.2	0.6	0.4	1.6
近畿	582	75.8	2.9	17.4	0.3	0.5	0.9	2.2
中国	193	75.1	3.1	20.2	0.5	-	1.0	-
四国	107	78.5	2.8	18.7	-	-	-	-
九州	364	80.5	3.6	13.5	0.8	-	-	1.6
【都市規模】								
大都市	988	77.8	2.4	16.8	0.5	0.4	0.8	1.2
東京都区部	259	78.8	1.2	17.0	0.4	-	0.8	1.9
政令指定都市	729	77.5	2.9	16.7	0.5	0.5	0.8	1.0
中都市(人口10万以上)	1468	77.0	3.3	16.9	0.2	0.3	0.7	1.6
小都市(人口10万未満)	757	76.4	4.6	16.0	0.5	0.3	0.7	1.6
町村	285	76.8	4.9	14.4	1.1	-	-	2.8
【性別】								
男性	1688	78.3	4.1	14.2	0.8	0.5	0.6	1.5
女性	1810	76.0	2.9	18.6	0.1	0.1	0.8	1.7
【年齢】								
16～19歳	107	80.4	1.9	15.0	-	0.9	0.9	0.9
20～29歳	277	80.9	0.4	18.4	-	-	0.4	-
30～39歳	411	81.3	1.0	15.6	-	-	1.0	1.2
40～49歳	512	80.9	1.4	14.8	0.2	-	2.0	0.8
50～59歳	691	81.2	1.6	15.2	0.1	0.1	0.6	1.2
60～69歳	563	81.0	3.9	12.4	0.4	0.7	-	1.6
70歳以上	937	66.3	7.9	20.7	1.2	0.4	0.4	3.1
60歳以上(計)	1500	71.8	6.4	17.6	0.9	0.5	0.3	2.5
【性・年齢】								
男性・16～19歳	52	86.5	1.9	7.7	-	1.9	-	1.9
20～29歳	124	75.8	-	24.2	-	-	-	-
30～39歳	209	83.3	1.0	14.4	-	-	0.5	1.0
40～49歳	247	82.2	1.6	14.2	0.4	-	1.6	-
50～59歳	326	81.9	1.8	13.5	0.3	0.3	0.6	1.5
60～69歳	274	82.8	5.1	8.8	0.7	1.1	-	1.5
70歳以上	456	68.2	9.2	15.8	2.2	0.9	0.7	3.1
60歳以上(計)	730	73.7	7.7	13.2	1.6	1.0	0.4	2.5
女性・16～19歳	55	74.5	1.8	21.8	-	-	1.8	-
20～29歳	153	85.0	0.7	13.7	-	-	0.7	-
30～39歳	202	79.2	1.0	16.8	-	-	1.5	1.5
40～49歳	265	79.6	1.1	15.5	-	-	2.3	1.5
50～59歳	365	80.5	1.4	16.7	-	-	0.5	0.8
60～69歳	289	79.2	2.8	15.9	-	0.3	-	1.7
70歳以上	481	64.4	6.7	25.4	0.2	-	0.2	3.1
60歳以上(計)	770	70.0	5.2	21.8	0.1	0.1	0.1	2.6
【職業】								
有職(計)	2227	80.6	2.1	15.0	0.3	0.0	0.9	1.1
管理職	269	78.4	1.9	16.7	0.4	-	0.7	1.9
専門・技術職	653	78.3	1.2	18.7	0.2	-	0.9	0.8
事務職	372	80.9	1.9	14.2	-	0.3	1.1	1.6
販売・サービス・保安職	501	83.2	1.2	13.8	0.2	-	0.8	0.8
農林漁業職	60	78.3	10.0	3.3	5.0	-	1.7	1.7
生産・輸送・建設・労務職	274	85.0	3.6	8.8	0.4	-	1.1	1.1
その他	98	75.5	4.1	18.4	-	-	1.0	1.0
無職(計)	1258	71.0	5.9	19.2	0.6	0.7	0.2	2.4
学生	162	80.9	1.2	16.0	-	0.6	0.6	0.6
無職(家事専業を含む)	1096	69.5	6.6	19.6	0.7	0.7	0.2	2.6
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	74.8	2.5	20.2	-	-	1.1	1.4
ある程度気を使っている	2549	77.9	3.1	16.1	0.4	0.2	0.8	1.6
余り気を使っていない	595	76.1	4.9	16.0	0.8	0.5	0.2	1.5
全く気を使っていない	47	61.7	12.8	17.0	-	4.3	-	4.3
気を使っている(計)	2831	77.6	3.0	16.5	0.3	0.2	0.8	1.6
気を使っていない(計)	642	75.1	5.5	16.0	0.8	0.8	0.2	1.7
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	79.9	2.0	15.8	0.2	0.2	0.7	1.2
利用していない	870	68.5	7.8	18.5	1.3	0.6	0.6	2.8
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	77.3	2.6	17.8	0.1	0.2	0.9	1.2
多少影響があると思う	1802	77.9	3.7	15.5	0.7	0.2	0.7	1.4
余り影響はないと思う	296	74.7	4.4	16.6	0.3	1.4	-	2.7
全く影響はないと思う	22	68.2	13.6	9.1	-	-	-	9.1
影響があると思う(計)	3125	77.7	3.2	16.4	0.4	0.2	0.8	1.3
影響はないと思う(計)	318	74.2	5.0	16.0	0.3	1.3	-	3.1
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	78.6	2.6	16.6	0.1	0.2	0.7	1.2
ある程度必要だと思う	1163	74.5	4.6	16.6	1.0	0.4	0.6	2.2
余り必要だとは思わない	60	71.7	6.7	20.0	-	1.7	-	-
必要だとは思わない	7	85.7	-	-	14.3	-	-	-
必要だと思う(計)	3318	77.2	3.3	16.6	0.4	0.3	0.7	1.6
必要だとは思わない(計)	67	73.1	6.0	17.9	1.5	1.5	-	-

問8 あなたが会社員であるとして、同じ会社で同じ仕事を一緒にした人たちに対して、その仕事が終わったときに何と言う言葉を掛けることが一番多いですか。ここに挙げた(1)と(2)の場合について、それぞれ一つずつ選んでください。
 (2)一緒に働いた人が、自分より職階が下の人の場合

	総数	「お疲れ様 (でした)」	「御苦労様 (でした)」	「ありがとう (ございました)」	「どうも」	何も言わ ない	その他	無回答
総数	3498	71.2	14.9	10.8	0.7	0.3	0.5	1.6
【地域ブロック】								
北海道	131	67.9	17.6	10.7	2.3	-	-	1.5
東北	244	66.8	21.7	7.8	1.6	-	1.2	0.8
関東	1227	72.0	13.8	11.0	0.9	0.4	0.4	1.5
北陸	145	64.8	23.4	7.6	1.4	-	-	2.8
中部	505	68.1	17.6	11.5	0.2	0.4	0.2	2.0
近畿	582	69.4	13.7	13.2	0.3	0.3	0.7	2.2
中国	193	74.1	10.4	14.0	-	-	0.5	1.0
四国	107	81.3	11.2	6.5	-	0.9	-	-
九州	364	78.3	11.3	8.0	0.5	-	0.5	1.4
【都市規模】								
大都市	988	73.1	12.3	11.8	0.7	0.4	0.3	1.3
東京都区部	259	74.5	10.0	12.4	0.8	-	0.8	1.5
政令指定都市	729	72.6	13.2	11.7	0.7	0.5	0.1	1.2
中都市(人口10万以上)	1468	70.3	15.7	10.9	0.5	0.3	0.5	1.8
小都市(人口10万未満)	757	70.3	16.4	10.4	0.9	0.1	0.5	1.3
町村	285	72.3	15.8	7.4	1.4	-	0.7	2.5
【性別】								
男性	1688	67.5	17.1	11.6	0.9	0.5	0.5	1.8
女性	1810	74.7	12.8	10.0	0.5	0.1	0.4	1.5
【年齢】								
16～19歳	107	80.4	8.4	9.3	0.9	-	-	0.9
20～29歳	277	79.8	6.5	13.0	0.4	0.4	-	-
30～39歳	411	80.5	3.4	14.8	-	-	-	1.2
40～49歳	512	76.8	8.6	12.1	0.2	-	1.6	0.8
50～59歳	691	78.4	9.7	10.1	-	0.1	0.3	1.3
60～69歳	563	74.6	16.0	6.9	0.2	0.5	0.2	1.6
70歳以上	937	53.3	29.8	10.6	2.2	0.5	0.5	3.1
60歳以上(計)	1500	61.3	24.6	9.2	1.5	0.5	0.4	2.5
【性・年齢】								
男性・16～19歳	52	75.0	11.5	11.5	-	-	-	1.9
20～29歳	124	78.2	6.5	13.7	0.8	0.8	-	-
30～39歳	209	77.5	2.9	18.2	-	-	-	1.4
40～49歳	247	72.9	10.9	14.6	0.4	-	0.8	0.4
50～59歳	326	73.9	12.9	10.4	-	0.3	0.6	1.8
60～69歳	274	72.6	18.2	5.8	0.4	0.7	0.4	1.8
70歳以上	456	48.7	32.9	10.7	2.9	1.1	0.7	3.1
60歳以上(計)	730	57.7	27.4	8.9	1.9	1.0	0.5	2.6
女性・16～19歳	55	85.5	5.5	7.3	1.8	-	-	-
20～29歳	153	81.0	6.5	12.4	-	-	-	-
30～39歳	202	83.7	4.0	11.4	-	-	-	1.0
40～49歳	265	80.4	6.4	9.8	-	-	2.3	1.1
50～59歳	365	82.5	6.8	9.9	-	-	-	0.8
60～69歳	289	76.5	13.8	8.0	-	0.3	-	1.4
70歳以上	481	57.6	26.8	10.4	1.7	-	0.4	3.1
60歳以上(計)	770	64.7	21.9	9.5	1.0	0.1	0.3	2.5
【職業】								
有職(計)	2227	76.1	10.4	11.4	0.4	0.1	0.4	1.2
管理職	269	70.6	14.9	11.9	0.7	-	0.4	1.5
専門・技術職	653	76.3	8.7	13.5	0.3	-	0.3	0.9
事務職	372	76.1	8.3	13.4	-	0.3	0.5	1.3
販売・サービス・保安職	501	78.2	10.2	10.2	0.2	-	0.4	0.8
農林漁業職	60	70.0	18.3	6.7	3.3	-	-	1.7
生産・輸送・建設・労務職	274	78.8	10.9	6.6	0.7	0.4	0.4	2.2
その他	98	74.5	11.2	10.2	1.0	-	2.0	1.0
無職(計)	1258	63.0	22.9	9.6	1.2	0.6	0.5	2.2
学生	162	84.0	6.8	8.0	0.6	-	-	0.6
無職(家事専業を含む)	1096	59.9	25.3	9.9	1.3	0.7	0.5	2.5
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	67.4	11.3	18.1	0.4	0.4	0.4	2.1
ある程度気を使っている	2549	72.1	14.9	10.1	0.5	0.2	0.5	1.6
余り気を使っていない	595	69.4	16.8	10.3	1.2	0.5	0.3	1.5
全く気を使っていない	47	68.1	8.5	10.6	6.4	4.3	-	2.1
気を使っている(計)	2831	71.7	14.6	10.9	0.5	0.2	0.5	1.7
気を使っていない(計)	642	69.3	16.2	10.3	1.6	0.8	0.3	1.6
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	74.5	12.0	11.2	0.3	0.2	0.4	1.3
利用していない	870	61.4	23.6	9.3	1.8	0.6	0.7	2.6
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	74.2	11.4	11.7	0.5	0.2	0.5	1.5
多少影響があると思う	1802	70.5	16.1	10.5	0.8	0.2	0.4	1.4
余り影響はないと思う	296	65.2	22.0	8.4	1.0	1.0	0.3	2.0
全く影響はないと思う	22	63.6	18.2	9.1	4.5	-	-	4.5
影響があると思う(計)	3125	72.1	14.1	11.0	0.6	0.2	0.4	1.4
影響はないと思う(計)	318	65.1	21.7	8.5	1.3	0.9	0.3	2.2
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	73.6	13.1	11.2	0.3	0.1	0.5	1.3
ある程度必要だと思う	1163	67.6	17.6	10.2	1.3	0.6	0.4	2.2
余り必要だとは思わない	60	58.3	20.0	16.7	3.3	1.7	-	-
必要だとは思わない	7	85.7	-	14.3	-	-	-	-
必要だと思う(計)	3318	71.5	14.7	10.8	0.6	0.3	0.5	1.6
必要だとは思わない(計)	67	61.2	17.9	16.4	3.0	1.5	-	-

問9 日常生活の中で、外来語や外国語などのカタカナ語を交えて話したり書いたりしていることを、あなたは、どちらかと言うと好ましいと感じますか、どちらかと言うと好ましくないと感じますか、それとも、別に何も感じないですか。

	総数	どちらかと言うと好ましいと感じる	どちらかと言うと好ましくないと感じる	別に何も感じない	無回答
総数	3498	21.8	28.8	48.3	1.1
【地域ブロック】					
北海道	131	28.2	25.2	46.6	-
東北	244	18.0	34.4	45.5	2.0
関東	1227	21.8	27.6	49.6	1.0
北陸	145	21.4	32.4	44.8	1.4
中部	505	19.2	30.7	48.7	1.4
近畿	582	21.0	26.3	51.5	1.2
中国	193	29.5	26.4	44.0	-
四国	107	31.8	29.9	38.3	-
九州	364	20.6	30.8	47.3	1.4
【都市規模】					
大都市	988	20.4	27.9	50.5	1.1
東京都区部	259	21.2	25.1	52.1	1.5
政令指定都市	729	20.2	28.9	49.9	1.0
中都市(人口10万以上)	1468	23.0	27.2	48.8	1.0
小都市(人口10万未満)	757	21.9	34.7	42.1	1.2
町村	285	20.7	23.5	54.4	1.4
【性別】					
男性	1688	21.0	32.6	45.4	1.0
女性	1810	22.7	25.2	51.0	1.2
【年齢】					
16～19歳	107	30.8	15.9	53.3	-
20～29歳	277	26.7	13.7	59.6	-
30～39歳	411	25.1	13.6	60.8	0.5
40～49歳	512	21.5	20.7	57.4	0.4
50～59歳	691	22.3	27.4	49.5	0.9
60～69歳	563	20.4	35.0	44.0	0.5
70歳以上	937	18.7	43.0	35.6	2.7
60歳以上(計)	1500	19.3	40.0	38.8	1.9
【性・年齢】					
男性・16～19歳	52	25.0	19.2	55.8	-
20～29歳	124	33.1	14.5	52.4	-
30～39歳	209	26.8	15.8	56.9	0.5
40～49歳	247	19.8	24.3	55.9	-
50～59歳	326	19.9	32.8	46.0	1.2
60～69歳	274	19.0	40.9	39.8	0.4
70歳以上	456	17.1	46.1	34.4	2.4
60歳以上(計)	730	17.8	44.1	36.4	1.6
女性・16～19歳	55	36.4	12.7	50.9	-
20～29歳	153	21.6	13.1	65.4	-
30～39歳	202	23.3	11.4	64.9	0.5
40～49歳	265	23.0	17.4	58.9	0.8
50～59歳	365	24.4	22.5	52.6	0.5
60～69歳	289	21.8	29.4	48.1	0.7
70歳以上	481	20.2	40.1	36.8	2.9
60歳以上(計)	770	20.8	36.1	41.0	2.1
【職業】					
有職(計)	2227	22.5	25.2	51.7	0.6
管理職	269	24.5	26.8	48.7	-
専門・技術職	653	21.0	27.3	51.3	0.5
事務職	372	25.0	24.2	49.7	1.1
販売・サービス・保安職	501	22.8	21.8	55.3	0.2
農林漁業職	60	13.3	40.0	45.0	1.7
生産・輸送・建設・労務職	274	20.1	21.9	56.6	1.5
その他	98	27.6	29.6	42.9	-
無職(計)	1258	20.7	35.1	42.4	1.8
学生	162	30.2	13.6	56.2	-
無職(家事専業を含む)	1096	19.3	38.2	40.3	2.1
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	30.9	29.4	38.3	1.4
ある程度気を使っている	2549	22.8	29.2	47.3	0.7
余り気を使っていない	595	14.6	27.7	56.0	1.7
全く気を使っていない	47	14.9	19.1	63.8	2.1
気を使っている(計)	2831	23.6	29.2	46.4	0.8
気を使っていない(計)	642	14.6	27.1	56.5	1.7
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	23.6	25.2	50.6	0.7
利用していない	870	16.7	39.7	41.4	2.3
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	24.5	30.5	44.4	0.6
多少影響があると思う	1802	20.9	28.5	49.8	0.8
余り影響はないと思う	296	16.9	24.3	56.1	2.7
全く影響はないと思う	22	18.2	9.1	68.2	4.5
影響があると思う(計)	3125	22.4	29.4	47.5	0.7
影響はないと思う(計)	318	17.0	23.3	56.9	2.8
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	24.7	27.7	46.9	0.6
ある程度必要だと思う	1163	17.3	30.1	51.4	1.2
余り必要だとは思わない	60	18.3	23.3	51.7	6.7
必要だとは思わない	7	-	14.3	85.7	-
必要だと思う(計)	3318	22.1	28.6	48.5	0.8
必要だとは思わない(計)	67	16.4	22.4	55.2	6.0

(問9で「どちらかと言うと好ましいと感じる」と答えた人に)
 問9付問1 それでは、好ましいと感じるのは、どのような理由からですか。この中から幾つでも選んでください。

	該当者	カタカナ語 でなければ 表せない物 事があるか ら	カタカナ語 の方が分か りやすいか ら	カタカナ語 はしやれて いるから	日本語や日 本文化が豊 かになるか ら	日本語は昔 から外国語 を取り入れ てきたから	何となく	その他	無回答
総 数	764	80.0	39.7	3.7	20.7	18.8	5.5	3.3	-
【地域ブロック】									
北海道	37	78.4	48.6	5.4	8.1	18.9	2.7	2.7	-
東北	44	81.8	34.1	6.8	29.5	15.9	2.3	6.8	-
関東	267	82.0	34.1	3.0	20.2	18.7	6.0	4.5	-
北陸	31	71.0	35.5	-	9.7	19.4	-	6.5	-
中部	97	77.3	49.5	3.1	21.6	18.6	3.1	1.0	-
近畿	122	77.9	39.3	6.6	26.2	19.7	7.4	1.6	-
中国	57	82.5	49.1	-	15.8	19.3	10.5	3.5	-
四国	34	76.5	41.2	2.9	26.5	2.9	5.9	5.9	-
九州	75	82.7	40.0	4.0	18.7	26.7	5.3	-	-
【都市規模】									
大都市	202	79.2	36.1	2.0	21.8	21.3	4.5	3.0	-
東京都区部	55	85.5	23.6	-	25.5	27.3	7.3	-	-
政令指定都市	147	76.9	40.8	2.7	20.4	19.0	3.4	4.1	-
中都市(人口10万以上)	337	80.4	40.1	4.7	19.0	16.3	5.6	3.6	-
小都市(人口10万未満)	166	78.9	44.0	3.0	20.5	21.1	6.6	2.4	-
町村	59	83.1	37.3	5.1	27.1	18.6	5.1	5.1	-
【性 別】									
男性	354	75.1	43.2	4.2	23.4	20.9	3.7	3.1	-
女性	410	84.1	36.6	3.2	18.3	17.1	7.1	3.4	-
【年 齢】									
16～19歳	33	60.6	39.4	3.0	21.2	18.2	12.1	3.0	-
20～29歳	74	77.0	40.5	4.1	24.3	9.5	5.4	4.1	-
30～39歳	103	85.4	28.2	3.9	12.6	15.5	1.9	3.9	-
40～49歳	110	75.5	41.8	0.9	20.0	21.8	8.2	4.5	-
50～59歳	154	81.8	31.8	3.2	16.2	16.2	4.5	5.2	-
60～69歳	115	83.5	40.0	5.2	20.9	24.3	3.5	1.7	-
70歳以上	175	80.6	51.4	4.6	28.0	21.7	6.9	1.1	-
60歳以上(計)	290	81.7	46.9	4.8	25.2	22.8	5.5	1.4	-
【性・年 齢】									
男性・16～19歳	13	61.5	30.8	7.7	38.5	15.4	-	-	-
20～29歳	41	80.5	41.5	2.4	24.4	9.8	-	2.4	-
30～39歳	56	80.4	32.1	5.4	16.1	21.4	1.8	1.8	-
40～49歳	49	67.3	53.1	2.0	22.4	24.5	2.0	6.1	-
50～59歳	65	80.0	26.2	3.1	16.9	13.8	6.2	7.7	-
60～69歳	52	75.0	44.2	7.7	28.8	34.6	3.8	-	-
70歳以上	78	71.8	61.5	3.8	28.2	21.8	6.4	1.3	-
60歳以上(計)	130	73.1	54.6	5.4	28.5	26.9	5.4	0.8	-
女性・16～19歳	20	60.0	45.0	-	10.0	20.0	20.0	5.0	-
20～29歳	33	72.7	39.4	6.1	24.2	9.1	12.1	6.1	-
30～39歳	47	91.5	23.4	2.1	8.5	8.5	2.1	6.4	-
40～49歳	61	82.0	32.8	-	18.0	19.7	13.1	3.3	-
50～59歳	89	83.1	36.0	3.4	15.7	18.0	3.4	3.4	-
60～69歳	63	90.5	36.5	3.2	14.3	15.9	3.2	3.2	-
70歳以上	97	87.6	43.3	5.2	27.8	21.6	7.2	1.0	-
60歳以上(計)	160	88.8	40.6	4.4	22.5	19.4	5.6	1.9	-
【職 業】									
有職(計)	500	80.2	37.8	4.0	19.0	17.6	4.8	3.8	-
管理職	66	68.2	40.9	3.0	21.2	18.2	4.5	3.0	-
専門・技術職	137	76.6	35.8	3.6	16.1	19.0	2.9	5.8	-
事務職	93	84.9	35.5	2.2	15.1	15.1	5.4	3.2	-
販売・サービス・保安職	114	87.7	40.4	5.3	18.4	21.9	6.1	2.6	-
農林漁業職	8	100.0	37.5	-	25.0	12.5	-	-	-
生産・輸送・建設・労務職	55	76.4	38.2	5.5	23.6	9.1	5.5	1.8	-
その他	27	81.5	37.0	7.4	33.3	18.5	7.4	7.4	-
無職(計)	261	79.7	43.7	3.1	24.1	21.1	6.9	2.3	-
学生	49	69.4	38.8	2.0	22.4	14.3	10.2	4.1	-
無職(家事専業を含む)	212	82.1	44.8	3.3	24.5	22.6	6.1	1.9	-
【言葉の使い方に対する意識】									
非常に気を使っている	87	82.8	21.8	2.3	20.7	24.1	5.7	4.6	-
ある程度気を使っている	580	80.5	42.1	4.0	20.5	19.1	4.8	3.6	-
余り気を使っていない	87	75.9	42.5	2.3	19.5	11.5	9.2	-	-
全く気を使っていない	7	57.1	28.6	14.3	57.1	14.3	14.3	-	-
気を使っている(計)	667	80.8	39.4	3.7	20.5	19.8	4.9	3.7	-
気を使っていない(計)	94	74.5	41.5	3.2	22.3	11.7	9.6	-	-
【SNSを利用しているか】									
利用している	616	80.4	38.8	3.2	19.6	17.5	5.0	3.2	-
利用していない	145	77.9	42.8	5.5	25.5	24.8	7.6	3.4	-
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】									
大きな影響があると思う	324	81.5	38.6	3.1	21.9	20.7	4.3	3.7	-
多少影響があると思う	377	80.9	39.3	2.9	18.8	17.0	5.6	3.2	-
余り影響はないと思う	50	66.0	42.0	10.0	26.0	22.0	12.0	2.0	-
全く影響はないと思う	4	50.0	75.0	-	50.0	25.0	25.0	-	-
影響があると思う(計)	701	81.2	38.9	3.0	20.3	18.7	5.0	3.4	-
影響はないと思う(計)	54	64.8	44.4	9.3	27.8	22.2	13.0	1.9	-
【敬語の必要性】									
必要だと思う	533	80.1	37.9	3.0	17.8	17.1	5.1	3.8	-
ある程度必要だと思う	201	79.1	44.3	5.5	27.4	22.4	7.5	2.5	-
余り必要だとは思わない	11	90.9	18.2	-	27.3	18.2	-	-	-
必要だとは思わない	-	-	-	-	-	-	-	-	-
必要だと思う(計)	734	79.8	39.6	3.7	20.4	18.5	5.7	3.4	-
必要だとは思わない(計)	11	90.9	18.2	-	27.3	18.2	-	-	-

(問9で「どちらかと言うと好ましくないと感じる」と答えた人に)
 問9付問2 それでは、好ましくないと感じるのは、どのような理由からですか。この中から幾つでも選んでください。

	該当者	カタカナ語は分かりにくいから	カタカナ語は嫌いだから	体裁の良さを追っただけだから	日本語の本来的良さが失われるから	言葉が乱れて日本文化が退廃してしまうから	何となく	その他	無回答
総数	1006	64.1	3.5	33.2	43.4	24.4	4.7	8.0	1.3
【地域ブロック】									
北海道	33	63.6	6.1	48.5	57.6	39.4	12.1	6.1	3.0
東北	84	56.0	4.8	23.8	56.0	33.3	2.4	4.8	-
関東	339	62.2	2.9	35.7	40.4	21.5	4.4	10.3	2.1
北陸	47	59.6	8.5	29.8	46.8	25.5	8.5	6.4	-
中部	155	67.1	3.2	32.9	40.0	26.5	4.5	9.7	0.6
近畿	153	66.7	2.0	35.9	40.5	20.3	2.0	5.2	0.7
中国	51	66.7	3.9	21.6	51.0	27.5	5.9	7.8	2.0
四国	32	59.4	6.3	31.3	43.8	18.8	6.3	3.1	3.1
九州	112	70.5	2.7	32.1	42.9	24.1	6.3	7.1	0.9
【都市規模】									
大都市	276	60.5	3.3	35.1	40.9	25.7	5.4	8.3	1.4
東京都区部	65	55.4	4.6	35.4	38.5	24.6	3.1	9.2	-
政令指定都市	211	62.1	2.8	35.1	41.7	26.1	6.2	8.1	1.9
中都市(人口10万以上)	400	65.3	3.5	33.5	44.0	23.3	3.8	8.5	1.3
小都市(人口10万未満)	263	63.9	4.6	30.8	46.8	26.2	4.9	6.1	0.8
町村	67	73.1	-	32.8	37.3	17.9	6.0	10.4	3.0
【性別】									
男性	550	60.4	5.1	38.2	45.8	27.8	4.4	7.3	1.1
女性	456	68.6	1.5	27.2	40.6	20.2	5.0	8.8	1.5
【年齢】									
16～19歳	17	76.5	5.9	17.6	29.4	-	-	17.6	-
20～29歳	38	57.9	13.2	34.2	31.6	15.8	2.6	2.6	-
30～39歳	56	67.9	7.1	37.5	23.2	16.1	3.6	14.3	1.8
40～49歳	106	63.2	4.7	33.0	26.4	17.0	3.8	11.3	0.9
50～59歳	189	63.5	1.1	31.2	38.6	22.2	2.6	11.6	1.1
60～69歳	197	64.0	4.1	38.6	45.2	26.4	5.1	10.7	0.5
70歳以上	403	64.3	2.5	31.5	53.8	29.3	6.2	3.2	2.0
60歳以上(計)	600	64.2	3.0	33.8	51.0	28.3	5.8	5.7	1.5
【性・年齢】									
男性・16～19歳	10	80.0	10.0	20.0	20.0	-	-	20.0	-
20～29歳	18	55.6	5.6	44.4	33.3	16.7	-	-	-
30～39歳	33	66.7	12.1	42.4	27.3	21.2	6.1	9.1	3.0
40～49歳	60	61.7	6.7	35.0	36.7	18.3	1.7	8.3	1.7
50～59歳	107	57.0	1.9	37.4	44.9	29.0	2.8	9.3	0.9
60～69歳	112	59.8	7.1	38.4	47.3	31.3	5.4	8.9	0.9
70歳以上	210	60.5	3.8	39.0	53.3	31.4	5.7	4.8	1.0
60歳以上(計)	322	60.2	5.0	38.8	51.2	31.4	5.6	6.2	0.9
女性・16～19歳	7	71.4	-	14.3	42.9	-	-	14.3	-
20～29歳	20	60.0	20.0	25.0	30.0	15.0	5.0	5.0	-
30～39歳	23	69.6	-	30.4	17.4	8.7	-	21.7	-
40～49歳	46	65.2	2.2	30.4	13.0	15.2	6.5	15.2	-
50～59歳	82	72.0	-	23.2	30.5	13.4	2.4	14.6	1.2
60～69歳	85	69.4	-	38.8	42.4	20.0	4.7	12.9	-
70歳以上	193	68.4	1.0	23.3	54.4	26.9	6.7	1.6	3.1
60歳以上(計)	278	68.7	0.7	28.1	50.7	24.8	6.1	5.0	2.2
【職業】									
有職(計)	562	61.7	4.3	33.6	40.7	21.4	5.2	9.4	1.1
管理職	72	54.2	-	34.7	36.1	19.4	-	11.1	1.4
専門・技術職	178	65.7	6.2	30.9	39.3	20.2	5.6	12.9	1.1
事務職	90	58.9	2.2	44.4	27.8	17.8	3.3	12.2	-
販売・サービス・保安職	109	60.6	4.6	28.4	46.8	22.9	6.4	6.4	0.9
農林漁業職	24	75.0	4.2	29.2	58.3	12.5	8.3	8.3	-
生産・輸送・建設・労務職	60	58.3	5.0	33.3	50.0	26.7	6.7	1.7	3.3
その他	29	65.5	6.9	37.9	44.8	34.5	10.3	3.4	-
無職(計)	441	66.9	2.5	32.4	46.7	28.1	4.1	6.1	1.6
学生	22	72.7	4.5	18.2	22.7	4.5	-	13.6	-
無職(家事専業を含む)	419	66.6	2.4	33.2	48.0	29.4	4.3	5.7	1.7
【言葉の使い方に対する意識】									
非常に気を使っている	83	57.8	3.6	34.9	51.8	28.9	2.4	14.5	2.4
ある程度気を使っている	744	64.8	3.6	34.5	43.1	24.7	4.3	8.1	0.9
余り気を使っていない	165	64.8	3.0	28.5	40.0	20.0	7.3	4.8	1.2
全く気を使っていない	9	55.6	-	-	66.7	44.4	11.1	-	11.1
気を使っている(計)	827	64.1	3.6	34.6	44.0	25.2	4.1	8.7	1.1
気を使っていない(計)	174	64.4	2.9	27.0	41.4	21.3	7.5	4.6	1.7
【SNSを利用しているか】									
利用している	658	65.2	3.3	33.6	39.7	22.5	3.8	9.7	0.8
利用していない	345	62.3	3.8	32.5	50.4	27.5	6.4	4.6	2.3
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】									
大きな影響があると思う	404	60.6	3.7	34.7	44.6	27.5	2.0	10.4	0.7
多少影響があると思う	514	67.3	2.5	32.9	42.4	23.2	6.0	7.2	1.2
余り影響はないと思う	72	59.7	6.9	31.9	43.1	16.7	8.3	1.4	2.8
全く影響はないと思う	2	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	-	-	-
影響があると思う(計)	918	64.4	3.1	33.7	43.4	25.1	4.2	8.6	1.0
影響はないと思う(計)	74	60.8	9.5	32.4	44.6	18.9	8.1	1.4	2.7
【敬語の必要性】									
必要だと思う	598	63.2	4.0	34.1	43.8	27.8	2.8	9.0	1.0
ある程度必要だと思う	350	65.4	2.3	30.6	41.7	17.7	7.1	6.3	1.4
余り必要だとは思わない	14	64.3	-	57.1	35.7	14.3	7.1	14.3	-
必要だとは思わない	1	-	-	100.0	-	-	-	100.0	-
必要だと思う(計)	948	64.0	3.4	32.8	43.0	24.1	4.4	8.0	1.2
必要だとは思わない(計)	15	60.0	-	60.0	33.3	13.3	6.7	20.0	-

問10 あなたは、次の(1)～(6)の書き方を見ることがありますか。それぞれ一つずつ選んでください。
 (1) シークワサー (一般的には、シークワサー)

	総数	よく見る	時々見る	余り見ない	ほとんど見ない	無回答	見る(計)	見ない(計)
総数	3498	8.2	26.4	26.6	38.1	0.6	34.7	64.7
【地域ブロック】								
北海道	131	7.6	29.8	18.3	42.7	1.5	37.4	61.1
東北	244	7.0	20.9	26.6	44.3	1.2	27.9	70.9
関東	1227	8.4	30.2	25.6	35.4	0.5	38.5	61.0
北陸	145	2.8	21.4	31.7	43.4	0.7	24.1	75.2
中部	505	7.5	21.0	27.1	43.6	0.8	28.5	70.7
近畿	582	9.5	28.5	25.1	36.8	0.2	38.0	61.9
中国	193	7.8	21.2	27.5	43.0	0.5	29.0	70.5
四国	107	8.4	29.0	30.8	31.8	-	37.4	62.6
九州	364	10.2	24.7	31.3	33.0	0.8	34.9	64.3
【都市規模】								
大都市	988	8.3	30.9	25.1	35.3	0.4	39.2	60.4
東京都区部	259	8.9	35.9	23.2	30.9	1.2	44.8	54.1
政令指定都市	729	8.1	29.1	25.8	36.9	0.1	37.2	62.7
中都市(人口10万以上)	1468	8.7	25.2	26.0	39.6	0.5	33.9	65.6
小都市(人口10万未満)	757	7.1	23.6	29.2	39.2	0.8	30.8	68.4
町村	285	8.8	24.9	28.8	36.5	1.1	33.7	65.3
【性別】								
男性	1688	7.7	24.0	27.3	40.3	0.8	31.7	67.5
女性	1810	8.7	28.7	26.1	36.0	0.4	37.5	62.1
【年齢】								
16～19歳	107	2.8	25.2	13.1	57.9	0.9	28.0	71.0
20～29歳	277	8.3	29.2	20.2	42.2	-	37.5	62.5
30～39歳	411	10.7	27.3	23.6	38.0	0.5	38.0	61.6
40～49歳	512	11.5	35.2	23.8	29.3	0.2	46.7	53.1
50～59歳	691	9.7	31.7	24.9	33.7	-	41.4	58.6
60～69歳	563	8.3	24.2	28.1	39.4	-	32.5	67.5
70歳以上	937	4.8	18.1	33.4	41.8	1.8	22.9	75.2
60歳以上(計)	1500	6.1	20.4	31.4	40.9	1.1	26.5	72.3
【性・年齢】								
男性・16～19歳	52	1.9	17.3	15.4	63.5	1.9	19.2	78.8
20～29歳	124	5.6	29.8	25.0	39.5	-	35.5	64.5
30～39歳	209	12.0	28.2	23.0	35.9	1.0	40.2	58.9
40～49歳	247	13.4	29.6	23.5	33.6	-	42.9	57.1
50～59歳	326	8.6	29.8	27.6	34.0	-	38.3	61.7
60～69歳	274	6.6	21.5	25.9	46.0	-	28.1	71.9
70歳以上	456	3.9	15.6	33.8	44.5	2.2	19.5	78.3
60歳以上(計)	730	4.9	17.8	30.8	45.1	1.4	22.7	75.9
女性・16～19歳	55	3.6	32.7	10.9	52.7	-	36.4	63.6
20～29歳	153	10.5	28.8	16.3	44.4	-	39.2	60.8
30～39歳	202	9.4	26.2	24.3	40.1	-	35.6	64.4
40～49歳	265	9.8	40.4	24.2	25.3	0.4	50.2	49.4
50～59歳	365	10.7	33.4	22.5	33.4	-	44.1	55.9
60～69歳	289	10.0	26.6	30.1	33.2	-	36.7	63.3
70歳以上	481	5.6	20.6	33.1	39.3	1.5	26.2	72.3
60歳以上(計)	770	7.3	22.9	31.9	37.0	0.9	30.1	69.0
【職業】								
有職(計)	2227	9.4	28.9	25.8	35.6	0.4	38.3	61.3
管理職	269	11.2	28.6	26.4	33.8	-	39.8	60.2
専門・技術職	653	9.3	29.6	23.3	37.8	-	38.9	61.1
事務職	372	9.9	31.5	26.1	32.3	0.3	41.4	58.3
販売・サービス・保安職	501	8.4	30.3	27.1	33.9	0.2	38.7	61.1
農林漁業職	60	8.3	16.7	26.7	43.3	5.0	25.0	70.0
生産・輸送・建設・労務職	274	9.1	24.5	27.7	37.6	1.1	33.6	65.3
その他	98	9.2	28.6	26.5	35.7	-	37.8	62.2
無職(計)	1258	6.3	22.2	28.2	42.4	0.9	28.5	70.7
学生	162	6.2	25.3	16.0	51.9	0.6	31.5	67.9
無職(家事専業を含む)	1096	6.3	21.7	30.0	41.1	0.9	28.0	71.1
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	13.5	25.9	22.0	36.9	1.8	39.4	58.9
ある程度気を使っている	2549	8.2	28.5	26.4	36.6	0.3	36.7	63.0
余り気を使っていない	595	6.2	19.0	29.7	44.2	0.8	25.2	73.9
全く気を使っていない	47	4.3	14.9	23.4	53.2	4.3	19.1	76.6
気を使っている(計)	2831	8.7	28.3	25.9	36.7	0.5	36.9	62.6
気を使っていない(計)	642	6.1	18.7	29.3	44.9	1.1	24.8	74.1
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	9.0	28.8	25.0	36.8	0.3	37.9	61.8
利用していない	870	5.9	19.3	31.6	41.8	1.4	25.2	73.4
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	9.4	29.3	25.2	35.8	0.4	38.6	61.0
多少影響があると思う	1802	8.1	25.9	27.4	38.2	0.5	34.0	65.5
余り影響はないと思う	296	3.7	20.9	30.1	43.6	1.7	24.7	73.6
全く影響はないと思う	22	13.6	9.1	13.6	63.6	-	22.7	77.3
影響があると思う(計)	3125	8.6	27.3	26.4	37.2	0.4	35.9	63.6
影響はないと思う(計)	318	4.4	20.1	28.9	45.0	1.6	24.5	73.9
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	9.6	27.4	24.6	38.1	0.3	36.9	62.7
ある程度必要だと思う	1163	6.2	25.3	30.2	37.7	0.7	31.5	67.8
余り必要だとは思わない	60	8.3	26.7	30.0	30.0	5.0	35.0	60.0
必要だとは思わない	7	-	14.3	14.3	71.4	-	14.3	85.7
必要だと思う(計)	3318	8.4	26.6	26.6	38.0	0.5	35.0	64.5
必要だとは思わない(計)	67	7.5	25.4	28.4	34.3	4.5	32.8	62.7

問10 あなたは、次の(1)～(6)の書き方を見ることがあります。それぞれ一つずつ選んでください。
 (2) スイーツ (一般的には、スイーツ)

	総数	よく見る	時々見る	余り見ない	ほとんど見ない	無回答	見る(計)	見ない(計)
総数	3498	16.6	23.9	26.8	32.1	0.6	40.5	58.9
【地域ブロック】								
北海道	131	17.6	25.2	25.2	31.3	0.8	42.7	56.5
東北	244	17.2	20.9	25.0	35.7	1.2	38.1	60.7
関東	1227	15.2	23.4	26.6	34.2	0.6	38.6	60.8
北陸	145	15.2	25.5	24.8	33.8	0.7	40.7	58.6
中部	505	17.2	23.2	28.7	30.1	0.8	40.4	58.8
近畿	582	19.1	23.9	26.8	29.9	0.3	43.0	56.7
中国	193	19.2	24.9	23.8	31.6	0.5	44.0	55.4
四国	107	14.0	25.2	28.0	32.7	-	39.3	60.7
九州	364	15.4	26.9	28.3	28.8	0.5	42.3	57.1
【都市規模】								
大都市	988	15.5	24.4	27.2	32.5	0.4	39.9	59.7
東京都区部	259	13.5	23.9	26.6	34.7	1.2	37.5	61.4
政令指定都市	729	16.2	24.6	27.4	31.7	0.1	40.7	59.1
中都市(人口10万以上)	1468	15.7	23.0	26.6	33.9	0.7	38.8	60.6
小都市(人口10万未満)	757	19.2	25.5	25.4	29.3	0.7	44.6	54.7
町村	285	17.9	22.8	29.5	29.1	0.7	40.7	58.6
【性】								
男性	1688	16.6	24.3	26.5	31.8	0.8	40.9	58.3
女性	1810	16.5	23.6	27.0	32.5	0.4	40.1	59.4
【年齢】								
16～19歳	107	1.9	10.3	20.6	66.4	0.9	12.1	86.9
20～29歳	277	2.5	10.8	27.1	59.6	-	13.4	86.6
30～39歳	411	5.4	12.9	29.9	51.6	0.2	18.2	81.5
40～49歳	512	10.9	18.6	32.4	37.7	0.4	29.5	70.1
50～59歳	691	13.9	25.9	31.3	28.9	-	39.8	60.2
60～69歳	563	19.5	32.3	24.2	24.0	-	51.9	48.1
70歳以上	937	30.6	30.6	21.1	15.8	1.8	61.3	36.9
60歳以上(計)	1500	26.5	31.3	22.3	18.9	1.1	57.7	41.1
【性・年齢】								
男性・16～19歳	52	1.9	3.8	21.2	71.2	1.9	5.8	92.3
20～29歳	124	4.0	15.3	25.0	55.6	-	19.4	80.6
30～39歳	209	5.7	14.4	30.1	49.3	0.5	20.1	79.4
40～49歳	247	10.9	15.0	33.6	40.1	0.4	25.9	73.7
50～59歳	326	13.5	27.0	31.0	28.5	-	40.5	59.5
60～69歳	274	18.2	32.8	24.1	24.8	-	51.1	48.9
70歳以上	456	31.1	31.6	20.4	14.7	2.2	62.7	35.1
60歳以上(計)	730	26.3	32.1	21.8	18.5	1.4	58.4	40.3
女性・16～19歳	55	1.8	16.4	20.0	61.8	-	18.2	81.8
20～29歳	153	1.3	7.2	28.8	62.7	-	8.5	91.5
30～39歳	202	5.0	11.4	29.7	54.0	-	16.3	83.7
40～49歳	265	10.9	21.9	31.3	35.5	0.4	32.8	66.8
50～59歳	365	14.2	24.9	31.5	29.3	-	39.2	60.8
60～69歳	289	20.8	31.8	24.2	23.2	-	52.6	47.4
70歳以上	481	30.1	29.7	21.8	16.8	1.5	59.9	38.7
60歳以上(計)	770	26.6	30.5	22.7	19.2	0.9	57.1	41.9
【職業】								
有職(計)	2227	12.7	22.0	29.6	35.3	0.4	34.7	64.9
管理職	269	12.3	24.5	30.9	32.0	0.4	36.8	62.8
専門・技術職	653	11.8	20.7	27.6	40.0	-	32.5	67.5
事務職	372	8.9	21.5	32.3	37.1	0.3	30.4	69.4
販売・サービス・保安職	501	14.4	23.0	31.1	31.3	0.2	37.3	62.5
農林漁業職	60	18.3	26.7	18.3	31.7	5.0	45.0	50.0
生産・輸送・建設・労務職	274	15.0	21.9	28.8	33.6	0.7	36.9	62.4
その他	98	16.3	18.4	30.6	33.7	1.0	34.7	64.3
無職(計)	1258	23.4	27.1	21.9	26.7	0.8	50.6	48.6
学生	162	3.1	12.3	23.5	60.5	0.6	15.4	84.0
無職(家事専業を含む)	1096	26.5	29.3	21.7	21.7	0.8	55.7	43.4
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	14.5	18.8	27.7	37.6	1.4	33.3	65.2
ある程度気を使っている	2549	16.5	24.5	26.9	31.8	0.4	41.0	58.7
余り気を使っていない	595	17.8	24.7	25.9	30.8	0.8	42.5	56.6
全く気を使っていない	47	14.9	14.9	19.1	46.8	4.3	29.8	66.0
気を使っている(計)	2831	16.3	23.9	27.0	32.4	0.5	40.2	59.3
気を使っていない(計)	642	17.6	24.0	25.4	31.9	1.1	41.6	57.3
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	12.2	22.3	28.5	36.5	0.4	34.6	65.0
利用していない	870	29.4	28.9	21.5	19.0	1.3	58.3	40.5
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	15.3	22.1	25.7	36.6	0.4	37.3	62.3
多少影響があると思う	1802	16.8	25.4	27.8	29.5	0.5	42.2	57.3
余り影響はないと思う	296	18.2	26.4	26.4	27.4	1.7	44.6	53.7
全く影響はないと思う	22	36.4	4.5	-	59.1	-	40.9	59.1
影響があると思う(計)	3125	16.1	24.0	26.9	32.5	0.4	40.1	59.4
影響はないと思う(計)	318	19.5	24.8	24.5	29.6	1.6	44.3	54.1
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	15.3	21.6	27.2	35.5	0.4	36.9	62.7
ある程度必要だと思う	1163	18.9	27.3	27.0	26.2	0.6	46.2	53.2
余り必要だとは思わない	60	10.0	35.0	18.3	31.7	5.0	45.0	50.0
必要だとは思わない	7	42.9	-	-	57.1	-	42.9	57.1
必要だと思う(計)	3318	16.6	23.6	27.1	32.3	0.5	40.1	59.4
必要だとは思わない(計)	67	13.4	31.3	16.4	34.3	4.5	44.8	50.7

問10 あなたは、次の(1)～(6)の書き方を見ることがありますか。それぞれ一つずつ選んでください。
 (3) プロデュース (一般的には、プロデュース)

	総数	よく見る	時々見る	余り見ない	ほとんど見ない	無回答	見る(計)	見ない(計)
総数	3498	5.8	8.8	17.8	66.9	0.6	14.6	84.8
【地域ブロック】								
北海道	131	5.3	11.5	16.8	65.6	0.8	16.8	82.4
東北	244	6.1	7.8	20.9	63.5	1.6	13.9	84.4
関東	1227	4.7	8.1	15.7	70.8	0.6	12.9	86.6
北陸	145	6.2	12.4	20.0	60.7	0.7	18.6	80.7
中部	505	5.1	7.5	17.6	68.9	0.8	12.7	86.5
近畿	582	7.0	9.3	17.2	66.5	-	16.3	83.7
中国	193	8.8	7.8	18.1	64.8	0.5	16.6	82.9
四国	107	7.5	9.3	20.6	62.6	-	16.8	83.2
九州	364	6.0	11.0	22.8	59.3	0.8	17.0	82.1
【都市規模】								
大都市	988	4.6	8.5	16.0	70.4	0.5	13.1	86.4
東京都区部	259	5.0	5.4	15.8	72.6	1.2	10.4	88.4
政令指定都市	729	4.4	9.6	16.0	69.7	0.3	14.0	85.7
中都市(人口10万以上)	1468	5.4	8.7	17.8	67.6	0.5	14.1	85.4
小都市(人口10万未満)	757	7.8	9.8	19.2	62.5	0.8	17.6	81.6
町村	285	6.7	8.4	21.1	63.2	0.7	15.1	84.2
【性別】								
男性	1688	7.0	9.5	17.9	64.8	0.8	16.5	82.6
女性	1810	4.6	8.2	17.8	69.0	0.4	12.9	86.7
【年齢】								
16～19歳	107	0.9	0.9	11.2	86.0	0.9	1.9	97.2
20～29歳	277	0.4	1.4	10.5	87.7	-	1.8	98.2
30～39歳	411	0.7	1.7	7.1	90.0	0.5	2.4	97.1
40～49歳	512	2.0	2.9	11.7	83.0	0.4	4.9	94.7
50～59歳	691	2.9	3.2	18.4	75.5	-	6.1	93.9
60～69歳	563	4.6	8.7	24.7	62.0	-	13.3	86.7
70歳以上	937	15.2	22.5	24.3	36.3	1.7	37.7	60.6
60歳以上(計)	1500	11.2	17.3	24.5	45.9	1.1	28.5	70.4
【性・年齢】								
男性・16～19歳	52	1.9	-	11.5	84.6	1.9	1.9	96.2
20～29歳	124	0.8	2.4	12.9	83.9	-	3.2	96.8
30～39歳	209	1.4	2.9	9.1	85.6	1.0	4.3	94.7
40～49歳	247	2.4	2.8	10.1	84.2	0.4	5.3	94.3
50～59歳	326	4.3	3.7	19.6	72.4	-	8.0	92.0
60～69歳	274	5.5	9.5	24.1	60.9	-	15.0	85.0
70歳以上	456	17.3	23.2	23.2	34.0	2.2	40.6	57.2
60歳以上(計)	730	12.9	18.1	23.6	44.1	1.4	31.0	67.7
女性・16～19歳	55	-	1.8	10.9	87.3	-	1.8	98.2
20～29歳	153	-	0.7	8.5	90.8	-	0.7	99.3
30～39歳	202	-	0.5	5.0	94.6	-	0.5	99.5
40～49歳	265	1.5	3.0	13.2	81.9	0.4	4.5	95.1
50～59歳	365	1.6	2.7	17.3	78.4	-	4.4	95.6
60～69歳	289	3.8	8.0	25.3	63.0	-	11.8	88.2
70歳以上	481	13.1	21.8	25.4	38.5	1.2	34.9	63.8
60歳以上(計)	770	9.6	16.6	25.3	47.7	0.8	26.2	73.0
【職業】								
有職(計)	2227	3.6	5.7	16.2	74.2	0.4	9.3	90.3
管理職	269	4.5	5.9	17.8	71.4	0.4	10.4	89.2
専門・技術職	653	2.6	4.4	13.0	79.9	-	7.0	93.0
事務職	372	1.3	3.5	12.1	82.8	0.3	4.8	94.9
販売・サービス・保安職	501	3.8	7.2	18.4	70.7	-	11.0	89.0
農林漁業職	60	8.3	11.7	26.7	48.3	5.0	20.0	75.0
生産・輸送・建設・労務職	274	5.8	5.5	21.2	66.4	1.1	11.3	87.6
その他	98	6.1	11.2	16.3	66.3	-	17.3	82.7
無職(計)	1258	9.7	14.5	20.6	54.4	0.9	24.2	75.0
学生	162	1.2	1.2	10.5	86.4	0.6	2.5	96.9
無職(家事専業を含む)	1096	10.9	16.4	22.1	49.6	0.9	27.4	71.7
【音楽の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	5.3	3.2	8.9	80.9	1.8	8.5	89.7
ある程度気を使っている	2549	5.8	8.2	18.2	67.5	0.3	14.0	85.7
余り気を使っていない	595	5.7	13.4	20.7	59.3	0.8	19.2	80.0
全く気を使っていない	47	8.5	12.8	12.8	61.7	4.3	21.3	74.5
気を使っている(計)	2831	5.8	7.7	17.3	68.8	0.5	13.5	86.1
気を使っていない(計)	642	5.9	13.4	20.1	59.5	1.1	19.3	79.6
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	3.3	5.0	16.1	75.2	0.3	8.3	91.3
利用していない	870	13.1	20.2	22.9	42.4	1.4	33.3	65.3
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	4.8	5.6	13.5	75.6	0.5	10.4	89.1
多少影響があると思う	1802	5.7	10.2	19.9	63.9	0.4	15.9	83.7
余り影響はないと思う	296	9.5	15.2	24.0	49.3	2.0	24.7	73.3
全く影響はないと思う	22	22.7	-	4.5	72.7	-	22.7	77.3
影響があると思う(計)	3125	5.3	8.2	17.2	68.8	0.4	13.6	86.0
影響はないと思う(計)	318	10.4	14.2	22.6	50.9	1.9	24.5	73.6
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	4.6	6.3	15.1	73.7	0.3	10.9	88.8
ある程度必要だと思う	1163	8.3	12.8	22.6	55.6	0.7	21.1	78.2
余り必要だとは思わない	60	5.0	11.7	26.7	51.7	5.0	16.7	78.3
必要だとは思わない	7	-	14.3	-	85.7	-	14.3	85.7
必要だと思う(計)	3318	5.9	8.6	17.7	67.4	0.5	14.5	85.1
必要だとは思わない(計)	67	4.5	11.9	23.9	55.2	4.5	16.4	79.1

問10 あなたは、次の(1)～(6)の書き方を見ることがありますか。それぞれ一つずつ選んでください。
 (4) ラタトエイユ (一般的には、ラタトゥイユ)

	総数	よく見る	時々見る	余り見ない	ほとんど見ない	無回答	見る(計)	見ない(計)
総数	3498	2.0	7.4	23.0	66.1	1.5	9.4	89.1
【地域ブロック】								
北海道	131	1.5	2.3	25.2	67.2	3.8	3.8	92.4
東北	244	1.2	4.1	22.1	69.3	3.3	5.3	91.4
関東	1227	2.9	8.2	22.2	65.9	0.8	11.1	88.1
北陸	145	-	5.5	22.8	69.0	2.8	5.5	91.7
中部	505	1.0	6.1	21.6	69.1	2.2	7.1	90.7
近畿	582	2.4	7.4	25.1	64.6	0.5	9.8	89.7
中国	193	1.6	7.3	20.2	67.4	3.6	8.8	87.6
四国	107	1.9	10.3	29.9	57.9	-	12.1	87.9
九州	364	1.4	10.4	23.4	63.5	1.4	11.8	86.8
【都市規模】								
大都市	988	2.7	8.2	23.1	64.8	1.2	10.9	87.9
東京都区部	259	3.9	8.5	26.3	60.6	0.8	12.4	86.9
政令指定都市	729	2.3	8.1	21.9	66.3	1.4	10.4	88.2
中都市(人口10万以上)	1468	1.9	7.4	22.3	66.8	1.6	9.3	89.2
小都市(人口10万未満)	757	1.6	6.5	23.8	66.8	1.3	8.1	90.6
町村	285	0.7	7.4	23.9	65.3	2.8	8.1	89.1
【性別】								
男性	1688	1.4	5.7	19.5	71.4	2.0	7.0	91.0
女性	1810	2.5	9.0	26.2	61.2	1.1	11.5	87.3
【年齢】								
16～19歳	107	2.8	14.0	15.0	67.3	0.9	16.8	82.2
20～29歳	277	0.7	8.3	21.7	69.3	-	9.0	91.0
30～39歳	411	2.7	6.6	16.8	73.0	1.0	9.2	89.8
40～49歳	512	2.7	9.2	20.5	67.2	0.4	11.9	87.7
50～59歳	691	1.7	8.0	22.9	67.1	0.3	9.7	90.0
60～69歳	563	2.0	6.9	27.2	62.5	1.4	8.9	89.7
70歳以上	937	1.7	5.7	25.9	62.9	3.8	7.4	88.8
60歳以上(計)	1500	1.8	6.1	26.4	62.7	2.9	7.9	89.1
【性・年齢】								
男性・16～19歳	52	-	13.5	13.5	71.2	1.9	13.5	84.6
20～29歳	124	0.8	4.8	20.2	74.2	-	5.6	94.4
30～39歳	209	2.9	6.2	17.2	71.8	1.9	9.1	89.0
40～49歳	247	2.8	6.1	17.4	73.3	0.4	8.9	90.7
50～59歳	326	1.2	7.7	18.4	72.4	0.3	8.9	90.8
60～69歳	274	0.7	4.4	21.9	70.8	2.2	5.1	92.7
70歳以上	456	0.7	3.9	21.7	69.3	4.4	4.6	91.0
60歳以上(計)	730	0.7	4.1	21.8	69.9	3.6	4.8	91.6
女性・16～19歳	55	5.5	14.5	16.4	63.6	-	20.0	80.0
20～29歳	153	0.7	11.1	22.9	65.4	-	11.8	88.2
30～39歳	202	2.5	6.9	16.3	74.3	-	9.4	90.6
40～49歳	265	2.6	12.1	23.4	61.5	0.4	14.7	84.9
50～59歳	365	2.2	8.2	26.8	62.5	0.3	10.4	89.3
60～69歳	289	3.1	9.3	32.2	54.7	0.7	12.5	86.9
70歳以上	481	2.7	7.3	29.9	56.8	3.3	10.0	86.7
60歳以上(計)	770	2.9	8.1	30.8	56.0	2.3	10.9	86.8
【職業】								
有職(計)	2227	1.9	7.4	22.5	67.0	1.2	9.3	89.5
管理職	269	2.6	5.9	24.2	66.5	0.7	8.6	90.7
専門・技術職	653	2.0	8.1	20.1	69.4	0.5	10.1	89.4
事務職	372	2.4	6.7	22.6	67.7	0.5	9.1	90.3
販売・サービス・保安職	501	1.6	8.2	23.8	65.7	0.8	9.8	89.4
農林漁業職	60	-	6.7	31.7	55.0	6.7	6.7	86.7
生産・輸送・建設・労務職	274	1.1	5.8	21.5	67.9	3.6	6.9	89.4
その他	98	2.0	10.2	23.5	62.2	2.0	12.2	85.7
無職(計)	1258	2.1	7.4	23.8	64.7	2.0	9.5	88.6
学生	162	2.5	11.7	18.5	66.7	0.6	14.2	85.2
無職(家事専業を含む)	1096	2.0	6.8	24.6	64.4	2.2	8.8	89.1
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	6.0	7.1	20.2	64.9	1.8	13.1	85.1
ある程度気を使っている	2549	1.8	8.0	23.8	65.6	0.8	9.8	89.4
余り気を使っていない	595	1.0	5.4	21.0	69.1	3.5	6.4	90.1
全く気を使っていない	47	-	4.3	17.0	74.5	4.3	4.3	91.5
気を使っている(計)	2831	2.2	7.9	23.5	65.5	0.9	10.2	88.9
気を使っていない(計)	642	0.9	5.3	20.7	69.5	3.6	6.2	90.2
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	2.3	8.3	22.1	66.5	0.9	10.6	88.5
利用していない	870	1.1	4.8	25.4	65.4	3.2	6.0	90.8
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	2.3	7.5	21.3	68.3	0.7	9.8	89.6
多少影響があると思う	1802	1.8	7.7	24.6	64.3	1.6	9.5	88.9
余り影響はないと思う	296	1.0	5.7	21.6	67.9	3.7	6.8	89.5
全く影響はないと思う	22	13.6	-	13.6	72.7	-	13.6	86.4
影響があると思う(計)	3125	2.0	7.6	23.2	66.0	1.2	9.6	89.2
影響はないと思う(計)	318	1.9	5.3	21.1	68.2	3.5	7.2	89.3
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	2.2	7.2	21.2	68.7	0.7	9.4	89.9
ある程度必要だと思う	1163	1.5	7.1	26.7	62.3	2.2	8.7	89.1
余り必要だとは思わない	60	1.7	13.3	23.3	55.0	6.7	15.0	78.3
必要だとは思わない	7	-	-	14.3	85.7	-	-	100.0
必要だと思う(計)	3318	2.0	7.2	23.1	66.5	1.2	9.2	89.6
必要だとは思わない(計)	67	1.5	11.9	22.4	58.2	6.0	13.4	80.6

問10 あなたは、次の(1)～(6)の書き方を見ることがありますか。それぞれ一つずつ選んでください。
 (5) クリーミー (一般的には、クリーミー)

	総数	よく見る	時々見る	余り見ない	ほとんど見ない	無回答	見る(計)	見ない(計)
総数	3498	9.4	30.6	24.7	34.2	1.2	40.0	58.8
【地域ブロック】								
北海道	131	7.6	32.8	27.5	29.8	2.3	40.5	57.3
東北	244	11.1	28.7	23.8	34.4	2.0	39.8	58.2
関東	1227	8.8	33.7	24.9	31.9	0.7	42.5	56.8
北陸	145	11.0	31.7	23.4	33.1	0.7	42.8	56.6
中部	505	6.1	25.9	25.3	40.4	2.2	32.1	65.7
近畿	582	10.5	29.7	24.6	34.5	0.7	40.2	59.1
中国	193	15.5	24.9	25.4	31.1	3.1	40.4	56.5
四国	107	11.2	31.8	22.4	34.6	-	43.0	57.0
九州	364	9.1	30.5	23.6	35.7	1.1	39.6	59.3
【都市規模】								
大都市	988	9.0	31.4	25.0	33.6	1.0	40.4	58.6
東京都区部	259	10.8	35.9	24.3	28.2	0.8	46.7	52.5
政令指定都市	729	8.4	29.8	25.2	35.5	1.1	38.1	60.8
中都市(人口10万以上)	1468	8.4	31.1	23.8	35.4	1.3	39.5	59.2
小都市(人口10万未満)	757	11.1	29.9	27.1	31.0	0.9	41.0	58.1
町村	285	10.9	27.4	21.8	37.9	2.1	38.2	59.6
【性別】								
男性	1688	8.1	28.3	25.5	36.3	1.8	36.4	61.8
女性	1810	10.6	32.8	23.9	32.2	0.6	43.3	56.1
【年齢】								
16～19歳	107	4.7	25.2	17.8	51.4	0.9	29.9	69.2
20～29歳	277	4.7	26.4	20.9	48.0	-	31.0	69.0
30～39歳	411	6.8	26.8	22.9	42.6	1.0	33.6	65.5
40～49歳	512	6.4	31.1	23.4	38.7	0.4	37.5	62.1
50～59歳	691	7.5	30.7	26.0	35.5	0.3	38.2	61.5
60～69歳	563	7.6	29.8	29.1	32.3	1.1	37.5	61.5
70歳以上	937	16.4	34.3	24.3	22.1	2.9	50.7	46.4
60歳以上(計)	1500	13.1	32.6	26.1	25.9	2.2	45.7	52.1
【性・年齢】								
男性・16～19歳	52	3.8	19.2	21.2	53.8	1.9	23.1	75.0
20～29歳	124	6.5	19.4	25.0	49.2	-	25.8	74.2
30～39歳	209	6.7	24.9	22.5	44.0	1.9	31.6	66.5
40～49歳	247	4.5	29.6	24.3	40.9	0.8	34.0	65.2
50～59歳	326	6.1	27.0	26.7	39.9	0.3	33.1	66.6
60～69歳	274	5.8	26.6	28.5	36.9	2.2	32.5	65.3
70歳以上	456	14.5	34.4	25.4	21.9	3.7	48.9	47.4
60歳以上(計)	730	11.2	31.5	26.6	27.5	3.2	42.7	54.1
女性・16～19歳	55	5.5	30.9	14.5	49.1	-	36.4	63.6
20～29歳	153	3.3	32.0	17.6	47.1	-	35.3	64.7
30～39歳	202	6.9	28.7	23.3	41.1	-	35.6	64.4
40～49歳	265	8.3	32.5	22.6	36.6	-	40.8	59.2
50～59歳	365	8.8	34.0	25.5	31.5	0.3	42.7	57.0
60～69歳	289	9.3	32.9	29.8	28.0	-	42.2	57.8
70歳以上	481	18.3	34.1	23.3	22.2	2.1	52.4	45.5
60歳以上(計)	770	14.9	33.6	25.7	24.4	1.3	48.6	50.1
【職業】								
有職(計)	2227	6.9	29.2	25.6	37.1	1.1	36.1	62.8
管理職	269	5.2	26.0	25.7	42.0	1.1	31.2	67.7
専門・技術職	653	8.6	30.9	22.8	37.2	0.5	39.5	60.0
事務職	372	6.7	30.1	27.7	35.2	0.3	36.8	62.9
販売・サービス・保安職	501	5.8	29.5	26.5	37.5	0.6	35.3	64.1
農林漁業職	60	6.7	35.0	23.3	28.3	6.7	41.7	51.7
生産・輸送・建設・労務職	274	6.6	25.9	28.5	36.1	2.9	32.5	64.6
その他	98	8.2	27.6	25.5	36.7	2.0	35.7	62.2
無職(計)	1258	13.7	32.9	23.1	28.9	1.4	46.6	52.1
学生	162	4.3	25.3	17.9	51.9	0.6	29.6	69.8
無職(家事専業を含む)	1096	15.1	34.0	23.9	25.5	1.5	49.1	49.5
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	9.6	27.7	23.8	37.6	1.4	37.2	61.3
ある程度気を使っている	2549	9.5	31.6	24.8	33.4	0.6	41.2	58.2
余り気を使っていない	595	8.9	28.4	25.2	34.8	2.7	37.3	60.0
全く気を使っていない	47	8.5	17.0	19.1	51.1	4.3	25.5	70.2
気を使っている(計)	2831	9.5	31.2	24.7	33.8	0.7	40.8	58.5
気を使っていない(計)	642	8.9	27.6	24.8	36.0	2.8	36.4	60.7
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	7.6	29.9	24.8	36.7	0.8	37.6	61.6
利用していない	870	14.5	32.4	24.4	26.4	2.3	46.9	50.8
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	9.7	32.2	21.6	35.9	0.6	41.9	57.5
多少影響があると思う	1802	8.7	30.0	27.9	32.2	1.2	38.7	60.1
余り影響はないと思う	296	11.8	29.4	20.6	34.8	3.4	41.2	55.4
全く影響はないと思う	22	13.6	9.1	13.6	63.6	-	22.7	77.3
影響があると思う(計)	3125	9.1	30.9	25.2	33.8	0.9	40.1	59.0
影響はないと思う(計)	318	11.9	28.0	20.1	36.8	3.1	39.9	56.9
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	8.9	29.2	24.0	37.2	0.6	38.1	61.3
ある程度必要だと思う	1163	10.4	32.8	26.3	28.9	1.5	43.3	55.2
余り必要だとは思わない	60	13.3	30.0	20.0	30.0	6.7	43.3	50.0
必要だとは思わない	7	-	28.6	-	71.4	-	28.6	71.4
必要だと思う(計)	3318	9.4	30.5	24.8	34.3	1.0	39.9	59.1
必要だとは思わない(計)	67	11.9	29.9	17.9	34.3	6.0	41.8	52.2

問10 あなたは、次の(1)～(6)の書き方を見ることがありますか。それぞれ一つずつ選んでください。
 (6) ミュンヒェン (一般的には、ミュンヘン)

	総数	よく見る	時々見る	余り見ない	ほとんど見ない	無回答	見る(計)	見ない(計)
総数	3498	1.8	6.8	19.4	70.7	1.3	8.6	90.1
【地域ブロック】								
北海道	131	2.3	6.9	23.7	64.9	2.3	9.2	88.5
東北	244	0.8	5.3	21.7	69.7	2.5	6.1	91.4
関東	1227	1.5	6.4	18.8	72.5	0.7	7.9	91.4
北陸	145	0.7	4.8	18.6	75.2	0.7	5.5	93.8
中部	505	1.0	5.9	16.8	74.1	2.2	6.9	90.9
近畿	582	2.9	7.2	19.8	69.4	0.7	10.1	89.2
中国	193	1.6	13.0	18.1	64.2	3.1	14.5	82.4
四国	107	5.6	7.5	21.5	64.5	0.9	13.1	86.0
九州	364	1.9	7.4	22.0	67.9	0.8	9.3	89.8
【都市規模】								
大都市	988	1.5	7.6	17.8	72.0	1.1	9.1	89.8
東京都区部	259	2.3	8.9	20.1	68.0	0.8	11.2	88.0
政令指定都市	729	1.2	7.1	17.0	73.4	1.2	8.4	90.4
中都市(人口10万以上)	1468	1.8	6.3	18.7	71.9	1.2	8.2	90.6
小都市(人口10万未満)	757	1.7	7.1	23.5	66.4	1.2	8.9	90.0
町村	285	2.8	6.0	17.9	71.2	2.1	8.8	89.1
【性】								
男性	1688	1.8	6.8	19.3	70.3	1.9	8.6	89.5
女性	1810	1.8	6.9	19.6	71.0	0.7	8.7	90.7
【年齢】								
16～19歳	107	-	8.4	17.8	72.9	0.9	8.4	90.7
20～29歳	277	0.4	6.1	16.6	76.9	-	6.5	93.5
30～39歳	411	0.2	2.7	13.9	82.5	0.7	2.9	96.4
40～49歳	512	1.2	3.9	14.8	79.5	0.6	5.1	94.3
50～59歳	691	0.6	3.9	16.6	78.6	0.3	4.5	95.2
60～69歳	563	2.0	5.2	17.9	73.9	1.1	7.1	91.8
70歳以上	937	4.3	13.4	28.4	50.8	3.1	17.7	79.2
60歳以上(計)	1500	3.4	10.3	24.5	59.5	2.3	13.7	83.9
【性・年齢】								
男性・16～19歳	52	-	9.6	21.2	67.3	1.9	9.6	88.5
20～29歳	124	0.8	6.5	20.2	72.6	-	7.3	92.7
30～39歳	209	0.5	2.4	14.4	81.3	1.4	2.9	95.7
40～49歳	247	1.2	4.0	10.9	83.0	0.8	5.3	93.9
50～59歳	326	0.3	3.4	15.3	80.7	0.3	3.7	96.0
60～69歳	274	1.8	5.8	16.8	73.4	2.2	7.7	90.1
70歳以上	456	4.2	13.2	29.8	48.7	4.2	17.3	78.5
60歳以上(計)	730	3.3	10.4	24.9	57.9	3.4	13.7	82.9
女性・16～19歳	55	-	7.3	14.5	78.2	-	7.3	92.7
20～29歳	153	-	5.9	13.7	80.4	-	5.9	94.1
30～39歳	202	-	3.0	13.4	83.7	-	3.0	97.0
40～49歳	265	1.1	3.8	18.5	76.2	0.4	4.9	94.7
50～59歳	365	0.8	4.4	17.8	76.7	0.3	5.2	94.5
60～69歳	289	2.1	4.5	19.0	74.4	-	6.6	93.4
70歳以上	481	4.4	13.7	27.0	52.8	2.1	18.1	79.8
60歳以上(計)	770	3.5	10.3	24.0	60.9	1.3	13.8	84.9
【職業】								
有職(計)	2227	1.3	4.8	16.8	76.1	1.0	6.0	93.0
管理職	269	1.5	4.8	15.2	77.3	1.1	6.3	92.6
専門・技術職	653	0.9	4.1	17.9	76.6	0.5	5.1	94.5
事務職	372	1.3	3.5	15.1	79.6	0.5	4.8	94.6
販売・サービス・保安職	501	1.0	5.8	16.8	75.6	0.8	6.8	92.4
農林漁業職	60	-	10.0	31.7	53.3	5.0	10.0	85.0
生産・輸送・建設・労務職	274	2.2	4.0	14.6	76.6	2.6	6.2	91.2
その他	98	2.0	7.1	18.4	71.4	1.0	9.2	89.8
無職(計)	1258	2.8	10.6	23.9	61.1	1.6	13.4	85.1
学生	162	-	11.7	19.1	68.5	0.6	11.7	87.7
無職(家事専業を含む)	1096	3.2	10.4	24.6	60.0	1.7	13.6	84.7
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	2.8	6.7	17.0	72.3	1.1	9.6	89.4
ある程度気を使っている	2549	1.7	7.3	19.1	71.1	0.7	9.1	90.3
余り気を使っていない	595	1.3	5.2	21.8	68.7	2.9	6.6	90.6
全く気を使っていない	47	2.1	4.3	14.9	72.3	6.4	6.4	87.2
気を使っている(計)	2831	1.8	7.3	18.9	71.2	0.7	9.1	90.2
気を使っていない(計)	642	1.4	5.1	21.3	69.0	3.1	6.5	90.3
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	1.6	5.1	17.6	74.9	0.8	6.7	92.5
利用していない	870	2.4	12.1	25.3	57.7	2.5	14.5	83.0
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	1.4	6.1	18.6	73.2	0.7	7.5	91.8
多少影響があると思う	1802	2.2	7.0	19.3	70.4	1.1	9.2	89.7
余り影響はないと思う	296	1.0	9.1	23.3	63.2	3.4	10.1	86.5
全く影響はないと思う	22	13.6	-	9.1	77.3	-	13.6	86.4
影響があると思う(計)	3125	1.8	6.6	19.0	71.6	0.9	8.4	90.6
影響はないと思う(計)	318	1.9	8.5	22.3	64.2	3.1	10.4	86.5
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	1.6	6.0	16.8	74.9	0.6	7.6	91.7
ある程度必要だと思う	1163	2.0	8.5	24.0	63.9	1.6	10.5	87.9
余り必要だとは思わない	60	1.7	5.0	25.0	61.7	6.7	6.7	86.7
必要だとは思わない	7	-	-	14.3	85.7	-	-	100.0
必要だと思う(計)	3318	1.7	6.9	19.3	71.1	1.0	8.6	90.4
必要だとは思わない(計)	67	1.5	4.5	23.9	64.2	6.0	6.0	88.1

問 11 では、次の (1) ~ (6) の書き方が気になりますか。それぞれ一つずつ選んでください。
 (1) シークワサー (一般的には、シークワサー)

	総 数	とても気 なる	ある程度気 になる	余り気にな らない	ほとんど気 にならない	無回答	気になる (計)	気になら ない(計)
総 数	3498	14.0	25.0	38.7	21.0	1.3	39.0	59.7
【地域ブロック】								
北海道	131	12.2	25.2	37.4	22.1	3.1	37.4	59.5
東北	244	19.3	23.8	36.9	18.4	1.6	43.0	55.3
関東	1227	13.2	25.1	39.6	21.4	0.7	38.3	61.0
北陸	145	14.5	25.5	40.7	17.9	1.4	40.0	58.6
中部	505	17.0	25.3	36.4	19.2	2.0	42.4	55.6
近畿	582	13.4	23.9	39.7	22.2	0.9	37.3	61.9
中国	193	13.0	27.5	37.3	18.7	3.6	40.4	56.0
四国	107	12.1	19.6	46.7	21.5	-	31.8	68.2
九州	364	11.5	26.9	36.0	24.2	1.4	38.5	60.2
【都市規模】								
大都市	988	14.8	24.9	38.1	21.3	1.0	39.7	59.3
東京都区部	259	12.4	24.3	38.2	24.7	0.4	36.7	62.9
政令指定都市	729	15.6	25.1	38.0	20.0	1.2	40.7	58.0
中都市(人口10万以上)	1468	13.6	24.8	39.3	21.0	1.3	38.4	60.3
小都市(人口10万未満)	757	14.8	26.3	37.3	20.5	1.2	41.1	57.7
町村	285	11.2	23.2	41.1	22.1	2.5	34.4	63.2
【性 別】								
男性	1688	14.4	23.7	37.4	22.6	1.9	38.1	60.0
女性	1810	13.6	26.2	39.8	19.6	0.7	39.9	59.4
【年 齢】								
16～19歳	107	25.2	27.1	33.6	14.0	-	52.3	47.7
20～29歳	277	16.6	27.4	30.7	25.3	-	44.0	56.0
30～39歳	411	22.6	22.1	32.1	22.4	0.7	44.8	54.5
40～49歳	512	14.6	22.3	36.7	26.2	0.2	36.9	62.9
50～59歳	691	12.4	24.7	41.4	21.0	0.3	37.2	62.5
60～69歳	563	12.6	26.1	41.7	18.1	1.4	38.7	59.9
70歳以上	937	9.8	26.4	41.6	18.9	3.3	36.2	60.5
60歳以上(計)	1500	10.9	26.3	41.7	18.6	2.6	37.1	60.3
【性・年 齢】								
男性・16～19歳	52	26.9	25.0	36.5	11.5	-	51.9	48.1
20～29歳	124	14.5	26.6	29.0	29.8	-	41.1	58.9
30～39歳	209	21.5	21.5	30.6	24.9	1.4	43.1	55.5
40～49歳	247	18.6	17.0	35.6	28.3	0.4	35.6	64.0
50～59歳	326	12.3	25.5	39.6	22.4	0.3	37.7	62.0
60～69歳	274	10.2	29.6	41.6	16.1	2.6	39.8	57.7
70歳以上	456	11.4	22.6	39.7	21.9	4.4	34.0	61.6
60歳以上(計)	730	11.0	25.2	40.4	19.7	3.7	36.2	60.1
女性・16～19歳	55	23.6	29.1	30.9	16.4	-	52.7	47.3
20～29歳	153	18.3	28.1	32.0	21.6	-	46.4	53.6
30～39歳	202	23.8	22.8	33.7	19.8	-	46.5	53.5
40～49歳	265	10.9	27.2	37.7	24.2	-	38.1	61.9
50～59歳	365	12.6	24.1	43.0	20.0	0.3	36.7	63.0
60～69歳	289	14.9	22.8	41.9	20.1	0.3	37.7	61.9
70歳以上	481	8.3	29.9	43.5	16.0	2.3	38.3	59.5
60歳以上(計)	770	10.8	27.3	42.9	17.5	1.6	38.1	60.4
【職 業】								
有職(計)	2227	14.6	24.3	37.9	22.2	1.0	38.9	60.0
管理職	269	15.6	24.5	37.5	21.6	0.7	40.1	59.1
専門・技術職	653	17.0	23.1	37.7	21.7	0.5	40.1	59.4
事務職	372	15.1	23.1	39.0	22.3	0.5	38.2	61.3
販売・サービス・保安職	501	12.6	27.3	36.3	23.2	0.6	39.9	59.5
農林漁業職	60	8.3	26.7	40.0	18.3	6.7	35.0	58.3
生産・輸送・建設・労務職	274	13.1	24.1	37.2	22.6	2.9	37.2	59.9
その他	98	12.2	20.4	43.9	22.4	1.0	32.7	66.3
無職(計)	1258	13.0	26.0	40.3	19.1	1.7	39.0	59.4
学生	162	22.2	25.3	36.4	16.0	-	47.5	52.5
無職(家事専業を含む)	1096	11.6	26.1	40.9	19.5	1.9	37.7	60.4
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	21.3	22.0	27.7	27.3	1.8	43.3	55.0
ある程度気を使っている	2549	13.7	26.4	39.7	19.5	0.7	40.1	59.2
余り気を使っていない	595	12.1	22.4	40.7	22.2	2.7	34.5	62.9
全く気を使っていない	47	14.9	6.4	19.1	53.2	6.4	21.3	72.3
気を使っている(計)	2831	14.5	25.9	38.5	20.3	0.8	40.4	58.8
気を使っていない(計)	642	12.3	21.2	39.1	24.5	3.0	33.5	63.6
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	15.4	25.5	36.7	21.5	0.8	40.9	58.2
利用していない	870	9.5	23.9	44.5	19.4	2.6	33.4	63.9
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	17.5	24.3	36.5	20.9	0.8	41.8	57.4
多少影響があると思う	1802	12.0	27.5	39.2	20.0	1.2	39.6	59.2
余り影響はないと思う	296	11.8	17.2	44.6	23.3	3.0	29.1	67.9
全く影響はないと思う	22	4.5	-	27.3	68.2	-	4.5	95.5
影響があると思う(計)	3125	14.3	26.2	38.0	20.4	1.0	40.5	58.5
影響はないと思う(計)	318	11.3	16.0	43.4	26.4	2.8	27.4	69.8
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	16.6	26.0	34.9	21.8	0.7	42.6	56.7
ある程度必要だと思う	1163	9.0	23.6	45.9	19.7	1.7	32.7	65.6
余り必要だとは思わない	60	13.3	21.7	30.0	28.3	6.7	35.0	58.3
必要だとは思わない	7	28.6	14.3	14.3	42.9	-	42.9	57.1
必要だと思う(計)	3318	13.9	25.2	38.8	21.1	1.1	39.1	59.8
必要だとは思わない(計)	67	14.9	20.9	28.4	29.9	6.0	35.8	58.2

問 11 では、次の (1) ~ (6) の書き方が気になりますか。それぞれ一つずつ選んでください。
 (2) スイーツ (一般的には、スイーツ)

	総 数	とても気 なる	ある程度気 になる	余り気にな らない	ほとんど気 にならない	無回答	気になる (計)	気になら ない(計)
総 数	3498	13.4	26.4	41.1	18.0	1.2	39.8	59.0
【地域ブロック】								
北海道	131	14.5	23.7	43.5	16.0	2.3	38.2	59.5
東北	244	16.8	24.6	39.8	16.8	2.0	41.4	56.6
関東	1227	14.3	25.7	41.6	17.8	0.7	39.9	59.4
北陸	145	13.8	22.1	40.0	22.8	1.4	35.9	62.8
中部	505	14.1	24.4	41.4	18.4	1.8	38.4	59.8
近畿	582	11.9	27.3	42.8	17.4	0.7	39.2	60.1
中国	193	10.9	28.0	40.9	17.1	3.1	38.9	58.0
四国	107	11.2	27.1	43.0	18.7	-	38.3	61.7
九州	364	11.5	32.7	36.3	18.4	1.1	44.2	54.7
【都市規模】								
大都市	988	14.0	27.0	40.8	17.3	0.9	41.0	58.1
東京都区部	259	15.4	29.0	39.0	16.2	0.4	44.4	55.2
政令指定都市	729	13.4	26.3	41.4	17.7	1.1	39.8	59.1
中都市(人口10万以上)	1468	13.8	26.6	39.9	18.5	1.2	40.4	58.4
小都市(人口10万未満)	757	12.4	25.2	43.7	17.7	0.9	37.6	61.4
町村	285	12.3	26.0	41.1	18.2	2.5	38.2	59.3
【性 別】								
男 性	1688	13.0	25.1	40.6	19.5	1.8	38.1	60.1
女 性	1810	13.8	27.6	41.5	16.5	0.6	41.4	58.0
【年 齢】								
16～19歳	107	29.0	29.0	25.2	16.8	-	57.9	42.1
20～29歳	277	27.1	34.7	26.7	11.6	-	61.7	38.3
30～39歳	411	24.3	31.6	28.7	14.6	0.7	56.0	43.3
40～49歳	512	16.4	32.8	35.0	15.6	0.2	49.2	50.6
50～59歳	691	11.1	24.0	45.2	19.4	0.3	35.2	64.5
60～69歳	563	7.8	21.8	49.4	19.9	1.1	29.7	69.3
70歳以上	937	6.3	22.2	47.9	20.5	3.1	28.5	68.4
60歳以上(計)	1500	6.9	22.1	48.5	20.3	2.3	28.9	68.7
【性・年 齢】								
男性・16～19歳	52	30.8	32.7	17.3	19.2	-	63.5	36.5
20～29歳	124	27.4	31.5	25.8	15.3	-	58.9	41.1
30～39歳	209	23.4	30.6	30.1	14.4	1.4	54.1	44.5
40～49歳	247	19.4	27.5	38.5	14.2	0.4	47.0	52.6
50～59歳	326	10.4	23.3	43.3	22.7	0.3	33.7	66.0
60～69歳	274	6.2	23.7	48.5	19.3	2.2	29.9	67.9
70歳以上	456	4.8	20.6	46.7	23.7	4.2	25.4	70.4
60歳以上(計)	730	5.3	21.8	47.4	22.1	3.4	27.1	69.5
女性・16～19歳	55	27.3	25.5	32.7	14.5	-	52.7	47.3
20～29歳	153	26.8	37.3	27.5	8.5	-	64.1	35.9
30～39歳	202	25.2	32.7	27.2	14.9	-	57.9	42.1
40～49歳	265	13.6	37.7	31.7	17.0	-	51.3	48.7
50～59歳	365	11.8	24.7	46.8	16.4	0.3	36.4	63.3
60～69歳	289	9.3	20.1	50.2	20.4	-	29.4	70.6
70歳以上	481	7.7	23.7	49.1	17.5	2.1	31.4	66.5
60歳以上(計)	770	8.3	22.3	49.5	18.6	1.3	30.6	68.1
【職 業】								
有職(計)	2227	14.8	27.6	40.1	16.5	1.0	42.4	56.6
管理職	269	15.6	24.9	40.1	18.6	0.7	40.5	58.7
専門・技術職	653	17.0	31.4	35.8	15.3	0.5	48.4	51.1
事務職	372	16.4	30.6	39.0	13.7	0.3	47.0	52.7
販売・サービス・保安職	501	12.8	24.6	44.7	17.4	0.6	37.3	62.1
農林漁業職	60	15.0	23.3	41.7	13.3	6.7	38.3	55.0
生産・輸送・建設・労務職	274	10.6	23.0	42.7	21.2	2.6	33.6	63.9
その他	98	14.3	28.6	40.8	14.3	2.0	42.9	55.1
無職(計)	1258	11.0	24.2	42.8	20.4	1.4	35.3	63.3
学 生	162	25.9	34.6	24.1	15.4	-	60.5	39.5
無職(家事専業を含む)	1096	8.9	22.7	45.6	21.2	1.6	31.6	66.8
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	19.5	28.0	33.0	17.7	1.8	47.5	50.7
ある程度気を使っている	2549	14.0	27.0	41.3	17.1	0.5	41.0	58.5
余り気を使っていない	595	8.4	24.2	45.0	19.7	2.7	32.6	64.7
全く気を使っていない	47	17.0	10.6	25.5	42.6	4.3	27.7	68.1
気を使っている(計)	2831	14.5	27.1	40.5	17.2	0.7	41.6	57.7
気を使っていない(計)	642	9.0	23.2	43.6	21.3	2.8	32.2	65.0
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	15.6	28.0	38.9	16.7	0.8	43.6	55.6
利用していない	870	6.8	21.6	47.7	21.5	2.4	28.4	69.2
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	16.9	27.0	38.2	17.3	0.6	43.8	55.6
多少影響があると思う	1802	12.0	27.7	42.3	16.9	1.1	39.7	59.2
余り影響はないと思う	296	8.4	17.9	47.3	22.6	3.7	26.4	69.9
全く影響はないと思う	22	9.1	9.1	13.6	68.2	-	18.2	81.8
影響があると思う(計)	3125	14.1	27.4	40.6	17.1	0.9	41.5	57.7
影響はないと思う(計)	318	8.5	17.3	45.0	25.8	3.5	25.8	70.8
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	16.0	28.0	38.0	17.4	0.6	44.0	55.5
ある程度必要だと思う	1163	8.6	24.1	47.2	18.5	1.6	32.7	65.7
余り必要だとは思わない	60	13.3	16.7	35.0	28.3	6.7	30.0	63.3
必要だとは思わない	7	57.1	14.3	-	28.6	-	71.4	28.6
必要だと思う(計)	3318	13.4	26.6	41.2	17.8	0.9	40.0	59.0
必要だとは思わない(計)	67	17.9	16.4	31.3	28.4	6.0	34.3	59.7

問 11 では、次の (1) ~ (6) の書き方が気になりますか。それぞれ一つずつ選んでください。
 (3) プロデュース (一般的には、プロデュース)

	総 数	とても気 なる	ある程度気 になる	余り気にな らない	ほとんど気 にならない	無回答	気になる (計)	気になら ない(計)
総 数	3498	46.5	27.2	16.0	9.1	1.2	73.6	25.2
【地域ブロック】								
北海道	131	39.7	31.3	17.6	9.2	2.3	71.0	26.7
東北	244	39.8	27.9	18.4	11.9	2.0	67.6	30.3
関東	1227	52.4	25.5	13.6	7.9	0.6	77.9	21.5
北陸	145	39.3	31.7	19.3	9.0	0.7	71.0	28.3
中部	505	44.8	27.7	16.4	8.9	2.2	72.5	25.3
近畿	582	47.3	26.5	17.0	8.6	0.7	73.7	25.6
中国	193	43.0	24.9	19.2	9.8	3.1	67.9	29.0
四国	107	43.0	30.8	14.0	11.2	0.9	73.8	25.2
九州	364	40.1	29.7	17.6	11.5	1.1	69.8	29.1
【都市規模】								
大都市	988	53.1	25.9	12.0	8.0	0.9	79.0	20.0
東京都区部	259	58.3	24.3	10.4	6.6	0.4	82.6	17.0
政令指定都市	729	51.3	26.5	12.6	8.5	1.1	77.8	21.1
中都市(人口10万以上)	1468	46.6	27.2	15.9	9.1	1.3	73.8	24.9
小都市(人口10万未満)	757	40.8	26.4	21.7	10.0	1.1	67.2	31.7
町村	285	37.5	33.7	15.8	10.9	2.1	71.2	26.7
【性 別】								
男性	1688	44.2	26.0	16.9	11.1	1.7	70.2	28.1
女性	1810	48.6	28.3	15.2	7.2	0.7	76.9	22.4
【年 齢】								
16～19歳	107	49.5	31.8	9.3	9.3	-	81.3	18.7
20～29歳	277	66.8	23.8	6.9	2.5	-	90.6	9.4
30～39歳	411	69.6	19.2	5.6	4.9	0.7	88.8	10.5
40～49歳	512	66.4	20.7	8.0	4.7	0.2	87.1	12.7
50～59歳	691	55.7	27.9	9.6	6.5	0.3	83.6	16.1
60～69歳	563	36.9	33.6	19.4	9.1	1.1	70.5	28.4
70歳以上	937	17.9	30.3	31.3	17.3	3.2	48.2	48.6
60歳以上(計)	1500	25.1	31.5	26.8	14.2	2.4	56.6	41.0
【性・年 齢】								
男性・16～19歳	52	44.2	34.6	7.7	13.5	-	78.8	21.2
20～29歳	124	66.1	21.8	8.1	4.0	-	87.9	12.1
30～39歳	209	67.0	18.2	6.2	7.2	1.4	85.2	13.4
40～49歳	247	66.8	18.6	8.9	5.3	0.4	85.4	14.2
50～59歳	326	51.5	28.8	10.4	8.9	0.3	80.4	19.3
60～69歳	274	32.5	33.6	21.9	9.9	2.2	66.1	31.8
70歳以上	456	17.3	27.2	31.4	20.2	3.9	44.5	51.5
60歳以上(計)	730	23.0	29.6	27.8	16.3	3.3	52.6	44.1
女性・16～19歳	55	54.5	29.1	10.9	5.5	-	83.6	16.4
20～29歳	153	67.3	25.5	5.9	1.3	-	92.8	7.2
30～39歳	202	72.3	20.3	5.0	2.5	-	92.6	7.4
40～49歳	265	66.0	22.6	7.2	4.2	-	88.7	11.3
50～59歳	365	59.5	27.1	8.8	4.4	0.3	86.6	13.2
60～69歳	289	41.2	33.6	17.0	8.3	-	74.7	25.3
70歳以上	481	18.5	33.3	31.2	14.6	2.5	51.8	45.7
60歳以上(計)	770	27.0	33.4	25.8	12.2	1.6	60.4	38.1
【職 業】								
有職(計)	2227	55.1	25.4	11.9	6.6	1.1	80.4	18.5
管理職	269	52.0	28.3	10.4	8.6	0.7	80.3	19.0
専門・技術職	653	64.0	22.4	8.9	4.1	0.6	86.4	13.0
事務職	372	65.1	23.1	8.1	3.5	0.3	88.2	11.6
販売・サービス・保安職	501	48.9	28.7	13.8	8.0	0.6	77.6	21.8
農林漁業職	60	33.3	23.3	21.7	13.3	8.3	56.7	35.0
生産・輸送・建設・労務職	274	43.8	25.2	19.0	9.5	2.6	69.0	28.5
その他	98	41.8	30.6	16.3	9.2	2.0	72.4	25.5
無職(計)	1258	31.5	30.3	23.3	13.6	1.4	61.8	36.9
学生	162	53.1	34.0	6.2	6.8	-	87.0	13.0
無職(家事専業を含む)	1096	28.3	29.7	25.8	14.6	1.6	58.0	40.4
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	63.1	22.3	6.4	6.7	1.4	85.5	13.1
ある程度気を使っている	2549	48.7	28.3	14.6	7.7	0.7	77.0	22.4
余り気を使っていない	595	31.8	26.7	26.1	12.9	2.5	58.5	39.0
全く気を使っていない	47	29.8	8.5	12.8	44.7	4.3	38.3	57.4
気を使っている(計)	2831	50.1	27.7	13.8	7.6	0.7	77.8	21.4
気を使っていない(計)	642	31.6	25.4	25.1	15.3	2.6	57.0	40.3
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	55.0	26.3	11.2	6.7	0.8	81.3	17.9
利用していない	870	21.0	30.1	30.3	16.1	2.4	51.1	46.4
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	57.4	24.8	10.7	6.7	0.5	82.2	17.3
多少影響があると思う	1802	42.7	30.4	17.2	8.4	1.2	73.1	25.6
余り影響はないと思う	296	28.4	19.3	31.1	17.9	3.4	47.6	49.0
全く影響はないと思う	22	9.1	9.1	9.1	72.7	-	18.2	81.8
影響があると思う(計)	3125	48.9	28.0	14.4	7.7	0.9	77.0	22.1
影響はないと思う(計)	318	27.0	18.6	29.6	21.7	3.1	45.6	51.3
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	55.1	25.8	11.2	7.3	0.6	80.9	18.5
ある程度必要だと思う	1163	32.1	30.4	23.9	11.9	1.8	62.4	35.8
余り必要だとは思わない	60	35.0	13.3	30.0	15.0	6.7	48.3	45.0
必要だとは思わない	7	42.9	14.3	-	42.9	-	57.1	42.9
必要だと思う(計)	3318	47.0	27.4	15.7	8.9	1.0	74.4	24.6
必要だとは思わない(計)	67	35.8	13.4	26.9	17.9	6.0	49.3	44.8

問 11 では、次の (1) ~ (6) の書き方が気になりますか。それぞれ一つずつ選んでください。
 (4) ラタトエイユ (一般的には、ラタトゥイユ)

	総 数	とても気 なる	ある程度気 になる	余り気にな らない	ほとんど気 にならない	無回答	気になる (計)	気になら ない(計)
総 数	3498	23.0	26.0	31.4	18.0	1.6	49.0	49.4
【地域ブロック】								
北海道	131	25.2	24.4	28.2	19.1	3.1	49.6	47.3
東北	244	23.4	25.0	30.7	17.6	3.3	48.4	48.4
関東	1227	24.3	27.4	31.7	16.1	0.6	51.7	47.8
北陸	145	15.9	34.5	32.4	15.9	1.4	50.3	48.3
中部	505	25.5	23.8	28.1	19.6	3.0	49.3	47.7
近畿	582	22.2	24.1	34.2	18.2	1.4	46.2	52.4
中国	193	18.7	34.7	21.2	21.8	3.6	53.4	43.0
四国	107	20.6	19.6	37.4	22.4	-	40.2	59.8
九州	364	21.2	23.1	35.4	19.0	1.4	44.2	54.4
【都市規模】								
大都市	988	24.7	26.5	30.6	17.2	1.0	51.2	47.8
東京都区部	259	29.3	24.7	30.5	15.1	0.4	54.1	45.6
政令指定都市	729	23.0	27.2	30.6	18.0	1.2	50.2	48.6
中都市(人口10万以上)	1468	23.2	25.8	31.9	17.4	1.6	49.0	49.4
小都市(人口10万未満)	757	21.8	27.7	30.3	18.6	1.6	49.5	48.9
町村	285	19.3	21.1	34.7	21.4	3.5	40.4	56.1
【性 別】								
男性	1688	21.7	23.0	30.9	22.4	2.0	44.7	53.3
女性	1810	24.1	28.9	31.9	13.8	1.2	53.0	45.7
【年 齢】								
16~19歳	107	16.8	23.4	42.1	17.8	-	40.2	59.8
20~29歳	277	28.2	25.6	30.7	15.2	0.4	53.8	45.8
30~39歳	411	28.5	29.7	24.3	16.8	0.7	58.2	41.1
40~49歳	512	30.7	26.8	28.7	13.7	0.2	57.4	42.4
50~59歳	691	26.2	27.1	32.1	14.3	0.3	53.3	46.5
60~69歳	563	21.3	26.8	34.5	15.8	1.6	48.1	50.3
70歳以上	937	14.2	23.3	32.7	25.6	4.3	37.5	58.3
60歳以上(計)	1500	16.9	24.6	33.3	21.9	3.3	41.5	55.3
【性・年 齢】								
男性・16~19歳	52	17.3	19.2	40.4	23.1	-	36.5	63.5
20~29歳	124	30.6	22.6	26.6	20.2	-	53.2	46.8
30~39歳	209	23.0	27.8	25.8	22.0	1.4	50.7	47.8
40~49歳	247	30.8	23.5	27.5	17.8	0.4	54.3	45.3
50~59歳	326	23.9	23.6	32.8	19.3	0.3	47.5	52.1
60~69歳	274	19.0	26.6	31.8	19.7	2.9	45.6	51.5
70歳以上	456	14.5	18.4	33.1	29.4	4.6	32.9	62.5
60歳以上(計)	730	16.2	21.5	32.6	25.8	4.0	37.7	58.4
女性・16~19歳	55	16.4	27.3	43.6	12.7	-	43.6	56.4
20~29歳	153	26.1	28.1	34.0	11.1	0.7	54.2	45.1
30~39歳	202	34.2	31.7	22.8	11.4	-	65.8	34.2
40~49歳	265	30.6	29.8	29.8	9.8	-	60.4	39.6
50~59歳	365	28.2	30.1	31.5	9.9	0.3	58.4	41.4
60~69歳	289	23.5	27.0	37.0	12.1	0.3	50.5	49.1
70歳以上	481	13.9	27.9	32.2	22.0	4.0	41.8	54.3
60歳以上(計)	770	17.5	27.5	34.0	18.3	2.6	45.1	52.3
【職 業】								
有職(計)	2227	25.2	27.1	30.3	16.1	1.3	52.4	46.4
管理職	269	27.9	24.5	29.4	17.5	0.7	52.4	46.8
専門・技術職	653	26.3	28.8	29.9	14.2	0.8	55.1	44.1
事務職	372	31.5	27.7	26.3	14.2	0.3	59.1	40.6
販売・サービス・保安職	501	23.0	27.7	32.7	15.8	0.8	50.7	48.5
農林漁業職	60	21.7	18.3	26.7	25.0	8.3	40.0	51.7
生産・輸送・建設・労務職	274	17.5	25.9	33.6	19.7	3.3	43.4	53.3
その他	98	22.4	26.5	30.6	18.4	2.0	49.0	49.0
無職(計)	1258	19.1	24.0	33.5	21.2	2.1	43.1	54.8
学 生	162	19.1	23.5	39.5	17.9	-	42.6	57.4
無職(家事専業を含む)	1096	19.1	24.1	32.7	21.7	2.5	43.2	54.4
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	35.1	23.0	25.9	14.5	1.4	58.2	40.4
ある程度気を使っている	2549	23.5	27.6	31.5	16.4	1.0	51.1	47.9
余り気を使っていない	595	16.0	22.5	34.8	23.5	3.2	38.5	58.3
全く気を使っていない	47	19.1	10.6	12.8	51.1	6.4	29.8	63.8
気を使っている(計)	2831	24.7	27.2	30.9	16.2	1.1	51.8	47.1
気を使っていない(計)	642	16.2	21.7	33.2	25.5	3.4	37.9	58.7
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	26.3	26.7	30.4	15.8	0.8	53.0	46.2
利用していない	870	13.2	24.3	34.5	24.3	3.8	37.5	58.7
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	27.7	25.4	30.0	16.3	0.7	53.1	46.3
多少影響があると思う	1802	21.6	28.1	32.0	16.5	1.7	49.7	48.6
余り影響はないと思う	296	14.5	19.6	34.5	27.4	4.1	34.1	61.8
全く影響はないと思う	22	-	-	22.7	77.3	-	-	100.0
影響があると思う(計)	3125	24.2	26.9	31.2	16.4	1.3	51.1	47.6
影響はないと思う(計)	318	13.5	18.2	33.6	30.8	3.8	31.8	64.5
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	27.3	26.8	29.1	15.9	0.8	54.1	45.1
ある程度必要だと思う	1163	15.1	25.9	35.8	20.8	2.4	41.0	56.6
余り必要だとは思わない	60	20.0	15.0	35.0	21.7	8.3	35.0	56.7
必要だとは思わない	7	14.3	14.3	28.6	42.9	-	28.6	71.4
必要だと思う(計)	3318	23.0	26.5	31.5	17.6	1.4	49.5	49.1
必要だとは思わない(計)	67	19.4	14.9	34.3	23.9	7.5	34.3	58.2

問 11 では、次の (1) ~ (6) の書き方が気になりますか。それぞれ一つずつ選んでください。
 (5) クリーミー (一般的には、クリーミー)

	総 数	とても気 なる	ある程度気 になる	余り気にな らない	ほとんど気 にならない	無回答	気になる (計)	気になら ない(計)
総 数	3498	13.4	27.7	38.9	18.9	1.2	41.0	57.7
【地域ブロック】								
北海道	131	14.5	26.7	38.2	18.3	2.3	41.2	56.5
東北	244	16.0	25.0	36.9	20.5	1.6	41.0	57.4
関東	1227	12.3	27.7	39.0	20.3	0.7	40.0	59.3
北陸	145	10.3	32.4	34.5	22.1	0.7	42.8	56.6
中部	505	13.1	30.9	37.2	16.6	2.2	44.0	53.9
近畿	582	14.6	25.9	40.4	18.2	0.9	40.5	58.6
中国	193	13.0	23.3	43.0	17.6	3.1	36.3	60.6
四国	107	15.9	25.2	43.0	15.9	-	41.1	58.9
九州	364	13.7	29.1	37.9	17.9	1.4	42.9	55.8
【都市規模】								
大都市	988	13.1	27.6	39.0	19.3	1.0	40.7	58.3
東京都区部	259	11.2	27.0	41.7	19.3	0.8	38.2	61.0
政令指定都市	729	13.7	27.8	38.0	19.3	1.1	41.6	57.3
中都市(人口10万以上)	1468	13.4	27.9	38.6	19.0	1.2	41.3	57.6
小都市(人口10万未満)	757	13.7	27.5	40.6	16.9	1.3	41.2	57.5
町村	285	13.0	27.4	35.4	22.1	2.1	40.4	57.5
【性 別】								
男性	1688	12.9	27.3	37.6	20.3	1.9	40.2	57.9
女性	1810	13.8	28.0	40.0	17.6	0.6	41.8	57.6
【年 齢】								
16～19歳	107	17.8	28.0	29.0	25.2	-	45.8	54.2
20～29歳	277	19.5	25.6	35.0	19.5	0.4	45.1	54.5
30～39歳	411	18.2	24.6	34.8	21.7	0.7	42.8	56.4
40～49歳	512	16.6	31.8	32.6	18.6	0.4	48.4	51.2
50～59歳	691	12.9	28.8	40.2	17.7	0.4	41.7	57.9
60～69歳	563	11.5	29.5	41.9	15.8	1.2	41.0	57.7
70歳以上	937	8.5	25.4	43.4	19.7	2.9	33.9	63.2
60歳以上(計)	1500	9.7	26.9	42.9	18.3	2.3	36.6	61.1
【性・年 齢】								
男性・16～19歳	52	21.2	23.1	26.9	28.8	-	44.2	55.8
20～29歳	124	17.7	24.2	33.9	23.4	0.8	41.9	57.3
30～39歳	209	19.1	22.0	34.4	23.0	1.4	41.1	57.4
40～49歳	247	17.8	32.4	30.0	19.0	0.8	50.2	49.0
50～59歳	326	14.4	29.1	36.8	19.3	0.3	43.6	56.1
60～69歳	274	8.8	32.8	42.0	13.9	2.6	41.6	55.8
70歳以上	456	6.4	23.7	43.4	22.6	3.9	30.0	66.0
60歳以上(計)	730	7.3	27.1	42.9	19.3	3.4	34.4	62.2
女性・16～19歳	55	14.5	32.7	30.9	21.8	-	47.3	52.7
20～29歳	153	20.9	26.8	35.9	16.3	-	47.7	52.3
30～39歳	202	17.3	27.2	35.1	20.3	-	44.6	55.4
40～49歳	265	15.5	31.3	35.1	18.1	-	46.8	53.2
50～59歳	365	11.5	28.5	43.3	16.2	0.5	40.0	59.5
60～69歳	289	14.2	26.3	41.9	17.6	-	40.5	59.5
70歳以上	481	10.6	27.0	43.5	17.0	1.9	37.6	60.5
60歳以上(計)	770	11.9	26.8	42.9	17.3	1.2	38.7	60.1
【職 業】								
有職(計)	2227	14.6	28.3	38.2	17.8	1.2	42.9	55.9
管理職	269	19.3	28.3	33.5	17.5	1.5	47.6	50.9
専門・技術職	653	14.4	28.5	37.7	18.8	0.6	42.9	56.5
事務職	372	15.6	28.5	39.0	16.7	0.3	44.1	55.6
販売・サービス・保安職	501	14.2	28.5	39.3	17.2	0.8	42.7	56.5
農林漁業職	60	16.7	25.0	35.0	16.7	6.7	41.7	51.7
生産・輸送・建設・労務職	274	11.3	25.9	40.9	19.3	2.6	37.2	60.2
その他	98	9.2	33.7	39.8	15.3	2.0	42.9	55.1
無職(計)	1258	11.1	26.6	40.1	20.9	1.3	37.8	61.0
学生	162	16.7	29.0	29.6	24.7	-	45.7	54.3
無職(家事専業を含む)	1096	10.3	26.3	41.6	20.3	1.5	36.6	62.0
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	18.1	28.0	31.9	20.2	1.8	46.1	52.1
ある程度気を使っている	2549	13.3	28.3	39.5	18.2	0.7	41.7	57.7
余り気を使っていない	595	10.6	26.6	41.0	19.3	2.5	37.1	60.3
全く気を使っていない	47	19.1	12.8	17.0	46.8	4.3	31.9	63.8
気を使っている(計)	2831	13.8	28.3	38.7	18.4	0.8	42.1	57.1
気を使っていない(計)	642	11.2	25.5	39.3	21.3	2.6	36.8	60.6
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	15.0	28.1	37.6	18.4	0.9	43.1	56.0
利用していない	870	8.4	26.6	42.4	20.3	2.3	34.9	62.8
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	15.6	28.5	34.4	20.7	0.8	44.1	55.1
多少影響があると思う	1802	12.3	28.8	41.6	16.1	1.2	41.1	57.7
余り影響はないと思う	296	11.1	19.6	43.9	22.3	3.0	30.7	66.2
全く影響はないと思う	22	9.1	4.5	13.6	72.7	-	13.6	86.4
影響があると思う(計)	3125	13.7	28.7	38.5	18.1	1.0	42.4	56.6
影響はないと思う(計)	318	11.0	18.6	41.8	25.8	2.8	29.6	67.6
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	16.0	29.3	36.0	18.0	0.7	45.3	54.0
ある程度必要だと思う	1163	8.7	26.4	43.3	20.1	1.5	35.1	63.4
余り必要だとは思わない	60	6.7	11.7	45.0	30.0	6.7	18.3	75.0
必要だとは思わない	7	14.3	28.6	14.3	42.9	-	42.9	57.1
必要だと思う(計)	3318	13.4	28.3	38.5	18.7	1.0	41.7	57.3
必要だとは思わない(計)	67	7.5	13.4	41.8	31.3	6.0	20.9	73.1

問 11 では、次の (1) ~ (6) の書き方が気になりますか。それぞれ一つずつ選んでください。
 (6) ミュンヒェン (一般的には、ミュンヘン)

	総 数	とても気 なる	ある程度気 になる	余り気にな らない	ほとんど気 にならない	無回答	気になる (計)	気にならない (計)
総 数	3498	40.7	27.4	19.0	11.1	1.8	68.2	30.1
【地域ブロック】								
北海道	131	39.7	31.3	12.2	13.0	3.8	71.0	25.2
東北	244	39.8	24.2	20.1	11.9	4.1	63.9	32.0
関東	1227	44.6	25.5	18.1	10.7	1.1	70.1	28.8
北陸	145	41.4	30.3	18.6	9.0	0.7	71.7	27.6
中部	505	37.6	31.5	19.2	9.7	2.0	69.1	28.9
近畿	582	40.5	27.3	19.8	11.0	1.4	67.9	30.8
中国	193	33.7	25.4	23.3	13.5	4.1	59.1	36.8
四国	107	41.1	26.2	20.6	11.2	0.9	67.3	31.8
九州	364	36.5	29.7	19.5	12.9	1.4	66.2	32.4
【都市規模】								
大都市	988	44.7	25.9	16.7	11.0	1.6	70.6	27.7
東京都区部	259	46.7	22.0	20.5	10.4	0.4	68.7	30.9
政令指定都市	729	44.0	27.3	15.4	11.2	2.1	71.3	26.6
中都市(人口10万以上)	1468	41.1	28.2	17.8	11.2	1.7	69.3	29.0
小都市(人口10万未満)	757	35.8	29.5	22.7	10.3	1.7	65.3	33.0
町村	285	37.9	23.5	23.2	12.6	2.8	61.4	35.8
【性 別】								
男性	1688	40.0	25.2	19.4	13.3	2.0	65.3	32.7
女性	1810	41.3	29.5	18.6	9.1	1.5	70.8	27.6
【年 齢】								
16～19歳	107	26.2	27.1	31.8	13.1	1.9	53.3	44.9
20～29歳	277	33.2	24.9	30.0	11.6	0.4	58.1	41.5
30～39歳	411	47.4	25.1	17.5	9.2	0.7	72.5	26.8
40～49歳	512	52.5	25.4	13.7	7.8	0.6	77.9	21.5
50～59歳	691	49.3	28.4	13.2	8.7	0.4	77.7	21.9
60～69歳	563	44.8	29.7	15.6	8.9	1.1	74.4	24.5
70歳以上	937	26.4	28.4	24.1	16.4	4.7	54.7	40.6
60歳以上(計)	1500	33.3	28.9	20.9	13.6	3.3	62.1	34.5
【性・年 齢】								
男性・16～19歳	52	32.7	21.2	28.8	15.4	1.9	53.8	44.2
20～29歳	124	30.6	21.0	32.3	15.3	0.8	51.6	47.6
30～39歳	209	48.3	21.5	18.7	10.0	1.4	69.9	28.7
40～49歳	247	54.3	22.7	12.6	10.1	0.4	76.9	22.7
50～59歳	326	50.6	29.4	9.5	9.8	0.6	80.1	19.3
60～69歳	274	41.2	28.5	17.9	10.2	2.2	69.7	28.1
70歳以上	456	23.7	25.0	27.0	20.0	4.4	48.7	46.9
60歳以上(計)	730	30.3	26.3	23.6	16.3	3.6	56.6	39.9
女性・16～19歳	55	20.0	32.7	34.5	10.9	1.8	52.7	45.5
20～29歳	153	35.3	28.1	28.1	8.5	-	63.4	36.6
30～39歳	202	46.5	28.7	16.3	8.4	-	75.2	24.8
40～49歳	265	50.9	27.9	14.7	5.7	0.8	78.9	20.4
50～59歳	365	48.2	27.4	16.4	7.7	0.3	75.6	24.1
60～69歳	289	48.1	30.8	13.5	7.6	-	78.9	21.1
70歳以上	481	28.9	31.6	21.4	13.1	5.0	60.5	34.5
60歳以上(計)	770	36.1	31.3	18.4	11.0	3.1	67.4	29.5
【職 業】								
有職(計)	2227	45.7	27.0	16.4	9.5	1.4	72.7	25.9
管理職	269	52.4	22.7	12.3	11.9	0.7	75.1	24.2
専門・技術職	653	47.3	27.7	16.8	7.7	0.5	75.0	24.5
事務職	372	49.5	29.0	14.2	6.5	0.8	78.5	20.7
販売・サービス・保安職	501	43.9	26.5	16.6	11.2	1.8	70.5	27.7
農林漁業職	60	33.3	21.7	26.7	11.7	6.7	55.0	38.3
生産・輸送・建設・労務職	274	40.5	25.9	19.0	11.7	2.9	66.4	30.7
その他	98	32.7	35.7	19.4	10.2	2.0	68.4	29.6
無職(計)	1258	32.0	28.1	23.7	13.9	2.4	60.0	37.6
学生	162	24.1	25.3	35.2	14.2	1.2	49.4	49.4
無職(家事専業を含む)	1096	33.1	28.5	22.0	13.9	2.6	61.6	35.9
【言葉の使い方に対する意識】								
非常に気を使っている	282	45.0	23.8	17.4	12.1	1.8	68.8	29.4
ある程度気を使っている	2549	42.4	29.0	18.2	9.4	1.0	71.4	27.6
余り気を使っていない	595	33.1	24.2	23.0	15.8	3.9	57.3	38.8
全く気を使っていない	47	23.4	6.4	21.3	40.4	8.5	29.8	61.7
気を使っている(計)	2831	42.7	28.5	18.1	9.6	1.1	71.2	27.8
気を使っていない(計)	642	32.4	22.9	22.9	17.6	4.2	55.3	40.5
【SNSを利用しているか】								
利用している	2615	44.7	27.2	17.4	9.6	1.1	71.9	27.0
利用していない	870	28.5	28.4	23.8	15.6	3.7	56.9	39.4
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】								
大きな影響があると思う	1323	47.1	24.3	17.8	9.7	1.1	71.4	27.4
多少影響があると思う	1802	39.1	30.8	18.5	10.0	1.5	69.9	28.6
余り影響はないと思う	296	27.0	21.6	27.7	18.9	4.7	48.6	46.6
全く影響はないと思う	22	9.1	9.1	13.6	63.6	4.5	18.2	77.3
影響があると思う(計)	3125	42.5	28.1	18.2	9.9	1.3	70.6	28.1
影響はないと思う(計)	318	25.8	20.8	26.7	22.0	4.7	46.5	48.7
【敬語の必要性】								
必要だと思う	2155	47.3	26.5	16.2	9.2	0.8	73.7	25.4
ある程度必要だと思う	1163	30.0	29.0	24.0	14.3	2.8	59.0	38.3
余り必要とは思わない	60	28.3	20.0	30.0	13.3	8.3	48.3	43.3
必要だとは思わない	7	28.6	14.3	14.3	42.9	-	42.9	57.1
必要だと思う(計)	3318	41.2	27.3	18.9	11.0	1.5	68.6	29.9
必要だとは思わない(計)	67	28.4	19.4	28.4	16.4	7.5	47.8	44.8

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
 あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(1) (ア)エンゼル / (イ)エンジェル

	総数	アを使う	イを使う	場合によって使い分ける	無回答
総数	3498	21.1	64.2	13.0	1.6
【地域ブロック】					
北海道	131	20.6	65.6	9.9	3.8
東北	244	21.3	62.7	13.5	2.5
関東	1227	17.7	66.5	14.9	0.9
北陸	145	26.9	62.1	9.0	2.1
中部	505	20.8	65.1	11.9	2.2
近畿	582	21.1	64.3	13.4	1.2
中国	193	21.2	62.2	13.5	3.1
四国	107	22.4	61.7	15.0	0.9
九州	364	30.5	58.2	9.3	1.9
【都市規模】					
大都市	988	18.5	65.7	14.7	1.1
東京都区部	259	15.1	69.5	15.1	0.4
政令指定都市	729	19.8	64.3	14.5	1.4
中都市(人口10万以上)	1468	20.0	65.1	13.4	1.5
小都市(人口10万未満)	757	24.4	62.5	11.1	2.0
町村	285	27.0	59.3	10.5	3.2
【性別】					
男性	1688	21.3	65.0	11.7	2.0
女性	1810	21.0	63.5	14.3	1.3
【年齢】					
16～19歳	107	8.4	72.9	18.7	-
20～29歳	277	10.8	68.2	20.9	-
30～39歳	411	7.3	76.6	15.3	0.7
40～49歳	512	10.9	74.6	13.9	0.6
50～59歳	691	13.9	71.6	14.2	0.3
60～69歳	563	28.6	55.2	14.9	1.2
70歳以上	937	38.1	50.8	6.6	4.5
60歳以上(計)	1500	34.5	52.5	9.7	3.3
【性・年齢】					
男性・16～19歳	52	5.8	76.9	17.3	-
20～29歳	124	8.9	66.9	24.2	-
30～39歳	209	6.7	78.9	12.9	1.4
40～49歳	247	10.9	76.5	12.1	0.4
50～59歳	326	16.0	71.5	12.3	0.3
60～69歳	274	28.5	55.5	13.9	2.2
70歳以上	456	38.2	51.5	5.3	5.0
60歳以上(計)	730	34.5	53.0	8.5	4.0
女性・16～19歳	55	10.9	69.1	20.0	-
20～29歳	153	12.4	69.3	18.3	-
30～39歳	202	7.9	74.3	17.8	-
40～49歳	265	10.9	72.8	15.5	0.8
50～59歳	365	12.1	71.8	15.9	0.3
60～69歳	289	28.7	55.0	15.9	0.3
70歳以上	481	38.0	50.1	7.9	4.0
60歳以上(計)	770	34.5	51.9	10.9	2.6
【職業】					
有職(計)	2227	16.9	68.2	13.8	1.1
管理職	269	18.6	68.8	11.9	0.7
専門・技術職	653	14.4	68.5	16.4	0.8
事務職	372	13.7	71.5	14.5	0.3
販売・サービス・保安職	501	17.6	70.5	11.4	0.6
農林漁業職	60	31.7	50.0	13.3	5.0
生産・輸送・建設・労務職	274	19.0	64.2	14.2	2.6
その他	98	22.4	63.3	11.2	3.1
無職(計)	1258	28.8	57.2	11.4	2.5
学生	162	9.9	69.8	20.4	-
無職(家事専業を含む)	1096	31.6	55.4	10.1	2.9
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	16.3	68.8	13.1	1.8
ある程度気を使っている	2549	20.2	65.1	13.9	0.8
余り気を使っていない	595	25.9	62.0	8.6	3.5
全く気を使っていない	47	27.7	40.4	21.3	10.6
気を使っている(計)	2831	19.8	65.5	13.8	0.9
気を使っていない(計)	642	26.0	60.4	9.5	4.0
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	16.8	67.6	14.8	0.9
利用していない	870	34.1	54.3	7.8	3.8
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	16.9	67.8	14.5	0.8
多少影響があると思う	1802	22.1	63.5	12.9	1.4
余り影響はないと思う	296	31.1	56.8	8.1	4.1
全く影響はないと思う	22	18.2	50.0	22.7	9.1
影響があると思う(計)	3125	19.9	65.3	13.6	1.2
影響はないと思う(計)	318	30.2	56.3	9.1	4.4
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	19.4	66.0	13.9	0.7
ある程度必要だと思う	1163	24.0	62.4	11.3	2.3
余り必要だとは思わない	60	20.0	60.0	10.0	10.0
必要だとは思わない	7	14.3	42.9	42.9	-
必要だと思う(計)	3318	21.0	64.7	13.0	1.3
必要だとは思わない(計)	67	19.4	58.2	13.4	9.0

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
 あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。
 (2) (ア) フィルム / (イ) フィルム

	総数	アを使う	イを使う	場合によって使い分ける	無回答
総数	3498	78.6	13.8	6.2	1.4
【地域ブロック】					
北海道	131	77.1	16.8	2.3	3.8
東北	244	77.5	14.3	6.1	2.0
関東	1227	80.7	10.4	8.0	0.9
北陸	145	66.9	26.9	4.8	1.4
中部	505	75.2	16.8	5.9	2.0
近畿	582	82.1	13.4	3.6	0.9
中国	193	77.7	12.4	6.7	3.1
四国	107	77.6	13.1	9.3	-
九州	364	77.5	15.9	5.5	1.1
【都市規模】					
大都市	988	81.8	9.7	7.7	0.8
東京都区部	259	82.2	8.1	9.3	0.4
政令指定都市	729	81.6	10.3	7.1	1.0
中都市(人口10万以上)	1468	78.0	14.6	6.0	1.4
小都市(人口10万未満)	757	77.5	16.0	4.8	1.7
町村	285	73.7	17.9	6.0	2.5
【性別】					
男性	1688	80.3	13.0	4.9	1.8
女性	1810	77.1	14.5	7.5	0.9
【年齢】					
16～19歳	107	98.1	-	1.9	-
20～29歳	277	89.9	2.5	7.6	-
30～39歳	411	90.3	2.7	6.3	0.7
40～49歳	512	85.5	6.1	8.2	0.2
50～59歳	691	85.2	8.1	6.4	0.3
60～69歳	563	76.2	15.1	7.6	1.1
70歳以上	937	60.7	31.3	4.2	3.8
60歳以上(計)	1500	66.5	25.2	5.5	2.8
【性・年齢】					
男性・16～19歳	52	98.1	-	1.9	-
20～29歳	124	87.9	4.0	8.1	-
30～39歳	209	91.4	2.9	4.3	1.4
40～49歳	247	89.5	5.7	4.5	0.4
50～59歳	326	88.3	6.1	5.2	0.3
60～69歳	274	77.4	13.9	6.6	2.2
70歳以上	456	62.1	30.0	3.5	4.4
60歳以上(計)	730	67.8	24.0	4.7	3.6
女性・16～19歳	55	98.2	-	1.8	-
20～29歳	153	91.5	1.3	7.2	-
30～39歳	202	89.1	2.5	8.4	-
40～49歳	265	81.9	6.4	11.7	-
50～59歳	365	82.5	9.9	7.4	0.3
60～69歳	289	75.1	16.3	8.7	-
70歳以上	481	59.5	32.4	4.8	3.3
60歳以上(計)	770	65.3	26.4	6.2	2.1
【職業】					
有職(計)	2227	83.2	8.9	6.9	0.9
管理職	269	89.2	7.1	3.0	0.7
専門・技術職	653	84.4	7.0	8.1	0.5
事務職	372	84.7	7.3	7.8	0.3
販売・サービス・保安職	501	83.2	9.4	6.6	0.8
農林漁業職	60	66.7	25.0	3.3	5.0
生産・輸送・建設・労務職	274	78.1	12.0	7.3	2.6
その他	98	77.6	12.2	9.2	1.0
無職(計)	1258	70.7	22.3	5.0	2.1
学生	162	95.1	0.6	4.3	-
無職(家事専業を含む)	1096	67.1	25.5	5.1	2.4
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	84.8	6.0	7.4	1.8
ある程度気を使っている	2549	79.6	13.5	6.2	0.6
余り気を使っていない	595	73.9	18.2	4.9	3.0
全く気を使っていない	47	57.4	21.3	10.6	10.6
気を使っている(計)	2831	80.1	12.8	6.4	0.7
気を使っていない(計)	642	72.7	18.4	5.3	3.6
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	83.3	9.2	6.8	0.8
利用していない	870	64.9	27.6	4.4	3.1
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	82.2	10.6	6.6	0.7
多少影響があると思う	1802	78.4	14.2	6.2	1.2
余り影響はないと思う	296	71.3	20.3	4.4	4.1
全く影響はないと思う	22	54.5	22.7	13.6	9.1
影響があると思う(計)	3125	80.0	12.7	6.4	1.0
影響はないと思う(計)	318	70.1	20.4	5.0	4.4
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	82.4	10.8	6.3	0.6
ある程度必要だと思う	1163	73.5	18.7	5.8	2.0
余り必要だとは思わない	60	66.7	18.3	5.0	10.0
必要だとは思わない	7	57.1	14.3	28.6	-
必要だと思う(計)	3318	79.3	13.6	6.1	1.1
必要だとは思わない(計)	67	65.7	17.9	7.5	9.0

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
 あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(3) (ア) ウエア / (イ) ウエア

	総数	アを使う	イを使う	場合によって使い分ける	無回答
総数	3498	67.0	25.5	6.0	1.5
【地域ブロック】					
北海道	131	67.9	22.9	6.1	3.1
東北	244	63.9	26.2	7.8	2.0
関東	1227	67.2	24.9	6.9	0.9
北陸	145	66.2	29.7	2.8	1.4
中部	505	65.0	27.5	5.0	2.6
近畿	582	67.7	26.5	4.6	1.2
中国	193	64.8	23.8	7.8	3.6
四国	107	65.4	25.2	9.3	-
九州	364	71.2	23.1	4.7	1.1
【都市規模】					
大都市	988	68.9	22.6	7.5	1.0
東京都区部	259	71.8	18.9	8.9	0.4
政令指定都市	729	67.9	23.9	7.0	1.2
中都市(人口10万以上)	1468	65.8	26.7	6.0	1.5
小都市(人口10万未満)	757	66.8	27.2	4.2	1.7
町村	285	66.3	25.3	5.6	2.8
【性別】					
男性	1688	68.4	24.5	5.0	2.1
女性	1810	65.6	26.5	7.0	1.0
【年齢】					
16～19歳	107	92.5	6.5	0.9	-
20～29歳	277	85.9	4.7	9.4	-
30～39歳	411	81.5	10.2	7.5	0.7
40～49歳	512	74.6	16.0	9.2	0.2
50～59歳	691	67.4	24.3	8.0	0.3
60～69歳	563	59.0	37.3	2.7	1.1
70歳以上	937	52.3	39.6	3.7	4.4
60歳以上(計)	1500	54.8	38.7	3.3	3.1
【性・年齢】					
男性・16～19歳	52	98.1	1.9	-	-
20～29歳	124	85.5	5.6	8.9	-
30～39歳	209	84.7	8.6	5.3	1.4
40～49歳	247	78.9	14.2	6.5	0.4
50～59歳	326	70.2	21.8	7.7	0.3
60～69歳	274	57.7	37.2	2.9	2.2
70歳以上	456	52.4	39.5	2.9	5.3
60歳以上(計)	730	54.4	38.6	2.9	4.1
女性・16～19歳	55	87.3	10.9	1.8	-
20～29歳	153	86.3	3.9	9.8	-
30～39歳	202	78.2	11.9	9.9	-
40～49歳	265	70.6	17.7	11.7	-
50～59歳	365	64.9	26.6	8.2	0.3
60～69歳	289	60.2	37.4	2.4	-
70歳以上	481	52.2	39.7	4.6	3.5
60歳以上(計)	770	55.2	38.8	3.8	2.2
【職業】					
有職(計)	2227	70.9	21.1	7.0	1.0
管理職	269	69.9	21.6	7.8	0.7
専門・技術職	653	73.2	19.0	7.2	0.6
事務職	372	69.1	21.8	8.9	0.3
販売・サービス・保安職	501	71.1	22.0	6.4	0.6
農林漁業職	60	61.7	28.3	3.3	6.7
生産・輸送・建設・労務職	274	69.3	23.4	4.7	2.6
その他	98	73.5	16.3	9.2	1.0
無職(計)	1258	59.9	33.5	4.2	2.4
学生	162	89.5	5.6	4.9	-
無職(家事専業を含む)	1096	55.6	37.6	4.1	2.7
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	74.5	18.1	6.0	1.4
ある程度気を使っている	2549	67.0	25.8	6.5	0.7
余り気を使っていない	595	65.4	27.6	3.7	3.4
全く気を使っていない	47	51.1	25.5	12.8	10.6
気を使っている(計)	2831	67.7	25.0	6.4	0.8
気を使っていない(計)	642	64.3	27.4	4.4	3.9
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	70.8	21.5	6.9	0.8
利用していない	870	55.9	37.2	3.4	3.4
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	70.1	22.4	6.6	0.8
多少影響があると思う	1802	66.4	26.2	6.2	1.2
余り影響はないと思う	296	60.5	33.4	2.4	3.7
全く影響はないと思う	22	54.5	22.7	13.6	9.1
影響があると思う(計)	3125	68.0	24.6	6.3	1.1
影響はないと思う(計)	318	60.1	32.7	3.1	4.1
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	69.0	23.9	6.5	0.6
ある程度必要だと思う	1163	63.7	29.0	5.1	2.2
余り必要だとは思わない	60	70.0	18.3	1.7	10.0
必要だとは思わない	7	71.4	-	28.6	-
必要だと思う(計)	3318	67.1	25.7	6.0	1.2
必要だとは思わない(計)	67	70.1	16.4	4.5	9.0

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(4) (ア) サンドイッチ / (イ) サンドウィッチ

	総数	アを使う	イを使う	場合によって使い分ける	無回答
総数	3498	47.6	41.1	9.9	1.3
【地域ブロック】					
北海道	131	49.6	42.7	4.6	3.1
東北	244	49.2	40.6	8.2	2.0
関東	1227	45.5	41.4	12.2	0.9
北陸	145	49.7	37.9	11.0	1.4
中部	505	50.5	41.0	6.7	1.8
近畿	582	48.1	40.0	10.7	1.2
中国	193	44.0	41.5	11.4	3.1
四国	107	49.5	40.2	10.3	-
九州	364	48.6	43.1	7.4	0.8
【都市規模】					
大都市	988	44.7	43.0	11.4	0.8
東京都区部	259	46.3	43.6	9.7	0.4
政令指定都市	729	44.2	42.8	12.1	1.0
中都市(人口10万以上)	1468	47.3	41.2	10.1	1.4
小都市(人口10万未満)	757	50.3	40.4	7.8	1.5
町村	285	51.9	35.8	9.8	2.5
【性別】					
男性	1688	48.3	41.1	8.8	1.8
女性	1810	47.0	41.1	11.0	0.9
【年齢】					
16～19歳	107	34.6	45.8	19.6	-
20～29歳	277	36.1	46.6	17.3	-
30～39歳	411	44.0	42.1	13.4	0.5
40～49歳	512	39.1	48.4	12.3	0.2
50～59歳	691	38.9	48.2	12.4	0.4
60～69歳	563	54.7	38.9	5.3	1.1
70歳以上	937	60.8	30.6	4.8	3.7
60歳以上(計)	1500	58.5	33.7	5.0	2.7
【性・年齢】					
男性・16～19歳	52	36.5	46.2	17.3	-
20～29歳	124	40.3	43.5	16.1	-
30～39歳	209	45.9	39.7	13.4	1.0
40～49歳	247	41.7	48.2	9.7	0.4
50～59歳	326	36.5	52.5	10.7	0.3
60～69歳	274	52.9	39.4	5.5	2.2
70歳以上	456	62.1	29.6	3.7	4.6
60歳以上(計)	730	58.6	33.3	4.4	3.7
女性・16～19歳	55	32.7	45.5	21.8	-
20～29歳	153	32.7	49.0	18.3	-
30～39歳	202	42.1	44.6	13.4	-
40～49歳	265	36.6	48.7	14.7	-
50～59歳	365	41.1	44.4	14.0	0.5
60～69歳	289	56.4	38.4	5.2	-
70歳以上	481	59.7	31.6	5.8	2.9
60歳以上(計)	770	58.4	34.2	5.6	1.8
【職業】					
有職(計)	2227	43.5	44.6	11.0	0.9
管理職	269	38.3	52.0	8.6	1.1
専門・技術職	653	43.0	43.3	13.0	0.6
事務職	372	41.1	46.8	11.8	0.3
販売・サービス・保安職	501	46.9	43.7	8.8	0.6
農林漁業職	60	46.7	35.0	13.3	5.0
生産・輸送・建設・労務職	274	46.0	42.7	9.1	2.2
その他	98	42.9	39.8	16.3	1.0
無職(計)	1258	54.8	35.1	8.1	2.0
学生	162	34.0	46.9	19.1	-
無職(家事専業を含む)	1096	57.8	33.4	6.5	2.3
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	43.6	44.3	11.0	1.1
ある程度気を使っている	2549	46.9	41.7	10.7	0.7
余り気を使っていない	595	52.8	38.0	6.6	2.7
全く気を使っていない	47	44.7	34.0	10.6	10.6
気を使っている(計)	2831	46.6	41.9	10.7	0.7
気を使っていない(計)	642	52.2	37.7	6.9	3.3
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	43.0	44.6	11.5	0.8
利用していない	870	61.5	30.3	5.4	2.8
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	42.8	44.2	12.2	0.8
多少影響があると思う	1802	49.6	39.8	9.5	1.1
余り影響はないと思う	296	54.1	38.2	4.1	3.7
全く影響はないと思う	22	45.5	36.4	9.1	9.1
影響があると思う(計)	3125	46.7	41.7	10.7	0.9
影響はないと思う(計)	318	53.5	38.1	4.4	4.1
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	44.4	43.9	11.1	0.6
ある程度必要だと思う	1163	53.2	36.7	8.2	1.9
余り必要だとは思わない	60	45.0	36.7	8.3	10.0
必要だとは思わない	7	57.1	14.3	28.6	-
必要だと思う(計)	3318	47.5	41.4	10.1	1.0
必要だとは思わない(計)	67	46.3	34.3	10.4	9.0

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
 あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(5) (ア)クォーツ / (イ)クォーツ

	総数	アを使う	イを使う	場合によって使い分ける	無回答
総数	3498	60.5	31.1	6.8	1.6
【地域ブロック】					
北海道	131	68.7	22.1	6.1	3.1
東北	244	56.6	33.6	7.4	2.5
関東	1227	59.7	32.2	7.1	1.0
北陸	145	53.1	38.6	4.8	3.4
中部	505	59.8	31.3	6.7	2.2
近畿	582	64.9	27.0	6.9	1.2
中国	193	63.2	25.9	7.8	3.1
四国	107	53.3	41.1	5.6	-
九州	364	60.4	32.1	6.0	1.4
【都市規模】					
大都市	988	61.2	30.2	7.6	1.0
東京都区部	259	57.9	33.6	8.1	0.4
政令指定都市	729	62.4	28.9	7.4	1.2
中都市(人口10万以上)	1468	59.9	32.2	6.5	1.4
小都市(人口10万未満)	757	59.8	31.3	6.5	2.4
町村	285	63.2	28.1	6.0	2.8
【性別】					
男性	1688	60.1	31.8	6.0	2.1
女性	1810	60.9	30.4	7.5	1.1
【年齢】					
16～19歳	107	59.8	28.0	12.1	-
20～29歳	277	63.9	22.0	13.7	0.4
30～39歳	411	56.9	31.1	10.7	1.2
40～49歳	512	66.4	26.2	7.0	0.4
50～59歳	691	58.3	34.2	7.2	0.3
60～69歳	563	63.8	31.6	3.6	1.1
70歳以上	937	57.6	34.3	3.8	4.3
60歳以上(計)	1500	59.9	33.3	3.7	3.1
【性・年齢】					
男性・16～19歳	52	59.6	30.8	9.6	-
20～29歳	124	60.5	27.4	12.1	-
30～39歳	209	54.5	33.5	9.6	2.4
40～49歳	247	69.6	24.7	5.3	0.4
50～59歳	326	59.5	32.8	7.4	0.3
60～69歳	274	63.9	30.7	3.3	2.2
70歳以上	456	55.5	36.2	3.3	5.0
60歳以上(計)	730	58.6	34.1	3.3	4.0
女性・16～19歳	55	60.0	25.5	14.5	-
20～29歳	153	66.7	17.6	15.0	0.7
30～39歳	202	59.4	28.7	11.9	-
40～49歳	265	63.4	27.5	8.7	0.4
50～59歳	365	57.3	35.3	7.1	0.3
60～69歳	289	63.7	32.5	3.8	-
70歳以上	481	59.7	32.4	4.4	3.5
60歳以上(計)	770	61.2	32.5	4.2	2.2
【職業】					
有職(計)	2227	60.9	30.7	7.3	1.1
管理職	269	65.1	29.7	4.5	0.7
専門・技術職	653	60.0	32.2	7.4	0.5
事務職	372	64.8	27.7	7.0	0.5
販売・サービス・保安職	501	58.1	33.1	8.0	0.8
農林漁業職	60	55.0	30.0	8.3	6.7
生産・輸送・建設・労務職	274	57.7	31.8	7.7	2.9
その他	98	68.4	20.4	10.2	1.0
無職(計)	1258	59.8	31.8	6.0	2.5
学生	162	61.7	22.8	15.4	-
無職(家事専業を含む)	1096	59.5	33.1	4.6	2.8
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	64.2	26.2	8.2	1.4
ある程度気を使っている	2549	60.7	31.5	7.1	0.7
余り気を使っていない	595	58.8	32.9	4.5	3.7
全く気を使っていない	47	55.3	17.0	14.9	12.8
気を使っている(計)	2831	61.1	30.9	7.2	0.8
気を使っていない(計)	642	58.6	31.8	5.3	4.4
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	61.8	29.7	7.6	1.0
利用していない	870	56.6	35.5	4.5	3.4
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	62.5	28.4	8.2	0.8
多少影響があると思う	1802	60.4	32.3	6.1	1.2
余り影響はないと思う	296	57.1	33.8	4.7	4.4
全く影響はないと思う	22	40.9	31.8	13.6	13.6
影響があると思う(計)	3125	61.3	30.7	7.0	1.1
影響はないと思う(計)	318	56.0	33.6	5.3	5.0
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	61.2	30.8	7.3	0.7
ある程度必要だと思う	1163	59.8	32.2	5.8	2.1
余り必要だとは思わない	60	65.0	20.0	3.3	11.7
必要だとは思わない	7	28.6	14.3	42.9	14.3
必要だと思う(計)	3318	60.7	31.3	6.8	1.2
必要だとは思わない(計)	67	61.2	19.4	7.5	11.9

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
 あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。
 (6) (ア) ライプチヒ / (イ) ライプツィヒ

	総 数	アを使う	イを使う	場合によつて使い分ける	無回答
総 数	3498	46.0	37.6	11.6	4.8
【地域ブロック】					
北海道	131	54.2	29.0	10.7	6.1
東北	244	45.1	37.7	11.1	6.1
関東	1227	42.6	42.5	11.5	3.3
北陸	145	49.0	35.9	9.0	6.2
中部	505	45.0	36.8	11.9	6.3
近畿	582	48.3	34.4	11.9	5.5
中国	193	37.8	38.9	16.6	6.7
四国	107	55.1	33.6	10.3	0.9
九州	364	53.3	31.3	10.7	4.7
【都市規模】					
大都市	988	41.2	44.2	11.2	3.3
東京都区部	259	38.2	51.4	8.1	2.3
政令指定都市	729	42.2	41.7	12.3	3.7
中都市(人口10万以上)	1468	46.9	36.0	12.3	4.8
小都市(人口10万未満)	757	48.6	34.2	11.8	5.4
町村	285	50.9	31.9	9.1	8.1
【性 別】					
男性	1688	47.9	38.3	10.0	3.9
女性	1810	44.3	36.9	13.1	5.7
【年 齢】					
16～19歳	107	20.6	63.6	15.9	-
20～29歳	277	22.7	58.5	16.6	2.2
30～39歳	411	27.5	53.8	15.1	3.6
40～49歳	512	33.6	47.7	16.2	2.5
50～59歳	691	44.9	37.6	14.5	3.0
60～69歳	563	63.4	25.8	7.1	3.7
70歳以上	937	61.0	22.9	6.2	9.8
60歳以上(計)	1500	61.9	24.0	6.5	7.5
【性・年 齢】					
男性・16～19歳	52	23.1	65.4	11.5	-
20～29歳	124	22.6	62.1	14.5	0.8
30～39歳	209	25.4	57.4	12.9	4.3
40～49歳	247	36.4	49.8	12.6	1.2
50～59歳	326	48.8	34.7	14.7	1.8
60～69歳	274	65.3	24.8	6.2	3.6
70歳以上	456	62.9	24.6	4.6	7.9
60歳以上(計)	730	63.8	24.7	5.2	6.3
女性・16～19歳	55	18.2	61.8	20.0	-
20～29歳	153	22.9	55.6	18.3	3.3
30～39歳	202	29.7	50.0	17.3	3.0
40～49歳	265	30.9	45.7	19.6	3.8
50～59歳	365	41.4	40.3	14.2	4.1
60～69歳	289	61.6	26.6	8.0	3.8
70歳以上	481	59.3	21.4	7.7	11.6
60歳以上(計)	770	60.1	23.4	7.8	8.7
【職 業】					
有職(計)	2227	41.8	40.9	13.8	3.5
管理職	269	47.6	38.3	10.4	3.7
専門・技術職	653	37.2	47.3	13.9	1.5
事務職	372	37.4	43.5	15.1	4.0
販売・サービス・保安職	501	45.3	36.7	14.2	3.8
農林漁業職	60	46.7	30.0	10.0	13.3
生産・輸送・建設・労務職	274	47.1	34.7	13.5	4.7
その他	98	37.8	40.8	18.4	3.1
無職(計)	1258	53.3	31.8	7.9	7.1
学生	162	21.6	64.8	13.0	0.6
無職(家事専業を含む)	1096	57.9	26.9	7.1	8.0
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	36.2	49.6	11.7	2.5
ある程度気を使っている	2549	46.2	38.1	11.5	4.1
余り気を使っていない	595	50.4	30.1	12.4	7.1
全く気を使っていない	47	36.2	34.0	10.6	19.1
気を使っている(計)	2831	45.2	39.3	11.6	4.0
気を使っていない(計)	642	49.4	30.4	12.3	7.9
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	41.9	42.3	12.7	3.1
利用していない	870	58.2	23.6	8.5	9.8
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	40.3	44.3	12.0	3.4
多少影響があると思う	1802	48.3	35.3	11.7	4.7
余り影響はないと思う	296	55.7	26.4	9.8	8.1
全く影響はないと思う	22	45.5	27.3	18.2	9.1
影響があると思う(計)	3125	44.9	39.1	11.8	4.1
影響はないと思う(計)	318	55.0	26.4	10.4	8.2
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	44.6	40.5	11.6	3.2
ある程度必要だと思う	1163	47.9	33.4	11.8	6.9
余り必要だとは思わない	60	46.7	33.3	8.3	11.7
必要だとは思わない	7	28.6	28.6	42.9	-
必要だと思う(計)	3318	45.8	38.0	11.7	4.5
必要だとは思わない(計)	67	44.8	32.8	11.9	10.4

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
 あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(7) (ア) ヒンズー / (イ) ヒンドゥー

	総数	アを使う	イを使う	場合によって使い分ける	無回答
総数	3498	40.4	45.7	12.1	1.8
【地域ブロック】					
北海道	131	49.6	31.3	16.0	3.1
東北	244	44.7	41.0	10.2	4.1
関東	1227	36.2	49.6	13.4	0.8
北陸	145	45.5	43.4	9.0	2.1
中部	505	41.8	44.6	10.9	2.8
近畿	582	40.9	47.4	10.3	1.4
中国	193	37.8	45.1	13.5	3.6
四国	107	43.0	43.0	14.0	-
九州	364	44.0	42.3	11.8	1.9
【都市規模】					
大都市	988	34.5	50.9	13.5	1.1
東京都区部	259	29.0	57.9	12.7	0.4
政令指定都市	729	36.5	48.4	13.7	1.4
中都市(人口10万以上)	1468	40.7	45.3	12.3	1.8
小都市(人口10万未満)	757	47.0	41.3	9.6	2.0
町村	285	41.4	41.8	13.0	3.9
【性別】					
男性	1688	41.5	45.5	10.8	2.2
女性	1810	39.3	46.0	13.3	1.4
【年齢】					
16～19歳	107	1.9	94.4	3.7	-
20～29歳	277	5.1	88.8	5.8	0.4
30～39歳	411	6.1	81.5	11.7	0.7
40～49歳	512	22.7	56.4	20.7	0.2
50～59歳	691	39.5	40.8	19.4	0.3
60～69歳	563	59.9	28.1	10.7	1.4
70歳以上	937	68.8	20.2	5.9	5.1
60歳以上(計)	1500	65.5	23.1	7.7	3.7
【性・年齢】					
男性・16～19歳	52	1.9	96.2	1.9	-
20～29歳	124	8.1	87.9	4.0	-
30～39歳	209	6.2	81.3	11.0	1.4
40～49歳	247	23.1	57.5	19.0	0.4
50～59歳	326	40.5	42.3	16.9	0.3
60～69歳	274	60.9	25.9	10.9	2.2
70歳以上	456	70.4	19.3	4.6	5.7
60歳以上(計)	730	66.8	21.8	7.0	4.4
女性・16～19歳	55	1.8	92.7	5.5	-
20～29歳	153	2.6	89.5	7.2	0.7
30～39歳	202	5.9	81.7	12.4	-
40～49歳	265	22.3	55.5	22.3	-
50～59歳	365	38.6	39.5	21.6	0.3
60～69歳	289	58.8	30.1	10.4	0.7
70歳以上	481	67.4	21.0	7.1	4.6
60歳以上(計)	770	64.2	24.4	8.3	3.1
【職業】					
有職(計)	2227	33.5	50.7	14.7	1.2
管理職	269	40.5	45.7	13.0	0.7
専門・技術職	653	24.0	59.0	16.4	0.6
事務職	372	26.9	53.5	19.4	0.3
販売・サービス・保安職	501	38.7	47.9	12.4	1.0
農林漁業職	60	56.7	30.0	6.7	6.7
生産・輸送・建設・労務職	274	40.9	43.1	12.8	3.3
その他	98	39.8	46.9	12.2	1.0
無職(計)	1258	52.5	37.1	7.6	2.9
学生	162	1.9	93.8	4.3	-
無職(家事専業を含む)	1096	59.9	28.7	8.0	3.3
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	25.5	58.2	14.5	1.8
ある程度気を使っている	2549	40.1	46.0	12.9	0.9
余り気を使っていない	595	48.1	40.7	7.4	3.9
全く気を使っていない	47	38.3	34.0	14.9	12.8
気を使っている(計)	2831	38.7	47.2	13.1	1.0
気を使っていない(計)	642	47.4	40.2	7.9	4.5
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	32.9	52.7	13.5	0.9
利用していない	870	62.4	25.2	7.9	4.5
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	31.2	54.1	13.8	0.9
多少影響があると思う	1802	44.7	41.8	11.9	1.5
余り影響はないと思う	296	53.0	36.1	5.7	5.1
全く影響はないと思う	22	45.5	27.3	18.2	9.1
影響があると思う(計)	3125	39.0	47.0	12.7	1.2
影響はないと思う(計)	318	52.5	35.5	6.6	5.3
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	36.7	49.7	12.8	0.7
ある程度必要だと思う	1163	47.5	38.6	11.0	2.9
余り必要だとは思わない	60	31.7	48.3	10.0	10.0
必要だとは思わない	7	14.3	42.9	42.9	-
必要だと思う(計)	3318	40.5	45.8	12.2	1.5
必要だとは思わない(計)	67	29.9	47.8	13.4	9.0

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
 あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(8) (ア) ボーカル / (イ) ヴォーカル

	総 数	アを使う	イを使う	場合によつて使い分ける	無回答
総 数	3498	63.2	19.2	15.7	1.8
【地域ブロック】					
北海道	131	61.8	22.1	13.7	2.3
東北	244	61.9	20.9	15.2	2.0
関東	1227	60.6	20.3	18.2	0.9
北陸	145	66.2	19.3	12.4	2.1
中部	505	66.5	16.0	15.2	2.2
近畿	582	64.6	18.9	14.3	2.2
中国	193	72.0	15.5	10.9	1.6
四国	107	58.9	18.7	22.4	-
九州	364	62.1	20.6	13.5	3.8
【都市規模】					
大都市	988	59.5	20.5	19.0	0.9
東京都区部	259	53.3	24.7	21.6	0.4
政令指定都市	729	61.7	19.1	18.1	1.1
中都市(人口10万以上)	1468	63.8	18.9	15.7	1.7
小都市(人口10万未満)	757	65.4	19.4	12.5	2.6
町村	285	67.7	16.1	13.0	3.2
【性 別】					
男 性	1688	65.6	17.8	14.3	2.3
女 性	1810	61.0	20.6	17.1	1.4
【年 齢】					
16～19歳	107	71.0	6.5	21.5	0.9
20～29歳	277	69.0	9.4	20.6	1.1
30～39歳	411	67.4	13.9	18.5	0.2
40～49歳	512	57.6	21.5	20.3	0.6
50～59歳	691	53.8	23.0	22.6	0.6
60～69歳	563	62.7	21.7	14.7	0.9
70歳以上	937	69.2	20.5	5.4	4.9
60歳以上(計)	1500	66.7	20.9	8.9	3.4
【性・年 齢】					
男性・16～19歳	52	75.0	7.7	15.4	1.9
20～29歳	124	75.8	7.3	16.1	0.8
30～39歳	209	69.4	12.9	17.2	0.5
40～49歳	247	61.1	19.0	19.4	0.4
50～59歳	326	54.6	23.6	21.5	0.3
60～69歳	274	64.2	21.5	13.1	1.1
70歳以上	456	71.3	17.1	5.0	6.6
60歳以上(計)	730	68.6	18.8	8.1	4.5
女性・16～19歳	55	67.3	5.5	27.3	-
20～29歳	153	63.4	11.1	24.2	1.3
30～39歳	202	65.3	14.9	19.8	-
40～49歳	265	54.3	23.8	21.1	0.8
50～59歳	365	53.2	22.5	23.6	0.8
60～69歳	289	61.2	21.8	16.3	0.7
70歳以上	481	67.2	23.7	5.8	3.3
60歳以上(計)	770	64.9	23.0	9.7	2.3
【職 業】					
有職(計)	2227	60.8	19.6	18.4	1.2
管理職	269	59.9	25.3	13.8	1.1
専門・技術職	653	58.8	20.4	19.9	0.9
事務職	372	58.3	18.0	22.3	1.3
販売・サービス・保安職	501	63.1	19.4	17.2	0.4
農林漁業職	60	76.7	3.3	11.7	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	63.9	17.2	17.5	1.5
その他	98	56.1	23.5	19.4	1.0
無職(計)	1258	67.6	18.4	11.0	2.9
学 生	162	71.0	5.6	22.2	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	67.2	20.3	9.4	3.1
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	57.4	21.3	19.5	1.8
ある程度気を使っている	2549	62.1	19.8	16.9	1.2
余り気を使っていない	595	71.8	16.5	9.2	2.5
全く気を使っていない	47	51.1	14.9	17.0	17.0
気を使っている(計)	2831	61.6	19.9	17.2	1.3
気を使っていない(計)	642	70.2	16.4	9.8	3.6
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	61.2	19.3	18.6	0.9
利用していない	870	69.5	18.9	7.4	4.3
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	59.6	20.4	18.9	1.1
多少影響があると思う	1802	65.0	18.5	15.2	1.2
余り影響はないと思う	296	69.6	19.3	6.8	4.4
全く影響はないと思う	22	59.1	18.2	9.1	13.6
影響があると思う(計)	3125	62.7	19.3	16.8	1.2
影響はないと思う(計)	318	68.9	19.2	6.9	5.0
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	61.9	20.0	17.3	0.8
ある程度必要だと思う	1163	66.7	17.3	13.3	2.7
余り必要だとは思わない	60	61.7	18.3	10.0	10.0
必要だとは思わない	7	28.6	28.6	28.6	14.3
必要だと思う(計)	3318	63.6	19.1	15.9	1.4
必要だとは思わない(計)	67	58.2	19.4	11.9	10.4

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
 あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(9) (ア) テューバ / (イ) チューバ

	総数	アを使う	イを使う	場合によって使い分ける	無回答
総数	3498	4.0	89.9	3.8	2.3
【地域ブロック】					
北海道	131	5.3	89.3	3.8	1.5
東北	244	3.3	87.3	7.0	2.5
関東	1227	4.2	91.3	3.4	1.1
北陸	145	3.4	90.3	4.1	2.1
中部	505	4.2	89.3	4.0	2.6
近畿	582	4.6	89.9	2.1	3.4
中国	193	1.0	91.7	5.2	2.1
四国	107	1.9	90.7	7.5	-
九州	364	4.9	86.5	3.3	5.2
【都市規模】					
大都市	988	4.9	90.7	2.7	1.7
東京都区部	259	5.4	92.7	1.2	0.8
政令指定都市	729	4.7	90.0	3.3	2.1
中都市(人口10万以上)	1468	3.8	89.9	4.5	1.8
小都市(人口10万未満)	757	4.0	88.9	3.8	3.3
町村	285	2.5	89.5	3.5	4.6
【性別】					
男性	1688	5.4	87.7	4.5	2.4
女性	1810	2.8	91.9	3.1	2.2
【年齢】					
16～19歳	107	-	93.5	5.6	0.9
20～29歳	277	1.8	91.7	5.1	1.4
30～39歳	411	2.4	92.7	4.4	0.5
40～49歳	512	5.5	86.7	6.6	1.2
50～59歳	691	4.8	90.3	4.1	0.9
60～69歳	563	3.0	93.4	2.1	1.4
70歳以上	937	5.1	87.0	2.1	5.8
60歳以上(計)	1500	4.3	89.4	2.1	4.1
【性・年齢】					
男性・16～19歳	52	-	92.3	5.8	1.9
20～29歳	124	3.2	89.5	6.5	0.8
30～39歳	209	3.3	90.4	5.3	1.0
40～49歳	247	8.5	83.0	8.1	0.4
50～59歳	326	7.1	87.4	4.9	0.6
60～69歳	274	4.4	91.6	2.9	1.1
70歳以上	456	5.3	85.7	2.2	6.8
60歳以上(計)	730	4.9	87.9	2.5	4.7
女性・16～19歳	55	-	94.5	5.5	-
20～29歳	153	0.7	93.5	3.9	2.0
30～39歳	202	1.5	95.0	3.5	-
40～49歳	265	2.6	90.2	5.3	1.9
50～59歳	365	2.7	92.9	3.3	1.1
60～69歳	289	1.7	95.2	1.4	1.7
70歳以上	481	5.0	88.1	2.1	4.8
60歳以上(計)	770	3.8	90.8	1.8	3.6
【職業】					
有職(計)	2227	4.2	89.9	4.4	1.4
管理職	269	5.2	90.7	3.0	1.1
専門・技術職	653	3.5	90.8	4.6	1.1
事務職	372	2.4	92.2	3.8	1.6
販売・サービス・保安職	501	4.8	90.0	4.6	0.6
農林漁業職	60	1.7	83.3	6.7	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	5.5	86.9	5.8	1.8
その他	98	8.2	85.7	4.1	2.0
無職(計)	1258	3.5	90.0	2.6	3.9
学生	162	-	93.8	4.9	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	4.0	89.4	2.3	4.3
【音楽の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	4.3	88.7	5.3	1.8
ある程度気を使っている	2549	4.1	90.5	3.7	1.7
余り気を使っていない	595	3.5	89.7	3.2	3.5
全く気を使っていない	47	2.1	70.2	8.5	19.1
気を使っている(計)	2831	4.1	90.4	3.9	1.7
気を使っていない(計)	642	3.4	88.3	3.6	4.7
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	3.7	91.0	4.1	1.2
利用していない	870	5.2	86.4	2.8	5.6
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	3.9	89.9	4.7	1.6
多少影響があると思う	1802	3.7	91.6	3.1	1.6
余り影響はないと思う	296	5.4	86.5	3.0	5.1
全く影響はないと思う	22	9.1	68.2	9.1	13.6
影響があると思う(計)	3125	3.8	90.8	3.8	1.6
影響はないと思う(計)	318	5.7	85.2	3.5	5.7
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	4.0	91.0	3.8	1.2
ある程度必要だと思う	1163	4.0	89.3	3.4	3.4
余り必要だとは思わない	60	6.7	81.7	3.3	8.3
必要だとは思わない	7	-	71.4	14.3	14.3
必要だと思う(計)	3318	4.0	90.4	3.6	2.0
必要だとは思わない(計)	67	6.0	80.6	4.5	9.0

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
 あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(10) (ア) エンターテイメント / (イ) エンターテインメント

	総 数	アを使う	イを使う	場合によっ て使い分け る	無回答
総 数	3498	76.6	15.8	5.8	1.9
【地域ブロック】					
北海道	131	77.9	15.3	4.6	2.3
東北	244	80.3	12.7	5.3	1.6
関東	1227	73.8	18.4	7.1	0.7
北陸	145	81.4	13.8	2.8	2.1
中部	505	81.4	10.9	5.0	2.8
近畿	582	76.8	14.9	5.8	2.4
中国	193	78.2	14.5	5.7	1.6
四国	107	74.8	16.8	8.4	-
九州	364	73.6	18.7	3.6	4.1
【都市規模】					
大都市	988	73.8	18.3	6.9	1.0
東京都区部	259	66.0	28.2	5.4	0.4
政令指定都市	729	76.5	14.8	7.4	1.2
中都市(人口10万以上)	1468	76.6	15.7	6.1	1.7
小都市(人口10万未満)	757	78.5	14.5	4.2	2.8
町村	285	81.1	11.2	4.6	3.2
【性 別】					
男 性	1688	74.9	16.8	6.1	2.2
女 性	1810	78.1	14.9	5.5	1.5
【年 齢】					
16～19歳	107	60.7	27.1	11.2	0.9
20～29歳	277	65.0	21.3	12.6	1.1
30～39歳	411	72.0	19.0	8.8	0.2
40～49歳	512	76.0	14.3	9.4	0.4
50～59歳	691	77.7	16.2	5.5	0.6
60～69歳	563	82.1	15.1	2.1	0.7
70歳以上	937	79.9	12.5	2.2	5.3
60歳以上(計)	1500	80.7	13.5	2.2	3.6
【性・年 齢】					
男性・16～19歳	52	61.5	25.0	11.5	1.9
20～29歳	124	62.9	21.0	15.3	0.8
30～39歳	209	72.7	17.2	9.6	0.5
40～49歳	247	74.5	13.8	11.3	0.4
50～59歳	326	77.3	17.8	4.6	0.3
60～69歳	274	79.9	17.5	1.8	0.7
70歳以上	456	76.1	15.1	2.2	6.6
60歳以上(計)	730	77.5	16.0	2.1	4.4
女性・16～19歳	55	60.0	29.1	10.9	-
20～29歳	153	66.7	21.6	10.5	1.3
30～39歳	202	71.3	20.8	7.9	-
40～49歳	265	77.4	14.7	7.5	0.4
50～59歳	365	78.1	14.8	6.3	0.8
60～69歳	289	84.1	12.8	2.4	0.7
70歳以上	481	83.6	10.0	2.3	4.2
60歳以上(計)	770	83.8	11.0	2.3	2.9
【職 業】					
有職(計)	2227	76.2	16.2	6.4	1.1
管理職	269	75.1	18.6	5.2	1.1
専門・技術職	653	72.6	17.5	9.2	0.8
事務職	372	72.6	20.7	5.6	1.1
販売・サービス・保安職	501	80.2	14.6	4.6	0.6
農林漁業職	60	76.7	10.0	5.0	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	82.5	9.5	6.6	1.5
その他	98	79.6	15.3	4.1	1.0
無職(計)	1258	77.2	15.1	4.6	3.1
学 生	162	58.0	27.2	13.6	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	80.0	13.3	3.3	3.4
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	70.2	20.9	7.1	1.8
ある程度気を使っている	2549	76.7	15.8	6.2	1.3
余り気を使っていない	595	81.0	12.8	3.5	2.7
全く気を使っていない	47	57.4	17.0	8.5	17.0
気を使っている(計)	2831	76.1	16.4	6.3	1.3
気を使っていない(計)	642	79.3	13.1	3.9	3.7
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	75.9	16.4	6.8	0.9
利用していない	870	78.6	14.1	2.8	4.5
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	72.6	18.4	7.9	1.1
多少影響があると思う	1802	79.4	14.3	4.9	1.4
余り影響はないと思う	296	78.4	15.9	1.7	4.1
全く影響はないと思う	22	68.2	9.1	9.1	13.6
影響があると思う(計)	3125	76.5	16.0	6.2	1.3
影響はないと思う(計)	318	77.7	15.4	2.2	4.7
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	76.7	16.3	6.3	0.7
ある程度必要だと思う	1163	77.6	14.9	4.7	2.8
余り必要だとは思わない	60	65.0	20.0	5.0	10.0
必要だとは思わない	7	42.9	28.6	14.3	14.3
必要だと思う(計)	3318	77.0	15.8	5.7	1.5
必要だとは思わない(計)	67	62.7	20.9	6.0	10.4

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(11) (ア) スパゲッティ / (イ) スパゲティ

	総数	アを使う	イを使う	場合によって使い分ける	無回答
総数	3498	48.3	38.9	11.1	1.7
【地域ブロック】					
北海道	131	50.4	36.6	11.5	1.5
東北	244	45.1	42.2	11.1	1.6
関東	1227	52.2	35.8	11.3	0.7
北陸	145	52.4	38.6	6.9	2.1
中部	505	49.5	37.0	11.5	2.0
近畿	582	43.6	43.3	10.7	2.4
中国	193	42.5	40.4	15.5	1.6
四国	107	47.7	41.1	11.2	-
九州	364	44.0	42.0	9.9	4.1
【都市規模】					
大都市	988	50.5	35.8	12.7	1.0
東京都区部	259	56.4	33.6	9.7	0.4
政令指定都市	729	48.4	36.6	13.7	1.2
中都市(人口10万以上)	1468	48.8	38.5	11.2	1.5
小都市(人口10万未満)	757	44.9	42.5	9.8	2.8
町村	285	47.0	41.8	8.8	2.5
【性別】					
男性	1688	48.2	40.0	9.8	2.0
女性	1810	48.4	37.8	12.3	1.4
【年齢】					
16～19歳	107	73.8	10.3	15.0	0.9
20～29歳	277	60.6	17.7	20.6	1.1
30～39歳	411	57.2	23.4	19.2	0.2
40～49歳	512	53.1	31.8	14.5	0.6
50～59歳	691	45.6	41.4	12.4	0.6
60～69歳	563	43.0	48.8	7.1	1.1
70歳以上	937	40.3	51.2	3.9	4.5
60歳以上(計)	1500	41.3	50.3	5.1	3.2
【性・年齢】					
男性・16～19歳	52	78.8	13.5	5.8	1.9
20～29歳	124	58.9	21.8	18.5	0.8
30～39歳	209	55.5	26.8	17.2	0.5
40～49歳	247	52.2	34.0	13.0	0.8
50～59歳	326	43.9	44.5	11.3	0.3
60～69歳	274	44.5	47.8	6.9	0.7
70歳以上	456	41.4	49.3	3.5	5.7
60歳以上(計)	730	42.6	48.8	4.8	3.8
女性・16～19歳	55	69.1	7.3	23.6	-
20～29歳	153	62.1	14.4	22.2	1.3
30～39歳	202	58.9	19.8	21.3	-
40～49歳	265	54.0	29.8	15.8	0.4
50～59歳	365	47.1	38.6	13.4	0.8
60～69歳	289	41.5	49.8	7.3	1.4
70歳以上	481	39.3	53.0	4.4	3.3
60歳以上(計)	770	40.1	51.8	5.5	2.6
【職業】					
有職(計)	2227	49.8	36.4	12.6	1.1
管理職	269	48.7	41.6	8.6	1.1
専門・技術職	653	53.0	32.2	14.1	0.8
事務職	372	52.2	33.6	13.2	1.1
販売・サービス・保安職	501	47.5	39.9	11.8	0.8
農林漁業職	60	43.3	38.3	10.0	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	46.0	38.7	14.2	1.1
その他	98	50.0	35.7	13.3	1.0
無職(計)	1258	45.8	43.0	8.5	2.7
学生	162	70.4	10.5	17.9	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	42.2	47.8	7.1	2.9
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	51.4	33.0	13.5	2.1
ある程度気を使っている	2549	48.3	38.8	11.7	1.2
余り気を使っていない	595	47.6	42.5	7.6	2.4
全く気を使っていない	47	38.3	29.8	17.0	14.9
気を使っている(計)	2831	48.6	38.2	11.9	1.3
気を使っていない(計)	642	46.9	41.6	8.3	3.3
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	50.5	35.4	13.2	0.9
利用していない	870	41.8	49.2	4.9	4.0
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	48.1	37.3	13.4	1.2
多少影響があると思う	1802	49.1	39.2	10.6	1.1
余り影響はないと思う	296	46.6	44.6	4.7	4.1
全く影響はないと思う	22	36.4	36.4	13.6	13.6
影響があると思う(計)	3125	48.7	38.4	11.8	1.2
影響はないと思う(計)	318	45.9	44.0	5.3	4.7
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	49.0	38.0	12.2	0.7
ある程度必要だと思う	1163	47.2	40.6	9.6	2.6
余り必要だとは思わない	60	50.0	36.7	5.0	8.3
必要だとは思わない	7	14.3	42.9	28.6	14.3
必要だと思う(計)	3318	48.4	38.9	11.3	1.4
必要だとは思わない(計)	67	46.3	37.3	7.5	9.0

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
 あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(12) (ア) パースデー / (イ) パースデイ

	総数	アを使う	イを使う	場合によって使い分ける	無回答
総数	3498	67.7	18.2	12.3	1.8
【地域ブロック】					
北海道	131	67.2	16.8	13.0	3.1
東北	244	67.6	21.3	9.4	1.6
関東	1227	65.7	19.6	13.9	0.8
北陸	145	68.3	20.0	9.7	2.1
中部	505	70.3	16.0	11.5	2.2
近畿	582	71.0	16.2	10.7	2.2
中国	193	62.7	24.4	11.4	1.6
四国	107	69.2	15.9	15.0	-
九州	364	68.1	15.4	12.6	3.8
【都市規模】					
大都市	988	67.3	16.9	14.8	1.0
東京都区部	259	62.9	22.0	14.3	0.8
政令指定都市	729	68.9	15.1	15.0	1.1
中都市(人口10万以上)	1468	67.4	18.6	12.4	1.6
小都市(人口10万未満)	757	68.0	19.2	10.0	2.8
町村	285	69.8	18.6	8.8	2.8
【性別】					
男性	1688	67.1	18.9	11.7	2.3
女性	1810	68.3	17.6	12.8	1.3
【年齢】					
16～19歳	107	67.3	11.2	20.6	0.9
20～29歳	277	66.4	10.1	22.4	1.1
30～39歳	411	64.7	13.1	21.7	0.5
40～49歳	512	64.8	17.6	17.2	0.4
50～59歳	691	67.4	18.2	13.7	0.6
60～69歳	563	69.8	22.7	6.7	0.7
70歳以上	937	70.0	21.3	3.7	4.9
60歳以上(計)	1500	69.9	21.9	4.9	3.3
【性・年齢】					
男性・16～19歳	52	59.6	15.4	23.1	1.9
20～29歳	124	67.7	9.7	21.8	0.8
30～39歳	209	65.6	12.9	20.6	1.0
40～49歳	247	65.2	18.2	16.2	0.4
50～59歳	326	68.4	19.3	12.0	0.3
60～69歳	274	67.2	24.8	7.3	0.7
70歳以上	456	68.6	21.1	3.7	6.6
60歳以上(計)	730	68.1	22.5	5.1	4.4
女性・16～19歳	55	74.5	7.3	18.2	-
20～29歳	153	65.4	10.5	22.9	1.3
30～39歳	202	63.9	13.4	22.8	-
40～49歳	265	64.5	17.0	18.1	0.4
50～59歳	365	66.6	17.3	15.3	0.8
60～69歳	289	72.3	20.8	6.2	0.7
70歳以上	481	71.3	21.6	3.7	3.3
60歳以上(計)	770	71.7	21.3	4.7	2.3
【職業】					
有職(計)	2227	66.5	17.8	14.5	1.1
管理職	269	67.3	18.2	13.4	1.1
専門・技術職	653	64.3	17.9	16.8	0.9
事務職	372	67.5	16.4	15.1	1.1
販売・サービス・保安職	501	66.5	19.2	14.0	0.4
農林漁業職	60	73.3	11.7	6.7	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	70.4	17.5	10.6	1.5
その他	98	61.2	18.4	19.4	1.0
無職(計)	1258	70.0	18.9	8.3	2.9
学生	162	68.5	9.3	21.0	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	70.2	20.3	6.4	3.1
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	63.8	18.1	16.0	2.1
ある程度気を使っている	2549	66.4	19.4	13.0	1.2
余り気を使っていない	595	75.8	13.9	7.9	2.4
全く気を使っていない	47	57.4	14.9	10.6	17.0
気を使っている(計)	2831	66.2	19.3	13.3	1.3
気を使っていない(計)	642	74.5	14.0	8.1	3.4
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	66.7	17.5	14.8	1.0
利用していない	870	70.6	20.6	4.8	4.0
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	67.8	17.0	14.0	1.2
多少影響があると思う	1802	67.6	19.1	12.0	1.2
余り影響はないと思う	296	70.3	18.9	7.1	3.7
全く影響はないと思う	22	54.5	22.7	9.1	13.6
影響があると思う(計)	3125	67.7	18.2	12.9	1.2
影響はないと思う(計)	318	69.2	19.2	7.2	4.4
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	67.6	18.1	13.5	0.7
ある程度必要だと思う	1163	68.6	18.4	10.3	2.7
余り必要だとは思わない	60	61.7	18.3	10.0	10.0
必要だとは思わない	7	57.1	14.3	14.3	14.3
必要だと思う(計)	3318	68.0	18.2	12.4	1.4
必要だとは思わない(計)	67	61.2	17.9	10.4	10.4

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(13) (ア)セキュリティー / (イ)セキュリティ

	総 数	アを使う	イを使う	場合によつて使い分ける	無回答
総 数	3498	34.2	53.5	10.3	1.9
【地域ブロック】					
北海道	131	41.2	47.3	9.2	2.3
東北	244	35.2	51.6	11.5	1.6
関東	1227	30.4	57.3	11.3	1.0
北陸	145	37.9	51.7	8.3	2.1
中部	505	39.6	48.1	10.3	2.0
近畿	582	34.2	54.6	8.6	2.6
中国	193	36.8	49.7	11.4	2.1
四国	107	30.8	56.1	13.1	-
九州	364	34.6	52.2	9.1	4.1
【都市規模】					
大都市	988	32.3	53.4	13.0	1.3
東京都区部	259	25.9	61.0	12.4	0.8
政令指定都市	729	34.6	50.8	13.2	1.5
中都市(人口10万以上)	1468	32.7	55.2	10.4	1.6
小都市(人口10万未満)	757	37.1	52.6	7.5	2.8
町村	285	41.1	47.7	8.4	2.8
【性 別】					
男性	1688	36.3	51.4	10.1	2.3
女性	1810	32.3	55.5	10.6	1.5
【年 齢】					
16～19歳	107	31.8	37.4	29.9	0.9
20～29歳	277	27.4	47.7	23.8	1.1
30～39歳	411	30.7	53.3	15.8	0.2
40～49歳	512	31.8	54.1	13.3	0.8
50～59歳	691	31.7	55.7	12.0	0.6
60～69歳	563	36.4	58.6	4.3	0.7
70歳以上	937	39.9	52.3	2.6	5.2
60歳以上(計)	1500	38.6	54.7	3.2	3.5
【性・年 齢】					
男性・16～19歳	52	36.5	40.4	21.2	1.9
20～29歳	124	28.2	46.8	24.2	0.8
30～39歳	209	28.2	54.5	16.7	0.5
40～49歳	247	35.2	51.4	12.1	1.2
50～59歳	326	35.6	51.5	12.6	0.3
60～69歳	274	37.2	57.7	4.4	0.7
70歳以上	456	42.5	48.7	2.4	6.4
60歳以上(計)	730	40.5	52.1	3.2	4.2
女性・16～19歳	55	27.3	34.5	38.2	-
20～29歳	153	26.8	48.4	23.5	1.3
30～39歳	202	33.2	52.0	14.9	-
40～49歳	265	28.7	56.6	14.3	0.4
50～59歳	365	28.2	59.5	11.5	0.8
60～69歳	289	35.6	59.5	4.2	0.7
70歳以上	481	37.4	55.7	2.7	4.2
60歳以上(計)	770	36.8	57.1	3.2	2.9
【職 業】					
有職(計)	2227	32.2	54.6	12.0	1.2
管理職	269	31.6	56.1	11.2	1.1
専門・技術職	653	30.8	54.7	13.8	0.8
事務職	372	25.3	63.4	10.2	1.1
販売・サービス・保安職	501	33.9	54.7	10.6	0.8
農林漁業職	60	43.3	36.7	11.7	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	41.2	44.9	12.4	1.5
その他	98	28.6	55.1	15.3	1.0
無職(計)	1258	37.5	51.8	7.6	3.1
学生	162	29.6	42.6	26.5	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	38.7	53.2	4.7	3.4
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	30.9	52.5	14.9	1.8
ある程度気を使っている	2549	32.5	55.3	10.9	1.3
余り気を使っていない	595	42.4	48.6	6.4	2.7
全く気を使っていない	47	36.2	36.2	10.6	17.0
気を使っている(計)	2831	32.4	55.0	11.3	1.4
気を使っていない(計)	642	41.9	47.7	6.7	3.7
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	31.7	54.7	12.6	1.0
利用していない	870	42.0	50.0	3.7	4.4
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	30.7	54.4	13.7	1.2
多少影響があると思う	1802	35.4	54.2	9.0	1.3
余り影響はないと思う	296	42.9	48.3	4.7	4.1
全く影響はないと思う	22	31.8	45.5	9.1	13.6
影響があると思う(計)	3125	33.4	54.3	11.0	1.3
影響はないと思う(計)	318	42.1	48.1	5.0	4.7
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	32.6	54.2	12.3	0.9
ある程度必要だと思う	1163	37.5	52.5	7.2	2.8
余り必要だとは思わない	60	30.0	51.7	10.0	8.3
必要だとは思わない	7	14.3	42.9	28.6	14.3
必要だと思う(計)	3318	34.3	53.6	10.5	1.6
必要だとは思わない(計)	67	28.4	50.7	11.9	9.0

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(14) (ア)リタイヤ / (イ)リタイア

	総数	アを使う	イを使う	場合によって使い分ける	無回答
総数	3498	26.9	64.5	6.9	1.7
【地域ブロック】					
北海道	131	33.6	58.0	6.9	1.5
東北	244	36.1	55.3	7.0	1.6
関東	1227	24.6	67.6	7.0	0.7
北陸	145	31.0	62.8	3.4	2.8
中部	505	27.1	63.4	7.7	1.8
近畿	582	23.7	67.7	6.2	2.4
中国	193	22.8	66.8	8.8	1.6
四国	107	26.2	62.6	11.2	-
九州	364	31.9	58.5	5.8	3.8
【都市規模】					
大都市	988	23.4	68.1	7.5	1.0
東京都区部	259	20.5	71.8	6.9	0.8
政令指定都市	729	24.4	66.8	7.7	1.1
中都市(人口10万以上)	1468	27.2	63.9	7.4	1.5
小都市(人口10万未満)	757	30.1	62.1	5.2	2.6
町村	285	29.1	61.1	7.4	2.5
【性別】					
男性	1688	30.5	60.6	6.8	2.1
女性	1810	23.6	68.1	7.0	1.3
【年齢】					
16～19歳	107	7.5	77.6	14.0	0.9
20～29歳	277	4.3	84.8	9.7	1.1
30～39歳	411	12.9	78.8	8.0	0.2
40～49歳	512	16.2	72.9	10.5	0.4
50～59歳	691	24.0	66.6	8.8	0.6
60～69歳	563	37.7	57.9	3.7	0.7
70歳以上	937	43.5	48.5	3.3	4.7
60歳以上(計)	1500	41.3	52.0	3.5	3.2
【性・年齢】					
男性・16～19歳	52	11.5	75.0	11.5	1.9
20～29歳	124	4.8	83.9	10.5	0.8
30～39歳	209	15.8	76.1	7.7	0.5
40～49歳	247	19.4	70.4	9.7	0.4
50～59歳	326	31.9	60.1	7.7	0.3
60～69歳	274	43.4	51.8	4.0	0.7
70歳以上	456	43.6	45.8	4.4	6.1
60歳以上(計)	730	43.6	48.1	4.2	4.1
女性・16～19歳	55	3.6	80.0	16.4	-
20～29歳	153	3.9	85.6	9.2	1.3
30～39歳	202	9.9	81.7	8.4	-
40～49歳	265	13.2	75.1	11.3	0.4
50～59歳	365	17.0	72.3	9.9	0.8
60～69歳	289	32.2	63.7	3.5	0.7
70歳以上	481	43.5	50.9	2.3	3.3
60歳以上(計)	770	39.2	55.7	2.7	2.3
【職業】					
有職(計)	2227	23.0	68.2	7.7	1.1
管理職	269	28.3	64.7	5.9	1.1
専門・技術職	653	18.7	72.3	8.3	0.8
事務職	372	14.8	75.8	8.3	1.1
販売・サービス・保安職	501	25.1	66.5	7.8	0.6
農林漁業職	60	40.0	50.0	1.7	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	30.7	59.5	8.8	1.1
その他	98	26.5	66.3	6.1	1.0
無職(計)	1258	33.8	57.9	5.6	2.7
学生	162	6.2	79.0	13.6	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	37.9	54.7	4.5	2.9
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	19.5	71.3	7.4	1.8
ある程度気を使っている	2549	25.6	65.9	7.3	1.2
余り気を使っていない	595	36.3	56.1	5.4	2.2
全く気を使っていない	47	14.9	61.7	8.5	14.9
気を使っている(計)	2831	25.0	66.5	7.3	1.3
気を使っていない(計)	642	34.7	56.5	5.6	3.1
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	21.1	70.0	8.1	0.8
利用していない	870	44.4	48.0	3.4	4.1
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	20.3	71.1	7.5	1.1
多少影響があると思う	1802	29.1	62.7	7.0	1.2
余り影響はないと思う	296	40.5	52.4	3.4	3.7
全く影響はないと思う	22	31.8	40.9	13.6	13.6
影響があると思う(計)	3125	25.4	66.2	7.2	1.2
影響はないと思う(計)	318	39.9	51.6	4.1	4.4
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	23.9	68.2	7.2	0.7
ある程度必要だと思う	1163	32.1	58.9	6.4	2.6
余り必要だとは思わない	60	23.3	61.7	6.7	8.3
必要だとは思わない	7	-	42.9	42.9	14.3
必要だと思う(計)	3318	26.7	64.9	7.0	1.4
必要だとは思わない(計)	67	20.9	59.7	10.4	9.0

問12 あなたは、次の(1)～(15)の言葉を書くとしたら、次のうちのどちらの書き方にしますか。
あなたのお考えに近いものをそれぞれ一つずつ選んでください。

(15) (ア) エクスプレス / (イ) エキスプレス

	総 数	アを使う	イを使う	場合によつて使い分ける	無回答
総 数	3498	68.1	20.4	9.7	1.8
【地域ブロック】					
北海道	131	68.7	22.1	7.6	1.5
東北	244	76.2	13.5	8.6	1.6
関東	1227	71.0	17.3	11.0	0.7
北陸	145	69.0	21.4	7.6	2.1
中部	505	70.1	19.8	8.1	2.0
近畿	582	61.2	25.6	10.7	2.6
中国	193	66.3	23.3	8.3	2.1
四国	107	68.2	20.6	11.2	-
九州	364	61.3	25.5	8.5	4.7
【都市規模】					
大都市	988	66.6	21.0	11.5	0.9
東京都区部	259	74.1	15.1	10.4	0.4
政令指定都市	729	63.9	23.0	11.9	1.1
中都市(人口10万以上)	1468	69.2	19.6	9.5	1.7
小都市(人口10万未満)	757	67.2	22.1	7.8	2.9
町村	285	69.5	18.6	9.1	2.8
【性 別】					
男 性	1688	67.8	21.0	9.2	2.0
女 性	1810	68.3	19.9	10.1	1.7
【年 齢】					
16～19歳	107	88.8	2.8	7.5	0.9
20～29歳	277	81.2	6.5	11.2	1.1
30～39歳	411	78.3	9.0	12.4	0.2
40～49歳	512	67.4	15.4	16.6	0.6
50～59歳	691	66.4	20.1	12.9	0.6
60～69歳	563	68.6	22.7	7.5	1.2
70歳以上	937	58.6	33.1	3.5	4.8
60歳以上(計)	1500	62.3	29.2	5.0	3.5
【性・年 齢】					
男性・16～19歳	52	86.5	5.8	5.8	1.9
20～29歳	124	80.6	6.5	12.1	0.8
30～39歳	209	78.9	10.5	10.0	0.5
40～49歳	247	73.7	12.6	13.4	0.4
50～59歳	326	66.3	20.6	12.9	0.3
60～69歳	274	65.3	24.8	9.1	0.7
70歳以上	456	56.4	34.0	3.7	5.9
60歳以上(計)	730	59.7	30.5	5.8	4.0
女性・16～19歳	55	90.9	-	9.1	-
20～29歳	153	81.7	6.5	10.5	1.3
30～39歳	202	77.7	7.4	14.9	-
40～49歳	265	61.5	18.1	19.6	0.8
50～59歳	365	66.6	19.7	12.9	0.8
60～69歳	289	71.6	20.8	5.9	1.7
70歳以上	481	60.7	32.2	3.3	3.7
60歳以上(計)	770	64.8	27.9	4.3	3.0
【職 業】					
有職(計)	2227	69.2	18.1	11.5	1.3
管理職	269	64.3	21.6	13.0	1.1
専門・技術職	653	69.7	17.5	11.9	0.9
事務職	372	71.8	14.8	12.4	1.1
販売・サービス・保安職	501	68.5	20.0	11.0	0.6
農林漁業職	60	73.3	13.3	5.0	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	70.8	16.8	10.2	2.2
その他	98	65.3	23.5	10.2	1.0
無職(計)	1258	66.1	24.6	6.6	2.8
学 生	162	85.2	3.7	9.9	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	63.2	27.6	6.1	3.0
【言葉の使い方に対する意識】					
非常に気を使っている	282	71.3	15.6	11.3	1.8
ある程度気を使っている	2549	68.5	20.4	9.8	1.3
余り気を使っていない	595	66.7	22.9	7.9	2.5
全く気を使っていない	47	44.7	19.1	19.1	17.0
気を使っている(計)	2831	68.7	19.9	10.0	1.3
気を使っていない(計)	642	65.1	22.6	8.7	3.6
【SNSを利用しているか】					
利用している	2615	70.6	17.3	11.3	0.8
利用していない	870	61.1	29.2	4.9	4.7
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】					
大きな影響があると思う	1323	69.9	18.0	11.0	1.1
多少影響があると思う	1802	66.6	21.9	10.1	1.4
余り影響はないと思う	296	70.9	22.3	3.0	3.7
全く影響はないと思う	22	59.1	18.2	9.1	13.6
影響があると思う(計)	3125	68.0	20.3	10.5	1.3
影響はないと思う(計)	318	70.1	22.0	3.5	4.4
【敬語の必要性】					
必要だと思う	2155	69.6	18.7	10.8	0.8
ある程度必要だと思う	1163	65.6	23.7	7.9	2.8
余り必要だとは思わない	60	63.3	21.7	6.7	8.3
必要だとは思わない	7	57.1	14.3	14.3	14.3
必要だと思う(計)	3318	68.2	20.5	9.8	1.5
必要だとは思わない(計)	67	62.7	20.9	7.5	9.0

問 13 あなたは、日常生活における一般的な外来語の書き方について、どのように考えますか。
この中からお考えに近いもの一つを選んでください。

	総 数	国などがそ れぞれの語 方について の書き方 を定め、そ れを徹底す るのがよい	国などが緩 やかな考え 方を定め、 それに沿っ て各自が書 き方を選 びたい	国などでは なく、関係 する団体で 分野ごとに 考え方を定 めればよい	特にルール などは決め ず、各自が 自由に考え ればよい	無回答	国などが定 める (計)
総 数	3498	14.8	31.3	12.7	26.5	14.7	46.1
【地域ブロック】							
北海道	131	17.6	29.8	16.8	16.8	19.1	47.3
東北	244	17.6	27.9	9.4	27.5	17.6	45.5
関東	1227	14.0	35.0	12.0	25.9	13.1	49.0
北陸	145	17.2	26.9	18.6	24.1	13.1	44.1
中部	505	11.1	28.5	14.3	30.9	15.2	39.6
近畿	582	15.1	28.9	14.4	28.7	12.9	44.0
中国	193	18.7	33.7	8.3	22.3	17.1	52.3
四国	107	19.6	29.0	8.4	29.0	14.0	48.6
九州	364	15.1	30.5	12.4	24.2	17.9	45.6
【都市規模】							
大都市	988	12.4	33.2	14.1	25.7	14.6	45.6
東京都区部	259	9.7	38.2	13.9	23.6	14.7	47.9
政令指定都市	729	13.4	31.4	14.1	26.5	14.5	44.9
中都市(人口10万以上)	1468	15.4	32.0	12.7	26.4	13.6	47.4
小都市(人口10万未満)	757	15.3	28.8	12.0	27.6	16.2	44.1
町村	285	18.9	27.4	10.2	27.0	16.5	46.3
【性 別】							
男 性	1688	14.9	28.9	11.9	27.7	16.6	43.8
女 性	1810	14.8	33.5	13.5	25.4	12.9	48.3
【年 齢】							
16～19歳	107	6.5	28.0	10.3	44.9	10.3	34.6
20～29歳	277	10.8	27.4	17.0	35.0	9.7	38.3
30～39歳	411	12.2	28.5	16.8	31.9	10.7	40.6
40～49歳	512	13.3	35.4	14.1	26.0	11.3	48.6
50～59歳	691	13.9	33.7	15.1	21.4	15.9	47.6
60～69歳	563	13.1	37.7	13.1	22.7	13.3	50.8
70歳以上	937	20.7	26.1	7.3	25.8	20.1	46.9
60歳以上(計)	1500	17.9	30.5	9.5	24.7	17.5	48.3
【性・年 齢】							
男性・16～19歳	52	9.6	25.0	1.9	46.2	17.3	34.6
20～29歳	124	6.5	29.8	16.1	37.9	9.7	36.3
30～39歳	209	13.4	25.8	15.3	31.1	14.4	39.2
40～49歳	247	13.0	32.4	13.8	27.9	13.0	45.3
50～59歳	326	14.1	32.8	14.4	23.0	15.6	46.9
60～69歳	274	16.1	29.9	11.3	28.1	14.6	46.0
70歳以上	456	19.5	25.0	7.9	24.3	23.2	44.5
60歳以上(計)	730	18.2	26.8	9.2	25.8	20.0	45.1
女性・16～19歳	55	3.6	30.9	18.2	43.6	3.6	34.5
20～29歳	153	14.4	25.5	17.6	32.7	9.8	39.9
30～39歳	202	10.9	31.2	18.3	32.7	6.9	42.1
40～49歳	265	13.6	38.1	14.3	24.2	9.8	51.7
50～59歳	365	13.7	34.5	15.6	20.0	16.2	48.2
60～69歳	289	10.4	45.0	14.9	17.6	12.1	55.4
70歳以上	481	21.8	27.2	6.7	27.2	17.0	49.1
60歳以上(計)	770	17.5	33.9	9.7	23.6	15.2	51.4
【職 業】							
有職(計)	2227	13.5	32.7	14.8	25.8	13.2	46.2
管理職	269	16.0	35.3	8.6	23.8	16.4	51.3
専門・技術職	653	11.0	32.2	17.6	25.4	13.8	43.2
事務職	372	12.9	36.6	17.7	21.0	11.8	49.5
販売・サービス・保安職	501	15.0	31.7	12.6	28.9	11.8	46.7
農林漁業職	60	30.0	23.3	3.3	25.0	18.3	53.3
生産・輸送・建設・労務職	274	11.7	31.4	14.6	28.8	13.5	43.1
その他	98	12.2	28.6	20.4	28.6	10.2	40.8
無職(計)	1258	17.0	29.1	9.1	27.7	17.0	46.1
学 生	162	7.4	29.6	10.5	42.0	10.5	37.0
無職(家事専業を含む)	1096	18.4	29.0	8.9	25.6	18.0	47.4
【言葉の使い方に対する意識】							
非常に気を使っている	282	16.0	29.8	17.0	21.6	15.6	45.7
ある程度気を使っている	2549	14.8	33.5	12.7	25.1	13.8	48.3
余り気を使っていない	595	14.5	24.5	11.3	33.9	15.8	39.0
全く気を使っていない	47	19.1	8.5	8.5	36.2	27.7	27.7
気を使っている(計)	2831	14.9	33.2	13.1	24.8	14.0	48.1
気を使っていない(計)	642	14.8	23.4	11.1	34.1	16.7	38.2
【SNSを利用しているか】							
利用している	2615	13.5	33.3	14.1	25.9	13.3	46.7
利用していない	870	19.1	25.4	8.5	28.2	18.9	44.5
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】							
大きな影響があると思う	1323	14.7	32.9	14.4	23.3	14.8	47.5
多少影響があると思う	1802	15.2	32.0	12.9	26.7	13.2	47.2
余り影響はないと思う	296	14.2	22.3	6.8	37.8	18.9	36.5
全く影響はないと思う	22	22.7	9.1	-	59.1	9.1	31.8
影響があると思う(計)	3125	15.0	32.4	13.5	25.2	13.9	47.4
影響はないと思う(計)	318	14.8	21.4	6.3	39.3	18.2	36.2
【敬語の必要性】							
必要だと思う	2155	16.0	32.6	12.9	24.5	14.0	48.6
ある程度必要だと思う	1163	12.6	29.8	12.6	29.9	15.0	42.5
余り必要だとは思わない	60	3.3	21.7	20.0	33.3	21.7	25.0
必要だとは思わない	7	-	-	14.3	71.4	14.3	-
必要だと思う(計)	3318	14.8	31.6	12.7	26.4	14.3	46.5
必要だとは思わない(計)	67	3.0	19.4	19.4	37.3	20.9	22.4

問14 あなたは、ここに挙げた(1)～(5)の下線部分の言い方を使うことがありますか。それとも、ありませんか。
 (1)「インターネットの有料サービスを利用する」といった意味で「懸金する」と言う

	総 数	使うことが ある	使うことは ない	無回答
総 数	3498	46.2	52.1	1.7
【地域ブロック】				
北海道	131	34.4	64.1	1.5
東北	244	33.2	65.2	1.6
関東	1227	51.8	47.3	0.9
北陸	145	43.4	54.5	2.1
中部	505	45.1	53.3	1.6
近畿	582	48.5	49.5	2.1
中国	193	44.6	52.8	2.6
四国	107	52.3	47.7	-
九州	364	38.2	57.7	4.1
【都市規模】				
大都市	988	52.0	47.0	1.0
東京都区部	259	56.8	42.5	0.8
政令指定都市	729	50.3	48.6	1.1
中都市(人口10万以上)	1468	47.1	51.2	1.8
小都市(人口10万未満)	757	38.7	59.3	2.0
町村	285	41.4	55.4	3.2
【性 別】				
男 性	1688	48.0	50.3	1.7
女 性	1810	44.5	53.8	1.7
【年 齢】				
16～19歳	107	84.1	15.0	0.9
20～29歳	277	83.4	15.5	1.1
30～39歳	411	80.8	19.2	-
40～49歳	512	67.2	32.4	0.4
50～59歳	691	49.3	49.9	0.7
60～69歳	563	31.4	67.3	1.2
70歳以上	937	10.8	84.7	4.5
60歳以上(計)	1500	18.5	78.2	3.3
【性・年 齢】				
男性・16～19歳	52	80.8	17.3	1.9
20～29歳	124	84.7	14.5	0.8
30～39歳	209	78.5	21.5	-
40～49歳	247	72.1	27.5	0.4
50～59歳	326	50.9	48.8	0.3
60～69歳	274	32.1	67.2	0.7
70歳以上	456	14.7	80.3	5.0
60歳以上(計)	730	21.2	75.3	3.4
女性・16～19歳	55	87.3	12.7	-
20～29歳	153	82.4	16.3	1.3
30～39歳	202	83.2	16.8	-
40～49歳	265	62.6	37.0	0.4
50～59歳	365	47.9	51.0	1.1
60～69歳	289	30.8	67.5	1.7
70歳以上	481	7.1	89.0	4.0
60歳以上(計)	770	16.0	80.9	3.1
【職 業】				
有職(計)	2227	55.5	43.3	1.2
管理職	269	54.6	44.2	1.1
専門・技術職	653	60.9	38.0	1.1
事務職	372	63.2	35.8	1.1
販売・サービス・保安職	501	52.9	46.7	0.4
農林漁業職	60	28.3	63.3	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	47.1	51.5	1.5
その他	98	45.9	53.1	1.0
無職(計)	1258	29.8	67.6	2.5
学 生	162	84.6	14.2	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	21.7	75.5	2.7
【言葉の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	282	56.7	41.8	1.4
ある程度気を使っている	2549	47.5	51.2	1.3
余り気を使っていない	595	37.3	59.8	2.9
全く気を使っていない	47	36.2	57.4	6.4
気を使っている(計)	2831	48.4	50.3	1.3
気を使っていない(計)	642	37.2	59.7	3.1
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	57.0	42.2	0.8
利用していない	870	14.5	81.3	4.3
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1323	55.2	43.8	1.1
多少影響があると思う	1802	43.6	55.0	1.3
余り影響はないと思う	296	29.4	66.9	3.7
全く影響はないと思う	22	18.2	77.3	4.5
影響があると思う(計)	3125	48.5	50.3	1.2
影響はないと思う(計)	318	28.6	67.6	3.8
【敬語の必要性】				
必要だと思う	2155	52.0	47.2	0.8
ある程度必要だと思う	1163	36.1	61.1	2.8
余り必要だとは思わない	60	48.3	45.0	6.7
必要だとは思わない	7	28.6	57.1	14.3
必要だと思う(計)	3318	46.4	52.1	1.5
必要だとは思わない(計)	67	46.3	46.3	7.5

問14 あなたは、ここに挙げた(1)～(5)の下線部分の言い方を使うことがありますか。それとも、ありませんか。
 (2)「インターネットで商品などを買う」といった意味で「ポチる」と言う

	総数	使うことがある	使うことはない	無回答
総数	3498	32.0	66.3	1.6
【地域ブロック】				
北海道	131	25.2	73.3	1.5
東北	244	25.0	73.8	1.2
関東	1227	37.0	62.3	0.7
北陸	145	28.3	69.7	2.1
中部	505	30.1	68.3	1.6
近畿	582	33.3	64.6	2.1
中国	193	28.0	69.4	2.6
四国	107	34.6	65.4	-
九州	364	26.1	69.8	4.1
【都市規模】				
大都市	988	36.9	62.0	1.0
東京都区部	259	40.5	58.7	0.8
政令指定都市	729	35.7	63.2	1.1
中都市(人口10万以上)	1468	33.6	64.9	1.6
小都市(人口10万未満)	757	25.2	72.7	2.1
町村	285	25.3	71.9	2.8
【性別】				
男性	1688	29.6	68.6	1.8
女性	1810	34.3	64.2	1.5
【年齢】				
16～19歳	107	34.6	64.5	0.9
20～29歳	277	56.3	42.6	1.1
30～39歳	411	57.9	41.6	0.5
40～49歳	512	52.1	47.5	0.4
50～59歳	691	38.1	61.4	0.6
60～69歳	563	22.6	76.4	1.1
70歳以上	937	3.5	92.3	4.2
60歳以上(計)	1500	10.7	86.3	3.0
【性・年齢】				
男性・16～19歳	52	28.8	69.2	1.9
20～29歳	124	55.6	43.5	0.8
30～39歳	209	54.1	45.0	1.0
40～49歳	247	50.2	49.4	0.4
50～59歳	326	34.4	65.3	0.3
60～69歳	274	19.7	79.6	0.7
70歳以上	456	2.9	92.3	4.8
60歳以上(計)	730	9.2	87.5	3.3
女性・16～19歳	55	40.0	60.0	-
20～29歳	153	56.9	41.8	1.3
30～39歳	202	61.9	38.1	-
40～49歳	265	54.0	45.7	0.4
50～59歳	365	41.4	57.8	0.8
60～69歳	289	25.3	73.4	1.4
70歳以上	481	4.2	92.3	3.5
60歳以上(計)	770	12.1	85.2	2.7
【職業】				
有職(計)	2227	40.9	57.9	1.2
管理職	269	35.3	63.6	1.1
専門・技術職	653	48.5	50.5	0.9
事務職	372	48.4	50.5	1.1
販売・サービス・保安職	501	39.5	60.1	0.4
農林漁業職	60	13.3	78.3	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	31.0	67.2	1.8
その他	98	28.6	70.4	1.0
無職(計)	1258	16.6	81.1	2.3
学生	162	45.1	53.7	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	12.4	85.1	2.5
【言葉の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	282	42.6	55.7	1.8
ある程度気を使っている	2549	33.5	65.3	1.2
余り気を使っていない	595	22.9	74.8	2.4
全く気を使っていない	47	14.9	78.7	6.4
気を使っている(計)	2831	34.4	64.4	1.3
気を使っていない(計)	642	22.3	75.1	2.6
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	40.4	58.8	0.8
利用していない	870	7.2	88.7	4.0
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1323	37.9	61.1	1.1
多少影響があると思う	1802	30.4	68.4	1.2
余り影響はないと思う	296	20.3	76.0	3.7
全く影響はないと思う	22	13.6	81.8	4.5
影響があると思う(計)	3125	33.6	65.3	1.2
影響はないと思う(計)	318	19.8	76.4	3.8
【敬語の必要性】				
必要だと思う	2155	34.9	64.2	0.8
ある程度必要だと思う	1163	27.2	70.4	2.4
余り必要だとは思わない	60	33.3	60.0	6.7
必要だとは思わない	7	42.9	42.9	14.3
必要だと思う(計)	3318	32.2	66.4	1.4
必要だとは思わない(計)	67	34.3	58.2	7.5

問14 あなたは、ここに挙げた(1)～(5)の下線部分の言い方を使うことがありますか。それとも、ありませんか。
 (3)「写真に写すときなどにきれいでおしゃれに見える」といった意味で「映(ば)える」と言う

	総数	使うことがある	使うことはない	無回答
総数	3498	50.4	48.1	1.5
【地域ブロック】				
北海道	131	41.2	56.5	2.3
東北	244	41.0	57.8	1.2
関東	1227	53.2	46.1	0.7
北陸	145	48.3	49.7	2.1
中部	505	47.3	51.1	1.6
近畿	582	54.5	43.6	1.9
中国	193	51.3	46.6	2.1
四国	107	57.9	42.1	-
九州	364	46.4	49.7	3.8
【都市規模】				
大都市	988	54.8	44.1	1.1
東京都区部	259	53.3	45.9	0.8
政令指定都市	729	55.3	43.5	1.2
中都市(人口10万以上)	1468	51.7	46.9	1.4
小都市(人口10万未満)	757	44.5	53.5	2.0
町村	285	44.2	53.0	2.8
【性別】				
男性	1688	44.4	53.8	1.8
女性	1810	56.0	42.7	1.3
【年齢】				
16～19歳	107	74.8	24.3	0.9
20～29歳	277	83.8	15.2	1.1
30～39歳	411	72.0	27.7	0.2
40～49歳	512	64.6	35.0	0.4
50～59歳	691	56.7	42.7	0.6
60～69歳	563	39.6	59.5	0.9
70歳以上	937	22.3	73.6	4.1
60歳以上(計)	1500	28.8	68.3	2.9
【性・年齢】				
男性・16～19歳	52	73.1	25.0	1.9
20～29歳	124	77.4	21.8	0.8
30～39歳	209	62.7	36.8	0.5
40～49歳	247	58.3	41.3	0.4
50～59歳	326	48.5	51.2	0.3
60～69歳	274	32.5	66.8	0.7
70歳以上	456	20.6	74.3	5.0
60歳以上(計)	730	25.1	71.5	3.4
女性・16～19歳	55	76.4	23.6	-
20～29歳	153	88.9	9.8	1.3
30～39歳	202	81.7	18.3	-
40～49歳	265	70.6	29.1	0.4
50～59歳	365	64.1	35.1	0.8
60～69歳	289	46.4	52.6	1.0
70歳以上	481	23.9	73.0	3.1
60歳以上(計)	770	32.3	65.3	2.3
【職業】				
有職(計)	2227	57.7	41.2	1.0
管理職	269	49.8	49.1	1.1
専門・技術職	653	62.2	37.1	0.8
事務職	372	67.7	31.2	1.1
販売・サービス・保安職	501	58.5	41.1	0.4
農林漁業職	60	31.7	60.0	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	48.5	50.4	1.1
その他	98	50.0	49.0	1.0
無職(計)	1258	37.4	60.3	2.3
学生	162	80.9	17.9	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	31.0	66.5	2.5
【言葉の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	282	61.3	36.9	1.8
ある程度気を使っている	2549	52.1	46.8	1.1
余り気を使っていない	595	41.0	56.6	2.4
全く気を使っていない	47	27.7	66.0	6.4
気を使っている(計)	2831	53.0	45.8	1.2
気を使っていない(計)	642	40.0	57.3	2.6
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	59.5	39.7	0.8
利用していない	870	23.7	72.9	3.4
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1323	57.1	41.9	1.0
多少影響があると思う	1802	49.3	49.6	1.2
余り影響はないと思う	296	34.1	62.5	3.4
全く影響はないと思う	22	18.2	77.3	4.5
影響があると思う(計)	3125	52.6	46.3	1.1
影響はないと思う(計)	318	33.0	63.5	3.5
【敬語の必要性】				
必要だと思う	2155	54.5	44.7	0.8
ある程度必要だと思う	1163	45.2	52.5	2.2
余り必要だとは思わない	60	40.0	53.3	6.7
必要だとは思わない	7	-	85.7	14.3
必要だと思う(計)	3318	51.2	47.5	1.3
必要だとは思わない(計)	67	35.8	56.7	7.5

問14 あなたは、ここに挙げた(1)～(5)の下線部分の言い方を使うことがありますか。それとも、ありませんか。
 (4)「心が揺さぶられる感じがする」といった意味で「エモい」と言う

	総数	使うことがある	使うことはない	無回答
総数	3498	17.8	80.6	1.6
【地域ブロック】				
北海道	131	13.7	84.7	1.5
東北	244	16.0	82.8	1.2
関東	1227	21.4	77.8	0.8
北陸	145	15.9	82.1	2.1
中部	505	15.2	83.0	1.8
近畿	582	17.5	80.8	1.7
中国	193	14.0	84.5	1.6
四国	107	18.7	81.3	-
九州	364	14.8	81.0	4.1
【都市規模】				
大都市	988	20.9	78.1	1.0
東京都区部	259	25.9	73.4	0.8
政令指定都市	729	19.1	79.8	1.1
中都市(人口10万以上)	1468	18.5	80.1	1.4
小都市(人口10万未満)	757	14.0	83.8	2.2
町村	285	13.7	83.5	2.8
【性別】				
男性	1688	16.6	81.6	1.7
女性	1810	18.9	79.7	1.4
【年齢】				
16～19歳	107	69.2	29.9	0.9
20～29歳	277	61.0	37.9	1.1
30～39歳	411	34.8	65.0	0.2
40～49歳	512	19.7	79.9	0.4
50～59歳	691	12.0	87.1	0.9
60～69歳	563	5.9	93.3	0.9
70歳以上	937	2.1	93.9	3.9
60歳以上(計)	1500	3.5	93.7	2.8
【性・年齢】				
男性・16～19歳	52	71.2	26.9	1.9
20～29歳	124	56.5	42.7	0.8
30～39歳	209	35.4	64.1	0.5
40～49歳	247	18.6	81.0	0.4
50～59歳	326	10.1	89.6	0.3
60～69歳	274	4.7	94.5	0.7
70歳以上	456	1.8	93.4	4.8
60歳以上(計)	730	2.9	93.8	3.3
女性・16～19歳	55	67.3	32.7	-
20～29歳	153	64.7	34.0	1.3
30～39歳	202	34.2	65.8	-
40～49歳	265	20.8	78.9	0.4
50～59歳	365	13.7	84.9	1.4
60～69歳	289	6.9	92.0	1.0
70歳以上	481	2.5	94.4	3.1
60歳以上(計)	770	4.2	93.5	2.3
【職業】				
有職(計)	2227	19.8	79.0	1.2
管理職	269	13.0	85.9	1.1
専門・技術職	653	23.4	75.8	0.8
事務職	372	22.0	76.6	1.3
販売・サービス・保安職	501	22.4	76.8	0.8
農林漁業職	60	8.3	83.3	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	13.1	85.8	1.1
その他	98	18.4	80.6	1.0
無職(計)	1258	14.5	83.4	2.1
学生	162	69.1	29.6	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	6.4	91.3	2.3
【言葉の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	282	23.4	74.8	1.8
ある程度気を使っている	2549	18.6	80.3	1.1
余り気を使っていない	595	12.6	85.0	2.4
全く気を使っていない	47	12.8	80.9	6.4
気を使っている(計)	2831	19.0	79.8	1.2
気を使っていない(計)	642	12.6	84.7	2.6
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	22.6	76.5	0.8
利用していない	870	3.6	92.8	3.7
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1323	22.0	77.0	1.0
多少影響があると思う	1802	16.0	82.9	1.2
余り影響はないと思う	296	13.2	83.1	3.7
全く影響はないと思う	22	4.5	90.9	4.5
影響があると思う(計)	3125	18.5	80.4	1.1
影響はないと思う(計)	318	12.6	83.6	3.8
【敬語の必要性】				
必要だと思う	2155	19.4	79.8	0.8
ある程度必要だと思う	1163	15.3	82.5	2.2
余り必要だとは思わない	60	21.7	71.7	6.7
必要だとは思わない	7	28.6	57.1	14.3
必要だと思う(計)	3318	17.9	80.7	1.3
必要だとは思わない(計)	67	22.4	70.1	7.5

問14 あなたは、ここに挙げた(1)～(5)の下線部分の言い方を使うことがありますか。それとも、ありませんか。
 (5)「自宅にある固定電話」といった意味で「家電(いいでん)」と言う

	総数	使うことがある	使うことはない	無回答
総数	3498	52.6	45.9	1.5
【地域ブロック】				
北海道	131	65.6	31.3	3.1
東北	244	53.3	45.5	1.2
関東	1227	65.0	34.3	0.7
北陸	145	46.9	51.0	2.1
中部	505	51.3	47.1	1.6
近畿	582	47.6	50.7	1.7
中国	193	40.9	57.5	1.6
四国	107	45.8	54.2	-
九州	364	25.8	70.3	3.8
【都市規模】				
大都市	988	56.9	42.0	1.1
東京都区部	259	65.3	34.0	0.8
政令指定都市	729	53.9	44.9	1.2
中都市(人口10万以上)	1468	54.1	44.5	1.4
小都市(人口10万未満)	757	46.9	51.3	1.8
町村	285	44.9	52.3	2.8
【性別】				
男性	1688	45.6	52.7	1.8
女性	1810	59.1	39.6	1.3
【年齢】				
16～19歳	107	54.2	44.9	0.9
20～29歳	277	66.4	32.5	1.1
30～39歳	411	76.9	22.6	0.5
40～49歳	512	73.8	25.8	0.4
50～59歳	691	58.2	41.2	0.6
60～69歳	563	48.5	50.6	0.9
70歳以上	937	24.3	71.7	3.9
60歳以上(計)	1500	33.4	63.8	2.8
【性・年齢】				
男性・16～19歳	52	44.2	53.8	1.9
20～29歳	124	61.3	37.9	0.8
30～39歳	209	70.3	29.2	0.5
40～49歳	247	68.0	31.6	0.4
50～59歳	326	50.0	49.7	0.3
60～69歳	274	36.5	62.8	0.7
70歳以上	456	20.2	74.8	5.0
60歳以上(計)	730	26.3	70.3	3.4
女性・16～19歳	55	63.6	36.4	-
20～29歳	153	70.6	28.1	1.3
30～39歳	202	83.7	15.8	0.5
40～49歳	265	79.2	20.4	0.4
50～59歳	365	65.5	33.7	0.8
60～69歳	289	59.9	39.1	1.0
70歳以上	481	28.3	68.8	2.9
60歳以上(計)	770	40.1	57.7	2.2
【職業】				
有職(計)	2227	61.2	37.8	1.1
管理職	269	51.7	47.2	1.1
専門・技術職	653	63.4	35.8	0.8
事務職	372	67.2	31.7	1.1
販売・サービス・保安職	501	63.5	35.9	0.6
農林漁業職	60	41.7	50.0	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	54.4	44.5	1.1
その他	98	68.4	30.6	1.0
無職(計)	1258	37.4	60.3	2.2
学生	162	57.4	41.4	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	34.5	63.1	2.4
【言葉の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	282	57.4	40.8	1.8
ある程度気を使っている	2549	54.5	44.5	1.1
余り気を使っていない	595	44.2	53.4	2.4
全く気を使っていない	47	36.2	57.4	6.4
気を使っている(計)	2831	54.8	44.1	1.1
気を使っていない(計)	642	43.6	53.7	2.6
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	61.0	38.2	0.8
利用していない	870	27.5	69.1	3.4
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1323	57.5	41.6	0.9
多少影響があると思う	1802	52.5	46.3	1.2
余り影響はないと思う	296	38.9	57.8	3.4
全く影響はないと思う	22	13.6	81.8	4.5
影響があると思う(計)	3125	54.6	44.3	1.1
影響はないと思う(計)	318	37.1	59.4	3.5
【敬語の必要性】				
必要だと思う	2155	57.1	42.2	0.7
ある程度必要だと思う	1163	45.6	52.2	2.2
余り必要だとは思わない	60	46.7	45.0	8.3
必要だとは思わない	7	28.6	57.1	14.3
必要だと思う(計)	3318	53.0	45.7	1.3
必要だとは思わない(計)	67	44.8	46.3	9.0

問15 それでは、ここに挙げた(1)～(5)の下線部分の言い方をほかの人が使うのが気になりますか。それとも、気になりませんか。
 (1)「インターネットの有料サービスを利用する」といった意味で「現金する」と言う

	総 数	気になる	気にならな い	無回答
総 数	3498	17.6	80.7	1.7
【地域ブロック】				
北 海 道	131	23.7	74.8	1.5
東 北	244	20.5	77.5	2.0
関 東	1227	15.6	83.8	0.7
北 陸	145	18.6	79.3	2.1
中 部	505	19.8	78.2	2.0
近 畿	582	16.3	81.8	1.9
中 国	193	19.2	78.2	2.6
四 国	107	20.6	79.4	-
九 州	364	17.6	78.6	3.8
【都市規模】				
大都市	988	16.6	82.3	1.1
東京都区部	259	13.9	85.3	0.8
政令指定都市	729	17.6	81.2	1.2
中都市(人口10万以上)	1468	17.1	81.3	1.6
小都市(人口10万未満)	757	20.9	76.9	2.2
町 村	285	15.4	82.1	2.5
【性 別】				
男 性	1688	17.7	80.6	1.7
女 性	1810	17.6	80.8	1.6
【年 齢】				
16～19歳	107	5.6	93.5	0.9
20～29歳	277	3.2	95.7	1.1
30～39歳	411	3.4	96.4	0.2
40～49歳	512	8.6	91.0	0.4
50～59歳	691	14.3	85.1	0.6
60～69歳	563	23.6	75.3	1.1
70歳以上	937	33.3	62.3	4.4
60歳以上(計)	1500	29.7	67.2	3.1
【性・年 齢】				
男性・16～19歳	52	3.8	94.2	1.9
20～29歳	124	4.0	95.2	0.8
30～39歳	209	4.3	95.2	0.5
40～49歳	247	9.3	90.3	0.4
50～59歳	326	14.4	85.3	0.3
60～69歳	274	24.1	75.2	0.7
70歳以上	456	32.0	63.2	4.8
60歳以上(計)	730	29.0	67.7	3.3
女性・16～19歳	55	7.3	92.7	-
20～29歳	153	2.6	96.1	1.3
30～39歳	202	2.5	97.5	-
40～49歳	265	7.9	91.7	0.4
50～59歳	365	14.2	84.9	0.8
60～69歳	289	23.2	75.4	1.4
70歳以上	481	34.5	61.5	4.0
60歳以上(計)	770	30.3	66.8	3.0
【職 業】				
有職(計)	2227	13.5	85.4	1.1
管 理 職	269	17.1	81.8	1.1
専 門・技 術 職	653	11.0	88.1	0.9
事 務 職	372	9.4	89.5	1.1
販 売・サ ー ビ ス・保 安 職	501	14.0	85.6	0.4
農 林 漁 業 職	60	30.0	61.7	8.3
生 産・輸 送・建 設・労 務 職	274	15.3	83.2	1.5
そ の 他	98	17.3	81.6	1.0
無職(計)	1258	25.0	72.6	2.5
学 生	162	4.3	94.4	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	28.0	69.3	2.6
【言葉の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	282	17.0	81.2	1.8
ある程度気を使っている	2549	17.7	81.1	1.2
余り気を使っていない	595	17.8	79.8	2.4
全く気を使っていない	47	14.9	78.7	6.4
気を使っている(計)	2831	17.6	81.1	1.3
気を使っていない(計)	642	17.6	79.8	2.6
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	14.1	85.1	0.8
利用していない	870	27.9	67.9	4.1
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1323	15.8	83.1	1.1
多少影響があると思う	1802	18.9	79.9	1.2
余り影響はないと思う	296	18.6	78.0	3.4
全く影響はないと思う	22	13.6	81.8	4.5
影響があると思う(計)	3125	17.6	81.2	1.2
影響はないと思う(計)	318	18.2	78.3	3.5
【敬語の必要性】				
必要だと思う	2155	16.6	82.6	0.8
ある程度必要だと思う	1163	19.7	77.8	2.5
余り必要だとは思わない	60	5.0	88.3	6.7
必要だとは思わない	7	14.3	71.4	14.3
必要だと思う(計)	3318	17.7	80.9	1.4
必要だとは思わない(計)	67	6.0	86.6	7.5

問15 それでは、ここに挙げた(1)～(5)の下線部分の言い方をほかの人が使うのが気になりますか。それとも、気になりませんか。
 (2)「インターネットで商品などを買う」といった意味で「ポチる」と言う

	総 数	気になる	気にならな い	無回答
総 数	3498	29.2	69.0	1.8
【地域ブロック】				
北 海 道	131	37.4	61.1	1.5
東 北	244	32.8	65.2	2.0
関 東	1227	27.1	72.1	0.8
北 陸	145	29.7	68.3	2.1
中 部	505	30.3	67.7	2.0
近 畿	582	27.3	70.3	2.4
中 国	193	33.2	64.2	2.6
四 国	107	29.0	71.0	-
九 州	364	30.5	65.4	4.1
【都市規模】				
大都市	988	28.3	70.4	1.2
東京都区部	259	25.1	73.7	1.2
政令指定都市	729	29.5	69.3	1.2
中都市(人口10万以上)	1468	28.1	70.3	1.6
小都市(人口10万未満)	757	33.2	64.3	2.5
町 村	285	27.7	69.1	3.2
【性 別】				
男 性	1688	31.8	66.5	1.8
女 性	1810	26.9	71.3	1.9
【年 齢】				
16～19歳	107	12.1	86.9	0.9
20～29歳	277	9.4	89.5	1.1
30～39歳	411	14.4	85.4	0.2
40～49歳	512	18.2	81.4	0.4
50～59歳	691	19.4	79.9	0.7
60～69歳	563	36.2	62.7	1.1
70歳以上	937	52.6	42.5	4.9
60歳以上(計)	1500	46.5	50.1	3.5
【性・年 齢】				
男性・16～19歳	52	9.6	88.5	1.9
20～29歳	124	11.3	87.9	0.8
30～39歳	209	17.7	81.8	0.5
40～49歳	247	19.8	79.8	0.4
50～59歳	326	24.2	75.5	0.3
60～69歳	274	38.7	60.6	0.7
70歳以上	456	53.9	41.0	5.0
60歳以上(計)	730	48.2	48.4	3.4
女性・16～19歳	55	14.5	85.5	-
20～29歳	153	7.8	90.8	1.3
30～39歳	202	10.9	89.1	-
40～49歳	265	16.6	83.0	0.4
50～59歳	365	15.1	83.8	1.1
60～69歳	289	33.9	64.7	1.4
70歳以上	481	51.4	43.9	4.8
60歳以上(計)	770	44.8	51.7	3.5
【職 業】				
有職(計)	2227	22.6	76.1	1.3
管 理 職	269	28.6	70.3	1.1
専 門・技 術 職	653	17.6	81.5	0.9
事 務 職	372	18.0	80.9	1.1
販 売・サ ー ビ ス・保 安 職	501	25.0	74.3	0.8
農 林 漁 業 職	60	33.3	58.3	8.3
生 産・輸 送・建 設・労 務 職	274	27.7	70.4	1.8
そ の 他	98	23.5	74.5	2.0
無職(計)	1258	40.9	56.5	2.6
学 生	162	14.2	84.6	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	44.8	52.4	2.8
【言葉の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	282	28.7	69.5	1.8
ある程度気を使っている	2549	30.1	68.5	1.4
余り気を使っていない	595	26.6	70.8	2.7
全く気を使っていない	47	21.3	70.2	8.5
気を使っている(計)	2831	30.0	68.6	1.4
気を使っていない(計)	642	26.2	70.7	3.1
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	24.9	74.2	0.9
利用していない	870	42.0	53.4	4.6
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1323	27.5	71.4	1.1
多少影響があると思う	1802	30.6	68.0	1.4
余り影響はないと思う	296	30.1	66.2	3.7
全く影響はないと思う	22	27.3	68.2	4.5
影響があると思う(計)	3125	29.3	69.4	1.3
影響はないと思う(計)	318	29.9	66.4	3.8
【敬語の必要性】				
必要だと思う	2155	29.6	69.5	0.9
ある程度必要だと思う	1163	29.3	67.9	2.8
余り必要だとは思わない	60	10.0	83.3	6.7
必要だとは思わない	7	42.9	42.9	14.3
必要だと思う(計)	3318	29.5	68.9	1.6
必要だとは思わない(計)	67	13.4	79.1	7.5

問15 それでは、ここに挙げた(1)～(5)の下線部分の言い方をほかの人が使うのが気になりますか。それとも、気になりませんか。
 (3)「写真に写すときなどにきれいでおしゃれに見える」といった意味で「映(ば)える」と言う

	総 数	気になる	気にならな い	無回答
総 数	3498	17.3	81.1	1.6
【地域ブロック】				
北 海 道	131	26.7	71.8	1.5
東 北	244	16.8	81.6	1.6
関 東	1227	16.8	82.5	0.7
北 陸	145	14.5	83.4	2.1
中 部	505	17.6	80.8	1.6
近 畿	582	16.2	81.6	2.2
中 国	193	19.7	78.8	1.6
四 国	107	16.8	83.2	-
九 州	364	17.0	79.1	3.8
【都市規模】				
大都市	988	17.3	81.6	1.1
東京都区部	259	15.1	84.2	0.8
政令指定都市	729	18.1	80.7	1.2
中都市(人口10万以上)	1468	15.9	82.6	1.5
小都市(人口10万未満)	757	19.6	78.3	2.1
町 村	285	17.9	79.6	2.5
【性 別】				
男 性	1688	19.5	78.7	1.8
女 性	1810	15.2	83.4	1.4
【年 齢】				
16～19歳	107	5.6	93.5	0.9
20～29歳	277	5.1	93.9	1.1
30～39歳	411	10.2	89.5	0.2
40～49歳	512	14.5	85.2	0.4
50～59歳	691	12.2	87.3	0.6
60～69歳	563	17.8	81.3	0.9
70歳以上	937	30.3	65.4	4.3
60歳以上(計)	1500	25.6	71.4	3.0
【性・年 齢】				
男性・16～19歳	52	1.9	96.2	1.9
20～29歳	124	7.3	91.9	0.8
30～39歳	209	12.0	87.6	0.5
40～49歳	247	17.4	82.2	0.4
50～59歳	326	15.6	84.0	0.3
60～69歳	274	19.0	80.3	0.7
70歳以上	456	32.5	62.5	5.0
60歳以上(計)	730	27.4	69.2	3.4
女性・16～19歳	55	9.1	90.9	-
20～29歳	153	3.3	95.4	1.3
30～39歳	202	8.4	91.6	-
40～49歳	265	11.7	87.9	0.4
50～59歳	365	9.0	90.1	0.8
60～69歳	289	16.6	82.4	1.0
70歳以上	481	28.3	68.2	3.5
60歳以上(計)	770	23.9	73.5	2.6
【職 業】				
有職(計)	2227	13.6	85.3	1.1
管 理 職	269	16.4	82.5	1.1
専 門・技 術 職	653	13.3	85.8	0.9
事 務 職	372	11.0	87.9	1.1
販 売・サ ー ビ ス・保 安 職	501	12.8	86.8	0.4
農 林 漁 業 職	60	18.3	73.3	8.3
生 産・輸 送・建 設・労 務 職	274	15.0	83.9	1.1
そ の 他	98	15.3	82.7	2.0
無職(計)	1258	23.6	74.1	2.3
学 生	162	4.9	93.8	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	26.4	71.2	2.5
【言葉の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	282	19.5	78.7	1.8
ある程度気を使っている	2549	17.4	81.4	1.2
余り気を使っていない	595	15.6	82.2	2.2
全く気を使っていない	47	17.0	74.5	8.5
気を使っている(計)	2831	17.6	81.1	1.2
気を使っていない(計)	642	15.7	81.6	2.6
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	14.3	84.9	0.8
利用していない	870	26.2	69.9	3.9
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1323	17.1	81.9	1.0
多少影響があると思う	1802	18.2	80.6	1.2
余り影響はないと思う	296	14.5	82.1	3.4
全く影響はないと思う	22	22.7	72.7	4.5
影響があると思う(計)	3125	17.7	81.2	1.1
影響はないと思う(計)	318	15.1	81.4	3.5
【敬語の必要性】				
必要だと思う	2155	18.2	80.9	0.8
ある程度必要だと思う	1163	15.3	82.5	2.2
余り必要だとは思わない	60	11.7	81.7	6.7
必要だとは思わない	7	28.6	57.1	14.3
必要だと思う(計)	3318	17.2	81.5	1.3
必要だとは思わない(計)	67	13.4	79.1	7.5

問15 それでは、ここに挙げた(1)～(5)の下線部分の言い方をほかの人が使うのが気になるですか。それとも、気になりませんか。
 (4)「心が揺さぶられる感じがする」といった意味で「エモい」と言う

	総数	気になる	気にならない	無回答
総数	3498	41.7	56.7	1.6
【地域ブロック】				
北海道	131	48.9	49.6	1.5
東北	244	39.8	58.6	1.6
関東	1227	39.4	59.8	0.8
北陸	145	44.8	52.4	2.8
中部	505	44.0	54.5	1.6
近畿	582	40.9	57.2	1.9
中国	193	45.1	52.8	2.1
四国	107	41.1	58.9	-
九州	364	43.1	53.0	3.8
【都市規模】				
大都市	988	39.4	59.3	1.3
東京都区部	259	36.7	62.2	1.2
政令指定都市	729	40.3	58.3	1.4
中都市(人口10万以上)	1468	42.5	56.1	1.4
小都市(人口10万未満)	757	43.5	54.4	2.1
町村	285	40.4	57.2	2.5
【性別】				
男性	1688	41.6	56.5	1.9
女性	1810	41.7	56.9	1.4
【年齢】				
16～19歳	107	9.3	89.7	0.9
20～29歳	277	16.6	82.3	1.1
30～39歳	411	27.5	72.3	0.2
40～49歳	512	36.7	62.9	0.4
50～59歳	691	39.8	59.5	0.7
60～69歳	563	50.3	48.8	0.9
70歳以上	937	57.8	37.9	4.3
60歳以上(計)	1500	55.0	42.0	3.0
【性・年齢】				
男性・16～19歳	52	7.7	90.4	1.9
20～29歳	124	16.1	83.1	0.8
30～39歳	209	27.8	71.8	0.5
40～49歳	247	36.4	63.2	0.4
50～59歳	326	42.0	57.4	0.6
60～69歳	274	49.6	49.6	0.7
70歳以上	456	56.4	38.4	5.3
60歳以上(計)	730	53.8	42.6	3.6
女性・16～19歳	55	10.9	89.1	-
20～29歳	153	17.0	81.7	1.3
30～39歳	202	27.2	72.8	-
40～49歳	265	37.0	62.6	0.4
50～59歳	365	37.8	61.4	0.8
60～69歳	289	50.9	48.1	1.0
70歳以上	481	59.3	37.4	3.3
60歳以上(計)	770	56.1	41.4	2.5
【職業】				
有職(計)	2227	38.3	60.6	1.1
管理職	269	43.9	55.0	1.1
専門・技術職	653	35.7	63.6	0.8
事務職	372	37.4	61.6	1.1
販売・サービス・保安職	501	37.1	62.5	0.4
農林漁業職	60	46.7	45.0	8.3
生産・輸送・建設・労務職	274	41.6	57.3	1.1
その他	98	36.7	61.2	2.0
無職(計)	1258	47.3	50.2	2.5
学生	162	11.7	87.0	1.2
無職(家事専業を含む)	1096	52.6	44.8	2.6
【言葉の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	282	39.7	58.5	1.8
ある程度気を使っている	2549	43.3	55.5	1.2
余り気を使っていない	595	36.8	60.8	2.4
全く気を使っていない	47	31.9	59.6	8.5
気を使っている(計)	2831	43.0	55.8	1.2
気を使っていない(計)	642	36.4	60.7	2.8
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	38.6	60.5	0.9
利用していない	870	50.7	45.5	3.8
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1323	41.7	57.2	1.1
多少影響があると思う	1802	43.1	55.7	1.2
余り影響はないと思う	296	36.1	60.5	3.4
全く影響はないと思う	22	31.8	63.6	4.5
影響があると思う(計)	3125	42.5	56.4	1.1
影響はないと思う(計)	318	35.8	60.7	3.5
【敬語の必要性】				
必要だと思う	2155	43.9	55.2	0.9
ある程度必要だと思う	1163	38.3	59.5	2.2
余り必要だとは思わない	60	21.7	71.7	6.7
必要だとは思わない	7	28.6	57.1	14.3
必要だと思う(計)	3318	42.0	56.7	1.4
必要だとは思わない(計)	67	22.4	70.1	7.5

問15 それでは、ここに挙げた(1)～(5)の下線部分の言い方をほかの人が使うのが気になりますか。それとも、気になりませんか。
 (5)「自宅にある固定電話」といった意味で「家電(いいでん)」と言う

	総 数	気になる	気にならな い	無回答
総 数	3498	16.0	82.8	1.1
【地域ブロック】				
北 海 道	131	16.0	82.4	1.5
東 北	244	12.3	86.1	1.6
関 東	1227	11.0	88.1	0.9
北 陸	145	21.4	77.9	0.7
中 部	505	16.6	81.8	1.6
近 畿	582	18.4	80.9	0.7
中 国	193	15.0	83.4	1.6
四 国	107	19.6	80.4	-
九 州	364	28.0	70.1	1.9
【都市規模】				
大都市	988	14.4	84.2	1.4
東京都区部	259	8.1	90.3	1.5
政令指定都市	729	16.6	82.0	1.4
中都市(人口10万以上)	1468	14.7	84.3	1.0
小都市(人口10万未満)	757	19.7	79.1	1.2
町 村	285	18.6	80.4	1.1
【性 別】				
男 性	1688	18.7	79.9	1.4
女 性	1810	13.5	85.6	0.9
【年 齢】				
16～19歳	107	11.2	86.0	2.8
20～29歳	277	7.2	92.8	-
30～39歳	411	4.6	95.1	0.2
40～49歳	512	4.9	94.9	0.2
50～59歳	691	9.6	90.2	0.3
60～69歳	563	16.7	82.8	0.5
70歳以上	937	34.6	62.2	3.2
60歳以上(計)	1500	27.9	69.9	2.2
【性・年 齢】				
男性・16～19歳	52	11.5	82.7	5.8
20～29歳	124	8.1	91.9	-
30～39歳	209	5.7	93.8	0.5
40～49歳	247	5.3	94.7	-
50～59歳	326	12.9	86.8	0.3
60～69歳	274	20.4	78.8	0.7
70歳以上	456	38.8	57.5	3.7
60歳以上(計)	730	31.9	65.5	2.6
女性・16～19歳	55	10.9	89.1	-
20～29歳	153	6.5	93.5	-
30～39歳	202	3.5	96.5	-
40～49歳	265	4.5	95.1	0.4
50～59歳	365	6.6	93.2	0.3
60～69歳	289	13.1	86.5	0.3
70歳以上	481	30.6	66.7	2.7
60歳以上(計)	770	24.0	74.2	1.8
【職 業】				
有職(計)	2227	10.5	89.0	0.5
管 理 職	269	12.3	87.4	0.4
専 門・技 術 職	653	7.8	91.6	0.6
事 務 職	372	7.3	92.7	-
販 売・サ ー ビ ス・保 安 職	501	11.8	88.0	0.2
農 林 漁 業 職	60	20.0	76.7	3.3
生 産・輸 送・建 設・労 務 職	274	14.6	84.7	0.7
そ の 他	98	11.2	87.8	1.0
無職(計)	1258	25.8	72.0	2.2
学 生	162	13.6	84.6	1.9
無職(家事専業を含む)	1096	27.6	70.2	2.3
【言葉の使い方に対する意識】				
非常に気を使っている	282	12.1	86.5	1.4
ある程度気を使っている	2549	16.0	83.1	0.9
余り気を使っていない	595	17.8	81.0	1.2
全く気を使っていない	47	14.9	80.9	4.3
気を使っている(計)	2831	15.6	83.4	1.0
気を使っていない(計)	642	17.6	81.0	1.4
【SNSを利用しているか】				
利用している	2615	12.2	87.3	0.6
利用していない	870	27.6	69.7	2.8
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】				
大きな影響があると思う	1323	14.6	84.7	0.7
多少影響があると思う	1802	16.6	82.6	0.8
余り影響はないと思う	296	18.6	78.7	2.7
全く影響はないと思う	22	9.1	86.4	4.5
影響があると思う(計)	3125	15.7	83.5	0.7
影響はないと思う(計)	318	17.9	79.2	2.8
【敬語の必要性】				
必要だと思う	2155	14.1	84.8	1.1
ある程度必要だと思う	1163	18.9	80.2	0.9
余り必要だとは思わない	60	15.0	80.0	5.0
必要だとは思わない	7	-	85.7	14.3
必要だと思う(計)	3318	15.8	83.2	1.0
必要だとは思わない(計)	67	13.4	80.6	6.0

問 16 あなたは、ここに挙げた(1)～(5)の言葉の意味は、それぞれ(ア)と(イ)のどちらだと思いますか。
 (1) 付かぬ事 例：付かぬ事をうかがいますか

	総 数	(ア)些細 でつまらな いこと	(イ)それ までの話と 関係のない こと	(ア)と (イ)の両 方	(ア)や (イ)と は、全く別 の意味	無回答
総 数	3498	41.6	45.6	9.8	2.3	0.8
【地域ブロック】						
北 海 道	131	35.9	49.6	10.7	0.8	3.1
東 北	244	42.6	42.6	10.7	2.0	2.0
関 東	1227	41.2	46.6	9.9	1.8	0.4
北 陸	145	46.2	45.5	6.9	0.7	0.7
中 部	505	42.8	44.8	9.3	2.8	0.4
近 畿	582	44.7	43.1	8.6	2.9	0.7
中 国	193	43.5	39.4	12.4	3.6	1.0
四 国	107	39.3	46.7	12.1	1.9	-
九 州	364	35.2	50.5	10.4	2.7	1.1
【都市規模】						
大都市	988	42.9	44.1	10.3	2.0	0.6
東京都区部	259	42.9	44.4	10.0	1.9	0.8
政令指定都市	729	42.9	44.0	10.4	2.1	0.5
中都市(人口10万以上)	1468	40.5	46.6	9.7	2.6	0.6
小都市(人口10万未満)	757	40.8	47.0	9.5	1.7	0.9
町 村	285	44.2	41.4	9.8	2.8	1.8
【性 別】						
男 性	1688	41.8	44.8	10.4	2.1	0.9
女 性	1810	41.3	46.2	9.3	2.4	0.7
【年 齢】						
16～19歳	107	57.9	30.8	9.3	1.9	-
20～29歳	277	56.7	33.9	7.2	2.2	-
30～39歳	411	54.0	34.3	9.7	1.5	0.5
40～49歳	512	47.9	42.4	7.8	2.0	-
50～59歳	691	43.3	45.2	9.0	2.6	-
60～69歳	563	33.7	53.3	10.8	1.4	0.7
70歳以上	937	29.8	53.0	11.8	3.1	2.2
60歳以上(計)	1500	31.3	53.1	11.5	2.5	1.7
【性・年 齢】						
男性・16～19歳	52	51.9	38.5	7.7	1.9	-
20～29歳	124	59.7	30.6	8.1	1.6	-
30～39歳	209	57.4	31.1	9.6	1.0	1.0
40～49歳	247	44.9	46.2	8.1	0.8	-
50～59歳	326	46.0	41.1	10.1	2.8	-
60～69歳	274	33.2	52.6	12.4	1.1	0.7
70歳以上	456	29.2	53.1	11.8	3.5	2.4
60歳以上(計)	730	30.7	52.9	12.1	2.6	1.8
女性・16～19歳	55	63.6	23.6	10.9	1.8	-
20～29歳	153	54.2	36.6	6.5	2.6	-
30～39歳	202	50.5	37.6	9.9	2.0	-
40～49歳	265	50.6	38.9	7.5	3.0	-
50～59歳	365	40.8	48.8	7.9	2.5	-
60～69歳	289	34.3	54.0	9.3	1.7	0.7
70歳以上	481	30.4	53.0	11.9	2.7	2.1
60歳以上(計)	770	31.8	53.4	10.9	2.3	1.6
【職 業】						
有職(計)	2227	44.1	43.6	9.6	2.2	0.4
管 理 職	269	44.6	41.6	12.3	1.1	0.4
専 門・技 術 職	653	46.4	43.8	8.0	1.7	0.2
事 務 職	372	44.6	44.4	8.9	2.2	-
販 売・サ ー ビ ス・保 安 職	501	42.7	44.1	10.0	3.0	0.2
農 林 漁 業 職	60	30.0	55.0	10.0	3.3	1.7
生 産・輸 送・建 設・労 務 職	274	43.1	42.0	10.9	2.6	1.5
そ の 他	98	44.9	39.8	10.2	4.1	1.0
無職(計)	1258	37.0	49.2	10.2	2.3	1.4
学 生	162	53.7	32.7	12.3	1.2	-
無職(家事専業を含む)	1096	34.5	51.6	9.9	2.5	1.6
【言葉の使い方に対する意識】						
非常に気を使っている	282	48.2	41.5	8.2	1.1	1.1
ある程度気を使っている	2549	41.2	46.1	10.2	2.2	0.4
余り気を使っていない	595	41.3	45.4	8.9	2.5	1.8
全く気を使っていない	47	36.2	44.7	4.3	10.6	4.3
気を使っている(計)	2831	41.9	45.6	10.0	2.0	0.5
気を使っていない(計)	642	41.0	45.3	8.6	3.1	2.0
【SNSを利用しているか】						
利用している	2615	44.5	43.6	9.4	2.2	0.3
利用していない	870	32.9	51.7	11.0	2.4	2.0
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】						
大きな影響があると思う	1323	44.7	44.2	8.7	2.1	0.3
多少影響があると思う	1802	40.1	46.4	10.7	2.3	0.5
余り影響はないと思う	296	39.2	44.9	9.8	3.0	3.0
全く影響はないと思う	22	50.0	31.8	4.5	4.5	9.1
影響があると思う(計)	3125	42.0	45.5	9.9	2.2	0.4
影響はないと思う(計)	318	39.9	44.0	9.4	3.1	3.5
【敬語の必要性】						
必要だと思う	2155	43.7	44.5	9.2	2.2	0.5
ある程度必要だと思う	1163	37.9	47.8	10.8	2.5	0.9
余り必要だとは思わない	60	35.0	48.3	10.0	1.7	5.0
必要だとは思わない	7	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3
必要だと思う(計)	3318	41.7	45.6	9.8	2.3	0.6
必要だとは思わない(計)	67	35.8	44.8	10.4	3.0	6.0

問16 あなたは、ここに挙げた(1)～(5)の言葉の意味は、それぞれ(ア)と(イ)のどちらだと思いますか。
(2) したり顔 例：したり顔で説明する

	総数	(ア)得意げな様子	(イ)知ったかぶりしている様子	(ア)と(イ)の両方	(ア)や(イ)とは、全く別の意味	無回答
総数	3498	64.5	25.1	8.2	1.1	1.1
【地域ブロック】						
北海道	131	60.3	28.2	6.1	1.5	3.8
東北	244	60.7	25.8	10.2	0.8	2.5
関東	1227	68.0	21.4	9.0	1.0	0.7
北陸	145	63.4	31.0	4.8	-	0.7
中部	505	63.6	27.3	7.7	0.4	1.0
近畿	582	66.2	25.1	6.4	1.2	1.2
中国	193	56.0	33.2	8.3	1.6	1.0
四国	107	60.7	27.1	12.1	-	-
九州	364	61.3	25.8	8.8	2.7	1.4
【都市規模】						
大都市	988	67.6	22.0	8.6	0.9	0.9
東京都区部	259	69.9	19.7	9.7	-	0.8
政令指定都市	729	66.8	22.8	8.2	1.2	1.0
中都市(人口10万以上)	1468	65.2	24.3	8.6	1.1	0.8
小都市(人口10万未満)	757	60.5	29.1	7.7	1.3	1.5
町村	285	60.4	29.5	6.7	1.1	2.5
【性】						
男性	1688	63.6	25.8	7.9	1.5	1.2
女性	1810	65.3	24.4	8.5	0.7	1.0
【年齢】						
16～19歳	107	71.0	19.6	8.4	0.9	-
20～29歳	277	75.1	18.1	6.5	0.4	-
30～39歳	411	76.2	15.6	7.1	0.7	0.5
40～49歳	512	74.6	17.2	6.6	1.2	0.4
50～59歳	691	69.8	20.5	8.7	0.4	0.6
60～69歳	563	61.5	27.7	8.3	1.6	0.9
70歳以上	937	47.8	38.1	9.7	1.6	2.8
60歳以上(計)	1500	52.9	34.2	9.2	1.6	2.1
【性・年齢】						
男性・16～19歳	52	69.2	25.0	5.8	-	-
20～29歳	124	78.2	16.1	4.8	0.8	-
30～39歳	209	75.1	14.4	8.6	1.0	1.0
40～49歳	247	73.7	17.8	6.1	2.0	0.4
50～59歳	326	71.5	19.3	8.3	0.6	0.3
60～69歳	274	58.8	27.7	9.5	2.9	1.1
70歳以上	456	45.4	41.7	8.6	1.5	2.9
60歳以上(計)	730	50.4	36.4	8.9	2.1	2.2
女性・16～19歳	55	72.7	14.5	10.9	1.8	-
20～29歳	153	72.5	19.6	7.8	-	-
30～39歳	202	77.2	16.8	5.4	0.5	-
40～49歳	265	75.5	16.6	7.2	0.4	0.4
50～59歳	365	68.2	21.6	9.0	0.3	0.8
60～69歳	289	64.0	27.7	7.3	0.3	0.7
70歳以上	481	50.1	34.7	10.8	1.7	2.7
60歳以上(計)	770	55.3	32.1	9.5	1.2	1.9
【職業】						
有職(計)	2227	69.0	21.6	7.6	1.0	0.8
管理職	269	68.8	21.6	8.2	1.1	0.4
専門・技術職	653	72.4	18.5	7.5	0.8	0.8
事務職	372	70.7	22.0	6.5	0.8	-
販売・サービス・保安職	501	71.3	20.4	7.0	0.6	0.8
農林漁業職	60	55.0	23.3	11.7	6.7	3.3
生産・輸送・建設・労務職	274	58.8	29.6	9.1	1.5	1.1
その他	98	65.3	23.5	8.2	1.0	2.0
無職(計)	1258	56.4	31.4	9.3	1.2	1.7
学生	162	72.8	18.5	8.0	0.6	-
無職(家事専業を含む)	1096	54.0	33.3	9.5	1.3	1.9
【言葉の使い方に対する意識】						
非常に気を使っている	282	75.2	18.8	3.9	0.7	1.4
ある程度気を使っている	2549	66.1	23.5	8.7	0.9	0.8
余り気を使っていない	595	54.8	33.8	7.9	1.5	2.0
全く気を使っていない	47	51.1	31.9	8.5	4.3	4.3
気を使っている(計)	2831	67.0	23.0	8.3	0.9	0.8
気を使っていない(計)	642	54.5	33.6	7.9	1.7	2.2
【SNSを利用しているか】						
利用している	2615	69.4	21.1	8.0	0.7	0.7
利用していない	870	50.0	36.8	8.9	2.2	2.2
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】						
大きな影響があると思う	1323	68.2	22.1	8.4	1.0	0.4
多少影響があると思う	1802	64.7	25.6	7.8	1.0	0.9
余り影響はないと思う	296	50.7	34.5	9.8	2.0	3.0
全く影響はないと思う	22	45.5	31.8	9.1	4.5	9.1
影響があると思う(計)	3125	66.1	24.1	8.1	1.0	0.7
影響はないと思う(計)	318	50.3	34.3	9.7	2.2	3.5
【敬語の必要性】						
必要だと思う	2155	69.2	21.8	7.4	0.8	0.7
ある程度必要だと思う	1163	57.8	30.0	9.0	1.5	1.6
余り必要だとは思わない	60	43.3	38.3	10.0	3.3	5.0
必要だとは思わない	7	42.9	28.6	14.3	14.3	-
必要だと思う(計)	3318	65.2	24.7	8.0	1.1	1.1
必要だとは思わない(計)	67	43.3	37.3	10.4	4.5	4.5

問16 あなたは、ここに挙げた(1)～(5)の言葉の意味は、それぞれ(ア)と(イ)のどちらだと思いますか。
(3)にやる 例：彼はいつもにやけている

	総数	(ア)なよ なよとして いる	(イ)薄笑 いを浮かべ ている	(ア)と (イ)の両 方	(ア)や (イ)と は、全く別 の意味	無回答
総数	3498	10.5	81.9	4.3	2.4	0.9
【地域ブロック】						
北海道	131	9.9	83.2	3.1	1.5	2.3
東北	244	7.4	84.8	4.5	1.6	1.6
関東	1227	9.2	83.6	4.2	2.3	0.7
北陸	145	13.8	80.7	3.4	1.4	0.7
中部	505	11.9	78.6	5.3	3.0	1.2
近畿	582	10.0	83.0	4.5	2.1	0.5
中国	193	14.0	79.8	3.1	2.1	1.0
四国	107	11.2	82.2	1.9	2.8	1.9
九州	364	12.6	77.7	5.2	3.6	0.8
【都市規模】						
大都市	988	9.1	84.9	3.4	1.9	0.6
東京都区部	259	8.5	86.1	2.3	2.3	0.8
政令指定都市	729	9.3	84.5	3.8	1.8	0.5
中都市(人口10万以上)	1468	9.9	81.9	4.9	2.5	0.8
小都市(人口10万未満)	757	13.2	79.1	4.4	2.1	1.2
町村	285	11.2	78.6	4.6	3.9	1.8
【性】						
男性	1688	10.0	83.1	4.1	1.8	1.0
女性	1810	10.9	80.8	4.6	2.9	0.8
【年齢】						
16～19歳	107	15.9	77.6	5.6	0.9	-
20～29歳	277	5.8	90.6	1.1	2.5	-
30～39歳	411	4.6	91.5	2.4	1.2	0.2
40～49歳	512	8.0	86.3	3.3	2.1	0.2
50～59歳	691	9.0	85.5	3.6	1.6	0.3
60～69歳	563	11.7	81.3	4.3	2.0	0.7
70歳以上	937	15.6	70.8	7.2	3.9	2.6
60歳以上(計)	1500	14.1	74.7	6.1	3.2	1.9
【性・年齢】						
男性・16～19歳	52	19.2	73.1	5.8	1.9	-
20～29歳	124	7.3	89.5	1.6	1.6	-
30～39歳	209	5.7	90.0	3.3	0.5	0.5
40～49歳	247	7.3	88.3	2.8	1.6	-
50～59歳	326	8.9	85.3	3.7	1.8	0.3
60～69歳	274	10.6	83.2	4.4	1.1	0.7
70歳以上	456	13.6	74.8	5.7	3.1	2.9
60歳以上(計)	730	12.5	77.9	5.2	2.3	2.1
女性・16～19歳	55	12.7	81.8	5.5	-	-
20～29歳	153	4.6	91.5	0.7	3.3	-
30～39歳	202	3.5	93.1	1.5	2.0	-
40～49歳	265	8.7	84.5	3.8	2.6	0.4
50～59歳	365	9.0	85.8	3.6	1.4	0.3
60～69歳	289	12.8	79.6	4.2	2.8	0.7
70歳以上	481	17.5	66.9	8.5	4.8	2.3
60歳以上(計)	770	15.7	71.7	6.9	4.0	1.7
【職業】						
有職(計)	2227	8.4	85.5	3.5	1.9	0.6
管理職	269	10.0	86.2	2.6	0.7	0.4
専門・技術職	653	7.8	86.8	3.4	1.2	0.8
事務職	372	6.7	87.9	3.0	2.2	0.3
販売・サービス・保安職	501	9.4	83.6	4.2	2.8	-
農林漁業職	60	13.3	78.3	6.7	1.7	-
生産・輸送・建設・労務職	274	8.8	83.9	3.3	2.6	1.5
その他	98	5.1	84.7	5.1	3.1	2.0
無職(計)	1258	14.2	75.4	5.8	3.2	1.4
学生	162	11.7	82.7	3.7	1.9	-
無職(家事専業を含む)	1096	14.6	74.3	6.1	3.4	1.6
【言葉の使い方に対する意識】						
非常に気を使っている	282	11.7	82.6	2.1	2.8	0.7
ある程度気を使っている	2549	10.5	82.1	4.6	2.3	0.6
余り気を使っていない	595	9.6	81.5	4.7	2.2	2.0
全く気を使っていない	47	14.9	74.5	2.1	4.3	4.3
気を使っている(計)	2831	10.6	82.2	4.3	2.3	0.6
気を使っていない(計)	642	10.0	81.0	4.5	2.3	2.2
【SNSを利用しているか】						
利用している	2615	8.8	84.9	3.7	2.1	0.5
利用していない	870	15.6	72.6	6.3	3.2	2.2
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】						
大きな影響があると思う	1323	9.6	83.5	3.9	2.6	0.4
多少影響があると思う	1802	10.5	82.0	4.5	2.2	0.8
余り影響はないと思う	296	12.8	78.0	4.1	2.4	2.7
全く影響はないと思う	22	13.6	59.1	18.2	4.5	4.5
影響があると思う(計)	3125	10.1	82.6	4.3	2.4	0.6
影響はないと思う(計)	318	12.9	76.7	5.0	2.5	2.8
【敬語の必要性】						
必要だと思う	2155	10.0	83.6	3.5	2.5	0.5
ある程度必要だと思う	1163	11.1	79.3	5.8	2.3	1.5
余り必要だとは思わない	60	13.3	73.3	6.7	1.7	5.0
必要だとは思わない	7	28.6	42.9	-	14.3	14.3
必要だと思う(計)	3318	10.4	82.1	4.3	2.4	0.8
必要だとは思わない(計)	67	14.9	70.1	6.0	3.0	6.0

問 16 あなたは、ここに挙げた(1)～(5)の言葉の意味は、それぞれ(ア)と(イ)のどちらだと思いますか。
 (4) 役不足 例：彼には役不足の仕事だ

	総 数	(ア)本人 の力量に 対して役 目が重 すぎるこ と	(イ)本人 の力量に 対して役 目が軽 すぎるこ と	(ア)と (イ)の 両方	(ア)や (イ)と は、全 く別の 意味	無回答
総 数	3498	48.9	45.1	4.5	0.9	0.7
【地域ブロック】						
北海道	131	48.9	45.0	3.8	0.8	1.5
東北	244	50.8	41.0	6.6	0.8	0.8
関東	1227	45.1	50.2	3.6	0.7	0.5
北陸	145	55.2	37.9	4.8	1.4	0.7
中部	505	49.9	43.4	4.6	1.4	0.8
近畿	582	52.2	40.7	5.5	1.0	0.5
中国	193	48.2	45.1	5.2	0.5	1.0
四国	107	45.8	47.7	5.6	0.9	-
九州	364	52.2	42.6	3.6	0.5	1.1
【都市規模】						
大都市	988	46.7	48.0	3.7	0.7	0.9
東京都区部	259	44.4	52.1	1.9	-	1.5
政令指定都市	729	47.5	46.5	4.4	1.0	0.7
中都市(人口10万以上)	1468	48.8	45.2	4.7	1.0	0.3
小都市(人口10万未満)	757	50.2	43.1	5.0	0.7	1.1
町村	285	53.0	40.7	4.2	1.1	1.1
【性 別】						
男性	1688	53.0	41.0	4.5	1.0	0.5
女性	1810	45.0	49.0	4.4	0.7	0.8
【年 齢】						
16～19歳	107	35.5	55.1	9.3	-	-
20～29歳	277	50.2	46.9	2.5	0.4	-
30～39歳	411	47.4	47.4	3.4	1.2	0.5
40～49歳	512	49.4	46.9	2.7	1.0	-
50～59歳	691	50.8	43.8	3.9	1.0	0.4
60～69歳	563	48.8	46.2	4.4	0.4	0.2
70歳以上	937	48.9	41.8	6.3	1.1	1.9
60歳以上(計)	1500	48.9	43.5	5.6	0.8	1.3
【性・年 齢】						
男性・16～19歳	52	36.5	46.2	17.3	-	-
20～29歳	124	46.8	50.0	2.4	0.8	-
30～39歳	209	49.3	45.0	3.3	1.9	0.5
40～49歳	247	51.0	44.9	3.2	0.8	-
50～59歳	326	57.1	38.0	4.0	0.9	-
60～69歳	274	55.8	39.4	4.0	0.4	0.4
70歳以上	456	54.6	37.1	5.5	1.3	1.5
60歳以上(計)	730	55.1	37.9	4.9	1.0	1.1
女性・16～19歳	55	34.5	63.6	1.8	-	-
20～29歳	153	52.9	44.4	2.6	-	-
30～39歳	202	45.5	50.0	3.5	0.5	0.5
40～49歳	265	47.9	48.7	2.3	1.1	-
50～59歳	365	45.2	49.0	3.8	1.1	0.8
60～69歳	289	42.2	52.6	4.8	0.3	-
70歳以上	481	43.5	46.4	7.1	0.8	2.3
60歳以上(計)	770	43.0	48.7	6.2	0.6	1.4
【職 業】						
有職(計)	2227	51.4	43.8	3.5	0.9	0.4
管理職	269	56.1	39.4	3.0	1.1	0.4
専門・技術職	653	47.3	48.2	3.1	0.9	0.5
事務職	372	41.4	54.6	3.5	0.5	-
販売・サービス・保安職	501	56.9	38.9	3.2	0.6	0.4
農林漁業職	60	55.0	33.3	11.7	-	-
生産・輸送・建設・労務職	274	55.5	39.1	3.3	1.8	0.4
その他	98	61.2	29.6	5.1	2.0	2.0
無職(計)	1258	44.2	47.8	6.2	0.7	1.1
学生	162	37.7	54.9	7.4	-	-
無職(家事専業を含む)	1096	45.2	46.7	6.0	0.8	1.3
【言葉の使い方に対する意識】						
非常に気を使っている	282	41.8	53.9	3.5	-	0.7
ある程度気を使っている	2549	47.9	46.3	4.4	0.9	0.5
余り気を使っていない	595	54.5	38.7	4.9	0.7	1.3
全く気を使っていない	47	63.8	23.4	6.4	2.1	4.3
気を使っている(計)	2831	47.3	47.0	4.3	0.8	0.5
気を使っていない(計)	642	55.1	37.5	5.0	0.8	1.6
【SNSを利用しているか】						
利用している	2615	48.5	46.5	3.9	0.7	0.4
利用していない	870	49.9	41.3	6.0	1.3	1.6
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】						
大きな影響があると思う	1323	46.0	48.5	4.2	1.0	0.2
多少影響があると思う	1802	49.2	44.9	4.8	0.6	0.5
余り影響はないと思う	296	57.8	35.1	3.4	1.0	2.7
全く影響はないと思う	22	54.5	27.3	9.1	4.5	4.5
影響があると思う(計)	3125	47.9	46.4	4.5	0.8	0.4
影響はないと思う(計)	318	57.5	34.6	3.8	1.3	2.8
【敬語の必要性】						
必要だと思う	2155	48.1	46.9	3.9	0.6	0.5
ある程度必要だと思う	1163	50.0	42.5	5.7	1.0	0.9
余り必要だとは思わない	60	45.0	43.3	5.0	3.3	3.3
必要だとは思わない	7	57.1	-	28.6	14.3	-
必要だと思う(計)	3318	48.8	45.3	4.5	0.8	0.6
必要だとは思わない(計)	67	46.3	38.8	7.5	4.5	3.0

問16 あなたは、ここに挙げた(1)～(5)の言葉の意味は、それぞれ(ア)と(イ)のどちらだと思いますか。
 (5) 潮時 例：そろそろ潮時だ

	総数	(ア) ちょうどいい時期	(イ) ものごとの終わり	(ア) と (イ) の両方	(ア) や (イ) とは、全く別の意味	無回答
総数	3498	41.9	46.7	10.2	0.7	0.5
【地域ブロック】						
北海道	131	42.0	50.4	6.9	-	0.8
東北	244	40.2	49.2	9.8	-	0.8
関東	1227	40.6	46.1	12.7	0.3	0.2
北陸	145	45.5	42.8	9.7	0.7	1.4
中部	505	45.9	44.6	7.3	1.4	0.8
近畿	582	42.4	48.8	8.1	0.5	0.2
中国	193	39.4	48.2	9.8	1.6	1.0
四国	107	36.4	55.1	7.5	0.9	-
九州	364	42.3	44.0	11.5	1.4	0.8
【都市規模】						
大都市	988	39.3	48.8	10.8	0.6	0.5
東京都区部	259	40.5	46.3	12.0	0.4	0.8
政令指定都市	729	38.8	49.7	10.4	0.7	0.4
中都市(人口10万以上)	1468	40.7	47.5	10.9	0.7	0.3
小都市(人口10万未満)	757	46.9	42.8	8.7	0.8	0.8
町村	285	43.9	46.3	8.1	0.7	1.1
【性】						
男性	1688	43.2	45.1	10.1	0.9	0.6
女性	1810	40.6	48.2	10.2	0.5	0.4
【年齢】						
16～19歳	107	47.7	37.4	15.0	-	-
20～29歳	277	35.0	50.2	13.7	0.7	0.4
30～39歳	411	35.0	53.5	10.7	0.5	0.2
40～49歳	512	36.1	54.1	8.6	1.0	0.2
50～59歳	691	38.8	52.1	8.4	0.6	0.1
60～69歳	563	41.9	45.1	12.3	0.5	0.2
70歳以上	937	51.7	36.8	9.3	0.9	1.4
60歳以上(計)	1500	48.0	39.9	10.4	0.7	0.9
【性・年齢】						
男性・16～19歳	52	53.8	28.8	17.3	-	-
20～29歳	124	37.9	50.0	10.5	1.6	-
30～39歳	209	38.8	47.4	12.4	1.0	0.5
40～49歳	247	38.9	51.8	8.1	0.8	0.4
50～59歳	326	40.5	48.8	9.5	1.2	-
60～69歳	274	41.2	45.6	12.0	0.7	0.4
70歳以上	456	51.1	38.2	8.6	0.7	1.5
60歳以上(計)	730	47.4	41.0	9.9	0.7	1.1
女性・16～19歳	55	41.8	45.5	12.7	-	-
20～29歳	153	32.7	50.3	16.3	-	0.7
30～39歳	202	31.2	59.9	8.9	-	-
40～49歳	265	33.6	56.2	9.1	1.1	-
50～59歳	365	37.3	55.1	7.4	-	0.3
60～69歳	289	42.6	44.6	12.5	0.3	-
70歳以上	481	52.2	35.6	10.0	1.0	1.2
60歳以上(計)	770	48.6	39.0	10.9	0.8	0.8
【職業】						
有職(計)	2227	38.4	50.8	9.8	0.7	0.3
管理職	269	35.3	53.5	8.6	1.9	0.7
専門・技術職	653	38.7	49.2	11.3	0.5	0.3
事務職	372	33.1	57.5	9.1	0.3	-
販売・サービス・保安職	501	37.9	52.1	9.4	0.6	-
農林漁業職	60	51.7	43.3	5.0	-	-
生産・輸送・建設・労務職	274	43.1	46.0	9.9	0.7	0.4
その他	98	45.9	40.8	11.2	1.0	1.0
無職(計)	1258	47.8	39.7	10.9	0.7	0.9
学生	162	43.2	38.9	16.7	0.6	0.6
無職(家事専業を含む)	1096	48.4	39.9	10.0	0.7	0.9
【言葉の使い方に対する意識】						
非常に気を使っている	282	39.0	49.6	9.6	1.1	0.7
ある程度気を使っている	2549	41.1	46.9	11.0	0.7	0.4
余り気を使っていない	595	45.4	45.7	7.6	0.3	1.0
全く気を使っていない	47	53.2	42.6	2.1	-	2.1
気を使っている(計)	2831	40.9	47.2	10.9	0.7	0.4
気を使っていない(計)	642	46.0	45.5	7.2	0.3	1.1
【SNSを利用しているか】						
利用している	2615	39.2	49.3	10.5	0.7	0.4
利用していない	870	50.0	39.0	9.3	0.8	0.9
【SNSの普及による、社会における文字や語句、言葉の使い方への影響】						
大きな影響があると思う	1323	38.8	50.2	9.8	1.1	0.2
多少影響があると思う	1802	42.5	45.7	11.0	0.4	0.3
余り影響はないと思う	296	50.3	37.8	8.4	0.7	2.7
全く影響はないと思う	22	45.5	50.0	4.5	-	-
影響があると思う(計)	3125	40.9	47.6	10.5	0.7	0.3
影響はないと思う(計)	318	50.0	38.7	8.2	0.6	2.5
【敬語の必要性】						
必要だと思う	2155	38.9	50.1	9.8	0.8	0.4
ある程度必要だと思う	1163	46.9	41.3	10.7	0.5	0.6
余り必要だとは思わない	60	40.0	45.0	10.0	1.7	3.3
必要だとは思わない	7	42.9	57.1	-	-	-
必要だと思う(計)	3318	41.7	47.0	10.2	0.7	0.5
必要だとは思わない(計)	67	40.3	46.3	9.0	1.5	3.0

令和6年度

国語に関する世論調査

令和7(2025)年9月 発行

文化庁国語課

〒100-8959 東京都千代田区霞が関3丁目2番2号
〔電話（代表）03-5253-4111〕
